

IMPEGNI

AG7 S.R.L.

POLITICA DELLA QUALITA' E AMBIENTALE

R E V . 2 0 2 5

PREMESSE

La società AG7 S.r.l. ha adottato da oltre un ventennio pratiche gestionali soggette a certificazione di terza parte per poter offrire i propri servizi in modo efficace e migliorare continuamente le prestazioni ambientali. Ha quindi consolidato nel tempo l'adozione dei requisiti rivolti alla soddisfazione dei clienti dello standard UNI EN ISO9001 e dimostrando il proprio impegno ambientale secondo lo standard UNI EN ISO14001.

APPROVATA IL 15/07/2025

Firma:

STRATEGIE

- I. **Offrire al cliente una gamma di servizi di qualità superiore che soddisfino interamente le esigenze di trasporto di rifiuti, nel rispetto delle numerose prescrizioni legali, anticipando le esigenze con continui investimenti nel settore;**
- II. **Tenere conto dell'influenza del proprio operato verso tutte le parti interessate interne o esterne, consolidando gli impegni, in termini di qualità, ambiente e di sicurezza per mitigare le ricadute negative sulle strategie e l'immagine aziendale, e mirando a un rapporto collaborativo con le parti interessate, di settori pubblici e privati;**
- III. **Adottare iniziative rivolte al contenimento dell'uso di risorse e alla sostenibilità ambientale, prevenendo o riducendo gli impatti derivanti dalle emissioni in atmosfera ed acustiche, adottando adeguate misure per una corretta gestione del trasporto dei rifiuti e considerare nelle strategie aziendali l'impatto ambientale delle proprie azioni.**
- IV. **Operare tenendo conto della responsabilità sociale di impresa, sia nel rispetto del D.Lgs 231/2001 che nell'adozione di standard che hanno portato alla pubblicazione di un bilancio di sostenibilità.**
- V. **Selezionare fornitori affidabili con i quali consolidare rapporti di fiducia reciproca, per prevenire e mitigare eventuali impatti ambientali e impedimenti ad erogare i servizi, e lavorando in perfetta sinergia con Bellatrice S.r.l., la società di riferimento della medesima proprietà.**
- VI. **Mantenere adeguate modalità di comunicazione interne ed esterne, finalizzate a dimostrare la collaborazione dei vertici aziendali con le istituzioni e tutte le altre parti interessate.**
- VII. **Attenta gestione delle proprie risorse, per intraprendere anche investimenti nelle attrezzature necessarie, valutando gli aspetti economici e finanziari da cui possono dipendere impedimenti e opportunità per le strategie aziendali e per la sostenibilità ambientale.**
- VIII. **Attenzione alla formazione di tutte le risorse interne, per garantire il continuo aggiornamento delle stesse alle proprie competenze, per consolidare la fiducia e la soddisfazione dei clienti, prevenire eventi incidentali, assicurare la sostenibilità ambientale e la sicurezza negli ambienti di lavoro mantenendo un buon clima aziendale.**
- IX. **Implementazione di procedure e monitoraggi che permettano di prevenire problematiche ambientali, in particolare la contaminazione di suolo e acque, o come conseguenza di incendi, adottando anche marchi e certificazioni di interesse dell'azienda, rafforzando l'immagine aziendale positiva nei confronti delle parti interessate**