

REUNION PARIS ACARTA
Chez FRANCOISE PARIS 7^{ème}
Mardi 3 décembre 2019

Pour la 1^{ère} fois, notre réunion ACARTA de décembre s'est tenue au restaurant « Chez FRANCOISE »

Esplanade des Invalides, 143 bis rue Esnault-Pelterie dans le 7^{ème} arrondissement de Paris. Ce lieu, bien connu de nos anciens collègues du Siège de la SEITA, nous accueille à 10 h ce mardi autour d'un café dans une salle réservée à notre intention où nous déjeunerons.

Notre Président, Jean-Marie DECOURCHELLE, douloureusement atteint par le décès de son père, survenu la semaine dernière, n'a pu être présent aujourd'hui.

Nous lui présentons ici nos très sincères condoléances au nom de l'ACARTA.

Gérard BLANC a bien voulu prendre le relais comme Président de séance pour animer cette réunion.

Il fait d'abord part du décès de Madame VAN HAECKE survenu le 25/11/2019.

Puis il évoque le récent décès, le 1^{er} octobre 2019, d'Henri LE BERRE, ancien Membre très actif de l'ACARTA. Henri laisse le souvenir d'un homme discret mais efficace, toujours disponible. Membre du Conseil d'Administration de notre Association, il s'y est toujours dévoué sans relâche jusqu'à ce que la maladie ait eu raison de ses forces...

Plusieurs d'entre nous ont assisté à ses obsèques le 9 octobre à Meudon, où une gerbe avait été déposée au nom de l'ACARTA.

D'autre part Danielle MANVIELLE précise qu'elle n'a pas pu obtenir une mise à jour des décès auprès de l'APC, celle-ci n'étant pas autorisée à la communiquer.

Gérard nous rappelle ensuite l'ordre du jour :

- Retour sur notre Congrès 2019 en Auvergne par Jean-Pierre HOLLEBECQUE.
- Dernières précisions sur notre Congrès 2020 en Seine-et-Marne par Daniel LAMBERT.
- Synthèse des Ventes Tabac par Gérard BLANC.
- Point sur les Retraités Seita par Danielle MANVIELLE.
- Exposé par Antoine BATHIE, Co-Directeur Général de COPROVA et ancien Directeur Cigares SEITA, sur les Cigares de la HAVANE ; et présentation de son livre « Quai d'Orsay, le Havane à la Française ».

1) CONGRES 2019 EN AUVERGNE par Jean-Pierre HOLLEBECQUE

Le bilan est très positif pour les 63 participants, tant du point de vue des prestations de l'hôtel à Royat que du respect du budget et de l'intérêt des visites.

Seul bémol : l'accueil à la Brasserie du Club de rugby à Clermont...

2) CONGRES 2020 EN SEINE-ET-MARNE : du 11 au 14 mai par Daniel LAMBERT

Programme :

Le mardi : NOISIEL

Matin consacré à la visite de l'ancienne Chocolaterie MEUNIER, site d'exception, actuellement Siège social de NESTLE. Dans l'impossibilité de visiter cette Chocolaterie, un plan B pourrait nous permettre de visiter le Musée Aéronautique et Spatial SAFRAN. Après-midi : VAUX-LE-VICOMTE (2 groupes pour alternativement la visite du Château et un atelier sur « l'Art de recevoir à la Française ».

Le mercredi : MEAUX

Matin : visite, là aussi en 2 groupes, de la Cité Episcopale et de la Maison du Brie de Meaux (avec dégustation).

Après-midi : Musée de la Grande Guerre.

Hébergement :

Hôtel IBIS à EMERAINVILLE.

Pot d'accueil, dîner et AG le 1^{er} soir.

Déjeuner du mardi midi à la Vieille Auberge et dîner à La Mare au diable.

Le mercredi midi à l'Auberge du Champ de Mars et dîner au Relais du Buisson.

Hors Congrès, pour le jeudi, possibilité de visiter le Château de FONTAINEBLEAU ou le Musée SAFRAN

Coûts : 380 € par personne (les chambres de l'IBIS étant à 65 €).

3) VENTES TABACS 2018 par Gérard BLANC

CIGARETTES : Le marché représente 40,2 Milliards de cigarettes et 15.6 milliards €.

Philip Morris : 46 % du marché

SEITA : 19 %

BAT : 17 %

Autres : 19 %

Entre 2002 et 2018, le marché des cigarettes a baissé de moitié : de 80 milliards à 40 milliards en quantité, alors qu'il passait de 13.5 milliards € à 15.6 milliards € en valeur.

Prix des cigarettes :

Marlboro : 9.30 € ; News : 8.90 € ; GO : 10 € ; JO : 10.50 €.

Marques : Parts de marché :

Marlboro : 28 %

Philip Morris : 12 %

Winston : 9 %

News : 8 %

Camel : 7 %

GOB : 4 %

A noter que la contrebande est estimée à 25 %.

TABAC A FUMER

- Tabac à rouler et à tuber : 7 620 tonnes.

- Pipe et Chicha : 372 tonnes.

A noter que le dernier Centre de SARLAT vient de fermer. Les tabacs encore produits en France seront traités hors de France...

CIGARES : Parts de marché :

Scandinavian (STG) : 30 %

Agio Cigars : 20 %

Cortès Cigars : 18%

SEITA : 12 %

Marques :

Café Crème : 14 %

Mehori (Agio) : 14 %

Club : 10 %

La Paz : 9 %

Fleur de Savane (Seita) : 5 %

4) DEGUSTATION

Imperial a mis fin au principe de la dégustation. Les Cadres avaient droit à 50 paquets par mois.

5) POINT SUR LES RETRAITES DU REGIME SEITA

Danielle MANVIELLE reprend et commente les 4 documents fournis par Jean-Marie DECOURCHELLE sur la population des retraités de la SEITA, soit :

- les allocations versées en 2018 ;
- les Droits de reversion ;
- la Répartition par âge des retraites directes en 2018 ;
- le Fonds social.

Le régime SEITA a pris fin en 1981 (cf tableaux en annexe).

6) COMMUNICATION DE NOTRE INVITE, Antoine BATHIE

Gérard BLANC présente Antoine BATHIE aux membres de l'ACARTA et lui laisse la parole. Celui-ci évoque son parcours : 44 ans, marié, 3 enfants, Ecole de Commerce, Celsa. Avant son entrée à la SEITA, en 2005, diverses expériences dans la Communication, Télévision, Internet Haut débit, UCPA...

- En 2005, il est appelé par la SEITA comme Directeur Cigares. A l'époque, il y a 70 commerciaux dont 15 pour les cigares « fait main ».
 - 2008, rachat de la SEITA par Imperial et fermeture de la Manufacture de Strasbourg. Fusion des forces de vente cigares et cigarettes, avec 7 commerciaux pour les cigares « fait main ».
- La part de marché cigares passe alors de 28 % à 15 % en 2014.
- 2014 : 24 commerciaux pour tenter de récupérer les parts de marché perdues.
 - 2019 : vente en cours par Imperial de la branche Cigares (1.5 milliards de dollars) dans le but de réinvestir dans la cigarette électronique.

Antoine BATHIE devient alors Co-Directeur Général de COPROVA dont la Présidente est la Cubaine Marta Chacon-Puntes.

Tous les cigares 100% tabac sont distribués en France par COPROVA depuis le 1^{er} octobre.

Il donne ensuite quelques repères sur l'état du marché mondial des Cigares « fait main »

Il est en forte baisse.

Le marché français est le 3^{ème} au monde (1^{er} les USA et 2^{ème} l'Espagne).

Les enjeux majeurs concernent actuellement la réglementation (directives européennes avec le risque de basculer vers le paquet neutre déjà effectif en Australie) et les évolutions fiscales.

Enfin, Antoine en vient au « morceau choisi » de son intervention : LE CIGARE « QUAI D'ORSAY »

Il est l'auteur du livre « Quai d'Orsay, Le Havane à la Française » dont il a apporté quelques exemplaires pour ceux d'entre nous qui seraient intéressés.

Il en déroule l'historique depuis sa création en 1972, sous l'impulsion de Valéry Giscard d'Estaing.

Avec, au SEITA d'alors, Henri Louppe et Gilbert Belaubre, Jean SADRIN étant Directeur Général.

En 1974, un contrat est signé avec les Cubains pour sa fabrication. 500 000 cigares sont commandés à la firme cubaine Habanos et un lancement spectaculaire est orchestré à la Tour Eiffel.

Marque de prestige, « Quai d'Orsay » prend un bon départ.

Les années 80 /90 vont se révéler plus difficiles, la marque devenant moins visible au sein des marques Habanos.

En 2017, un réveil s'amorce avec un design revisité (habillage, structure, aspect...)
La relance est réussie. Une soirée est même dédiée au « Quai d'Orsay » au Festival Habanos.
En 2019, la marque fête ses 45 ans. Son prix est de 10 à 14 € l'unité et 20 € dans une édition limitée.

Quai d'Orsay est entré dans le temps de la reconnaissance.

Merci à Antoine BATHIE pour cet exposé vivant et instructif.

Déjà 12h 30, le temps de profiter d'un apéritif et de mettre en place le service de table, le déjeuner est lancé.

Bon appétit à tous et à bientôt.

Le Secrétaire