

MARCHE
FAITES DE LA
FIBROSE KYSTIQUE DE L'HISTOIRE ANCIENNE

GUIDE DE COLLECTE DE FONDS

CAPITANES D'ÉQUIPE





VOTRE RÔLE

» VOTRE RÔLE DE CAPITAINE

Être capitaine d'équipe est un grand honneur et les grands honneurs s'accompagnent de responsabilités. Votre leadership et votre passion sont essentiels pour faire de cet événement une grande réussite et nous vous sommes profondément reconnaissants de votre appui.

» PROCHAINES ÉTAPES

- Assemblez une équipe de marcheurs et donnez-lui un nom.
- Créez la page de collecte de fonds de l'équipe – personnalisez-la en ajoutant votre histoire, des photos amusantes et l'objectif financier de l'équipe.
- Trouvez ensemble des idées de collecte de fonds amusantes pour atteindre votre objectif – vous pourriez lancer des mini-défis à l'équipe ou proposer des activités.
- Remerciez, récompensez et célébrez votre équipe à mesure que les objectifs sont atteints!

CONTENU DU GUIDE

- Votre rôle comme capitaine
- Recruter pour votre équipe
- Communication de l'équipe
- Collecte de fonds
- Ressources
- Activités le jour de la Marche
- Dates et documents importants



«Faire partie de cet événement est important pour nous tous, chacun à sa façon. L'activité est particulièrement significative pour l'équipe parce qu'elle nous donne l'occasion de nous rassembler avec d'autres personnes qui, comme nous, veulent avoir un impact positif sur la communauté fibro-kystique.»

- Équipe Science Herd Nerd



RECRUTER VOS MEMBRES

➤ SERVEZ-VOUS DE VOTRE RÉSEAU

- Invitez votre famille, vos amis, collègues et vos autres groupes sociaux à se joindre à votre équipe!
- Faites la demande. Vous serez surpris de la volonté de votre réseau d'aider (soit par en participant, soit par des dons).
- Utilisez nos posts sociaux de recrutement et nos affiches modifiables pour partager votre participation.

➤ PARTAGEZ VOTRE «POURQUOI»

- Rendez l'expérience personnelle. Partagez POURQUOI vous participez.
- Personnalisez votre page de collecte (personnelle ou d'équipe). Faites savoir aux gens pourquoi vous vous impliquez ou si vous avez une histoire personnelle avec la FK.
- Votre histoire. Partagez votre histoire chaque fois que vous le pouvez. Cela permet à vos co-équipiers de voir qu'ils font une différence. Nous en avons déjà inclus un histoire sur votre page de collecte de fonds, mais n'hésitez pas à y ajouter une touche plus personnelle.

➤ RÉSEAUX SOCIAUX 101

- Utilisez les médias sociaux pour promouvoir ce que vous faites auprès de vos amis, de votre famille et de vos collègues.
- Vous cherchez plus d'idées? Contactez les gens d'influence de votre réseau pour qu'ils vous aident à passer le mot. Ceci aidera à augmenter les inscriptions, les dons et vos efforts de collecte.

L'équipe Walking for Wyatt, de la Marche de Winnipeg, tient cette activité de collecte de fonds depuis 2021 et accepte des commandes payées à l'avance. De cette façon, les quantités exactes sont commandées sans que les organisateurs n'aient à payer de leur propre poche. Les fonds restants sont versés au total de l'équipe. L'activité est annoncée sur les réseaux sociaux, transmise aux familles, aux amis et au personnel des écoles.





COMMUNICATION

► INSPIREZ VOTRE ÉQUIPE

- Créez un « Mur de la renommée » qui met en vedette les principaux membres de votre équipe – ajoutez-le à votre page de collecte de fonds, votre page Facebook ou votre espace de discussion d'équipe.
- Célébrez les petites victoires! Quand quelqu'un obtient son premier don, n'oubliez pas de dire « Bravo! ».
- Planifiez des mini-événements pour amasser des fonds en équipe – vous trouverez des idées sur la page des ressources.
- Préparez-vous pour une soirée pizza! Organisez une célébration après le jour de la Marche si votre équipe atteint son objectif!

POINTS SAILLANTS DU REGISTRE CANADIEN SUR LA FK DE 2023



4,513 CANADIENS ATTEINTS DE FIBROSE KYSTIQUE



66% ADULTES



34% ENFANTS



L'ÂGE MÉDIAN DE SURVIE EST ESTIMÉ À **59,9 ANS**



LA DURÉE MÉDIANE DE SURVIE POST-TRANSPLANTATION EST ESTIMÉE À **10,7 ANS**

► COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE ÉQUIPE

- Les communications régulières sont la clé! Conservez votre élan et continuez à inspirer et à acclamer vos coéquipiers.
- Créez une page Facebook d'équipe ou un espace de discussion pour communiquer facilement des mises à jour sur la collecte de fonds.
- Tenez votre équipe au courant de tous les concours ou incitatifs offerts.
- Gardez un œil sur les objectifs des pages personnelles de collecte de fonds – chaque objectif personnel s'ajoutera au total de financement de l'équipe (10 membres de l'équipe x objectif de 1 000 \$ chacun = 10 000 \$).

COLLECTE DE FONDS

Laissez-nous vous aider en vous donnant nos principaux conseils pour encourager, inspirer et motiver votre équipe à fracasser son objectif de financement.

➤ PRINCIPAUX CONSEILS

- **Fixez un objectif ambitieux** – établissez ensuite un plan pour l'atteindre. Utilisez nos ressources pour vous aider à atteindre votre but plus rapidement.
- **Donnez l'exemple** – publiez sur les réseaux sociaux des messages amusants, des mises à jour stimulantes et des modèles de courriels. La collecte de fonds est un parcours; vous pouvez remonter à bord en tout temps!
- **Utilisez vos réseaux** – demandez à votre employeur de jumeler les dons ou de faire don d'un prix pour encourager l'équipe.
- **Misez sur les médias sociaux** – servez-vous des réseaux sociaux pour faire du bruit. Changez votre signature, ajoutez une bannière, partagez un message et faites une vidéo expliquant les raisons pour lesquelles vous amassez des fonds pour FK Canada.
- **Un gain est un gain** – célébrez les accomplissements de votre équipe chaque semaine, chaque mois et annoncez-les haut et fort.

➤ MOTIVER VOTRE ÉQUIPE

- **Expliquez ce qui vous motive** – racontez une histoire percutante, que ce soit la vôtre, celle d'un membre de votre famille, d'un ami ou d'une autre personne de la communauté fibro-kystique, nous voulons connaître vos raisons!
- **Ajoutez un peu de compétition** – créez des défis amusants avec des prix pour motiver l'équipe : activité la plus créative, meilleure tenue vestimentaire le jour de la Marche, membre le plus enjoué.
- Les marcheurs qui **font eux-mêmes un don** amassent généralement deux fois plus d'argent que ceux qui n'en font pas. Appuyez et motivez votre équipe en donnant le coup d'envoi.



COLLECTE DE FONDS

➤ DÉFIS DE COLLECTE DE FONDS



Fixez-vous un défi kilométrique

Demandez à tous les membres de l'équipe de se fixer un objectif kilométrique qu'ils aimeraient atteindre le jour de la Marche ou durant le mois de mai. Les membres de l'équipe peuvent obtenir des commanditaires pour chaque kilomètre parcouru.



Défi des jalons

Fixez-vous des jalons pour l'objectif de la collecte de fonds et pour chaque jalon atteint, les membres de l'équipe peuvent relever un défi extravagant ou rigolo. Par exemple, ils peuvent se teindre les cheveux, se déguiser pour aller travailler ou faire une danse amusante.



Ateliers de bricolage

Demandez à chaque membre de l'équipe d'organiser un atelier de bricolage où les membres s'enseignent mutuellement une compétence ou un savoir-faire. Les participants peuvent payer des frais pour s'inscrire et les fonds recueillis peuvent contribuer à l'objectif de la collecte de fonds.



Journée sans technologie

Mettez les membres de l'équipe au défi de passer une journée ou une fin de semaine sans technologie. Les participants peuvent se faire commanditer pour chacune des heures passées sans leurs appareils.

➤ VOTRE IMPACT

1 000 \$

Contribue au financement d'une semaine de recherche dans le but d'adapter un programme thérapeutique en format virtuel afin que les patients FK souffrant de dépression et d'anxiété puissent facilement consulter un thérapeute.

1 500 \$

Contribue au financement de la formation et des indemnités de déplacement afin qu'un bénévole puisse se rendre dans les assemblées législatives provinciales afin de militer pour l'accès aux médicaments révolutionnaires pour toutes les personnes qui pourraient en bénéficier, y compris les Canadiens porteurs de rares mutations de la FK.

5 000 \$

Permet le financement de six semaines de recherche visant à mieux comprendre les cellules défectueuses dans les poumons des patients FK, et à cibler de futures thérapies géniques pour les patients FK.



RESSOURCES

➤ MÉDIAS SOCIAUX ET AFFICHES

Nous tenons à ce que vous disposiez d'une multitude d'outils pour vous aider, vous et votre équipe, pendant votre collecte de fonds. Nous avons créé beaucoup de ressources et de contenus graphiques pour appuyer le recrutement et la collecte de fonds de votre équipe. Divers formats sont disponibles pour tous les types de médias sociaux ou pour en faire des affiches modifiables. N'oubliez pas de copier-coller le code QR de votre équipe sur toutes les ressources. Jetez un coup d'œil sur notre page Web des outils de collecte de fonds.



➤ VIDÉOS À REGARDER ET À PARTAGER

Les vidéos peuvent être un moyen accrocheur de faire connaître notre mission et la raison qui vous motive à collecter des fonds cette année. Voici quelques exemples dont vous pouvez vous servir. Consultez notre page Vimeo pour en trouver davantage.



« Le plus important est de partager votre histoire. Donnez aux personnes à qui vous demandez un don une raison d'ouvrir leur portefeuille. Vous établissez ainsi un lien personnel avec la cause qui n'aurait peut-être pas été là avant. Puisez dans les compétences de votre cercle social. Si vous connaissez quelqu'un dans le milieu du conditionnement physique, proposez d'organiser une classe dont les profits seront versés à votre équipe. Si vous connaissez quelqu'un qui possède un lave-auto, proposez un lave-auto de bienfaisance de quelques heures. »

- Sheralin, Capitaine de l'équipe **'Walking for Wyatt'** qui ont collecté 47 000 dollars depuis 2016



JOUR DE LA MARCHÉ

➤ AVANT LE JOUR DE LA MARCHÉ

- **Restez en contact** – surveillez vos courriels, car vous recevrez de l'organisateur de votre Marche une communication sur les aspects logistiques du jour de la Marche. Vous y trouverez des détails sur l'inscription, le stationnement et autres renseignements importants.
- **Recueillez les derniers dons** et feuilles de dons pour les apporter à la table des inscriptions. Si vous souhaitez ne pas apporter de feuilles de dons et de l'argent en espèces le jour de la Marche, consultez notre document sur le dépôt de fonds hors ligne.
- **Choisissez un point de rassemblement** – un endroit où rencontrer votre équipe avant la cérémonie d'ouverture et n'oubliez pas de prendre quelques photos d'équipe et de les partager sur les réseaux sociaux en nous identifiant @FKCanada.

➤ JOUR DE LA MARCHÉ

- **Habillez-vous pour l'occasion** – que votre équipe ait une tenue thème ou des t-shirts personnalisés, n'oubliez pas de les apporter!
- **Prenez des photos** – captez l'atmosphère du jour de la Marche en prenant des photos, en les publiant sur les réseaux sociaux et en les partageant avec vos amis et votre famille après la Marche.
- **Célébrez** – Soyez fiers de vos accomplissements et de prendre #UnPasEnAvant pour que chaque personne obtienne les traitements dont elle a besoin.



➤ APRÈS LE JOUR DE LA MARCHÉ

- **Remerciez vos donateurs** – envoyez-leur un mot de remerciement, mentionnez le montant que vous avez amassé et dites-leur quel impact ils ont eu par leur don.
- **Remerciez les membres de votre équipe** et invitez-les à se joindre à vous de nouveau en 2025!
- **Donnez-nous votre opinion!** Répondez à notre sondage après la Marche pour nous permettre de continuer à améliorer et faire croître la Marche.

MERCI!



**AU PLAISIR DE VOUS VOIR LE
DIMANCHE 31 MAI PROCHAIN AFIN
DE FAIRE #UNPASENAVANT!**

METTEZ CES LIENS DANS VOS FAVORIS

- ☐ [Centre des participants](#)
- ☐ [Outils de collecte de fonds](#)
- ☐ [Site Web officiel de la Marche](#)
- ☐ [Guide des jeunes superhéros](#)



**Vous récoltez des fonds
avec vos enfants?
Consultez leur guide!**

À AJOUTER À VOTRE CALENDRIER

- ☐ **27 février** - Ouverture des inscriptions
- ☐ **31 mars** - Date limite pour le concours d'inscriptions hâtives
- ☐ **1 au 7 mai** - Semaine jumelage des dons!
- ☐ **31 mai** - Journée de la Marche
- ☐ **31 juillet** - Fermeture du site web