

Missão Comercial Panamá e Costa Rica 20 a 24 de julho de 2026

Domingo 19 de julho – Chegada ao Panamá

Segunda-feira 20 de julho - Panamá

Manhã - Seminário de soft landing

- Panorama geral do mercado do Panamá e conjuntura político-econômica no país. Oportunidades para as empresas brasileiras - Embaixada do Brasil no Panamá
Oportunidades e benefícios para empresas internacionais operarem no Panamá - Propanamá
- Ambiente de negócios no país - Panacamara
- Aspectos legais: Abertura de empresas, registro de marca, aspectos trabalhistas e fiscais
- Mercado imobiliário: principais regiões e perfil, práticas comerciais, valores médios e condições de aluguel
- Panorama do setor de franquias no Panamá
- Apresentação de case: franqueador / franqueado local

Break - Almoço

Tarde – encontros de networking com potenciais parceiros, aliados, investidores e franqueados locais

Terça-feira 21 de julho - Panamá

Visitas técnicas

- Franqueador local ou franqueado panamenho de marca estrangeira – apresentação de case e conversa informal com a delegação (1 ou 2 visitas)
- Centro comercial – reunião com administração e visita guiada (1 ou 2 visitas)

Quarta-feira 22 de julho – deslocamento Panamá – Costa Rica

Quinta-feira 23 de julho – Costa Rica

Manhã - Seminário de soft landing

- Panorama geral do mercado da Costa Rica e conjuntura político-econômica no país.
Oportunidades para as empresas brasileiras - Embaixada do Brasil na Costa Rica
Oportunidades e benefícios para empresas internacionais operarem na Costa Rica
- Ambiente de negócios no país -
- Aspectos legais: Abertura de empresas, registro de marca, aspectos trabalhistas e fiscais
- Mercado imobiliário: principais regiões e perfil, práticas comerciais, valores médios e condições de aluguel
- Panorama do setor de franquias na Costa Rica
- Apresentação de case: franqueador / franqueado local

Break - Almoço

Tarde – encontros de networking com potenciais parceiros, aliados, investidores e franqueados locais

Sexta-feira 24 de julho - Costa

Visitas técnicas

- Franqueador local ou franqueado Costa-riquenho de marca estrangeira – apresentação de case e conversa informal com a delegação (1 ou 2 visitas)
- Centro comercial – reunião com administração e visita guiada (1 ou 2 visitas)

FIM DA MISSAO E RETORNO AO BRASIL