

DAVIDE BOSCOLO ANZOLETTI

Marketing Manager

+39 331 5755488 | dr.anzoletti@gmail.com | www.consulmat.it

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista con esperienza consolidata nel settore delle strumentazioni elettromedicali e medicali, con competenze sviluppate in marketing, comunicazione, analisi di mercato, strategie commerciali e gestione dei rapporti con distributori italiani ed esteri. Il percorso professionale è affiancato da attività di consulenza formativa e da una formazione accademica in ambito filosofico e socio-educativo. Autore di pubblicazioni dedicate alla tecnologia medica, alle trasformazioni della vita lavorativa e alla filosofia teoretica.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Responsabile Asset Medical Device | Dal 18.01.2022 a oggi

Creation by EnneBi Elettronica — Como — Progettazione e produzione di apparecchiature elettroniche

- Sviluppo dell'intero asset medicale.
- Gestione della comunicazione.
- Analisi di mercato e definizione delle strategie commerciali.
- Gestione dei rapporti con distributori italiani ed esteri.

Direttore Marketing | 29.08.2011 – 18.01.2022

Swiss & Wegman — Padova — Progettazione e produzione di strumenti elettromedicali

- Elaborazione del piano di marketing.
- Responsabilità della comunicazione.
- Gestione strategica della forza vendita interna.
- Gestione strategica dei distributori in Italia e all'estero.

Consulente | 10.05.2005 – 29.08.2011

Libero professionista — Consulenza e formazione

- Attività di consulenza formativa per enti istituzionali.
- Esperienze di consulenza e formazione presso CFP e EBV – Regione Veneto, Università La Sapienza – Roma, Università Vanvitelli – Napoli, Albanian University – Tirana (Albania) e Creation Academy – Como.

Ufficiale di Macchine fino al ruolo di Direttore di Macchina | 23.02.1993 – 10.05.2005

Vari armatori — Marina Militare e Marina Mercantile

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2024 — Università UniCamillus — Roma

Master di primo livello in Discipline Socio-Linguistiche

2023 — Università UniCamillus — Roma

Master di primo livello in Discipline Socio-Educative

2022 — Università di Padova

Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche (LM-78)

2002 — Università Ca' Foscari — Venezia

Laurea in Filosofia (L-5)

2025 — Università Carlo Bo — Urbino

MOOC: “Tempo, Universo e Particelle. Un'introduzione alla Filosofia della Fisica”

2025 — Università Carlo Bo — Urbino

MOOC: “Le competenze didattiche dei docenti universitari secondo il framework DigCompEdu”

COMPETENZE

Marketing e strategia: Pianificazione marketing, analisi di mercato e strategie commerciali.

Comunicazione: Gestione della comunicazione aziendale e delle attività connesse al posizionamento e alla promozione.

Sviluppo commerciale: Gestione strategica della forza vendita e dei rapporti con distributori italiani ed esteri.

Formazione e consulenza: Consulenza formativa per enti istituzionali e organizzazioni operanti in ambito universitario e professionale.

COMPETENZE DIGITALI

Microsoft Office • Canva • Zoom

LINGUE

Italiano — madrelingua

Inglese — B2

Spagnolo — A1

ATTESTAZIONI DI MERITO

- Encomio — Uffici delle Capitanerie di Porto di Ravenna.
- Borsa di studio — Banca Cassa di Risparmio di Venezia.
- Socio onorario — SNOI (Società Nazionale Odontoiatria Italiana).
- Socio onorario — SIDI (Società Igienisti Dentali Italiani).

PUBBLICAZIONI

Il futuro dell'odontoiatria: laser a diodo (2024)

Manuale pratico sull'utilizzo della tecnologia laser per il trattamento dei tessuti molli in odontoiatria, medicina estetica e fisioterapia. Tradotto dall'italiano in inglese e rumeno. — Amazon Ed.

Metabasi della vita lavorativa — Trasformazioni organizzative, mobbing, formazione e crescita della personalità (2025)

Compendio di psicologia dinamica dedicato ad alcune situazioni conflittuali nella sfera lavorativa e alle relative soluzioni operative. — Amazon Ed.

Il tempo codificato — Lo scontro tra Kairòs e Kronos (2026)

Testo di filosofia teoretica che propone una riflessione sulla struttura del tempo. — Amazon Ed.