CSS hållbarhetsrapport avseende verksamhetsår 2025/2026

Innehåll

CSS hållbarhetsrapport avseende verksamhetsår 2025/2026 1
Några rader från vår VD Felix Proper, oktober 2026 4
Inledning 5
Hållbarhetsstrategi och syfte med rapporten 5
Företagspresentation och nuläge 7
Affärsmodell och värdekedja 11
Hållbarhetsnätverk och standard som CSS följer 11
Väsentlighetsbedömning 13
Intressentanalys 13
Dubbel väsentlighetsanalys 13
E1 - Klimatförändringen 14
E2 – Föroreningar 15
E3 – Vatten & marina resurser 15
E4 – Biologisk mångfald och ekosystem 15
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi 15
S1 – Egna arbetskraften 16
S2 – Arbetstagare i värdekedjan 16
S3 – Påverkade samhällen 16
S4 – Konsumenter och slutanvändare 17
G1 – Ansvarsfullt företagande 17
Väsentliga hållbarhetsområden 19

Miljö....19
Samhällsansvar & social hållbarhet....19
Styrning & ansvarsfullt företagande....19
Våra hållbarhetsmål....19
Våra utmaningar....19
Insatser och framgångar så långt....20
Bilaga 1, Intressentmodell CSS....20
Bilaga 2 Modell för viktning av tematiska områden inom ESRS....25

Några rader från vår VD Felix Proper, oktober 2026

CSS tycker om hållbara affärsmodeller som främjar långsiktighet och strävar efter välmående hos medarbetare, företag och omvärld. Vi strävar alltid efter att tänka hållbart och skapa balans utifrån perspektiven miljö, människa och företagande. Med start verksamhetsåret 2023/2024 kommer vi årligen att lämna en hållbarhetsrapport som beskriver vårt arbete med avseende på vad vi uppnått och vilken vår ambition är framåt. Med fokus på transparens, ständiga förbättringar och en strävan efter en hållbar framtid tackar vi alla som är engagerade i vårt arbete för att skapa positiva och varaktiga resultat med vårt hållbarhetsarbete.

Med vänlig hälsning

Felix Proper
VD
CSS AB

Inledning

Inom CSS påbörjade vi arbetet med att fördjupa oss i vad ett mer systematiskt hållbarhetsarbete skulle innebära och innehålla för oss som en mindre kontraktstillverkare inom industrin. Arbetet inleddes med en fördjupning i agenda 2030 där vi identifierade 3 målområden (av de 17 som agenda 2030 innehåller) som vi bedömde att vi kunde påverka genom vårt hållbarhetsarbete Hållbar energi för alla (7), Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8) samt Hållbar konsumtion och produktion (12). Som en del av detta arbete ville vi öka vår kunskap om hur hållbarhetsfrågor hanterades i vår bransch vilket mynnade ut i att vi genomförde en s.k. skrivbordsanalys avseende hållbarhetsarbetet hos våra 10 största kunder. Den samlade kunskapen av detta arbete var att vi behöver hantera dessa frågor genom ett mer systematiskt och styrt arbetssätt för att bli en integrerad del i vår verksamhetsutveckling. Vi beslutade därför att ansluta oss till EcoVadis nätverket som är ett globalt använt system för miljömässiga, sociala och etiska prestationer – hållbarhet – som vi tror är en viktig faktor för vår fortsatta tillväxtresa.

Genom arbetet med EcoVadis som nu är inne på vår fjärde revisionsperiod har vi fått den systematik och mätbarhet som vi sökte inledningsvis i vårt hållbarhetsarbete. Vi vet idag väsentligt mycket mer om våra styrkor och utvecklingsområden när vi beskriver vårt hållbarhetsarbete och vad vi skall fokusera på i vår fortsatta verksamhetsutveckling. Som ett mindre företag inom verkstadsindustrin är vi övertygade om att vårt hållbarhetsarbete kommer att stärka vår position på marknaden genom ökad transparens och att vi agerar som en ansvarsfull partner på marknaden. Hållbarhetsarbetet utifrån miljömässiga, sociala och etiska aspekter kommer att få allt större betydelse för vår fortsatta utveckling och tillväxt.

Hållbarhetsstrategi och syfte med rapporten

Inom CSS tror vi att hållbarhetsarbetet måste integreras som en väsentlig del av vårt affärsutvecklingsarbete. Vilket betyder att det inte ”bara” är en fråga om att upprätthålla vårt ISO 14001 certifikat eller vår rating inom EcoVadis nätverket. Vårt hållbarhetsarbete är i allt väsentligt en affärsstrategisk fråga där vi för våra intressenter skall framstå som ett företag som genom våra handlingar värnar om vår interna och externa miljö och de människor som påverkas såväl inom som utanför företaget och vi gör det på sätt som skapar tillväxt och framtidstro. Vår övertygelse att hållbarhet inte bara handlar om att minska utsläpp samt avfall och spara resurser, utan också om att bygga hållbara relationer och samhällen.

Som ledstjärna för vårt systematiska arbete har vi formulerat följande hållbarhetspolicy,

Inom CSS är det systematiska arbetet med hållbarhetsfrågor en central del av vår affärsutveckling. Vi strävar ständigt efter att förbättra vår verksamhet med hänsyn taget till att våra tjänster utförs med omtanke om människors hälsa, den miljö vi verkar i samt företagets finansiella stabilitet.

CSS begränsar verksamhetens direkta miljöeffekter genom att optimera resursanvändning, minimera användningen av skadliga ämnen, och alltid välja mer miljövänliga alternativ vid inköp och tillverkning.

Vår strävan i hållbarhetsarbetet styrs av de strategier, mål och handlingsplaner som ledningslaget definierar. Hållbarhetsarbetet är en viktig del av företagets verksamhetsutveckling och följs genom vårt övergripande mål- och styrkort.

Miljömässig hållbarhet

- *I vårt åtagande mot stat och samhälle ingår att gällande miljölagstiftning, föreskrifter och övriga krav skall uppfyllas.*
- *Vi skall också bevaka förändringar inom miljöområdet och genomföra nödvändiga anpassningar i takt med miljöutvecklingen.*
- *Vi arbetar aktivt med att utveckla våra tredjepartscertifierade system samt vår värdering från EcoVadis.*
- *Kvantifiera de utsläpp som vi genom verksamheten genererar och att agera utifrån denna kunskap. Vidare aktivt arbeta med att minska vår energiförbrukning.*
- *Vi ställer samma krav på våra leverantörers miljömässiga hållbarhetsarbete som vi ställer på oss själva.*

Social hållbarhet

- *Vi arbetar aktivt med att följa och utveckla vår sociala hållbarhet genom mål, mätningar och åtgärdsplaner.*
- *Ledningslaget följer personalens välmående genom mätningar och olika former av mötes forum.*
- *CSS informerar kontinuerligt personalen om utvecklingen av hållbarhetsarbetet som ledningslaget bedriver.*
- *Vi informerar våra leverantörer om kraven och innebörden i vår uppförandekod.*

Finansiell hållbarhet

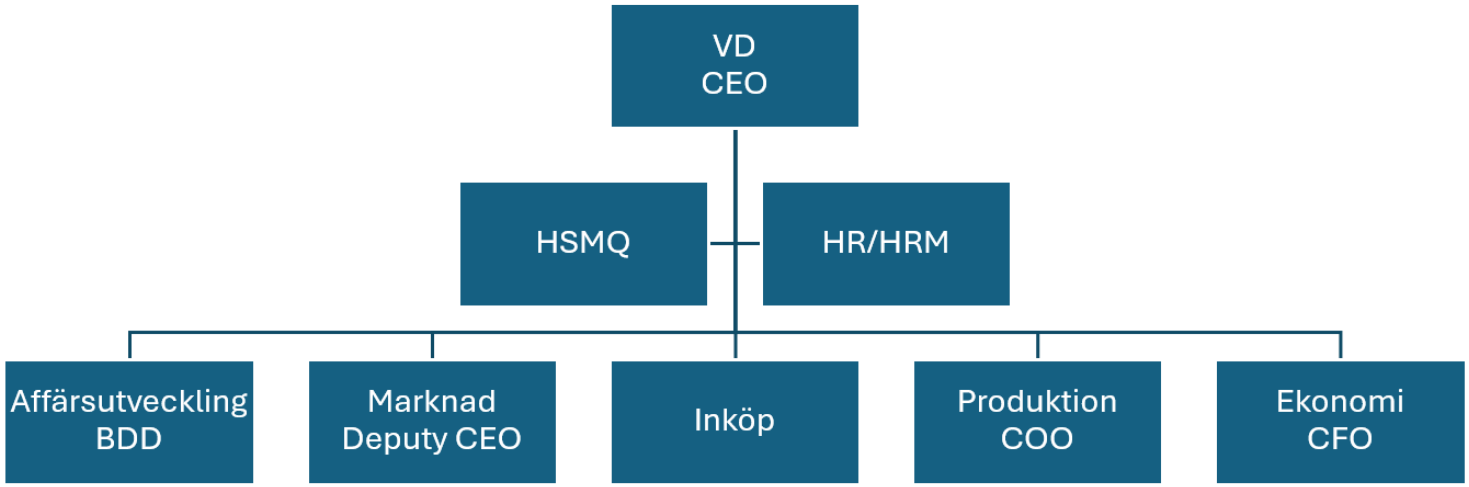
- *Vi arbetar aktivt genom vår affärsplan att följa och utveckla vår finansiella hållbarhet genom mål, mätningar och åtgärdsplaner.*
- *Vår finansiella hållbarhet fokuserar på långsiktighet och stabilitet för våra olika intressenter.*
- *Vi skapar och följer en tydlig affärsplan som beaktar våra viktiga engagemang.*

Syftet med denna hållbarhetsrapport, som är vår andra, är att beskriva vad och hur vi fokuserar på hållbarhetsfrågor inom CSS. Förhoppningen är att vi genom rapporten ökar vår transparens och bjuder in våra läsare att hjälpa oss i vårt fortsatta arbete då vi är i början på en för företaget och de människor det involverar viktig resa.

Företagspresentation och nuläge

CSS, Complete Solution Seffle, är kontraktstillverkare med 56 anställda och en omsättning på 112 Mkr verksamhetsår 2025/2026. Vår marknad är främst Norden men vi har även kunder i andra delar av Europa. Baserat på vår historik så finns våra större kunder inom process samt styr- & regler industrin men på senare år har branschperspektivet breddats då behovet av vårt erbjudande även finns inom andra industriella branscher.

Verksamheten är organiserad på följande sätt



Vad gäller den operativa verksamheten så finns ett antal specifika tjänster definierade samt ett antal inriktningar inom produktion.

Tjänster

INKÖP Vi har lång erfarenhet av att tillverka kundspecifika lösningar där våra kunder önskar leverans av en färdig produkt eller funktion. I det åtagandet ingår i många fall att ombesörja inköp av standard- såväl som specialkomponenter. Därför har vi ett omfattande nätverk av leverantörer inom allt från lager och transmission till pneumatik och hydraulik.

MONTAGE Personalen på montageavdelning har lång erfarenhet av såväl enstyckstillverkning av maskiner för pappersindustrin som serieproduktion av kundprodukter. Produkter som i många fall innefattar både mekaniska och hydrauliska och pneumatiska system.

KONTROLL En stor del av vår verksamhet består i att tillverka, montera och färdigställa produkter som ägs och säljs av våra kunder. För att ett sådant samarbete skall fungera långsiktigt krävs att vi kan garantera funktion och kvalité på samtliga delar som ingår i vårt åtagande.

PROJEKTLEDNING Att driva projekt för våra kunders räkning är det vi gör bäst. Vår organisation är anpassad för att hantera stora såväl som små projekt innehållande allt från produktionsplanering, inköp av komponenter, tillverkning, montage och funktionstest.

PROVNING Vår kärnkompetens ligger i att som extern partner ta ansvar för hela eller delar av våra kunders produktionsprocess. Allt från tillverkning av ingående komponenter till anskaffning av delar och montage. I det åtagandet ingår givetvis funktionstest av den färdiga produkten.

LAGER & LOGISTIK Med noggrann och duktig personal och stora lagerytor hanterar vi flera av våra kunders lagerhållning med administration och praktisk hantering från uppackning, förvaring och leverans med kundens egen dokumentation och märkning.

Bearbetning

FRÄS Vår omfattande maskinpark innefattar allt från mindre, manuella maskiner till 5-axliga fleroperationsmaskiner och en bäddfräs med kapacitet på upp till 12,5m. Därutöver har vi ett väl utbyggt nätverk av samarbetspartners som för att kunna möta våra kunders varierande behov.

SVARV Med egen maskinkapacitet kan vi ombesörja svarvning på upp till 12,5 meter utvändigt, 5 meter invändigt och 1,6m i diameter, likväl som mindre detaljer i serieproduktion. Med en blandning av manuella svarvar och styrda maskiner som operatörerna själva programmerar kan vi erbjuda en flexibel tillverkning, oavsett komplexitet och omfattning

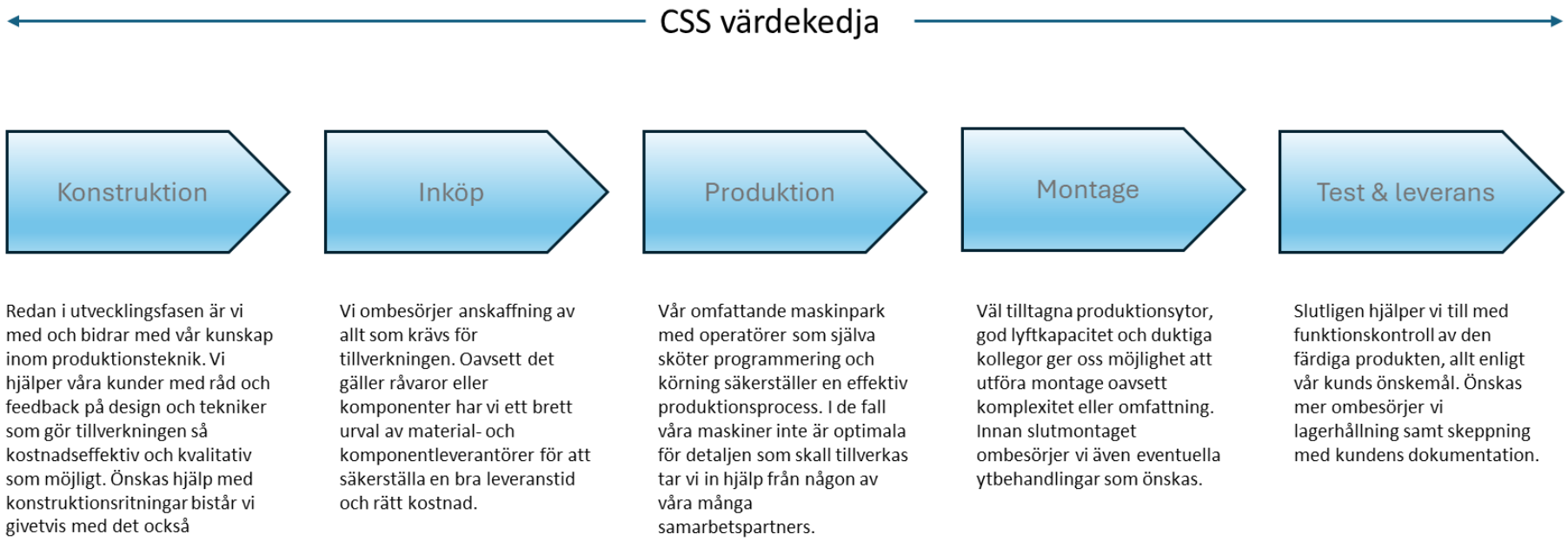
SVETS Vår svetsavdelning har stor erfarenhet och kapacitet av svetsning för både nyproduktion, ombyggnation och reparation. Väl tilltagna produktionsytor och god lyftkapacitet gör att vi kan hjälpa till med såväl stora som små svetsjobb.

VÄRMEBEHANDLING Vi har stor vana av krympningsarbete och värmebehandling. I fyra ugnar med olika kapacitet har vi möjlighet att tillgodose de flesta av våra kunders behov inom krympning och avspänningsglödgning.

YTBEHANDLING Vi har vi byggt upp ett omfattande nätverk av partners med olika kompetenser inom ytbehandling. Allt från lackering och eloxering till ytbeläggning av valsar. Detta för att vi skall kunna bistå våra kunder med hjälp oavsett deras förutsättningar.

Affärsmodell och värdekedja

Som kontraktstillverkare är CSS kärnaffär produktion av kompletta maskinsystem till enskilda komponenter för kunder inom en rad olika branscher. Vår egen verkstad fokuserar på skärande bearbetning, svets, värmebehandling, montage och test. Övriga tjänster såsom ytbehandling, plåtarbeten, etc. upphandlas från våra samarbetspartners som främst finns i närområdet. I vårt värdeerbjudande ingår även en rad tjänster som kan erbjudas som fristående tjänst men som främst ingår som en integrerad del i vår värdekedja.



Hållbarhetsnätverk och standard som CSS följer

Under 2026 genomförde vi vår fjärde rapportering till EcoVadis vilket resulterade att vi har förbättrat vår totalpoäng från 60 till 73 en förbättring med 13 enheter. Största förbättringen vid senaste revisionen hade vi åstadkommit inom Sustainable Procurement där vi utvecklat våra processer och nyckeltal. Fortsättningsvis ligger fokus på att förbättra vår inköpsprocess ytterligare där vi ser att vi har möjlighet att minska vår CO2 påverkan genom färre transporter samtidigt som vi minskar kostnaderna för externa transporter. Vidare har vi en förbättringspotential att förtydliga vårt ställningstagande i hållbarhetsfrågor genom att tydligare deklarera vår uppförandekod till så väl leverantörer som kunder.

ecovadis | Sustainability scorecard

COMPLETE SOLUTION SEFFLE AB

Säffle - Sweden | Treatment and coating of metals; machining

Company size: **S** | Assessment scope: **Entity**

Overall score ↗ **73**/100

Percentile **84th**

BRONZE | Top 35% ecovadis Sustainability Rating JUL 2026

Scorecard

Publication date: 24 Jul 2026 **Valid until:** 24 Jul 2027

Overall score	Environment	Labor & Human Rights	Ethics	Sustainable Procurement
Percentile **84th**	Impact on score ●●●○	Impact on score ●●●●	Impact on score ●○○○	Impact on score ●○○○
↗ **73**/100	→**77**/100	↗**73**/100	↗**79**/100	↗**58**/100

Väsentlighetsbedömning

När vi gjort vår bedömning av vilka hållbarhetsområden som vi skall och kan fokusera på har vi i allt väsentligt utgått från det initiala arbetet med agenda 2030 samt självfallet vårt arbete med EcoVadis som är vårt primära verktyg i hållbarhetsarbetet. De områden som vi anser oss har rådighet över och eftersträvar att arbeta aktivt med utgår från EU:s ESRS-standard där vi identifierat våra mest väsentliga hållbarhetsområden.

Då väsentlighetsbedömningen skall vara tvådimensionell dvs. vår interna och externa påverkan på hållbarhetsområdets samt dess finansiella påverkan på företaget har mätbarhet varit ett viktigt urvalskriterium.

Intressentanalys

Vår intressentmodell som bifogas som bilaga 1 bygger på att vi belyser vår relation till intressentens utifrån nedanstående perspektiv. Vi strävar efter att gå igenom intressentmodellen minst en gång per år eller när vi bedömer att det finns behov.

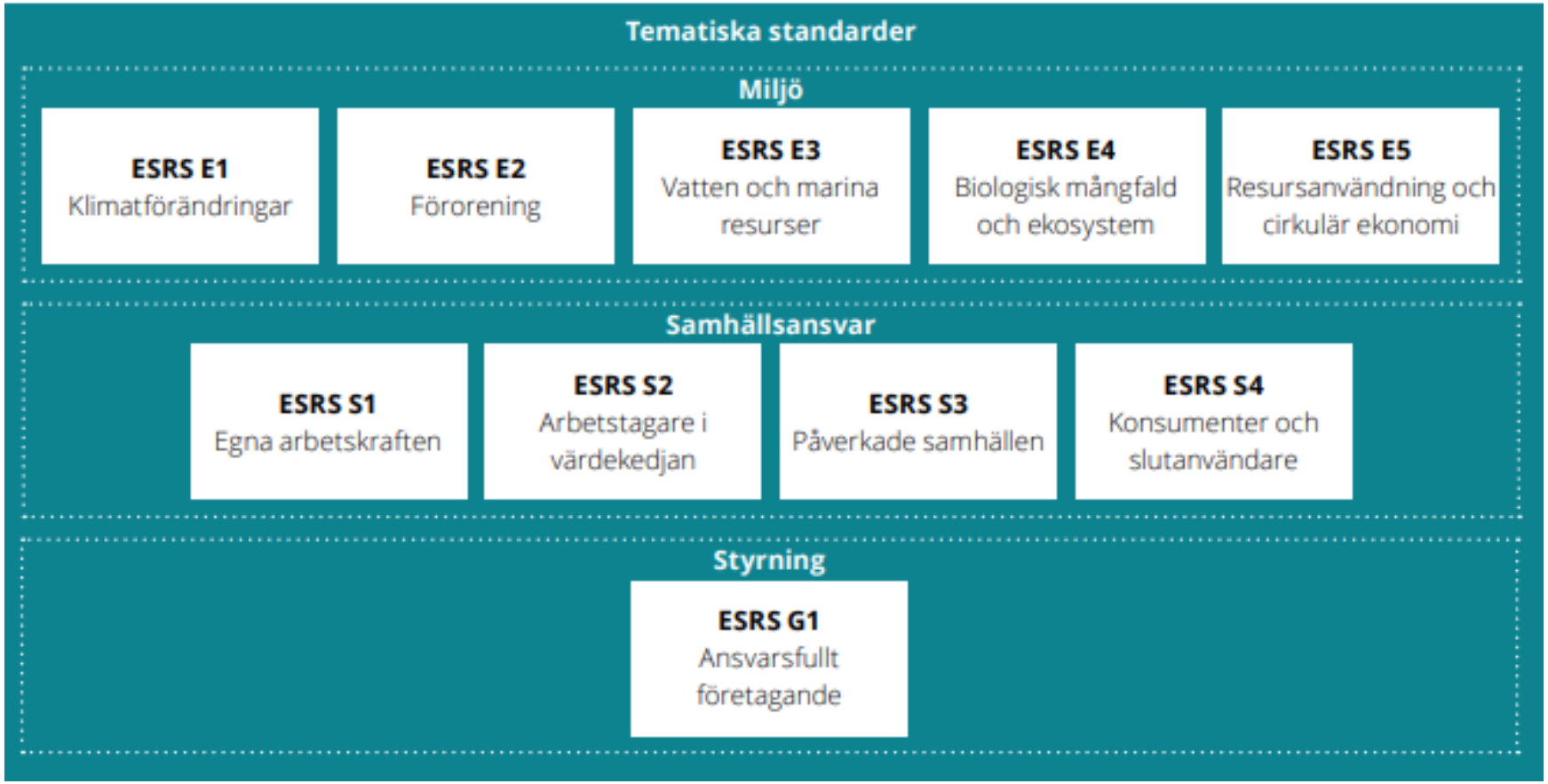
Intressent	Intressentens roll	Intressentens mål & intressen	CSS värde-erbjudande till intressenten	Intressentens påverkan på CSS	Prioriterade aktiviteter för respektive intressent	CSS behov från intressent	CSS leverans till intressent	Mål & mätmetod

Intressentmodellen har hjälpt oss att vikta och prioritera vilka frågor och områden inom hållbarhetsområdet som vi behöver prioritera på kort och lång sikt.

Dubbel väsentlighetsanalys

Med hänsyn taget till intressentanalysen samt genomgången av ESRS tematiska områden för hållbarhetsfrågor har vi försökt att bedöma vår påverkan på de tematiska ESRS områden som finns. Detta innebär som nämnts ovan att vi tar hänsyn till både företagets interna och externa påverkan på området samt hur vi hanterar området i vår affärsmodell och sist men inte minst områdets finansiella påverkan på företaget.

Nedan redogör vi för vi hanterar och viktar dessa hänsyn per delområde (ESRS) E1, E2, E3, E4, E5, S1, S2, S3, S4 samt G1. Viktningen har skett genom den viktningsmodell som bifogas som bilaga 2. De delområden som får en sammanlagd viktning över 3 har vi bedömt som väsentliga att fokusera på.



E1 - Klimatförändringen

Klimatförändringarna är självfallet ett väsentliga hållbarhetsområdena för alla företag. Beroende på företagets storlek och typ av verksamhet har vi dock väsentligt olika påverkan på klimatförändringen. Inom CSS har vi valt att fokusera på två områden som vi aktivt arbetar med att påverka genom att kontinuerligt mäta och förbättra. Mobila transporter och CO2 utsläpp är det ena och där vi eftersträvar att minska antal

transporter till och från företaget vilket mäts genom minskat antal transportcykler. Vidare arbetar vi aktivt med att minska vår energikonsumtion vilket mäts och följs upp varje månad.

E2 – Föroreningar

Föroreningar är för oss ett viktigt hållbarhetsområde men vi bedömer att vi har en mycket begränsad påverkan i form av miljöföroreningar. Vilket grundas i att vi inte har några direkta utsläpp i luften från vår produktion samt att vi inte har några utsläpp i vatten då vattenanvändningen i vår produktion sker i slutna system. Vad gäller farliga ämnen i form av kemikalier så används det i mycket begränsad omfattning och då är det primärt olika typer av lim och lösningsmedel som alltid hanteras och förvaras i därför avsedda skåp. Alla kemikalier som används i verksamheten finns dokumenterade i vår kemikalieförteckning. Det som av oss betecknas som föroreningar såsom kylvatten, förbrukade kemikalier, emballagematerial, hanteras av vår samarbetspartner Stena Recycling.

E3 – Vatten & marina resurser

Vattenanvändning är ett väsentligt hållbarhetsområde men som nämnts tidigare använder vi slutna system i vår produktion och när detta vatten byts, två gånger per år, lämnas det till Stena Recycling för rening. Det färskvatten som vi använder och som släpps ut från vår verksamhet går främst till våra personalutrymmen. Vi bevakar dock detta område och mäter vår vattenförbrukning kontinuerligt.

E4 – Biologisk mångfald och ekosystem

Biologisk mångfald och ekosystem är ett viktigt hållbarhetsområde men vi bedömer att vi har en mycket begränsad direkt påverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemet med vår verksamhet. Vi bevakar dock detta område och regelbundet utvärdera vår påverkan inom detta område.

E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Vårt arbete med hållbarhet fokuserar på resurseffektivitet och att eftersträva cirkulär ekonomi. Såsom kontraktstillverkare har vi dock begränsade möjligheter att påverka exv. materialval i de produkter vi tillverkar genom livcykelanalser osv. då vi inte är produktägare och

därmed inte styr över grundkonstruktionen. Vi fokuserar dock på att minimera mängden restprodukter från vår produktion som går till återvinning. Vidare fokuserar vi speciellt på att effektivisera vårt inköpsarbete med syfte att minska mängden materialtyper (dimensioner, legeringar, etc.) samt minska antal transportcykler för kostnadsbesparing i kombination med mindre CO2 påverkan. Vårt deltagande i EcoVadis har identifierat vår inköpsprocess som ett prioriterat område i vårt hållbarhetsarbete.

S1 – Egna arbetskraften

Den egna arbetskraftens välmående är ett av våra viktigaste hållbarhetsområden för vårt företag då det i allt väsentligt påverkar vår fortsatta utveckling och tillväxt. Detta område är inom CSS föremål för ett systematiskt och långsiktigt arbete med tydliga policys, riktlinjer, mål och mätetal. För mer detaljerad information inom detta område hänvisar vi till vårt arbete med EcoVadis och dess rapportering inom områdena Labor &Human Rights samt Ethics.

S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Arbetstagare i värdekedjan är viktiga för oss då vi fokuserar på detta i vår egen verksamhet. Generellt sett har vi relativt liten möjlighet att påverka en hållbar och bra arbetsmiljö hos våra samarbetspartners men vi tror att vi genom vårt eget arbete kan bidra genom att förmedla våra policys, riktlinjer och mål. Vidare strävar vi alltid efter att välja leverantörer i vårt närområde och som delar vår syn på en hållbar arbetsmiljö för personalen.

Som nämnts tidigare är vår inköpsprocess ett prioriterat arbetsområde vilket betyder att vi även kommer att förmedla och följa upp dessa frågor på ett mer systematiskt sätt hos våra leverantörer och samarbetspartners. För mer detaljerad information inom detta område hänvisar vi till vårt arbete med EcoVadis och dess rapportering inom området Sustainable Procurement.

S3 – Påverkade samhällen

Hur vi påverkar och påverkas av lokalsamhället är ett område där vi har ett brett engagemang. Vi är exempelvis delaktiga och aktiva i den lokala gymnasieskolan genom vårt engagemang i Teknik College vidare ingår vi i den lokala Industrigruppen där vi tillsammans med våra lokala kollegor försöker utveckla vår industri. Vi har kontinuerligt kontakt med kommunala representanter i form av tjänstemän och politiker.

Engagemanget i vårt lokalsamhälle grundas i att vi vill vara ett ansvarstagande företag som värnar om vår yttre miljö samt utvecklar vår verksamhet för tillväxt vilket skapar arbetstillfällen och ytterligare utveckling för våra medarbetare.

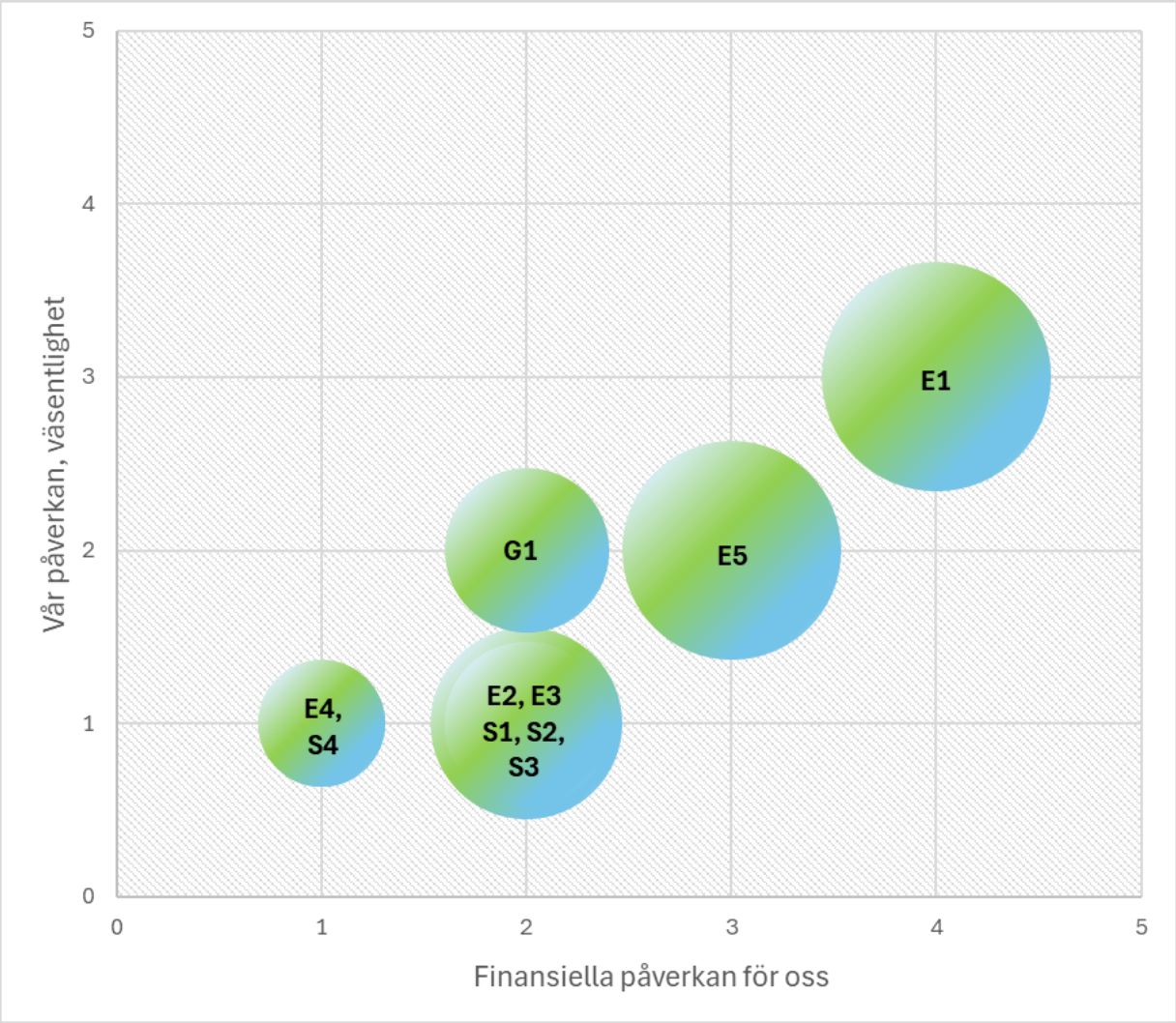
S4 – Konsumenter och slutanvändare

Som nämndes inledningsvis är vi en kontraktstillverkare (B2B) som uteslutande arbetar med produktägande företag vilka i sin tur levererar produkter till andra företag. I praktiken innebär detta att vi inte har någon direkt kontakt med slutanvändare och konsumenter varför detta område inte är prioriterat för oss i dagsläget.

G1 – Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande är centralt hållbarhetsområde för vår ledning då det i allt väsentligt påverkar vår förmåga att uppfylla vår ambition inom hållbarhetsarbetet. Transparens är ett centralt begrepp i allt vi företar oss såväl internt som externt inte minst vad gäller de legala krav som vi som företag har att följa. Vidare arbetar vi aktivt med riskhantering för att hantera ekonomiska risker som kan äventyra vår långsiktiga stabilitet.

Vår viktning av tematiska standard områden enligt modell bilaga 2


Vår påverkan, väsentlighet
Finansiella påverkan för oss
0
1
2
3
4
5
E1
E5
G1
E2, E3
S1, S2,
S3
E4,
S4

Väsentliga hållbarhetsområden

Miljö

Inom området miljö bedömer vi att vi behöver fokusera på klimatförändringar (E1) då vi nyttjar en relativt stor andel transporter främst via externa speditörer men även med egna fordon. Då vi som industriföretag använder en relativt stor mängd elenergi fokuserar vi på att öka mängden förnybar energi som vi köper till verksamheten.

Vidare ser vi resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5) som ett utvecklingsområde där vi främst fokuserar på vår inköpsprocess.

Samhällsansvar & social hållbarhet

Vårt interna arbete med social hållbarhet är fokuserat och utvecklas kontinuerligt. Den del av detta område som vi skall och kan bli bättre på är hur vi ställer krav på och följer upp detta arbete hos våra leverantörer.

Styrning & ansvarsfullt företagande

Ett ständigt aktuellt område som vi dock bedömer att vi för närvarande har relativt god kontroll över vilket innebär att utvecklingen inom området bevakas och att inga direkta insatser krävs i närtid.

Våra hållbarhetsmål

De hållbarhetsmål vi definierat återfinns i vår måltavla som på kontinuerlig basis är föremål för uppföljning av ledningsteamet. Utfallet relativt mål inom respektive område ligger till grund för initieringen av interna förbättrings-/utvecklingsprojekt om det bedöms finnas potential för förbättringar utifrån miljö-sociala-finansiella aspekter.

Våra utmaningar

Som mindre bolag har vi begränsade möjligheter att förändra och påverka externa intressenter men vi kan förmedla vår syn på vad som kan utvecklas inom hållbarhetsområdet. I närtid har vi en utmaning vad gäller inköp av råmaterial där vi ser en väsentlig potential att minska antal transportcykler till och från företaget. Vidare ser vi betydande ekonomiska fördelar med att bättre samordna våra inköp genom bättre framförhållning och en minskad artikelflora.

Insatser och framgångar så långt

Vi tycker själva att vi gjort betydande insatser vad gäller intern och extern miljö genom energibesparingar och en bra inre arbetsmiljö. Vidare har vi utvecklat vår sociala hållbarhet genom förbättrad dialog med medarbetare och ett intranät som möjliggör bättre informationsspridning. Sammantaget visar vårt arbete med EcoVadis tydligt att vi är på rätt väg i vårt hållbarhetsarbete.

Bilaga 1, Intressentmodell CSS

Revisionshistorik

2022-02-07 Generell intressentanalys

2024-04-17 Kompletteringar av föregående utgåva med hållbarhetsperspektiv

2024-08-15 Uppdateringar och kompletteringar av intressentgrupperna leverantörer, kommun & samhälle samt styrelse.

2025-02-06 Generell översyn.

2026-02-19 Uppdateringar och kompletteringar vid ledningslagets möte

2026-10-27 Uppdateringar och kompletteringar vid ledningslagets möte

Intressentmodell för CSS								
Intressent	**Intressentens roll**	**Intressentens mål & intressen**	**CSS värde-erbjudande till intressenten**	**Intressentens påverkan på CSS**	**Prioriterade aktiviteter för respektive intressent**	**CSS behov från intressent**	**CSS leverans till intressent**	**Mål & mätmetod**
Kunder *Generellt perspektiv*	Våra nuvarande och framtida kunder en förutsättning för vår fortsatta tillväxt och utveckling.	Våra kunder önskar en tillförlitlig partner som bidrar till att effektivisera hela eller delar av produktionsprocessen.	Vi erbjuder en helhetslösning inom industriell produktion. Våra tjänster bidrar i kundens affärs-process inom områdena produktionsstöd, inköp, produktion, montage, test och logistik.	Större produktägande företagsintresse för effektivisering av den egna kärnaffären skapar möjlighet för oss att bidra med vår kompetens och skräddarsydda lösningar.	Genom nära samarbete med kunder som utvecklar vår bransch strävar vi alltid efter att utveckla vår affärsmodell och vårt kunnande.	Det är det viktigt för oss att känna till kundens framtidsplaner för att kunna bidra på bästa sätt.	Genom att vara pålästa och förstå kundens affär/behov skapar vi förut-sättningar för kundens och vår fortsatta utveckling.	Uppföljnings- och planerings-möten med större kunder. Fokus på våra monetärt tio största kunder Kundenkäter.
Kunder *Hållbarhets-perspektiv*	Viktigt att vi presenterar vårt hållbarhets-arbete då det är och kommer att vara ett viktigt konkurrens-medel.	Flertalet av våra kunder arbetar aktivt med ett långsiktigt hållbarhetsarbete. Därför viktigt att vi är transparenta med vårt bidrag genom tydliga planer och mål.	Vårt erbjudande med helhetslösningar skall bidra till färre/kortare transporter genom mer lokal produktion. Mindre CO2 utsläpp.	Större produktägande företags inköp utvecklas i riktning mot mer lokalproducerat vilket skapar affärsmöjligheter.	Vara transparenta med vårt eget hållbarhets-arbete genom att bjuda in kunder i vårt EcoVadis nätverk.	Vi behöver ta del av våra kunders mål och prioriterade fokusområden.	En samarbets-part med en tydlig ambition avseende hållbarhets-arbete.	Minska antalet transport-cykler vilket skall reducera av oss genererade CO2 utsläpp. Vidare investerar vi ny energi-

Intressentmodell för CSS								
Intressent	**Intressentens roll**	**Intressentens mål & intressen**	**CSS värde-erbjudande till intressenten**	**Intressentens påverkan på CSS**	**Prioriterade aktiviteter för respektive intressent**	**CSS behov från intressent**	**CSS leverans till intressent**	**Mål & mätmetod**
								effektiv utrustning. Kundenkäter som innehållande hållbarhets-aspekter.
Personal *Generellt perspektiv*	Vi vill utveckla kreativa och lösnings-orienterade lagspelare som vill vara med på vår fortsatta tillväxtresa.	Erbjudas en hållbar arbetsmiljö som är inkluderande och som kännetecknas av respekt och likabehandling. Att det ges möjlighet till personlig utveckling.	Vi fokuserar på en stark företags-kultur som attraherar och utvecklar de bästa medarbetarna och lagspelarna.	Med medarbetare som trivs och erbjuds en bra arbetsmiljö samt möjlighet till egen utveckling gagnar företagets fortsatta utveckling.	Aktivt arbeta med en hållbar arbetsmiljö samt utveckling av organisationen där det erbjuds karriär-möjligheter för dom som vill. Vidare fokuserar vi på att vara en trygg arbets-givare.	Aktivt deltagande i företagets fortsatta utveckling.	Utvecklande arbets-uppgifter samt en inkluderande arbetsplats.	Medarbetar-enkät. Medarbetar-samtal.
Personal *Hållbarhets-perspektiv*	Vår centrala resurs är kreativa och lösnings-orienterade	En säker och utvecklande arbetsmiljö.	En arbetsplats där var och en kan utvecklas utifrån sina	Låg personal-omsättning möjliggör att vi kontinuerligt	Kompetens kartläggning. Erbjudande om vidareutbildning.	Engagerade och intresserade medarbetare som gör laget	En hållbar arbetsgivare utifrån perspektiven intern/extern	Årliga medarbetar-enkäter.

Intressentmodell för CSS								
Intressent	**Intressentens roll**	**Intressentens mål & intressen**	**CSS värde-erbjudande till intressenten**	**Intressentens påverkan på CSS**	**Prioriterade aktiviteter för respektive intressent**	**CSS behov från intressent**	**CSS leverans till intressent**	**Mål & mätmetod**
	lagspelare som uppskattar en utvecklande arbetsmiljö.	En stabil och lyhörd arbetsgivare.	möjligheter och ambitioner.	bygger vårt kunnande.	Möjliggöra interna karriärvägar.	starkare än jaget.	miljö – socialt engagerad – finansiellt stabil.	Utvecklings-planer.
Leverantörer *Generellt perspektiv*	Våra leverantörer har en betydande roll i vår affärsmodell då de är en viktig del av vår värdekedja.	Leverantörer som vi valt att samarbeta med önskar vara en del av vår affärsmodell för fortsatt tillväxt och en hållbar affärsrelation.	Leverantörer som är strategiskt viktiga för oss dvs en viktig del av vårt affärserbjudande bjuds på ett tidigt skede in i vår affärsprocess med syfte att bygga långsiktiga och hållbara relationer.	Våra leverantörer har stor påverkan på vår värdekedja varför vi väljer leverantörer som delar vår ambition avseende långsiktighet i affärsrelationen.	Vi utvärderar kontinuerligt hur vår affärsrelation fungerar med avseende på leverans-precision-, kostnads-medvetenhet och utvecklingsvilja.	Aktivt intresse och deltagande i vår utveckling.	Tydligt kommunicera de krav och behov med syfte att skapa en transparens i affärs-relationen.	Leverantörs-bedömningar och leverntörs-värderingar.
Leverantörer *Hållbarhets-perspektiv*	Våra leverantörer har en stor påverkan på vårt hållbarhets-arbete då de är en väsentlig del	Vi strävar efter att välja leverantörer som delar vår ambition vad gäller hållbarhetsarbete.	Bedömer vi att leverantören motsvarar våra förväntningar vad gäller miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekteter är vår	Den enskilda leverantören kan ha stor påverkan på vårt hållbarhets-arbete då vår affärsmodell bygger på ett åtagande som	Utgör leveransen från aktuell leverantör en betydande del av vår leverans till slutkund förmedlar vi vår förväntan på leverantörens	Transparens och öppenhet i affärs-relationen.	Transparens och öppenhet i affärs-relationen.	Leverantörs-enkäter innehållande hållbarhetsas pekter samt dialogmöten.

Intressentmodell för CSS								
Intressent	**Intressentens roll**	**Intressentens mål & intressen**	**CSS värde-erbjudande till intressenten**	**Intressentens påverkan på CSS**	**Prioriterade aktiviteter för respektive intressent**	**CSS behov från intressent**	**CSS leverans till intressent**	**Mål & mätmetod**
	av vår värdekedja.		ambition en långsiktig affärsrelation.	sträcker sig utanför vår egen verksamhets väggar.	hållbarhets-arbete.			
Kommun/ samhälle *Generellt perspektiv*	Bidrar med en fungerande kommunal service och infrastruktur.	Kommunens arbete skall medverka till att skapa goda förutsättningar för näringslivet i kommunen.	Vara en attraktiv arbetsgivare som genom fortsatt tillväxt bidrar till utveckling av kommunens Näringsliv.	Bidra till ett positivt närings-livsklimat och vara ett stöd i frågor som rör kompetens-försörjning, etc.	Bidra med möjliga utvecklingsområden inom det näringslivs-politiska området.	Aktiv dialog med företags-ledningen - avseende företagets behov och önskemål för fortsatt tillväxt.	Kontinuerlig återkoppling om företagets - utvecklings-planer och behov av kommunal service	Dialogmöten
Kommun/ samhälle *Hållbarhets-perspektiv*	Bidrar som kravställare och stödjer lokala företag i sitt hållbarhets-arbete.	Livskraftiga lokala företag som ser värdet av att arbeta aktivt med hållbarhetsfrågor.	Fortsatt utveckla vår verksamhet med fokus på miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekteter.	Bistå med en fungerande infrastruktur som främjar vår ambition inom hållbarhets-området.	Vara ett företag i lokalsamhället som föregår med goda exempel inom miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekteter.	Fortsatt stöd till lokala företags arbete med hållbarhets-frågor.	En hållbar arbetsgivare.	Dialogmöten
Styrelsen/ ägare *Generellt perspektiv*	Att aktivt stödja och vägleda företagets ledning.	Vara ett stöd till ledningen så att företaget utvecklas	Utmana styrelsen med en genomarbetad strategisk plan för	Stor påverkan som högsta beslutande organ	Ledningen skall tillse att styrelsen har tillgång till för	En påläst och beslutsför styrelse.	Väl genom-arbetade besluts-underlag.	

Intressentmodell för CSS								
Intressent	**Intressentens roll**	**Intressentens mål & intressen**	**CSS värde-erbjudande till intressenten**	**Intressentens påverkan på CSS**	**Prioriterade aktiviteter för respektive intressent**	**CSS behov från intressent**	**CSS leverans till intressent**	**Mål & mätmetod**
		på ett hållbart och långsiktigt sätt.	framtida utveckling och tillväxt.	på den operativa verksamheten.	information avseende aktuell status samt planerade utvecklingsinsatser.			

Bilaga 2 Modell för viktning av tematiska områden inom ESRS

Revisionshistorik

2024-08-20 Publicerad

OMFATTNING AV PÅVERKAN POSITIVT/NEGATIVT (1–5 POÄNG)	ÅTERSTÄLLBARHET / ÅTGÄRDBART POSITIVT/NEGATIVT (1–5 POÄNG)	SANNOLIKHET POSITIVT/ NEGATIVT (1–5 POÄNG)	VIKTAD (X/3) TOTAL POÄNG
(1p) *Mycket* begränsad eller ingen påverkan på en mycket liten grupp.	(1p) Inom 1 år Minimal skada, snabb återställning. Minimal eller ingen positiv påverkan.	(1p) 0–24% Osannolik händelse.	
(2p) *Begränsad* – Påverkan på en mindre grupp.	(2p) 1–5 år – Kan återställas/åtgärdas med ansträngning. Alternativt positiv påverkan 1–5 år framåt.	(2p) 25–49% – Låg sannolikhet.	
(3p) *Medel* – Påverkan på en märkbar grupp eller område.	(3p) 5–10 år – Signifikant skada, tar längre tid att återställa/åtgärda. Alternativt positiv påverkan 5–10 år framåt.	(3p) 50–74% – Medel sannolikhet.	
(4p) *Utbredd* – Nationell påverkan på stora befolkningsgrupper.	(4p) 10–20 år – Omfattande skada, kräver tid och resurser att återställa/ åtgärda. Alternativt positiv påverkan 10–20 år framåt.	(4p) 75–99% – Hög sannolikhet	

(5p) Mycket utbredd - Global påverkan på en mycket stor population.	(5p) Över 20 år eller irreversibel - Långvarig/permanent skada eller positiv påverkan	(5p) 100% - Påverkan är oundviklig eller inträffar redan.	