

Litografia Anzani s.r.l.

**REPORT
DEGLI
IMPATTI**

Si4web

2023

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
NOTA METODOLOGICA	4
CHI SIAMO	6
SOCIETÀ BENEFIT	7
CERTIFICAZIONE B CORPORATION	9
ANALISI DI MATERIALITÀ	11
PRIMA FINALITÀ DI STATUTO	13
SECONDA FINALITÀ DI STATUTO	19
TERZA FINALITÀ DI STATUTO	24
QUARTA FINALITÀ DI STATUTO	32
QUINTA FINALITÀ DI STATUTO	41
INDICE DEI CONTENUTI GRI	44

Litografia Anzani s.r.l.

Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

siamo entusiasti di presentarvi il nostro primo Report degli Impatti, un documento che non solo racconta i progressi della nostra azienda, ma riflette anche il nostro impegno per un modello di fare impresa sostenibile e responsabile. L'ottenimento della certificazione B Corp nel 2022 e il passaggio a Società Benefit nel 2023 sono stati passi significativi per la nostra azienda. Questi riconoscimenti non sono semplici titoli, ma rappresentano un impegno tangibile verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

Il nostro scopo è chiaro: generare valore condiviso, integrando la crescita economica con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo creato indicatori specifici per monitorare i nostri progressi e puntare al miglioramento continuo. Questi indicatori ci aiutano a valutare l'efficacia delle nostre azioni nella riduzione dell'impronta ambientale, nella promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, e nel rafforzamento della nostra responsabilità sociale.

Ogni giorno, lavoriamo con passione per garantire la qualità dei nostri prodotti e sviluppando soluzioni di packaging a minor impatto ambientale, come l'utilizzo della carta certificata FSC®. Ottimizziamo i nostri processi produttivi e adottiamo soluzioni innovative per ridurre gli sprechi e massimizzare il riutilizzo delle risorse. La transizione verso un'economia circolare è una sfida che affrontiamo con determinazione e creatività, cercando di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la sostenibilità delle nostre operazioni.

Siamo convinti che le persone siano il nostro bene più prezioso. Per questo motivo, investiamo continuamente nella sicurezza e nel benessere dei nostri dipendenti, creando un ambiente di lavoro che favorisca la crescita professionale e il benessere personale. La salute e la soddisfazione del nostro Team sono al centro delle nostre strategie aziendali.

Inoltre, riconosciamo l'importanza di essere parte integrante del territorio in cui operiamo. Collaborando con altre imprese, istituzioni e organizzazioni con l'obiettivo di contribuire positivamente alla comunità, promuovendo iniziative che generano benefici duraturi e trasversali.

Questo Report segna solo l'inizio di un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti generati che siamo determinati a perseguire con impegno e trasparenza. Siamo consapevoli che ci sono ancora molte sfide da affrontare e molte aree in cui possiamo migliorare. Tuttavia, siamo fiduciosi che definendo un percorso chiaro, con obiettivi misurabili e concreti possiamo fare la differenza.

Vi ringraziamo sinceramente per la vostra fiducia e collaborazione, e vi invitiamo a scoprire i risultati dei nostri sforzi in questo Report. Insieme, possiamo trasformare le sfide in opportunità e contribuire attivamente al miglioramento continuo.

Elena e Davide Anzani

Nota metodologica

Attraverso la prima edizione del presente Report degli Impatti (di seguito, anche “Documento” o Relazione”), Litografia Anzani S.r.l. (di seguito, “Litografia Anzani” o “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente gli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore, con un confronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra l'anno 2023 e l'anno 2022.

L'attività di reporting consente a Litografia Anzani di individuare e prioritizzare le questioni ESG (Environmental, Social, Governance) più rilevanti per l'Azienda e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili in grado di generare valore non solo per l'Organizzazione, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata seguendo i principi e gli standard di rendicontazione internazionali della Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2023 di Litografia Anzani.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di rendicontare le performance di Litografia Anzani in merito alle tre aree ESG e, in particolare, di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario. Il Report utilizza la modalità di applicazione degli standard “with reference to”. Questa modalità fa affidamento su una parte degli strumenti di rendicontazione messi a disposizione dal GRI senza soddisfare tutti i requisiti necessari per rientrare nella categoria (“in accordance with”).

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021 dal GRI, quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione l'Azienda Litografia Anzani, la cui sede legale e operativa è in via Via Giuseppe Botteri, 6/A - 43122 Parma (PR). L'Azienda è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2023 ed il 31 dicembre 2023, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale, ed essendo il primo Report degli Impatti non sono state apportate revisioni. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *Assurance* da enti di competenza esterni.

Partendo dalle finalità di beneficio comune dello Statuto Societario è stato possibile associare i temi materiali rilevanti per l'impresa e rendicontare i dati qualitativi e quantitativi del biennio 2022 e 2023.

Alla fine del Documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna e dall'European Residual Mixes AIB Report. I fattori di conversione utilizzati per i combustibili sono Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Chi siamo

Litografia Anzani S.r.l. è una Società Benefit a responsabilità limitata specializzata nella produzione di packaging industriali in cartone, con riferimento al codice ATECO identificativo dell'attività 18.12. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua l'attività dell'Azienda come appartenente al settore: *Paper & Plastic Packaging Products & Materials*.

L'Azienda si distingue per la capacità di produrre imballaggi per grandi tirature, con possibilità di personalizzazione per rispondere alle esigenze specifiche di ogni cliente. La sua offerta di prodotti assicura flessibilità e adattabilità alle richieste del mercato, permettendo di proporre soluzioni uniche e innovative.

La Società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività: realizzazione di packaging farmaceutico e parafarmaceutico, packaging industriale, imballi in microonda accoppiata, stampa litografica e packaging di cartone teso.

Dal 1969, Litografia Anzani opera nel settore della litografia, con una vasta gamma di prodotti di cartotecnica e imballaggi in cartone ondulato accoppiato. L'utilizzo di materiali resistenti e conformi alle normative vigenti garantisce la sicurezza di qualsiasi tipo di prodotto. Litografia Anzani, inoltre, è considerata un partner affidabile nella produzione di packaging industriale, offrendo soluzioni che rispettano pienamente le normative del settore.

Il personale tecnico, altamente qualificato e costantemente aggiornato sulle ultime innovazioni del settore, supervisiona tutte le fasi della produzione, utilizzando macchinari altamente tecnologici e di ultima generazione. Questo permette a Litografia Anzani di offrire prodotti di qualità a grandi aziende del settore farmaceutico, industriale e alimentare.

L'integrità, il rispetto per i collaboratori e l'impegno nello sviluppo di imballaggi con un minore impatto ambientale rappresentano i valori fondanti dell'Azienda. La politica di qualità di Litografia Anzani, unita alla scelta di materie prime provenienti da fonti gestite in modo

responsabile, è attestata dalle certificazioni ISO 9001 e FSC®, che riflettono l'attenzione aziendale alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Società Benefit

Nel primo semestre del 2023, Litografia Anzani ha integrato il proprio Statuto Societario diventando Società Benefit, una forma giuridica d'impresa introdotta in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Questo modello d'impresa si propone di perseguire, oltre agli obiettivi economici e di lucro tipici di un'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

L'operato trasparente delle Società Benefit richiede di comunicare annualmente, secondo i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri per un impatto sociale e ambientale positivo.

Per soddisfare i requisiti normativi previsti dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, Litografia Anzani ha scelto di misurare i propri impatti utilizzando il B Impact Assessment.

Come Società Benefit, Litografia Anzani si impegna a generare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

Il punteggio ottenuto, superiore alla soglia degli 80 punti, è stato validato esternamente da B Lab, con l'ottenimento della Certificazione B Corp. Infine, in conformità con il comma 380 della Legge sulle Società Benefit, è stato nominato un Responsabile dell'Impatto a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. In Litografia Anzani, il Responsabile dell'Impatto coincide con uno dei membri del Consiglio di Amministrazione.



La Società ha definito, all'interno del proprio Statuto, le seguenti finalità di beneficio comune:

1. Impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile mediante la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati da parte dell'impresa;
2. Realizzazione di prodotti che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale e che contribuiscano a favorire la transizione verso un'economia circolare;
3. Impegno nello sviluppo e gestione di processi aziendali che riducano gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi;
4. Promozione di un modello consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di condizioni lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori e finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti e collaboratori;
5. Sostegno a progetti sociali e culturali del territorio attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti no profit, al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e per la comunità locale.

Certificazione B Corporation



A luglio 2022, Litografia Anzani ha ottenuto la **Certificazione B Corporation** con un **punteggio di 95.5**, diventando parte di un movimento globale di imprese che utilizzano il business come una forza positiva a favore di un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. Questa certificazione riflette l'impegno dell'Azienda a operare non solo per il profitto, ma anche per il bene comune, promuovendo il benessere della società e la tutela dell'ambiente attraverso scelte e azioni quotidiane.

La Certificazione B Corp valuta le imprese sulla base delle loro performance sociali e ambientali, della trasparenza e della responsabilità, riconoscendo quelle che si dedicano a generare un impatto positivo per i dipendenti, l'ambiente e la comunità di riferimento attraverso iniziative concrete e mirate.

Il grafico seguente mostra la performance di Litografia Anzani nelle cinque aree di interesse valutate dal B Impact Assessment: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

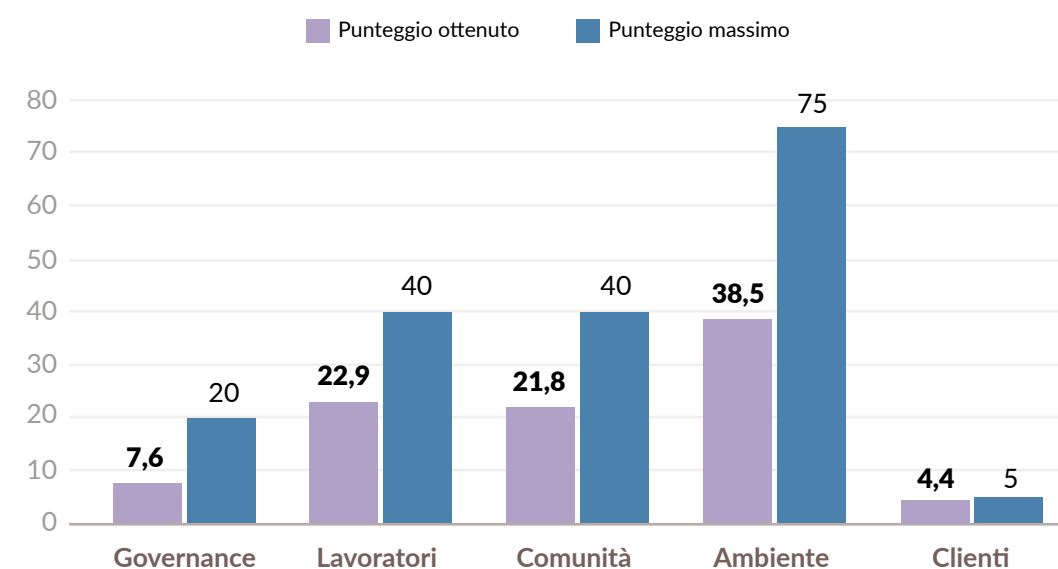


Figura 1. Confronto tra punteggio ottenuto da Litografia Anzani e massimo punteggio ottenibile nelle cinque aree del B Impact Assessment.

EcoVadis

EcoVadis è una piattaforma di rating della sostenibilità aziendale che riunisce oltre 100.000 aziende da più di 175 paesi e operanti in oltre 200 settori. Utilizzata per monitorare le prestazioni di sostenibilità di fornitori e partner commerciali a livello globale, la piattaforma si basa su un questionario strutturato che copre molteplici ambiti ESG, tra cui aspetti etici, sociali, ambientali, di governance e della catena di approvvigionamento.

Nel 2023, Litografia Anzani ha ottenuto la **Gold Medal**, posizionandosi nel miglior 5% delle aziende analizzate. Questo risultato rappresenta un riconoscimento dell'impegno costante della Società verso pratiche aziendali responsabili e di sostenibilità.

Attraverso un'accurata analisi delle politiche, delle azioni e dei risultati di Litografia Anzani, EcoVadis ha assicurato trasparenza e obiettività nella valutazione delle politiche ESG dell'Azienda. Questo traguardo testimonia e rafforza il costante impegno della Società nel creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, per la comunità e per l'ambiente in cui opera, anche all'interno della sua catena di fornitura.



Analisi di materialità

Le aziende del settore *Paper & Plastic Packaging Products & Materials* svolgono un ruolo fondamentale nell'economia globale, offrendo soluzioni per proteggere, trasportare, commercializzare e conservare efficacemente i prodotti in quasi tutti i settori. La crescente consapevolezza dei consumatori riguardo all'impatto ambientale degli imballaggi, unita all'aumento delle normative ambientali, sta portando a cambiamenti significativi nel settore. Le aziende, sotto la crescente pressione degli stakeholder, sono chiamate a ridurre la produzione di rifiuti e a guidare la transizione verso un'economia circolare.

In questo contesto, la ricerca di soluzioni di imballaggio sostenibili è essenziale, stimolando al contempo l'innovazione dei prodotti. Diventa, pertanto, prioritario focalizzarsi sull'approvvigionamento di materie prime riciclate, certificate e rinnovabili, oltre a promuovere l'uso di imballaggi riutilizzabili.

Il settore del packaging resta comunque altamente competitivo, con una forte pressione sui prezzi e sui margini operativi. Per avere successo, le aziende dovranno investire nell'innovazione, offrire soluzioni su misura e collaborare lungo tutta la catena del valore per sviluppare prodotti capaci di distinguersi sul mercato.

L'analisi dei principali temi di sostenibilità legati al settore industriale di un'azienda costituisce il punto di partenza per comprendere e valutare le performance di sostenibilità della stessa. Un passaggio cruciale in questo processo è l'analisi di materialità, che mira a identificare gli impatti più rilevanti su persone, ambiente e diritti umani connessi alle attività e relazioni delle imprese del settore.

Litografia Anzani, per la redazione del suo primo Report degli Impatti, ha condotto un'analisi di materialità adottando lo Standard *GRI 3: Temi Materiali* del 2021. Come fase iniziale, è stata condotta un'analisi di contesto per identificare impatti, opportunità e tendenze ESG (Environmental, Social, Governance) nel settore del packaging, integrando le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto Societario.

Questo approccio ha permesso di identificare le specifiche sfide e opportunità dell'Azienda.

La tabella seguente elenca i temi rilevanti per il settore *Paper & Plastic Packaging Products & Materials*, riconosciuti a livello internazionale e riportati dai principali standard del settore. Ogni tema è associato all'area ESG pertinente e alle finalità di beneficio comune presenti nello Statuto Societario.

AREA ESG	TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Environmental	Gestione dell'energia	Terza finalità
	Strategia climatica	Terza finalità
	Gestione dei rifiuti	Terza finalità
	Impatto ambientale dei prodotti	Seconda finalità
Social	Salute e sicurezza sul lavoro	Quarta finalità
	Buone pratiche lavorative	Quarta finalità
Governance	Buone pratiche di Governance	Prima finalità
	Gestione della catena di fornitura	Prima finalità
	Qualità e sicurezza del prodotto	Seconda finalità

Tabella 1. Temi materiali rilevanti per Litografia Anzani e relative finalità di beneficio comune.

Prima finalità di Statuto



- Buone pratiche di Governance
- Gestione della catena di fornitura

“Impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile mediante la creazione di indicatori che permettano la misurazione, il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati da parte dell’impresa”.



Buone pratiche di Governance

Litografia Anzani è una Società a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Parma. Come da Statuto Societario, l'Azienda ha adottato una forma di amministrazione composta da un Consiglio di Amministrazione. Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. Responsabilità e poteri sono ripartiti adeguatamente tra i membri del Consiglio di Amministrazione, altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto dalla normativa per le Società Benefit.

I componenti del Consiglio di Amministrazione, in carica sino alla revoca, sono riportati di seguito.

Componente	Incarico	Genere	Fascia di età
Anzani Elena	Presidente Consiglio di Amministrazione	Donna	> 50
Stucchi Anna Maria	Consigliera Delegata	Donna	> 50
Anzani Davide	Consigliere Delegato	Uomo	> 50

Tabella 2. Membri del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2023.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'Organizzazione. Nello svolgimento di ogni attività, Litografia Anzani opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse che possano interferire con la capacità di assumere decisioni in modo imparziale e nel migliore interesse dell'Azienda.

L'Organizzazione si impegna a mantenere un ambiente di lavoro etico, gestendo efficacemente i conflitti di interesse e adottando le migliori pratiche di governance, così come descritto all'interno del **Codice Etico aziendale**. Nel periodo di rendicontazione, non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Litografia Anzani riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita e il costante miglioramento aziendale. Litografia Anzani dichiara, inoltre, che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

Inoltre, nel corso del periodo di rendicontazione, non sono emersi episodi di corruzione, né si sono verificati casi di dipendenti disciplinati o licenziati per tale motivo. Non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti con partner aziendali a causa di violazioni legate a eventi corruttivi.

Per quanto riguarda la **Governance di Sostenibilità**, il Consiglio di Amministrazione riconosce l'importanza dello sviluppo sostenibile e lo considera un elemento fondamentale della strategia aziendale. Litografia Anzani ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno sviluppo sostenibile, così come descritto nelle finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto Societario. La relazione annuale è elaborata attraverso un processo collaborativo che coinvolge alcune funzioni aziendali e la Direzione. Questo processo include la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività aziendali, ai rapporti di business e alle iniziative interne, con il coinvolgimento delle parti interessate per assicurare una visione completa degli impatti.

Si segnala, infine, che durante il medesimo periodo non si sono registrati casi rilevanti di non conformità a leggi o regolamenti che abbiano comportato sanzioni nei confronti di Litografia Anzani.

Nel suo ruolo, il Responsabile d'Impatto ha inoltre il compito di definire le attività che permettano all'Azienda di essere gestita nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Tale Documento è redatto dalla Società in conformità a quanto stabilito dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e viene approvato dal Consiglio di Amministrazione unitamente al Bilancio Finanziario, di cui costituisce a tutti gli effetti un allegato. Durante la seduta di approvazione, il Consiglio di Amministrazione esamina attentamente i risultati presentati nel Documento e gli obiettivi prefissati, come richiesto dalla normativa sulle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione testimonia l'impegno del Consiglio di Amministrazione nell'integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'obiettivo di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Il Responsabile d'Impatto, come stabilito dalla normativa italiana sulle Società Benefit, è incaricato di perseguire le finalità di beneficio comune indicate nello Statuto Societario.



Gestione della catena di fornitura

Litografia Anzani è fortemente impegnata nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, riconoscendo il ruolo cruciale che i fornitori rivestono nel garantire la sostenibilità e la responsabilità sociale lungo tutta la catena del valore. A tal fine, l'Azienda ha adottato un **Codice di Condotta Fornitori** che delinea i principi etici e le aspettative a cui tutti i partner commerciali devono attenersi. Questo codice non solo stabilisce standard chiari, ma rappresenta anche uno strumento per promuovere comportamenti etici e sostenibili lungo tutta la filiera.

In particolare, i principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono:

- Rispetto della legislazione;
- Divieto di lavoro minorile;
- Antidiscriminazione e diritti dei lavoratori;
- Libertà di associazione;
- Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Anticorruzione;
- Protezione della proprietà intellettuale e dei dati personali;
- Tutela Ambientale.

L'Azienda valuta e seleziona i fornitori sulla base della condivisione dei propri valori e del rispetto dei principi del Codice di Condotta, collaborando attivamente con loro per migliorare continuamente le condizioni lungo la catena di fornitura e promuovendo una cultura di trasparenza, rispetto dei diritti umani e sostenibilità ambientale.

La supply chain di Litografia Anzani è costituita principalmente da fornitori di materiali e prodotti come cartone, colle, inchiostri, fustelle ed etichette. Inoltre, la filiera comprende fornitori di macchinari per la stampa e partner che offrono servizi di verniciatura, stampa a caldo e attività di outsourcing.



La maggior parte dei fornitori di materie prime aziendali risulta certificato ISO 9001 e FSC®, riflettendo l'impegno dell'Azienda nell'approvvigionamento responsabile delle risorse forestali.

Litografia Anzani privilegia, ove possibile, la collaborazione con fornitori "locali", ossia situati entro un raggio di 300 km dalla sede aziendale di Parma, al fine di ridurre l'impatto ambientale dei trasporti. Come illustrato nella tabella sottostante, mediamente circa il 74% delle spese di approvvigionamento è stato riservato a fornitori locali, mentre circa il 77% delle spese complessive ha riguardato fornitori situati in Italia.

Area Geografica	% Spesa Annuale media
UE	100%
Italia	77,6%
Entro 300 km dalla sede di Parma (PR)	73,8%

Tabella 3. Percentuale spese da fornitori, per area geografica.

Seconda finalità di Statuto



- Impatto ambientale dei prodotti
- Qualità e sicurezza del prodotto

“Realizzazione di prodotti che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell’ottica di un miglior impatto ambientale e che contribuiscano a favorire la transizione verso un’economia circolare”.

Qualità e sicurezza del prodotto

Litografia Anzani pone la qualità e la sicurezza al centro della propria strategia, consapevole che questi elementi sono fondamentali per garantire la soddisfazione dei clienti e la sostenibilità aziendale nel lungo periodo. A dimostrazione del proprio impegno in questo ambito, l'Azienda è **certificata dal 1995 ISO 9001**. Ciò si traduce in un costante impegno verso il miglioramento continuo, grazie all'adozione di procedure di controllo e audit interni regolari, che permettono di mantenere elevati standard qualitativi e minimizzare il rischio di non conformità.

L'obiettivo principale della Direzione è garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi, prevenendo l'insorgere di disservizi. In particolare, la Direzione si impegna a:

- Implementare e mantenere un Sistema di Gestione della Qualità integrato con i Sistemi di Gestione Ambientale e della Sicurezza;
- Assicurare la conformità delle attività aziendali alle normative vigenti e ai codici di pratica sottoscritti;
- Misurare e analizzare costantemente i processi per garantire che producano i risultati attesi;
- Monitorare la soddisfazione dei clienti e rispondere in modo proattivo a eventuali criticità;
- Gestire in modo pianificato non conformità e reclami, attuando azioni correttive e migliorative e verificandone l'efficacia;
- Promuovere la centralità del cliente all'interno dell'Organizzazione;
- Salvaguardare l'integrità del Sistema di Gestione della Qualità, in particolare durante eventuali modifiche;
- Favorire la comprensione e l'adozione del Sistema di Gestione a tutti i livelli aziendali, supportando tali sforzi con regolari attività di formazione e addestramento.

La Direzione si impegna, inoltre, a monitorare e valutare periodicamente il contesto interno ed esterno, analizzando le aspettative delle parti interessate. Attraverso un'analisi dei rischi puntuale, l'Azienda mira a ridurre al minimo i punti di debolezza e a rafforzare costantemente i propri punti di forza per un continuo miglioramento delle prestazioni aziendali.

Litografia Anzani si avvale di tecnologie all'avanguardia che migliorano l'efficienza produttiva e permettono di realizzare imballaggi con caratteristiche specifiche, la durezza nel tempo e la possibilità di personalizzazione. Inoltre, il personale è coinvolto in un costante percorso di formazione e aggiornamento, per consolidare una cultura aziendale orientata alla qualità e alla sicurezza.

L'Azienda dispone di un sistema per tenere traccia delle non conformità e dei reclami, implementando azioni correttive all'occorrenza. Soprattutto per il packaging farmaceutico i parametri di qualità dei prodotti offerti risultano essere un parametro fondamentale per tutelare la sicurezza del consumatore finale.

Per quanto riguarda i processi produttivi, le linee piega e incolla sono dotate di un sistema automatico di controllo dei testi braille e di un sistema anti-frammischiamento. Si segnala che nel corso del 2023 è stata acquistata una nuova macchina piega e incolla di marca Bobst di ultima generazione. Questo nuovo macchinario ha permesso di migliorare ulteriormente le performance produttive e la qualità dei prodotti realizzati.

Nell'anno di rendicontazione non si sono ricevuti avvisi o sanzioni per episodi di non conformità relativi alla sicurezza dei prodotti, a ulteriore testimonianza del proprio impegno verso la conformità normativa e la qualità dei propri prodotti e processi.

Impatto ambientale dei prodotti

A partire dal 2020, per rispondere alle crescenti richieste dei clienti e contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, Litografia Anzani ha deciso di implementare il sistema di **certificazione FSC®**. L'integrazione del sistema ISO 9001, integrato dalle normative che regolano la Catena di Custodia (CoC) FSC®, rappresenta per l'Azienda non solo un miglioramento delle prestazioni nel proprio settore, ma anche una solida base per un ulteriore sviluppo qualitativo e commerciale.

L'Organizzazione ha definito i requisiti minimi per la gestione e la produzione della Catena di Custodia, assicurando che i materiali e i prodotti di origine forestale acquistati, etichettati e venduti come certificati provenivano da foreste gestite in modo responsabile, da fonti controllate, da materiali riciclati o da una combinazione di queste fonti. Inoltre, garantisce che tutte le dichiarazioni associate siano legittime e accurate. L'Azienda ha quindi implementato un sistema di controllo sui gruppi di prodotto, in conformità alla normativa FSC®-STD-40-004 impegnandosi a contribuire alla gestione sostenibile delle risorse forestali, nel rispetto dei valori etici e ambientali.



La Direzione, attraverso la certificazione della Catena di Custodia FSC®, persegue obiettivi e pratiche che, oltre a garantire il pieno rispetto di tutte le normative vigenti, mirano a un costante miglioramento dell'efficienza ambientale. Questo impegno coinvolge il personale, i fornitori e i clienti dell'Azienda. Per garantire la conformità alla politica della Catena di Custodia FSC® l'Organizzazione ha introdotto e applicato procedure di sorveglianza specifiche.

In particolare, la Direzione si impegna a non essere mai coinvolta, neppure indirettamente, in attività che contravvengano alla politica FSC®, opponendosi a:

- Il disboscamento illegale o il commercio illegale di legnami o prodotti di origine forestale;
- La violazione dei diritti umani nelle operazioni forestali;
- La noncuranza dei valori di conservazione nelle operazioni forestali;
- La significativa conversione di foreste in piantagioni o in altri usi del suolo non forestali;
- L'introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali.

Nel 2023, la percentuale totale del fatturato generato dalla vendita di articoli certificati FSC è stata del 45,6%.

In questo modo, Litografia Anzani rafforza il suo impegno verso una gestione responsabile delle risorse forestali, promuovendo pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Terza finalità di Statuto



- Gestione dell'energia
- Strategia climatica
- Gestione dei rifiuti

“Impegno nello sviluppo e gestione di processi aziendali che riducano gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi”.



Litografia Anzani, in linea con la terza finalità di Statuto, si impegna costantemente nello sviluppo e nella gestione di processi aziendali che minimizzino l'impatto ambientale e promuovano pratiche sostenibili. L'obiettivo primario dell'Azienda è ridurre gli effetti negativi delle proprie attività sull'ambiente, sulle persone e sul territorio, puntando al contempo a generare un impatto positivo attraverso l'innovazione e la responsabilità sociale.

Attraverso un monitoraggio continuo dei processi produttivi e l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, Litografia Anzani mira a ridurre il consumo di risorse naturali, le emissioni di gas serra e la produzione di rifiuti, contribuendo così alla mitigazione del cambiamento climatico e alla tutela del territorio. L'Azienda promuove attivamente pratiche di sostenibilità che coinvolgono non solo l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni, ma anche la gestione responsabile delle risorse.

Le sezioni successive testimoniano questo impegno, illustrando i progressi e gli obiettivi raggiunti nel monitoraggio e nella riduzione degli impatti ambientali, in particolare riguardo al consumo di energia e alla gestione dei rifiuti, nel pieno rispetto dei principi di responsabilità ambientale che guidano l'intera attività aziendale.

In merito al consumo idrico, destinato principalmente a scopi igienico-sanitari, nel biennio 2022-2023 si è osservata una riduzione di circa il 10%, passando da 248 mc a 224 mc di acqua prelevata dalla rete idrica.

Gestione dell'energia

Litografia Anzani pone grande attenzione al risparmio energetico e all'efficienza delle proprie operazioni, consapevole dell'impatto che il consumo energetico ha sull'ambiente e sulla marginalità dei prodotti. La riduzione dei consumi energetici e la transizione verso soluzioni più sostenibili sono al centro delle politiche aziendali, con l'obiettivo di migliorare costantemente le prestazioni e ridurre le emissioni. Attraverso il monitoraggio continuo e l'adozione di pratiche più efficienti, l'Azienda si impegna a ottimizzare l'uso dell'energia, contribuendo alla mitigazione del cambiamento climatico.

Nel 2023, il consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili è diminuito del 4% rispetto al 2022, passando da 139 GJ a 133 GJ. Il gas naturale, utilizzato per il riscaldamento, è l'unico combustibile impiegato nei locali aziendali. Nel calcolo non sono stati considerati i combustibili usati per le auto aziendali, in quanto poco rilevanti rispetto al consumo energetico complessivo.

Il consumo di energia elettrica acquistata dalla rete ha registrato un calo del 2,5%, scendendo da 697 GJ a 680 GJ. L'elettricità, che rappresenta la principale fonte energetica utilizzata in Azienda, proviene dalla rete interamente da un mix energetico tradizionale.

Nel complesso, il consumo di energia interno si è ridotto del 2,7%, passando da 836 GJ nel 2022 a 813 GJ nel 2023. Tuttavia, l'intero fabbisogno energetico continua a essere coperto da fonti non rinnovabili.

Sebbene l'Azienda abbia fatto progressi nella riduzione dei consumi, esistono ancora margini di miglioramento nella transizione verso l'uso di energie rinnovabili. A tal proposito, Litografia Anzani ha fissato **l'obiettivo di installare pannelli fotovoltaici nella sua sede entro la fine del 2024**. Si stima che l'autoproduzione di energia elettrica, mediante impianto fotovoltaico, possa coprire tra il 60% il 70% del fabbisogno totale di energia elettrica dell'organizzazione.

La tabella seguente riassume i consumi registrati negli ultimi due anni e la variazione in termini percentuali nel 2023 rispetto al 2022.

	2022	2023	Δ% 2022/2023
COMBUSTIBILI			
Gas naturale	139,1	133,5	-4,0%
Consumo totale di combustibili da fonti non rinnovabili	139,1	133,5	-4,0%
Consumo totale di combustibili da fonti rinnovabili	-	-	-
ENERGIA ELETTRICA	2022	2023	Δ% 2022/2023
Energia elettrica acquistata	697,3	679,9	-2,5%
di cui: da mix tradizionale	697,3	679,9	-2,5%
di cui: certificata 100% da fonti rinnovabili	-	-	-
ENERGIA TOTALE	2022	2023	Δ% 2022/2023
Consumo energetico interno	836,3	813,3	-2,7%
di cui: rinnovabile	-	-	-
di cui: non rinnovabile	836,3	813,3	-2,7%

Tabella 4. Consumo energetico in Litografia Anzani nel biennio 2022-2023.

Nella tabella seguente è riportata l'intensità energetica nel biennio 2022-2023, calcolata come energia totale consumata all'interno dell'organizzazione in relazione al fatturato. Il valore dell'indice di intensità energetica è rimasto pressoché invariato nel biennio considerato.

	u.d.m.	2022	2023	Δ% 2022/2023
Intensità energetica sul fatturato	GJ/Mln €	195,6	194,5	-0,6%

Tabella 5. Intensità energetica calcolata in rapporto al fatturato nel biennio 2022-2023.



Strategia climatica

Litografia Anzani si impegna attivamente a ridurre le proprie emissioni di gas serra, consapevole dell'importanza di minimizzare l'impatto ambientale e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. L'Azienda monitora costantemente le proprie emissioni, identificando opportunità per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni legate alle sue operazioni, ad esempio attraverso la riduzione dell'uso di combustibili fossili.

Nel 2023, l'Azienda ha ridotto le emissioni complessive rispetto al 2022. Le emissioni dirette (Scope 1) sono diminuite del 4%, mentre le emissioni indirette (Scope 2), legate al consumo di energia elettrica, sono calate del 2,5% sia secondo il metodo location based sia secondo il metodo market based.

La tabella seguente riassume e confronta le emissioni stimate negli anni 2022 e 2023.

EMISSIONI	u.d.m.	2022	2023	Δ% 2022/23
Stima Scope 2 location based	tCO2e	61,0	59,5	-2,5%
Stima Scope 2 market based	tCO2e	96,8	94,4	-2,5%
Stima Scope 1*	tCO2e	7,1	6,8	-4,0%
Totale Scope 1 e Scope 2 location based	tCO2e	68,1	66,3	-2,7%
Totale Scope 1 e Scope 2 market based	tCO2e	103,9	101,2	-2,6%

Tabella 6. Emissioni Scope 1 e Scope 2 nel biennio 2022-2023.

Nel biennio 2022-2023, l'intensità emissiva sul fatturato è rimasta pressoché stabile, con un leggero calo dello 0,4% sia secondo l'approccio location based sia secondo quello market based. La tabella e il grafico successivi mostrano questa tendenza. Questi dati risultano essere in linea con quelli riferiti all'intensità energetica.

	u.d.m.	2022	2023	Δ% 2022/23
Intensità emissiva location based sul fatturato	tCO ₂ e/Mln €	15,9	15,8	-0,4%
Intensità emissiva market based sul fatturato	tCO ₂ e/Mln €	24,3	24,2	-0,4%

Tabella 7. Intensità emissiva calcolata in rapporto al fatturato nel biennio 2022-2023.

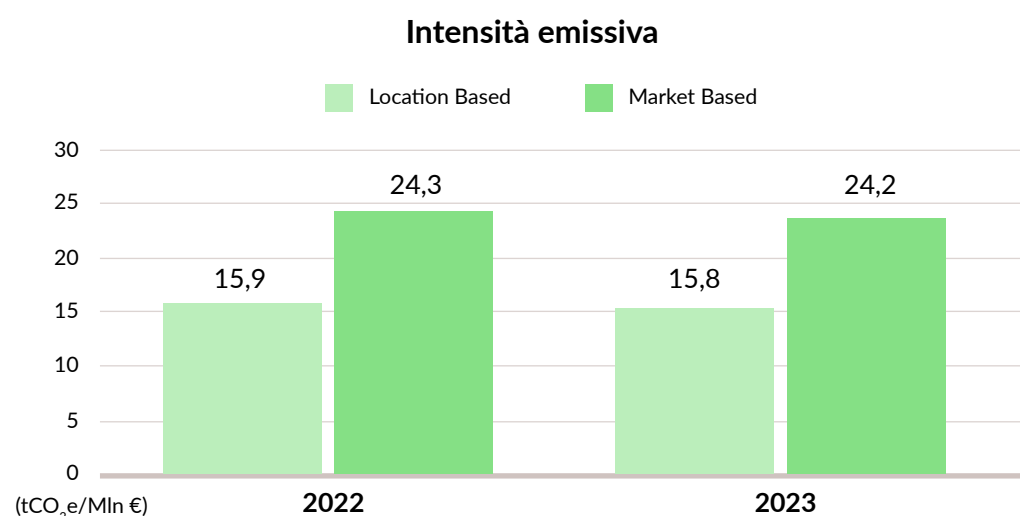


Figura 2. Intensità emissiva location based e market based sul fatturato nel biennio 2022-2023.

Obiettivo dell'ultimo trimestre 2024 sarà quello di approvvigionarsi di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili certificate. Inoltre, grazie all'autoproduzione di energia elettrica mediante il nuovo impianto fotovoltaico, che entrerà presumibilmente a regime a fine 2024, si potrà nell'anno 2025 assistere ad una netta riduzione delle emissioni di CO₂ di Scope 2. L'azienda prevede, su base assoluta, entro il 2026 di ridurre le emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2) del 75%, prendendo come anno base di riferimento il 2022.

Gestione dei rifiuti

Litografia Anzani ha adottato un approccio responsabile nella gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre la produzione e favorire l'economia circolare.

Per ottimizzare la gestione dei rifiuti, l'Azienda ha creato specifiche aree di raccolta all'interno e all'esterno dello stabilimento, dove i rifiuti vengono separati per tipologia, facilitando il loro corretto smaltimento. La maggior parte dei rifiuti deriva dai residui del processo produttivo, come scarti di carta e cartone, residui di inchiostro e materiali di imballaggio.

L'Azienda monitora costantemente il volume di rifiuti prodotti, tracciando i dati in un registro dedicato per permettere il controllo da parte delle autorità competenti. Inoltre, i formulari relativi alla gestione dei rifiuti vengono archiviati in conformità alla normativa vigente.

Per lo smaltimento, Litografia Anzani si avvale di aziende esterne qualificate, selezionate con attenzione per garantire il rispetto degli standard contrattuali e legali. L'Organizzazione verifica la conformità alle normative di queste terze parti, assicurando una gestione responsabile dei rifiuti.

Negli uffici, Litografia Anzani ha implementato un sistema di raccolta differenziata, con una gestione dei rifiuti affidata al Comune in linea con le regolamentazioni locali.

La tabella seguente presenta i dati relativi alla produzione dei rifiuti negli anni 2022 e 2023, con una particolare attenzione alla distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nel 2023, nonostante un incremento nella produzione di rifiuti pericolosi, quelli non pericolosi sono stati ridotti di circa il 20% rispetto all'anno precedente. Tale riduzione è dovuta all'ottimizzazione del layout di stampa in alcune lavorazioni che ha permesso una significativa riduzione degli scarti di carta. Complessivamente, la riduzione dei rifiuti totali prodotti nell'ultimo anno è stata pari al 20%

CATEGORIE DI RIFIUTI	u.d.m.	2022	2023	Δ% 2022/23
Rifiuti non pericolosi totali	t	339,7	270,6	-20,3%
di cui: destinati al recupero	t	339,7	270,6	-20,3%
di cui: destinati allo smaltimento	t	-	-	-
Rifiuti pericolosi totali	t	2,5	2,9	+14,9%
di cui: destinati al recupero	t	-	-	-
di cui: destinati allo smaltimento	t	2,5	2,9	+14,9%
Rifiuti totali	t	342,3	273,5	-20,1%

Tabella 8. Tonnellate di rifiuti prodotti nel biennio 2022-2023 divisi per categoria.



Quarta finalità di Statuto



- ▶ Salute e sicurezza sul lavoro
- ▶ Buone pratiche lavorative

“Promozione di un modello consapevole di condurre l’attività di impresa, attraverso lo sviluppo di condizioni lavorative che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori e finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i dipendenti e collaboratori”.



Salute e sicurezza sul lavoro

Litografia Anzani adotta un modello di gestione aziendale consapevole e responsabile, con un forte impegno verso la creazione di condizioni lavorative sicure e salubri per tutti i lavoratori. A tal fine, l'Azienda ha implementato un sistema di Salute e Sicurezza rivolto a tutto il personale, basato su procedure specifiche e sul monitoraggio di indicatori chiave, quali il numero e la gravità degli infortuni registrati sul lavoro.

Litografia Anzani promuove una cultura aziendale orientata alla sicurezza, aumentando la consapevolezza dei rischi per la salute legati alle attività lavorative mediante formazione continua, addestramento specifico e sensibilizzazione verso comportamenti responsabili. La formazione in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro è pianificata su

base annuale, in conformità alle normative vigenti e adattata alle esigenze specifiche di ogni ruolo.

In conformità al Decreto Legislativo 81/08, il medico competente effettua periodicamente le visite mediche obbligatorie a tutti i dipendenti, al fine di valutare l'idoneità lavorativa per la mansione svolta.

Litografia Anzani adotta e aggiorna annualmente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto in conformità alle normative vigenti. Questo documento identifica e valuta in modo dettagliato tutti i potenziali rischi presenti nei processi aziendali e stabilisce le misure preventive e correttive necessarie per mitigarli. Il DVR consente, inoltre, un monitoraggio costante del contesto lavorativo e l'adozione delle strategie di prevenzione e delle misure correttive, sia tecniche che organizzative, più adeguate.

I lavoratori sono dotati di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) specifici per le mansioni svolte e adeguati ai rischi associati. L'Azienda, inoltre, esegue audit interni regolari con la partecipazione di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno.

In aggiunta, la Società dispone di un Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI), messo a disposizione delle aziende esterne incaricate di operare presso la sede di Litografia Anzani. Il DUVRI ha l'obiettivo di promuovere la cooperazione e il coordinamento tra Litografia Anzani e le imprese appaltatrici e/o lavoratori autonomi, identificando i rischi di interferenza, valutandone l'entità e definendo le misure necessarie per eliminarli o ridurli al minimo. Nel 2024 verrà installata una linea vita fissa sul tetto del capannone aziendale, con l'obiettivo di migliorare gli aspetti legati alla sicurezza delle attività di manutenzione dei condizionatori.

Si segnala che nel biennio 2022-2023 non si sono verificati infortuni sul lavoro né tra i dipendenti né tra il personale non dipendente, che nel 2023 ha incluso in media un lavoratore interinale.

	2022	2023
Dipendenti		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Non dipendenti		
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0

* Gravi Conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** (n° di infortuni sul lavoro / n° di ore lavorate) x 200.000

Tabella 9. Indici infortunistici riferiti a dipendenti e non dipendenti nel biennio 2022-2023.

Buone pratiche lavorative

Litografia Anzani si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e responsabile, in linea con i principi del suo Codice Etico. Le buone pratiche lavorative sono parte integrante della cultura aziendale e contribuiscono a garantire il benessere, la crescita professionale dei dipendenti e il rispetto delle normative vigenti.

La Società si impegna a trattare ogni dipendente con rispetto, equità e dignità, garantendo un ambiente privo di discriminazioni basate su genere, etnia, religione, disabilità o altre caratteristiche personali. Litografia Anzani favorisce pari opportunità e tutela i diritti di tutti i lavoratori, prevenendo ogni forma di abuso fisico, verbale o coercitivo. In conformità allo standard *GRI 406: Non Discriminazione* del 2016, l'Azienda registra annualmente i casi di discriminazione. Si segnala che nel biennio di rendicontazione non sono stati rilevati episodi discriminatori ai danni di stakeholder interni o esterni.

Litografia Anzani vieta ogni forma di lavoro minorile e assicura che l'orario di lavoro e la retribuzione dei dipendenti rispettino le leggi vigenti, compresi i requisiti relativi al salario minimo, lavoro straordinario e indennità, comunicando in modo chiaro e tempestivo le modalità di retribuzione e i benefit disponibili.

L'Azienda, inoltre, rispetta il diritto dei dipendenti di associarsi liberamente a organizzazioni sindacali, senza timore di ritorsioni, e promuove un dialogo aperto e costruttivo tra management e dipendenti, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo. Il CCNL di riferimento risulta essere Grafica e Industria.

Nel 2023 sono stati ristrutturati i bagni e gli spogliatoi del reparto produttivo e sempre nel medesimo anno, l'Azienda ha elargito un premio economico per tutti i dipendenti.

Al 31 dicembre 2023, l'Azienda contava undici dipendenti, di cui dieci uomini e una donna. Il turnover in uscita è stato del 9,1%, molto inferiore rispetto alla media nazionale di 17,6% (indagine Confindustria, numero 3/23 – 2 agosto 2023). La tabella seguente riassume i principali dati riferiti ai dipendenti nell'anno 2023.

	2023
Totale lavoratori dipendenti	11
Tempo indeterminato	11
Tempo determinato	0
Part-time	0
Nuovi assunti	0
Età media	47
Uomini	10
Donne	1
Ore medie di formazione	9,7
Turnover*	9,1%

* (totale dipendenti cessati al 31 dicembre / n° totale dipendenti al 31 dicembre) × 100

Tabella 10. Panoramica area Social riferita all'anno 2023.

Al 31 dicembre 2023, il personale aziendale risulta composto per il 64% da operai e per il 34% da impiegati. Tutti i dipendenti risultano assunti con un contratto full-time a tempo indeterminato. Gli Under 30 sono il 18% del totale, così come i dipendenti nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Gli Over 50 sono, invece, il 64%. Durante l'anno di rendicontazione, sono stati assunti due giovani sotto i 30 anni, mentre l'unica cessazione ha riguardato un dipendente over 50 andato in pensione.

Le tabelle seguenti illustrano la composizione del personale aziendale suddivisa per categoria professionale, genere e fascia d'età, oltre a riportare le assunzioni e le cessazioni avvenute nell'ultimo anno.

Categoria professionale	<30	30-50	>50	Totale
Impiegati	0,0%	50,0%	42,9%	36,4%
Operai	100,0%	50,0%	57,1%	63,6%
Totale	18,2%	18,2%	63,6%	100,0%

Tabella 11. Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

Fascia di età	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	2	20,0%	0	0,0%	2	18,2%
30-50	2	20,0%	0	0,0%	2	18,2%
>50	6	60,0%	1	100,0%	7	63,6%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100,0%

Tabella 12. Dipendenti per genere e fascia d'età.

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	30,0%	100,0%	36,4%
Operaio	70,0%	0,0%	63,6%
Totale	90,9%	9,1%	100,0%

Tabella 13. Dipendenti per genere e categoria professionale.

Tipologia di impiego	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	10	100,0%	1	100,0%	11	100,0%
Part time	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100,0%

Tabella 14. Dipendenti per genere e tipologia di impiego.

Contratto di lavoro	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	10	100,0%	1	100,0%	11	100,0%
Determinato	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	10	90,9%	1	9,1%	11	100,0%

Tabella 15. Dipendenti per genere e tipologia di contratto.

Fascia di età	Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	2	0	2	0	0	0
30-50	0	0	0	0	0	0
>50	0	0	0	1	0	1
Totale	2	0	2	1	0	1

Tabella 16. Numero di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	Assunzioni			Cessazioni		
	% Uomini	% Donne	% Totale	% Uomini	% Donne	% Totale
<30	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
>50	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	14,3%
Totale	20,0%	0,0%	18,2%	10,0%	0,0%	9,1%

Tabella 17. Percentuale di assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Tra le buone pratiche lavorative, la **formazione** continua rappresenta un'opportunità preziosa per Litografia Anzani, poiché permette all'Azienda di mantenere elevati standard di qualità e innovazione. Investire nello sviluppo professionale dei dipendenti consente di aggiornare costantemente le competenze tecniche e operative, in linea con l'evoluzione delle tecnologie di stampa e con le crescenti esigenze ambientali del settore. Promuovere una cultura della formazione contribuisce, inoltre, ad accrescere la consapevolezza e a migliorare le performance aziendali in ottica ESG. Litografia Anzani si impegna a creare un ambiente lavorativo stimolante, capace di valorizzare il talento e promuovere la crescita professionale di tutti i suoi collaboratori.

Nel 2023, la formazione ha coinvolto tutto il personale dell'Azienda. In media, sono state erogate circa 10 ore di formazione a ciascun dipendente suddivise in formazione obbligatoria per aspetti di salute e sicurezza, formazione su competenze trasversali, area qualità e in merito allo Standard FSC.

Inquadramento mansione	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	10,3	13,0	11,0
Operaio	9,0	/	9,0
Totale	9,4	13,0	9,7

Tabella 18. Formazione media per dipendente erogata nel 2023.

Come indicato nella tabella seguente, il 10% delle ore totali è stato dedicato alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza, mentre il restante 90% ha riguardato lo sviluppo di competenze professionali e trasversali non obbligatorie.

	2023
% Ore di formazione obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	10,3%
% Ore di formazione non obbligatoria in rapporto alle ore totali di formazione	89,7%

Tabella 19. KPI formazione per l'anno 2023.

Quinta finalità di Statuto

“Sostegno a progetti sociali e culturali del territorio attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti no profit, al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e per la comunità locale”.



La quinta finalità dello Statuto di Litografia Anzani si concentra sull'impegno attivo dell'Azienda nel sostenere progetti sociali e culturali che arricchiscano il territorio. Attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni ed enti no profit, Litografia Anzani mira a promuovere iniziative capaci di generare un impatto positivo per la comunità locale.

Negli ultimi anni, l'Azienda ha sostenuto la comunità locale contribuendo, attraverso una donazione in denaro, alla realizzazione di una stanza nel nuovo reparto oncologico dell'Ospedale di Parma. Tale progetto risulta ancora in corso di realizzazione. Sebbene nell'ultimo anno non siano state avviate nuove attività in quest'ambito, nel 2024 l'Azienda si è posta l'obiettivo di supportare un nuovo progetto a sostegno della comunità locale.

La sinergia con altri attori del territorio permette, infatti, di mettere in comune risorse, competenze e conoscenze per raggiungere risultati più ampi e di maggior valore. Questo approccio sinergico contribuisce a costruire reti solide e resilienti, capaci di rispondere in modo efficace alle sfide del territorio e di dare vita a progetti con un impatto trasversale, in grado di toccare molteplici ambiti della vita comunitaria.

Litografia Anzani dimostra così di considerare la responsabilità sociale come parte integrante del proprio operato, riconoscendo che il successo di un'impresa non si misura solo in termini economici, ma anche dal suo contributo al benessere collettivo. In quest'ottica, l'Azienda si impegna a promuovere un modello di sviluppo sostenibile che tenga conto delle esigenze del territorio e che metta al centro il valore delle persone e delle relazioni sociali. Con il suo sostegno a progetti sociali, Litografia Anzani mira a essere un agente di cambiamento positivo, capace di fare la differenza nel contesto in cui opera.

Sebbene nell'ultimo anno non siano state avviate nuove attività in quest'ambito, nel 2024 l'Azienda si è posta l'obiettivo di supportare un nuovo progetto a sostegno della comunità locale.

Inoltre, come membro del **Gruppo Imprese Artigiane (GIA)** di Parma, Litografia Anzani promuove i valori dell'associazionismo imprenditoriale, partecipando a una realtà che da oltre 60 anni rappresenta e tutela le imprese del territorio.

Il GIA è un'associazione libera di imprenditori il cui obiettivo è offrire supporto e rappresentanza agli imprenditori della Provincia di Parma, tutelando sia come persone sia come operatori economici. Il GIA, oltre ad offrire servizi di consulenza e supporto, incentiva la condivisione di esperienze e la collaborazione tra imprese. In un contesto di mercato globale, attraverso questa associazione, Litografia Anzani vuole contribuire a sviluppare iniziative di aggregazione e scambio, creando così un ambiente di crescita collettiva sul territorio per affrontare le sfide del mercato con maggiore forza e coesione.



*Un Centro Oncologico di grande prestigio.
A Parma, nella nostra città. Con apparecchiature all'avanguardia.
Per offrire sempre il meglio alle persone che hanno bisogno di cure*

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Litografia Anzani S.r.l. ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standard per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo Gestione della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	Buone pratiche lavorative
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Salute e sicurezza sul lavoro
	2-9 Struttura e composizione della governance	Buone pratiche di Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Buone pratiche di Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Società Benefit Buone pratiche di Governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Buone pratiche di Governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Buone pratiche di Governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Buone pratiche di Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto Quinta finalità di Statuto
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto Quinta finalità di Statuto
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Buone pratiche di Governance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Quinta finalità di Statuto

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Buone pratiche di Governance
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Buone pratiche di Governance
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Gestione dell'energia
	302-3 Intensità energetica	Gestione dell'energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Gestione dell'energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Terza finalità di Statuto
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avviamento dei dipendenti	Buone pratiche lavorative
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Buone pratiche lavorative
	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Buone pratiche lavorative
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Buone pratiche di Governance Buone pratiche lavorative
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Buone pratiche lavorative
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	<i>Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Litografia Anzani nei confronti delle comunità locali.</i>
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto

Litografia Anzani s.r.l.

Litografia Anzani S.r.l.
Via Giuseppe Botteri, 6/A,
43122 Parma

Contatti:
ph 0521 782160
info@litografiaanzani.it