

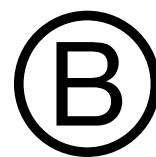
REPORT DEGLI IMPATTI

Litografia Anxani s.r.l.



2024

Certified



Corporation

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA	4
CHI SIAMO	6
SOCIETÀ BENEFIT	7
CERTIFICAZIONE B CORPORATION	9
ANALISI DI MATERIALITÀ	11
PRIMA FINALITÀ DI STATUTO	13
SECONDA FINALITÀ DI STATUTO	19
TERZA FINALITÀ DI STATUTO	24
QUARTA FINALITÀ DI STATUTO	34
QUINTA FINALITÀ DI STATUTO	42
INDICE DEI CONTENUTI GRI	45

Litografia Anzani s.r.l.

Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il nostro secondo Report degli Impatti, un documento che racchiude non solo numeri e indicatori, ma i progressi della nostra azienda e soprattutto l'impegno concreto e quotidiano che dedichiamo al nostro modello di fare impresa in maniera responsabile.

La sostenibilità per noi non è solo un obiettivo strategico, ma una responsabilità condivisa che guida ogni fase della nostra attività. Nel 2022 infatti abbiamo ottenuto la certificazione B Corp e nel 2023 siamo diventati Società Benefit, a testimonianza del fatto che il nostro scopo è generare valore condiviso, integrando la crescita economica con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per raggiungere questo obiettivo e per guidare il nostro percorso abbiamo introdotto indicatori mirati per monitorare costantemente i progressi e favorire un processo di miglioramento continuo. Questi strumenti ci permettono di valutare con maggiore precisione l'efficacia delle iniziative intraprese, sia in termini di riduzione dell'impatto ambientale, che di promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, contribuendo al rafforzamento del nostro impegno nella responsabilità sociale.

Costantemente ci impegniamo per garantire elevati standard di Qualità dei nostri prodotti e sviluppiamo soluzioni per ridurre il loro impatto ambientale, come l'utilizzo della carta certificata FSC®. Attraverso l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative intendiamo coniugare eccellenza industriale e responsabilità ambientale, riducendo gli sprechi e massimizzando l'utilizzo delle risorse.

Nella nostra visione, le persone sono una risorsa preziosa, e per questo motivo investiamo continuamente nella salute e sicurezza dei nostri dipendenti, contribuendo al loro benessere generale, e promuovendo un ambiente di lavoro rispettoso e che possa favorire la crescita professionale.

Infine, un altro aspetto per noi molto importante è il rapporto con il territorio all'interno del quale operiamo. Attraverso la collaborazione con imprese, istituzioni e organizzazioni, ci impegniamo a generare un impatto positivo sulla comunità, promuovendo iniziative capaci di produrre benefici concreti e duraturi.

Siamo consapevoli che le sfide ambientali, sociali ed economiche che il nostro tempo ci pone davanti richiedono una visione condivisa, azioni concrete e una collaborazione attiva con tutti gli stakeholder. È proprio in questo spirito che continueremo a promuovere pratiche trasparenti, a investire nell'innovazione e valorizzando le persone che rendono possibile il nostro percorso.

Elena Anzani
Consigliera Delegata

Nota metodologica

Con il presente Report degli Impatti (di seguito anche “Documento” o “Relazione”), Litografia Anzani S.r.l. (di seguito, “Litografia Anzani” o “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) intende comunicare in modo responsabile e trasparente il proprio impegno agli stakeholder, offrendo un’analisi puntuale degli impatti sociali, ambientali ed economici più rilevanti generati dalle proprie attività, decisioni, politiche e pratiche aziendali. Tale rendicontazione include anche considerazioni lungo la catena del valore, accompagnate da un confronto tra gli indicatori principali relativi agli anni 2024, 2023 e 2022.

L’attività di reporting consente a Litografia Anzani di identificare e attribuire priorità alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) più significative, sia per l’Organizzazione che per i propri stakeholder. Questo processo rappresenta uno strumento strategico per integrare pratiche sostenibili capaci di generare valore condiviso, contribuendo attivamente al benessere dell’impresa e dell’intera comunità di riferimento.

La Relazione è stata elaborata in riferimento agli standard di rendicontazione internazionali della Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2024 di Litografia Anzani.

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021 dal GRI, quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione l’Azienda Litografia Anzani, la cui sede legale e operativa è in via Via Giuseppe Botteri, 6/A - 43122 Parma (PR). L’Azienda è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2024 ed il 31 dicembre 2024, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario, e la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

Rispetto al report dell’anno precedente, nel presente Documento sono state apportate alcune revisioni ai dati riportati. In particolare, è stato integrato il consumo di carburante per i veicoli aziendali, che non era stato considerato nel Documento precedente: tali consumi sono ora disponibili per entrambi gli anni e risultano tra loro paragonabili. Inoltre, è stato corretto il dato relativo al consumo di gas naturale dell’anno precedente, a seguito dell’individuazione di un errore nei conteggi. Inoltre, rispetto al Documento precedente le variazioni dei dati riferiti all’energia e alla CO₂ sono imputabili a leggere variazioni nei coefficienti di conversione utilizzati nel 2024 rispetto al 2023.

Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *Assurance* da enti di competenza esterni.

Partendo dalle finalità di beneficio comune dello Statuto Societario è stato possibile associare i temi materiali rilevanti per l’impresa e rendicontare i dati qualitativi e quantitativi del triennio 2022-2024.

Alla fine del Documento è riportato l’Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna e dall’European Residual Mixes AIB Report. I fattori di conversione utilizzati per i combustibili sono Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Chi siamo

Litografia Anzani S.r.l. è una Società Benefit a responsabilità limitata specializzata nella produzione di packaging industriali in cartone, con riferimento al codice ATECO identificativo dell'attività 17.23. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua l'attività dell'Azienda come appartenente al settore: *Paper & Plastic Packaging Products & Materials*.

La Società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività: realizzazione di packaging farmaceutico e parafarmaceutico, packaging industriale, imballi in microonda accoppiata, stampa litografica e packaging di cartone teso.

Dal 1969, Litografia Anzani opera nel settore della litografia, con una vasta gamma di prodotti di cartotecnica e imballaggi in cartone ondulato accoppiato. L'utilizzo di materiali resistenti e conformi alle normative vigenti garantisce la sicurezza di qualsiasi tipo di prodotto. Litografia Anzani, inoltre, è considerata un partner affidabile nella produzione di packaging industriale, offrendo soluzioni che rispettano pienamente le normative del settore.

L'Azienda si distingue per la capacità di produrre imballaggi per grandi tirature, con possibilità di personalizzazione per rispondere alle esigenze specifiche di ogni cliente. La sua offerta di prodotti assicura flessibilità e adattabilità alle richieste del mercato, permettendo di proporre soluzioni uniche e innovative.

Il personale tecnico, composto da professionisti altamente specializzati e costantemente aggiornati sulle più recenti innovazioni del settore, gestisce con attenzione ogni fase

del processo produttivo. L'impiego di impianti tecnologici all'avanguardia consente a Litografia Anzani di garantire standard qualitativi elevati, soddisfacendo le esigenze delle principali realtà dei settori farmaceutico, industriale e alimentare.

L'integrità, il rispetto per le persone e l'impegno nella realizzazione di imballaggi a minor impatto ambientale sono i pilastri su cui si fonda la filosofia di Litografia Anzani. La rigorosa politica di Qualità e la selezione di materie prime provenienti da filiere gestite in modo responsabile sono confermate dalle certificazioni ISO 9001 e FSC®, espressione concreta dell'attenzione dell'Azienda verso la sostenibilità ambientale.

L'impiego di impianti tecnologici all'avanguardia consente a Litografia Anzani di garantire standard qualitativi elevati, soddisfacendo le esigenze delle principali realtà dei settori farmaceutico, industriale e alimentare.

Società Benefit

Nel primo semestre del 2023, Litografia Anzani ha integrato il proprio Statuto Societario diventando Società Benefit, una forma giuridica d'impresa introdotta in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Questo modello d'impresa nasce con l'intento di coniugare gli obiettivi economici e di profitto tipici di un'attività imprenditoriale, con finalità di beneficio comune, promuovendo un approccio responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



Le Società Benefit, nel rispetto della loro trasparenza operativa, sono tenute a rendicontare ogni anno, i risultati ottenuti, i miglioramenti conseguiti e gli obiettivi futuri, con lo scopo di misurare e garantire un impatto sociale e ambientale positivo.

Le Società Benefit, nel rispetto della loro trasparenza operativa, sono tenute a rendicontare ogni anno, i risultati ottenuti, i miglioramenti conseguiti e gli obiettivi futuri, con lo scopo di misurare e garantire un impatto sociale e ambientale positivo.

Per soddisfare i requisiti normativi previsti dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, Litografia Anzani ha scelto di misurare i propri impatti utilizzando il B Impact Assessment. Il punteggio ottenuto, superiore alla soglia degli 80 punti, è stato validato esternamente da B Lab, con l'ottenimento della Certificazione B Corp. Infine, in conformità con il comma 380 della Legge sulle Società Benefit, è stato nominato un Responsabile dell'Impatto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. In Litografia Anzani, il Responsabile dell'Impatto coincide con uno dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Come Società Benefit, Litografia Anzani si impegna a generare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

La Società ha definito, all'interno del proprio Statuto, le seguenti finalità di beneficio comune:

1. Impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile mediante la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati da parte dell'impresa;
2. Realizzazione di prodotti che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale e che contribuiscano a favorire la transizione verso un'economia circolare;
3. Impegno nello sviluppo e gestione di processi aziendali che riducano gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi;
4. Promozione di un modello consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di condizioni lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori e finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti e collaboratori;
5. Sostegno a progetti sociali e culturali del territorio attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti no profit, al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e per la comunità locale.

Certificazione B Corporation



A luglio 2022, Litografia Anzani ha ottenuto la **Certificazione B Corporation** con un **punteggio di 95.5**, diventando parte di un movimento globale di imprese che utilizzano il business come una forza positiva a favore di un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. Questa certificazione riflette l'impegno dell'Azienda a operare non solo per il profitto, ma anche per il bene comune, promuovendo il benessere della società e la tutela dell'ambiente attraverso scelte e azioni quotidiane.

La Certificazione B Corp valuta le imprese sulla base delle loro performance sociali e ambientali, della trasparenza e della responsabilità, riconoscendo quelle che si dedicano a generare un impatto positivo per i dipendenti, l'ambiente e la comunità di riferimento attraverso iniziative concrete e mirate.

Il grafico seguente mostra la performance di Litografia Anzani nelle cinque aree di interesse valutate dal B Impact Assessment: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

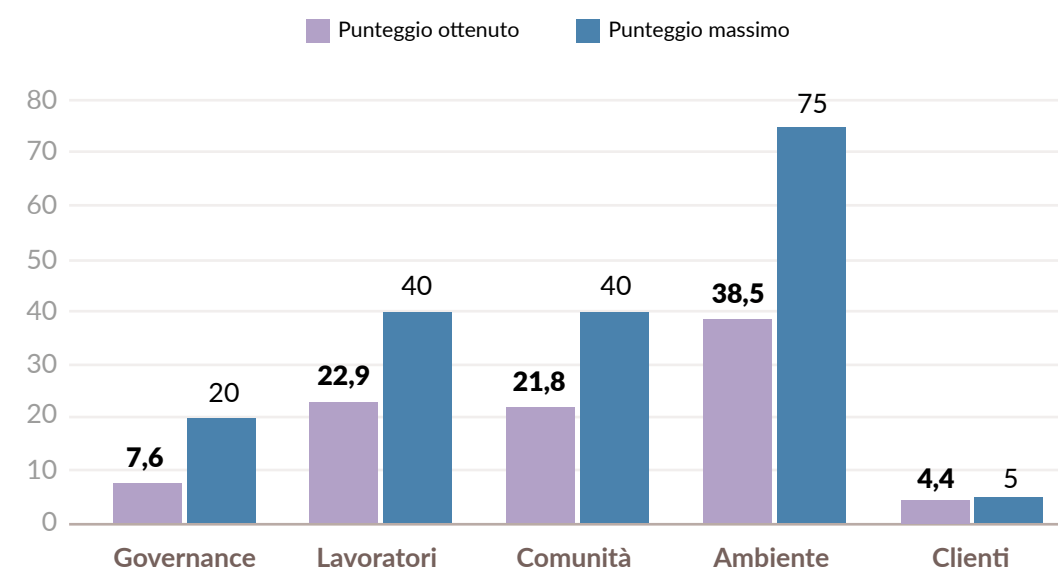


Figura 1. Confronto tra punteggio ottenuto da Litografia Anzani e massimo punteggio ottenibile nelle cinque aree del B Impact Assessment

EcoVadis

EcoVadis è una piattaforma di rating della sostenibilità aziendale che riunisce oltre 100.000 aziende da più di 175 paesi e operanti in oltre 200 settori. Utilizzata per monitorare le prestazioni di sostenibilità di fornitori e partner commerciali a livello globale, la piattaforma si basa su un questionario strutturato che copre molteplici ambiti ESG, tra cui aspetti etici, sociali, ambientali, di governance e della catena di approvvigionamento.

Nel 2023, Litografia Anzani ha ottenuto e mantenuto anche per il 2024 la **Gold Medal**, posizionandosi nel miglior 5% delle aziende analizzate. Questo risultato rappresenta un riconoscimento dell'impegno costante della Società verso pratiche aziendali responsabili e di sostenibilità.

Attraverso un'accurata analisi delle politiche, delle azioni e dei risultati di Litografia Anzani, EcoVadis ha assicurato trasparenza e obiettività nella valutazione delle politiche ESG dell'Azienda. Questo traguardo testimonia e rafforza il costante impegno della Società nel creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, per la comunità e per l'ambiente in cui opera, anche all'interno della sua catena di fornitura.



Analisi di materialità

Le aziende del settore *Paper & Plastic Packaging Products & Materials* svolgono un ruolo fondamentale nell'economia globale, offrendo soluzioni per proteggere, trasportare, commercializzare e conservare efficacemente i prodotti in quasi tutti i settori.

La crescente consapevolezza e sensibilità dei consumatori verso l'impatto ambientale degli imballaggi, unita all'aumento delle normative ambientali, sta portando a trasformazioni profonde nel settore. Le aziende, sotto la crescente pressione degli stakeholder, sono chiamate a ridurre la produzione di rifiuti e a farsi promotrici del passaggio verso un modello di economia circolare.

In un panorama in continua evoluzione, la ricerca di soluzioni di imballaggio sostenibili si afferma come elemento chiave, contribuendo al contempo a stimolare l'innovazione dei prodotti. Diventa dunque cruciale orientarsi verso l'impiego di materie prime riciclate, certificate e rinnovabili, promuovendo l'adozione di sistemi di confezionamento riutilizzabili e a basso impatto ambientale.

Nonostante il contesto altamente competitivo del settore packaging, contraddistinto da una forte pressione su prezzi e margini operativi, le aziende possono distinguersi investendo in innovazione, sviluppando soluzioni personalizzate e rafforzando le sinergie lungo l'intera catena del valore. Solo così sarà possibile offrire prodotti capaci di generare vantaggi distintivi e duraturi.

L'analisi dei principali temi di sostenibilità legati al settore industriale di un'azienda costituisce il punto di partenza per comprendere e valutare le performance di sostenibilità della stessa. Un passaggio cruciale in questo processo è l'analisi di materialità, che mira a identificare gli impatti più rilevanti su persone, ambiente e diritti umani connessi alle attività e relazioni delle imprese del settore.

Litografia Anzani, per la redazione del suo Report degli Impatti, ha condotto un'analisi di materialità adottando lo Standard *GRI 3: Temi Materiali* del 2021. Come fase iniziale, è stata condotta un'analisi di contesto per identificare impatti, opportunità e tendenze ESG (Environmental, Social, Governance) nel settore del packaging, integrando le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto Societario. Questo approccio ha permesso di identificare le specifiche sfide e opportunità dell'Azienda.

La tabella seguente elenca i temi rilevanti per il settore *Paper & Plastic Packaging Products & Materials*, riconosciuti a livello internazionale e riportati dai principali standard del settore. Ogni tema è associato all'area ESG pertinente e alle finalità di beneficio comune presenti nello Statuto Societario. Tutti i temi materiali individuati nel precedente report sono stati riconfermati anche nel 2024.

AREA ESG	TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Environmental	Gestione dell'energia	Terza finalità
	Strategia climatica	Terza finalità
	Gestione dei rifiuti	Terza finalità
	Impatto ambientale dei prodotti	Seconda finalità
Social	Salute e sicurezza sul lavoro	Quarta finalità
	Buone pratiche lavorative	Quarta finalità
Governance	Buone pratiche di Governance	Prima finalità
	Gestione della catena di fornitura	Prima finalità
	Qualità e sicurezza del prodotto	Seconda finalità

Tabella 1. Temi materiali rilevanti per Litografia Anzani e relative finalità di beneficio comune.

Prima finalità di Statuto



- Buone pratiche di Governance
- Gestione della catena di fornitura

Lo sviluppo sostenibile parte innanzitutto da una governance efficace e dalla creazione di solide relazioni con collaboratori esterni che condividono e rispettano i principi etici e ambientali fondamentali.

Nei paragrafi successivi, in riferimento alla prima finalità di beneficio comune, sono descritte le pratiche di governance e la politica di supply chain adottate da Litografia Anzani, accompagnate da indicatori che mettono in luce i potenziali impatti sociali e ambientali correlati, così come descritto all'interno dello Statuto Societario in riferimento alla prima finalità di beneficio comune, ovvero: *Impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile mediante la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati da parte dell'impresa.*



Buone pratiche di Governance

Litografia Anzani è una Società a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Parma. Come da Statuto Societario, l'Azienda ha adottato una forma di amministrazione composta da un Consiglio di Amministrazione. Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. Responsabilità e poteri sono ripartiti adeguatamente tra i membri del Consiglio di Amministrazione, altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto dalla normativa per le Società Benefit.

I componenti del Consiglio di Amministrazione, in carica sino alla revoca, sono riportati di seguito.

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età
Stucchi Anna Maria	Presidente Consiglio di Amministrazione	Donna	> 50
Anzani Elena	Consigliera Delegata	Donna	> 50
Anzani Davide	Consigliere Delegato	Uomo	> 50

Tabella 2. Membri del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'Organizzazione. Nello svolgimento di ogni attività, Litografia Anzani opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse che possano interferire con la capacità di assumere decisioni in modo imparziale e nel migliore interesse dell'Azienda.

L'Organizzazione promuove attivamente un ambiente di lavoro fondato su principi etici, garantendo una gestione responsabile dei conflitti di interesse e l'adozione delle migliori pratiche di governance, in linea con quanto previsto dal Codice Etico aziendale. Nel periodo di rendicontazione, non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Litografia Anzani riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita e il costante miglioramento aziendale. Litografia Anzani dichiara, inoltre, che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

Inoltre, nel corso del periodo di rendicontazione, non sono emersi episodi di corruzione, né si sono verificati casi di dipendenti disciplinati o licenziati per tale motivo. Non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti con partner aziendali a causa di violazioni legate a eventi corruttivi.

Si segnala, infine, che durante il medesimo periodo non si sono registrati casi rilevanti di non conformità a leggi o regolamenti che abbiano comportato sanzioni nei confronti di Litografia Anzani.

Per quanto riguarda la **Governance di Sostenibilità**, il Consiglio di Amministrazione riconosce l'importanza dello sviluppo sostenibile e lo considera un elemento fondamentale della strategia aziendale. Litografia Anzani ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno sviluppo sostenibile, così come descritto nelle finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto Societario. La relazione annuale è elaborata attraverso un processo collaborativo che coinvolge alcune funzioni aziendali e la Direzione. Questo processo include la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività aziendali, ai rapporti di business e alle iniziative interne, con il coinvolgimento delle parti interessate per assicurare una visione completa degli impatti.

Litografia Anzani ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno sviluppo sostenibile,

Questo processo di revisione e approvazione testimonia l'impegno del Consiglio di Amministrazione nell'integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Tale Documento è redatto dalla Società in conformità a quanto stabilito dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e viene approvato dal Consiglio di Amministrazione unitamente al Bilancio Finanziario, di cui costituisce a tutti gli effetti un allegato. Durante la seduta di approvazione, il Consiglio di Amministrazione esamina attentamente i risultati presentati nel Documento e gli obiettivi prefissati, come richiesto dalla normativa sulle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione testimonia l'impegno del Consiglio di Amministrazione nell'integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Il Responsabile d'Impatto, come stabilito dalla normativa italiana sulle Società Benefit, è incaricato di perseguire le finalità di beneficio comune indicate nello Statuto Societario.

Nel suo ruolo, il Responsabile d'Impatto ha inoltre il compito di definire le attività che permettano all'Azienda di essere gestita nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.



Gestione della catena di fornitura

Litografia Anzani dimostra un forte impegno nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, riconoscendo il ruolo strategico dei fornitori nel promuovere pratiche sostenibili e socialmente responsabili lungo l'intero percorso del valore. Per consolidare questo approccio, ha adottato un **Codice di Condotta dedicato ai Fornitori**, che definisce chiaramente i principi etici e le aspettative a cui tutti i partner commerciali devono attenersi. Tale documento non solo stabilisce standard precisi, ma si configura anche come strumento fondamentale per diffondere comportamenti improntati alla sostenibilità e all'integrità in tutta la filiera.

In particolare, i principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono:

- Rispetto della legislazione;
- Divieto di lavoro minorile;
- Antidiscriminazione e diritti dei lavoratori;
- Libertà di associazione;
- Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Anticorruzione;
- Protezione della proprietà intellettuale e dei dati personali;
- Tutela Ambientale.

L'Azienda valuta i propri fornitori sulla base della condivisione dei propri valori e del rispetto dei principi del Codice di Condotta, collaborando attivamente con loro per migliorare continuamente le condizioni lungo la catena di fornitura e promuovendo una cultura di trasparenza, rispetto dei diritti umani e sostenibilità ambientale.

La supply chain di Litografia Anzani è costituita principalmente da fornitori di materiali e prodotti come carta, cartone, colle, inchiostri, fustelle ed etichette. Inoltre, la filiera comprende fornitori di macchinari per la stampa e partner che offrono servizi di verniciatura, stampa a caldo e attività di outsourcing.



La maggior parte dei fornitori di materie prime aziendali risulta certificato ISO 9001 e FSC®.

Litografia Anzani privilegia, ove possibile, la collaborazione con fornitori “locali”, ossia situati entro un raggio di 300 km dalla sede aziendale di Parma, al fine di ridurre l’impatto ambientale dei trasporti. Come illustrato nella tabella sottostante, mediamente circa il 74% delle spese di approvvigionamento è stato riservato a fornitori locali, mentre circa il 77% delle spese complessive ha riguardato fornitori situati in Italia.

Area Geografica	% Spesa Annua media
UE	100%
Italia	77%
Entro 300 km dalla sede di Parma (PR)	74%

Tabella 3. Percentuale spese medie da fornitori triennio 2022-2024, per area geografica

Seconda finalità di Statuto



- Qualità e sicurezza del prodotto
- Impatto ambientale dei prodotti

La seconda finalità di beneficio comune è rivolta all’impatto dei prodotti realizzati da parte dell’Azienda. In particolare, l’impegno aziendale descritto all’interno dello Statuto societario è volto alla *realizzazione di prodotti che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell’ottica di un miglior impatto ambientale e che contribuiscano a favorire la transizione verso un’economia circolare*. Nelle pagine seguenti verranno rendicontate tali tematiche.



Qualità e sicurezza del prodotto

Litografia Anzani pone la Qualità e la sicurezza del prodotto al centro della propria strategia, riconoscendo il loro ruolo chiave nel garantire la soddisfazione del cliente e nel promuovere la sostenibilità nel lungo termine. A dimostrazione del proprio impegno in questo ambito, l'Azienda è **certificata dal 1995 ISO 9001**. Tale approccio si traduce in un processo di miglioramento continuo, supportato da rigorose procedure di controllo e audit interni, volte a preservare elevati standard qualitativi e a ridurre al minimo i rischi di non conformità.

L'obiettivo principale della Direzione è garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi, prevenendo l'insorgere di disservizi. In particolare, la Direzione si impegna a:

- Implementare e mantenere un Sistema di Gestione della Qualità integrato con i Sistemi di Gestione Ambientale e della Sicurezza;
- Assicurare la conformità delle attività aziendali alle normative vigenti e ai codici di pratica sottoscritti;
- Misurare e analizzare costantemente i processi per garantire che producano i risultati attesi;
- Monitorare la soddisfazione dei clienti e rispondere in modo proattivo a eventuali criticità;
- Gestire in modo pianificato non conformità e reclami, attuando azioni correttive e migliorative e verificandone l'efficacia;
- Promuovere la centralità del cliente all'interno dell'Organizzazione;
- Salvaguardare l'integrità del Sistema di Gestione della Qualità, in particolare durante eventuali modifiche;
- Favorire la comprensione e l'adozione del Sistema di Gestione a tutti i livelli aziendali, supportando tali sforzi con regolari attività di formazione e addestramento.

La Direzione si impegna, inoltre, a monitorare e valutare periodicamente il contesto interno ed esterno, analizzando le aspettative delle parti interessate.

Attraverso un'analisi dei rischi puntuale, l'Azienda mira a ridurre al minimo i punti di debolezza e a rafforzare costantemente i propri punti di forza per un continuo miglioramento delle prestazioni aziendali.

Litografia Anzani si avvale di tecnologie all'avanguardia che migliorano l'efficienza produttiva e permettono di realizzare imballaggi con caratteristiche specifiche, la durevolezza nel tempo e la possibilità di personalizzazione. Inoltre, il personale è coinvolto in un costante percorso di formazione e aggiornamento, per consolidare una cultura aziendale orientata alla qualità e alla sicurezza.

L'Azienda dispone di un sistema per tenere traccia delle non conformità e dei reclami, implementando azioni correttive all'occorrenza. Soprattutto per il packaging farmaceutico i parametri di qualità dei prodotti offerti risultano essere un parametro fondamentale per tutelare la sicurezza del consumatore finale.

Per quanto riguarda i processi produttivi, le linee piega e incolla sono dotate di un sistema automatico di controllo dei testi braille e di un sistema anti-frammischiamento. Nell'ultimo biennio è stata acquistata una nuova macchina piega e incolla di marca Bobst di ultima generazione. L'introduzione di questo nuovo macchinario ha contribuito in maniera significativa all'ottimizzazione delle performance produttive, garantendo al contempo un ulteriore innalzamento degli standard qualitativi dei prodotti realizzati.

Nell'anno di rendicontazione non si sono ricevuti avvisi o sanzioni per episodi di non conformità relativi alla sicurezza dei prodotti, a ulteriore testimonianza del proprio impegno verso la conformità normativa e la qualità dei propri prodotti e processi.

L'Azienda dispone di un sistema per tenere traccia delle non conformità e dei reclami, implementando azioni correttive all'occorrenza.

Impatto ambientale dei prodotti

A partire dal 2020 Litografia Anzani ha scelto di adottare la **Certificazione FSC®** per rispondere in modo concreto alla crescente domanda dei clienti e per affermare il proprio impegno nella salvaguardia dell'ambiente. L'integrazione con il sistema ISO 9001 e l'applicazione delle normative relative alla Catena di Custodia (CoC) FSC® non solo hanno elevato le performance aziendali nel settore di riferimento, ma hanno anche posto le basi per una ulteriore crescita dal punto di vista qualitativo e commerciale.

L'Organizzazione ha stabilito requisiti fondamentali per la gestione e la produzione della Catena di Custodia, garantendo che i materiali e i prodotti di origine forestale, dall'acquisto all'etichettatura e alla vendita, derivino da foreste gestite in modo responsabile, da fonti controllate, da materiali riciclati o da una combinazione di queste fonti. Si impegna inoltre a verificare la veridicità e l'accuratezza di tutte le dichiarazioni correlate. Per rafforzare questo impegno, l'Azienda ha introdotto un sistema di controllo dei gruppi di prodotto conforme alla norma FSC®-STD-40-004, contribuendo attivamente alla tutela delle risorse forestali, nel pieno rispetto dei principi etici e ambientali.

Attraverso la certificazione FSC® della Catena di Custodia, la Direzione si impegna a perseguire obiettivi e pratiche volte non solo al pieno rispetto delle normative vigenti, ma anche al miglioramento continuo dell'efficienza ambientale. Questo impegno coinvolge il personale, i fornitori e i clienti dell'Azienda. Per garantire la conformità alla politica della Catena di Custodia FSC® l'Organizzazione ha introdotto e applicato procedure di sorveglianza specifiche.



In particolare, la Direzione si impegna a non essere mai coinvolta, neppure indirettamente, in attività che contravvengano alla politica FSC®, opponendosi a:

- Il disboscamento illegale o il commercio illegale di legnami o prodotti di origine forestale;
- La violazione dei diritti umani nelle operazioni forestali;
- La noncuranza dei valori di conservazione nelle operazioni forestali;
- La significativa conversione di foreste in piantagioni o in altri usi del suolo non forestali;
- L'introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali.

In questo modo, Litografia Anzani rafforza il suo impegno verso una gestione responsabile delle risorse forestali, promuovendo pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Nella tabella seguente sono riportati, in percentuale, i dati relativi alla quota di fatturato generata dalla vendita di prodotti certificati FSC® per il biennio 2023-2024, e come si può osservare, i valori sono rimasti pressoché stabili nel corso degli anni, registrando una lieve flessione pari al 4,2%.

	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Percentuale del fatturato generato dalla vendita di articoli certificati FSC	45,6%	41,4%	-4,2%

Tabella 4. Percentuale del fatturato generato dalla vendita di articoli certificati FSC per il biennio 2023-2024

Terza finalità di Statuto



- Gestione dell'energia
- Strategia climatica
- Acqua
- Gestione dei rifiuti

La terza finalità di beneficio comune è rivolta all' *Impegno nello sviluppo e gestione di processi aziendali che riducano gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi.*



Litografia Anzani, in linea con la terza finalità di Statuto, si impegna costantemente nello sviluppo e nella gestione di processi aziendali che minimizzino l'impatto ambientale e promuovano pratiche sostenibili. L'obiettivo primario dell'Azienda è ridurre gli effetti negativi delle proprie attività sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, puntando al contempo a generare un impatto positivo attraverso l'innovazione e la responsabilità sociale.

Attraverso un monitoraggio continuo dei processi produttivi e l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, Litografia Anzani mira a ridurre il consumo di risorse naturali, le emissioni di gas serra e la produzione di rifiuti, contribuendo così alla mitigazione del cambiamento climatico e alla tutela del territorio. L'Azienda promuove attivamente pratiche di sostenibilità che coinvolgono non solo l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni, ma anche la gestione responsabile delle risorse.

Le sezioni successive testimoniano questo impegno, illustrando i progressi e gli obiettivi raggiunti nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali, in particolare riguardo al consumo di energia e alla gestione della risorsa idrica e dei rifiuti, nel pieno rispetto dei principi di responsabilità ambientale che guidano l'intera attività aziendale.

Litografia Anzani mira a ridurre il consumo di risorse naturali, le emissioni di gas serra e la produzione di rifiuti, contribuendo così alla mitigazione del cambiamento climatico e alla tutela del territorio.

Gestione dell'energia

Litografia Anzani dimostra un forte impegno verso l'efficienza energetica, consapevole del ruolo cruciale che il consumo di energia riveste sia per l'ambiente che per la redditività dei propri prodotti. Al centro delle strategie aziendali vi sono la riduzione dei consumi e la transizione verso soluzioni sostenibili, con l'obiettivo costante di migliorare le performance operative e contenere le emissioni. Attraverso un monitoraggio continuo e l'implementazione di pratiche responsabili, l'azienda ottimizza l'impiego delle risorse energetiche, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Nel 2024 il consumo energetico complessivo ha visto un leggero aumento (+4,3%) rispetto al 2023, passando da 1.405 GJ a 1.466 GJ.

Il gas naturale, utilizzato per il riscaldamento, è l'unico combustibile impiegato nei locali aziendali.

Per il 2024 sono stati considerati e inclusi nel calcolo anche i consumi di gasolio e benzina delle quattro autovetture aziendali, non considerati nel precedente report, sebbene tali veicoli fossero già operativi. Si stima che i livelli di consumo di questi veicoli nel 2022 e 2023 fossero comparabili a quelli registrati nel 2024.

L'elettricità, che rappresenta la principale fonte energetica utilizzata in Azienda, proviene quasi interamente da un mix energetico tradizionale. Complessivamente, il consumo di energia elettrica ha registrato un lieve calo dello 0,3%, scendendo da 680 GJ a 678 GJ. L'energia elettrica acquistata da mix tradizionale ha invece subito un calo del 5,1%, dovuto alla piccola quota di energia elettrica autoprodotta in seguito all'installazione dei pannelli fotovoltaici a fine 2024. Nel 2025 si potrà assistere ad una maggiore produzione energetica e ad una riduzione più significativa dell'approvvigionamento dal mix energetico tradizionale. Si stima che l'autoproduzione di energia elettrica, mediante impianto fotovoltaico, possa coprire tra il 60 il 70% del fabbisogno totale di energia elettrica dell'Organizzazione.

La tabella seguente riassume i consumi registrati negli ultimi tre anni e la variazione in termini percentuali nel 2024 rispetto al 2023.

	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
COMBUSTIBILI				
Gas naturale*	429,1	392,7	455,8	+16,1%
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili	764,9	725,6	788,9	+8,7%
Consumo totale di combustibili da fonti rinnovabili	-	-	-	-
ENERGIA ELETTRICA				
Energia elettrica acquistata	697,3	679,9	677,6	-0,3%
di cui: da mix tradizionale	697,3	679,9	645,5	-5,1%
di cui: certificata 100% da fonti rinnovabili	-	-	-	-
di cui: autoprodotta autoconsumata	-	-	32,0	-
ENERGIA TOTALE				
Consumo energetico interno	1.462,1	1.405,5		+4,3%
di cui: rinnovabile	-	-	32,0	-
di cui: non rinnovabile	1.462,1	1.405,5		+2,1%

Tabella 5. Consumo energetico in Litografia Anzani nel triennio 2022-2024.

*Si riporta una correzione per quanto riguarda i valori del consumo di gas naturale degli anni 2022 e 2023 riportati nel precedente report. Il dato corretto è stato verificato e aggiornato, al fine di garantire la trasparenza e l'accuratezza delle informazioni rendicontate.

Il grafico seguente illustra la ripartizione percentuale dei consumi energetici dell'Azienda nel triennio 2022-2024. Si osserva come l'energia elettrica rappresenti la componente principale del consumo complessivo, seguita dal gas naturale. I dati evidenziano una sostanziale stabilità dei consumi nel periodo considerato.

SUDDIVISIONE PERCENTUALE DEL CONSUMO ENERGETICO INTERNO

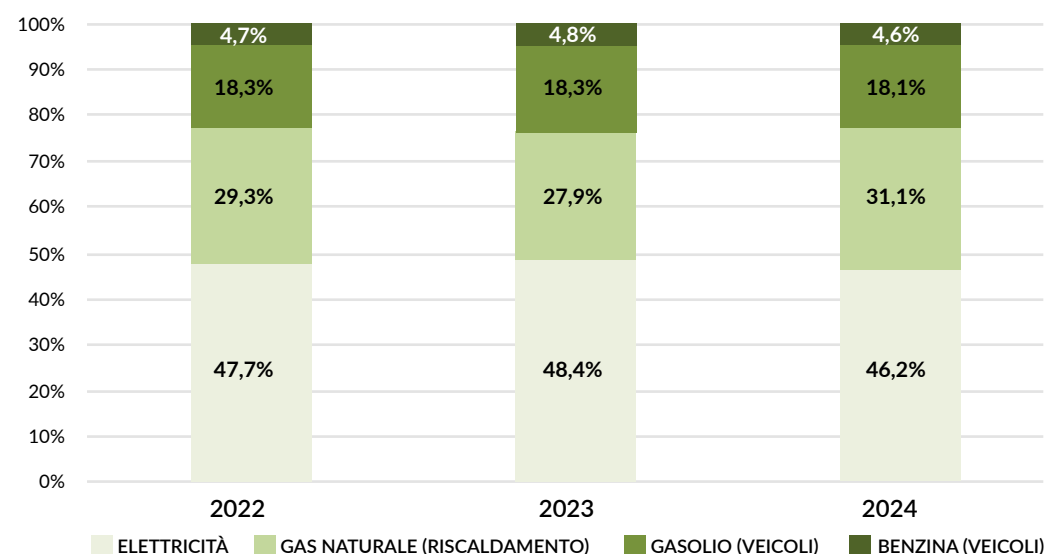


Figura 2. Suddivisione percentuale dei consumi energetici interni all'Azienda nel triennio 2022-2024

Nella tabella seguente è riportata l'intensità energetica nel triennio 2022-2024, calcolata come energia totale consumata all'interno dell'organizzazione in relazione al fatturato.

	u.d.m.	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Intensità energetica sul fatturato	GJ/Mln €	342,0	336,1	388,0	+15,4

Tabella 6. Intensità energetica calcolata in rapporto al fatturato nel triennio 2022-2024.

Strategia climatica

Litografia Anzani si impegna attivamente a ridurre le proprie emissioni di gas serra, consapevole dell'importanza di minimizzare l'impatto ambientale e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Nell'ambito delle proprie attività, l'Azienda effettua un monitoraggio costante delle emissioni, al fine di individuare opportunità di miglioramento dell'efficienza energetica e di contenimento dell'impatto ambientale, promuovendo in particolare la progressiva diminuzione dell'impiego di combustibili fossili. Inoltre, nel corso degli anni tutta l'illuminazione aziendale con punti luce neon è stata sostituita da luci LED.

Nel 2024 le emissioni Scope 1 sono aumentate di quasi l'8%, mentre le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo location based sono diminuite del 5% e quelle calcolate secondo il metodo market based sono aumentate del 4%.

EMISSIONI	u.d.m.	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Scope 2 location based	tCO ₂ e	61,0	59,5	56,5	-5,1%
Scope 2 market based	tCO ₂ e	88,4	86,3	89,8	+4,0%
Scope 1	tCO ₂ e	44,0	41,7	44,9	+7,6%
Totale Scope 1 e Scope 2 location based	tCO ₂ e	105,0	101,2	101,4	+0,2%
Totale Scope 1 e Scope 2 market based	tCO ₂ e	132,4	128,1	134,7	+5,2%

Tabella 7. Emissioni Scope 1 e Scope 2 nel triennio 2022-2024.

I grafici riportati di seguito illustrano la composizione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 calcolate secondo il metodo market based. Come si può osservare la principale fonte di emissioni è riconducibile al consumo di energia elettrica, il cui andamento si è mantenuto sostanzialmente stabile nel triennio preso in esame. Per il 2025, è prevista una riduzione delle emissioni di Scope 2, grazie alla piena operatività dell'impianto fotovoltaico che consentirà un crescente utilizzo di energia autoprodotta in sostituzione di quella acquistata da mix tradizionale. L'azienda prevede, su base assoluta, entro il 2026 di ridurre le emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2) del 75%, prendendo come anno base di riferimento il 2022.

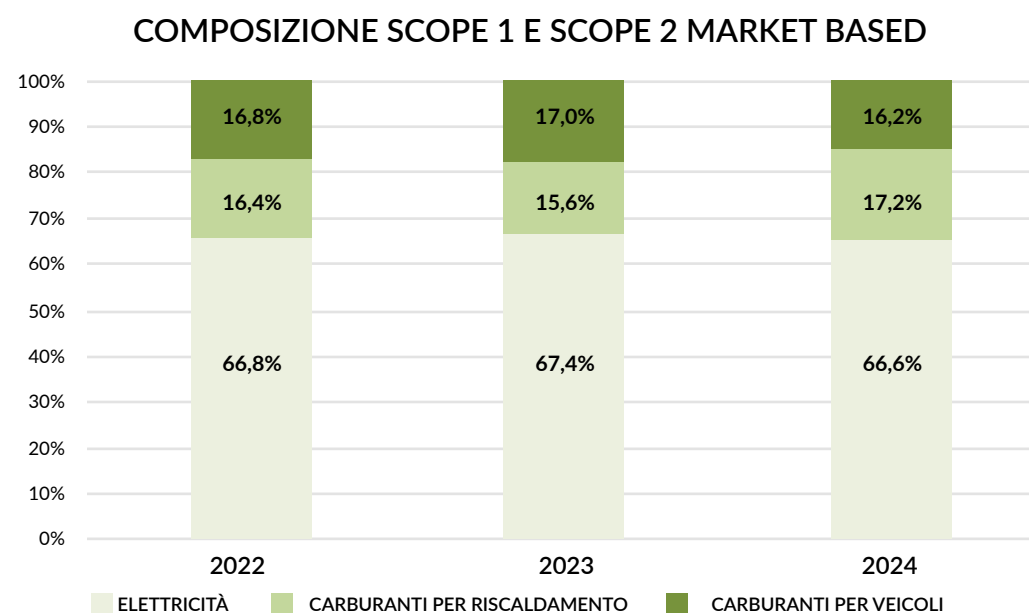


Figura 3. Composizione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 in percentuale calcolate con il metodo market based per il triennio 2022-2024

Nel biennio 2023-2024, l'intensità emissiva sul fatturato è aumentata, sia secondo l'approccio location based sia secondo quello market based, rispettivamente del 10,8% e del 16,4%. La tabella e il grafico successivi mostrano questa tendenza. Questi dati risultano essere in linea con quelli riferiti all'intensità energetica.

	u.d.m.	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Intensità emissiva <u>location based</u> sul fatturato	tCO ₂ e/Mln €	24,6	24,2	26,8	+10,8%
Intensità emissiva <u>market based</u> sul fatturato	tCO ₂ e/Mln €	31,0	30,6	35,6	+16,4%

Tabella 8. Intensità emissiva calcolata in rapporto al fatturato nel triennio 2022-2024.

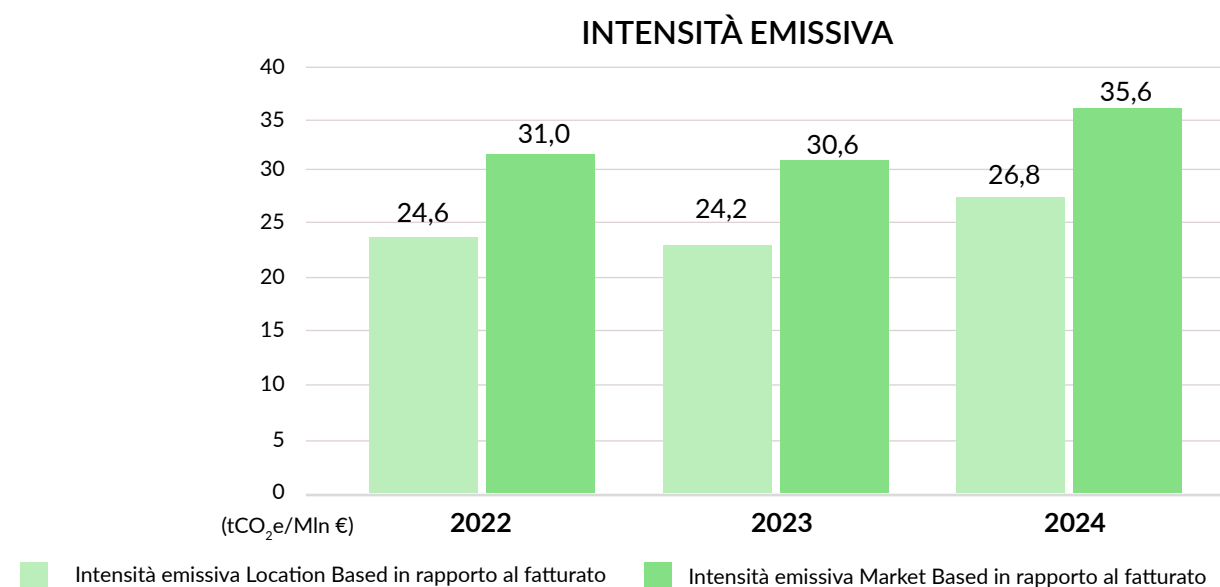


Figura 4. Intensità emissiva location based e market based sul fatturato nel triennio 2022-2024.

Acqua

La gestione responsabile della risorsa idrica rappresenta un elemento centrale dell'impegno di Litografia Anzani verso la sostenibilità ambientale. Di seguito vengono riportati i consumi idrici dell'Azienda, con l'obiettivo di monitorarne l'evoluzione e valutare le azioni da intraprendere per efficientarne e ridurre l'uso.

Le informazioni relative al consumo idrico sono acquisite sulla base dei dati riportati nelle bollette emesse dal fornitore del servizio. Il prelievo idrico, destinato principalmente a scopi igienico-sanitari, ha registrato una diminuzione del 15% nel 2024 rispetto al 2023, passando da 224 mc a 190 mc di acqua prelevata dalla rete idrica.

	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Prelievo idrico (ML)	0,248	0,224	0,190	-15,1%

Tabella 9. Prelievo idrico espresso in Megalitri per il triennio 2022-2024

Anche il prelievo idrico in relazione al fatturato è diminuito nel 2024 rispetto al 2023, mantenendo la stessa tendenza osservata nel biennio precedente, come si può vedere nel grafico riportato di seguito.

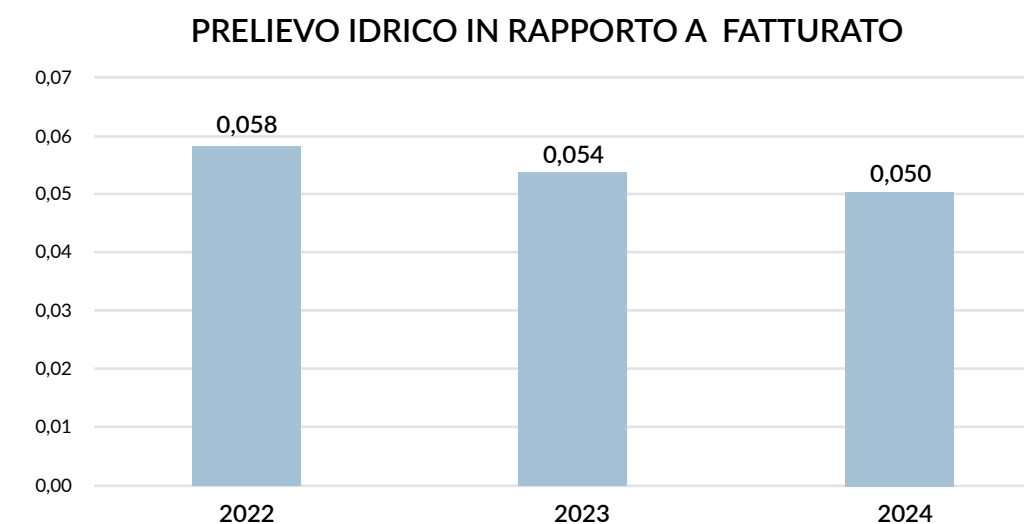


Figura 5. Prelievo idrico in rapporto al fatturato per il triennio 2022-2024

Gestione dei rifiuti

Litografia Anzani ha adottato un approccio responsabile nella gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre la produzione e favorire l'economia circolare.

Per la gestione dei rifiuti, l'Azienda ha creato specifiche aree di raccolta all'interno e all'esterno dello stabilimento, dove i rifiuti vengono separati per tipologia, facilitando il loro corretto smaltimento. La maggior parte dei rifiuti deriva dai residui del processo produttivo, come scarti di carta e cartone, residui di inchiostro e materiali di imballaggio.



L'Azienda monitora costantemente il volume di rifiuti prodotti, tracciando i dati in un registro dedicato per permettere il controllo da parte delle autorità competenti. Inoltre, i formulari relativi alla gestione dei rifiuti vengono archiviati in conformità alla normativa vigente.

Per lo smaltimento, Litografia Anzani si avvale di aziende esterne qualificate, selezionate con attenzione per garantire il rispetto degli standard contrattuali e legali. L'Organizzazione verifica la conformità alle normative di queste terze parti, assicurando una gestione responsabile dei rifiuti.

Negli uffici, Litografia Anzani ha implementato un sistema di raccolta differenziata, con una gestione dei rifiuti affidata al Comune in linea con le regolamentazioni locali.

La tabella seguente presenta i dati relativi alla produzione dei rifiuti negli anni 2022, 2023 2024, con una particolare attenzione alla distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi.

CATEGORIE DI RIFIUTI	u.d.m.	2022	2023	2024	Δ% 2023 vs 2024
Rifiuti non pericolosi totali	t	339,7	270,6	356,7	+31,8%
di cui: destinati al recupero	t	339,7	270,6	356,7	+31,8%
di cui: destinati allo smaltimento	t	-	-	-	-
Rifiuti pericolosi totali	t	2,5	2,9	8,5	+192,1%
di cui: destinati al recupero	t	-	-	-	-
di cui: destinati allo smaltimento	t	2,5	2,9	8,5	+192,1%
Rifiuti totali	t	342,3	273,5	365,2	+33,5%

Tabella 10. Tonnellate di rifiuti prodotti nel triennio 2022-2024 divisi per categoria.

Il grafico seguente illustra la ripartizione dei rifiuti prodotti dall'Azienda secondo le categorie di classificazione. Emerge che la componente prevalente è costituita da rifiuti non pericolosi destinati al recupero, principalmente carta, mentre i rifiuti pericolosi rappresentano una quota marginale del totale generato.

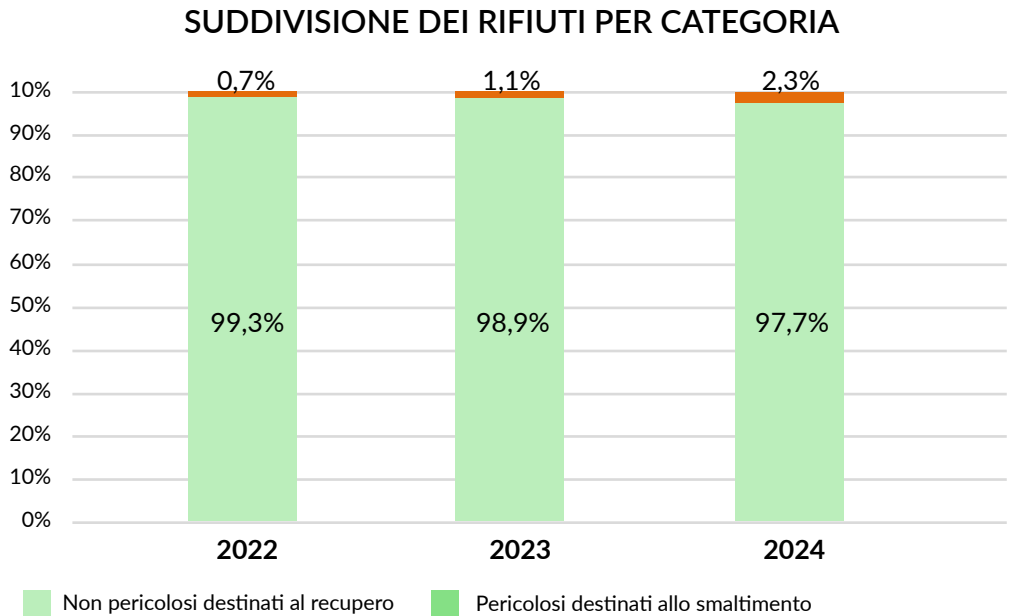


Figura 6. Suddivisione percentuale dei rifiuti per categoria nel triennio 2022-2024

Quarta finalità di Statuto



- Salute e sicurezza sul lavoro
- Buone pratiche lavorative

La quarta finalità di beneficio comune è rivolta alla *promozione di un modello consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di condizioni lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori e finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti e i collaboratori.*

In linea con questa finalità di beneficio comune, i paragrafi successivi illustrano l'impegno di Litografia Anzani nel garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo, inclusivo e orientato alla crescita e valorizzazione professionale di ogni dipendente e collaboratore.



Salute e sicurezza sul lavoro

Litografia Anzani ha adottato un modello di gestione improntato alla responsabilità e alla consapevolezza, manifestando un impegno concreto nella promozione di ambienti di lavoro sicuri e salubri per l'intero personale. In tale ambito sono stati definiti protocolli operativi specifici e monitoraggio di indicatori chiave, tra cui il numero e la gravità degli infortuni occorsi durante lo svolgimento delle attività lavorative.

Litografia Anzani promuove una cultura aziendale fortemente orientata alla sicurezza, favorendo una maggiore consapevolezza sui rischi per la salute connessi alle attività lavorative. Questo impegno si traduce in programmi di formazione continua, addestramento mirato e iniziative di sensibilizzazione volte a incoraggiare comportamenti responsabili. I percorsi formativi in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro sono pianificati annualmente, nel pieno rispetto delle normative vigenti e calibrati in base alle specifiche esigenze dei singoli ruoli.

In conformità al Decreto Legislativo 81/08, il medico competente effettua periodicamente le visite mediche obbligatorie a tutti i dipendenti, al fine di valutare l'idoneità lavorativa per la mansione svolta.

Litografia Anzani adotta e aggiorna annualmente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto in conformità alle normative vigenti. Questo documento identifica e valuta in modo dettagliato tutti i potenziali rischi presenti nei processi aziendali e stabilisce le misure preventive e correttive necessarie per mitigarli. Il DVR consente, inoltre, un monitoraggio costante del contesto lavorativo e l'adozione delle strategie di prevenzione e delle misure correttive, sia tecniche che organizzative, più adeguate.

I lavoratori sono dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) specifici per le mansioni svolte e adeguati ai rischi associati. L'Azienda, inoltre, esegue audit interni regolari con la partecipazione di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno.

In aggiunta, la Società dispone di un Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), messo a disposizione delle aziende esterne incaricate di operare presso la sede di Litografia Anzani.

Il DUVRI ha l'obiettivo di promuovere la cooperazione e il coordinamento tra Litografia Anzani e le imprese appaltatrici e/o lavoratori autonomi, identificando i rischi di interferenza, valutandone l'entità e definendo le misure necessarie per eliminarli o ridurli al minimo. Nel 2024 è stata installata una linea vita fissa sul tetto del capannone aziendale, con l'obiettivo di migliorare gli aspetti legati alla sicurezza delle attività di manutenzione dei condizionatori.

Si segnala che nel triennio 2022-2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro né tra i dipendenti né tra il personale non dipendente, che nel 2024 ha incluso tre lavoratori somministrati tramite agenzia per il lavoro.

	2022	2023	2024
Dipendenti			
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Non dipendenti			
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0

* Gravi Conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** (n° di infortuni sul lavoro / n° di ore lavorate) x 200.000

Tabella 11. Indici infortunistici riferiti a dipendenti e non dipendenti nel triennio 2022-2024.

Buone pratiche lavorative

Litografia Anzani si adopera attivamente per favorire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e improntato alla responsabilità, in piena coerenza con i valori espressi nel proprio **Codice Etico**. Le buone pratiche lavorative rappresentano un elemento fondante della cultura aziendale e svolgono un ruolo cruciale nel promuovere il benessere dei dipendenti, nel supportarne lo sviluppo professionale e nell'assicurare la conformità alle normative vigenti.

La Società si impegna a trattare ogni dipendente con rispetto, equità e dignità, garantendo un ambiente privo di discriminazioni basate su genere, etnia, religione, disabilità o altre caratteristiche personali. Litografia Anzani favorisce pari opportunità e tutela i diritti di tutti i lavoratori, prevenendo ogni forma di abuso fisico, verbale o coercitivo. In conformità allo standard *GRI 406: Non Discriminazione* del 2016, l'Azienda registra annualmente i casi di discriminazione. Si segnala che nel biennio di rendicontazione non sono stati rilevati episodi discriminatori ai danni di stakeholder interni o esterni.

Litografia Anzani vieta ogni forma di lavoro minorile e assicura che l'orario di lavoro e la retribuzione dei dipendenti rispettino le leggi vigenti, compresi i requisiti relativi al salario minimo, lavoro straordinario e indennità, comunicando in modo chiaro e tempestivo le modalità di retribuzione e i benefit disponibili.

L'Azienda, inoltre, rispetta il diritto dei dipendenti di associarsi liberamente a organizzazioni sindacali, senza timore di ritorsioni, e promuove un dialogo aperto e costruttivo tra management e dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo. Il CCNL di riferimento risulta essere Grafica e Industria. Nel 2024 l'Azienda ha elargito una premialità aggiuntiva per i dipendenti.

Nell'ultimo anno sono stati effettuati interventi di ristrutturazione dei servizi igienici e spogliatoi, all'interno del reparto produttivo.

Al 31 dicembre 2024, l'Azienda contava nove dipendenti, di cui otto uomini e una donna. Il turnover in uscita è stato del 22,2%.

	2023	2024
Totale lavoratori dipendenti	11	9
Tempo indeterminato	11	9
Tempo determinato	0	0
Part-time	0	0
Nuovi assunti	0	0
Età media	47	48
Uomini	10	8
Donne	1	1
Ore medie di formazione	9,7	12,5
Turnover*	9,1%	22,2%

Tabella 12. Panoramica area Social riferita al biennio 2023-2024.

* $(\text{totale dipendenti cessati al 31 dicembre} / \text{n° totale dipendenti al 31 dicembre}) \times 10$

Al 31 dicembre 2024, il personale aziendale risulta composto per il 56% da operai e per il 44% da impiegati. Tutti i dipendenti risultano assunti con un contratto full-time a tempo indeterminato. Gli Under 30 sono l'11% del totale, i dipendenti nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni rappresentano il 33% del totale e gli Over 50 sono, invece, il 56%. Durante l'anno di rendicontazione non ci sono state assunzioni, e le due cessazioni hanno riguardato un dipendente over 50 andato in pensione e una dimissione. Nel corso del 2025 è prevista l'assunzione di tre lavoratori interinali, destinati a subentrare in sostituzione del personale cessato nel 2024.

Le tabelle seguenti illustrano la composizione del personale aziendale suddivisa per categoria professionale, genere e fascia d'età, oltre a riportare le assunzioni e le cessazioni avvenute nell'ultimo biennio.

	2023				2024			
Categoria professionale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Impiegati	0,0%	50,0%	42,9%	36,4%	0,0%	33,3%	60,0%	44,4%
Operai	100%	50,0%	57,1%	63,6%	100%	66,7%	40,0%	55,6%
Totale	18,2%	18,2%	63,6%	100%	11,1%	33,3%	55,6%	100%

Tabella 13. Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

	2023						2024					
Fascia di età	Uomini	%	Donne	%	Tot.	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	2	20,0%	0	0,0%	2	18,2%	1	12,5%	0	0,0%	1	11,1%
30-50	2	20,0%	0	0,0%	2	18,2%	3	37,5%	0	0,0%	3	33,3%
>50	6	60,0%	1	100%	7	63,6%	4	50,0%	1	100%	5	55,6%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100%	8	88,9%	1	11,1%	9	100%

Tabella 14. Dipendenti per genere e fascia d'età.

	2023			2024		
Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	30,0%	100%	36,4%	37,5%	100%	44,4%
Operaio	70,0%	0,0%	63,6%	62,5%	0,0%	55,6%
Totale	90,9%	9,1%	100%	88,9%	11,1%	100%

Tabella 15. Dipendenti per genere e categoria professionale.

	2023						2024					
Tipologia di impiego	Uomini	%	Donne	%	Tot.	%	Uomini	%	Donne	%	Tot.	%
Full time	10	100%	1	100%	11	100%	8	100%	1	100%	9	100%
Part time	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100%	8	88,9%	1	11,1%	9	100%

Tabella 16. Dipendenti per genere e tipologia di impiego.

Contratto di lavoro	2023						2024					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	10	100%	1	100%	11	100%	8	100%	1	100%	9	100%
Determinato	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100%	8	88,9%	1	11,1%	9	100%

Tabella 17. Dipendenti per genere e tipologia di contratto.

Fascia di età	2023						2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
>50	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Totale	2	0	2	1	0	1	0	0	0	2	0	2

Tabella 18. Numero di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	2023						2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	% Uomini	% Donne	% Totale	% Uomini	% Donne	% Totale	% Uomini	% Donne	% Totale	% Uomini	% Donne	% Totale
<30	100%	0,0%	100%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%
>50	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	20,0%
Totale	20,0%	0,0%	18,2%	10,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	22,2%

Tabella 19. Percentuale di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Tra le buone pratiche lavorative, la **formazione** continua rappresenta un’opportunità preziosa per Litografia Anzani, poiché permette all’Azienda di mantenere elevati standard di qualità e innovazione. L’investimento nello sviluppo professionale del personale rappresenta per Litografia Anzani un fattore strategico, volto all’aggiornamento continuo delle competenze tecniche e operative, in armonia con il progresso delle tecnologie di stampa e con le crescenti sfide ambientali del settore. La promozione di una cultura della formazione costituisce un elemento centrale per rafforzare la consapevolezza diffusa e potenziare le performance aziendali in chiave ESG. L’Azienda si impegna a favorire un contesto lavorativo dinamico e inclusivo, in grado di valorizzare il potenziale individuale e di sostenere la crescita professionale di ciascun collaboratore.

Nel 2024, la formazione ha coinvolto tutto il personale dell’Azienda. In media, sono state erogate 12,5 ore di formazione a ciascun dipendente suddivise in formazione obbligatoria per aspetti di salute e sicurezza, formazione su competenze professionali, area Qualità e in merito allo Standard FSC.

Inquadramento mansione	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	10,3	13,0	11,0	14,7	14,0	14,5
Operaio	9,0	-	9,0	11,3	-	14,5
Totale	9,4	13,0	9,7	12,3	14,0	12,5

Tabella 20. Formazione media per dipendente erogata nel biennio 2023-2024.

Come indicato nella tabella seguente, il 33% delle ore totali è stato dedicato alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, mentre il restante 67% ha riguardato lo sviluppo di competenze professionali non obbligatorie.

	u.d.m.	2023	2024
		%	%
Ore di formazione obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	%	10,3%	32,8%
Ore di formazione non obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	%	89,7%	67,2%

Tabella 21. KPI formazione per il biennio 2023-2024.

Quinta finalità di Statuto



L'ultima finalità di Statuto è rivolta al *Sostegno a progetti sociali e culturali del territorio attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti no profit, al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e per la comunità locale.*

La quinta finalità dello Statuto di Litografia Anzani si concentra sull'impegno attivo dell'Azienda nel sostenere progetti sociali e culturali che arricchiscano il territorio. Attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni ed enti no profit, Litografia Anzani mira a promuovere iniziative capaci di generare un impatto positivo per la comunità locale.

L'Azienda si impegna a promuovere un modello di business che tenga conto delle esigenze del territorio e che metta al centro il valore delle persone e delle relazioni sociali.

Con il suo sostegno a progetti sociali, Litografia Anzani mira a essere un agente di cambiamento positivo, capace di fare la differenza nel contesto in cui opera.

La sinergia con altri attori del territorio permette, infatti, di mettere in comune risorse, competenze e conoscenze per raggiungere risultati più ampi e di maggior valore. Questo approccio sinergico contribuisce a costruire reti solide e resilienti, capaci di rispondere in modo efficace alle sfide del territorio e di dare vita a progetti con un impatto trasversale, in grado di toccare molteplici ambiti della vita comunitaria.

In quest'ottica, l'Azienda si impegna a promuovere un modello di business che tenga conto delle esigenze del territorio e che metta al centro il valore delle persone e delle relazioni sociali. Con il suo sostegno a progetti sociali, Litografia Anzani mira a essere un agente di cambiamento positivo, capace di fare la differenza nel contesto in cui opera.

Negli ultimi anni, l'Azienda ha sostenuto la comunità locale contribuendo, attraverso una donazione in denaro, alla realizzazione di una stanza nel nuovo reparto oncologico dell'Ospedale di Parma. Tale progetto risulta ancora in corso di realizzazione. Sebbene nell'ultimo anno non siano state avviate nuove attività in quest'ambito, nel 2024 l'Azienda si è posta l'obiettivo di supportare un nuovo progetto a sostegno della comunità locale.



Non sono state svolte ulteriori attività legate al territorio e alla comunità locale durante il 2024. Nel 2025 è prevista la valutazione di un erogazione liberale per progetti con fini sociali legati al territorio.

Inoltre, come **membro del Gruppo Imprese Artigiane (GIA) di Parma**, Litografia Anzani promuove i valori dell'associazionismo imprenditoriale, partecipando a una realtà che da oltre 60 anni rappresenta e tutela le imprese del territorio.

Il GIA è un'associazione libera di imprenditori il cui obiettivo è offrire supporto e rappresentanza agli imprenditori della Provincia di Parma, tutelando sia come persone sia come operatori economici. Il GIA, oltre ad offrire servizi di consulenza e supporto, incentiva la condivisione di esperienze e la collaborazione tra imprese. In un contesto di mercato globale, attraverso questa associazione, Litografia Anzani vuole contribuire a sviluppare iniziative di aggregazione e scambio, creando così un ambiente di crescita collettiva sul territorio per affrontare le sfide del mercato con maggiore forza e coesione.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Litografia Anzani S.r.l. ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standard per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo Gestione della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	Buone pratiche lavorative
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Salute e sicurezza sul lavoro
	2-9 Struttura e composizione della governance	Buone pratiche di Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Buone pratiche di Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Buone pratiche di Governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Buone pratiche di Governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Buone pratiche di Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto Quinta finalità di Statuto
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto Quinta finalità di Statuto
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Buone pratiche di Governance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Quinta finalità di Statuto

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Buone pratiche di Governance
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Buone pratiche di Governance
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Gestione dell'energia
	302-3 Intensità energetica	Gestione dell'energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Gestione dell'energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Terza finalità di Statuto
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avviamento dei dipendenti	Buone pratiche lavorative
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Buone pratiche lavorative
	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Buone pratiche lavorative
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Buone pratiche di Governance Buone pratiche lavorative
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Buone pratiche lavorative
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	<i>Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Litografia Anzani nei confronti delle comunità locali.</i>
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto

Litografia Anzani s.r.l.

Litografia Anzani S.r.l.
Via Giuseppe Botteri, 6/A,
43122 Parma

Contatti:
ph 0521 782160
info@litografiaanzani.it