

MrTripper.com

March 31, 2016

<http://www.mrtripper.com/destinations/soon-cool-11-howard.html>



C'EST SOON, C'EST COOL, C'EST... 11 HOWARD



Partout le même constat ! Pas une des grandes capitales mondiales ne semble désormais échapper à la règle des ouvertures en série obligeant sans cesse à rallonger la liste des hotspots ou en bousculer le classement établi.

En bonne conscience !



WHICH

Cette fois, c'est dès demain, et avec l'assurance qui n'est généralement pas de mise en pareille date, qu'un nouvel outsider a choisi d'ouvrir ses portes du côté de New York dans un coin de Soho encore délaissé entre la très busy Lafayette Street et la ligne jaune de Canal Street sur la confidentielle Howard Street. Le tout se passera au N°11 de la dite rue, comme le laisse présupposer le nom d'11 Howard retenu pour ce Design-boutique hôtel de 221 chambres membre de l'écurie Design Hotels™, et devrait

fairedate.

11 HOWARD

DESIGN-BOUTIQUE

OUTSIDER

BOOK NOW

Il faut dire que le pari est osé à tout juste quatre blocs du Mercer dans ce sud de Manhattan où la messe semblait être dite depuis bien longtemps. Mais c'était sans compter sur l'énergique Aby Rosen, connu pour son Gramercy Park réalisé en collaboration avec son ami Ian Schrager et l'intervention artistique de Julian Schnabel. Cette fois, la somme de talents convoqués pour l'occasion s'est considérablement élargie et sembler vouloir taper dans le mille. La mode est au collaboratif et à la responsabilité. Voici donc le premier hôtel se revendiquant doué d'une conscience, ou « conscience hospitality » dans le texte, se proposant de mixer avec intelligence design et artisanat, art d'avant garde et modernisme, industrialisme new yorkais et minimalisme scandinave, bistronomie française et « healthy food », rien de moins ! Europe-Amérique, « past-present », « back-forward », la proposition pourrait paraître aussi déroutante que vaine. Mais dans de jeu des contrastes et des contraires, surprise, le double tour pris paraît aussi judicieux que lumineux.

Avec 3m35 sous le plafond pour la plupart des chambres et des vues à 270° pour la spectaculaire Terrace suite, du laiton et du marbre réglementaires ainsi qu'une céramique signée Katie Yang pour unique et exceptionnel élément décoratif, l'ensemble a de quoi séduire de prime abord. Mais l'art ne s'arrête pas à la porte de chambres pilotées par le système Keypr offrant conciergerie, check-in et clé d'accès sur son téléphone portable ou la tablette fournie en chambre. Anda Andrei, le directeur artistique et les designers de Space Copenhagen, Signe Bindsvlev Henriksen et Peter Bundgaard Rützou ont veillé à tout. De la galerie d'entrée aux couloirs, chaque objet promet d'être une installation en soi. Le ton est donné dès le hall franchi avec un mobile de Calder daté de 1976 au plafond et une installation au néon du trublion Dan Attoe, une boutique à la sélection pointue d'Olivier Gustav, la star des antiquaires danois, ou une série de photos signées Sugimoto. Les uniformes sont ici dessinées par le très pointu Serkan Sarier, l'incontournable bar, baptisé the Blond, se transforme en boîte de nuit le soir venu et côté cuisine, on retrouve le bien nommé Stephen Starr, restaurateur star des fameux Upland, Buddakan et consorts. C'est à lui qu'a été confié la conception du restaurant Coucou une fois de plus réalisé par le tandem Roman & Williams et le recrutement du plus parisien des américains, Daniel Rose (Spring, La Bourse ou la Vie), qui signe là son retour au pays.

Ajouter à cela les produits d'accueil Grown Alchemist, la possibilité de personnaliser le contenu de son minibar avec les produits bio et locavores de chez Thrive Market, des partenariats avec Conscious Commerce, la Feed fondation de Lauren Bush ou Global Poverty Project et vous voilà avec une nouveauté qui promet de ne pas jouer les outsiders très longtemps, surtout avec un tarif d'ouverture chez Design Hotels™ aussi alléchant que 225€ pour la première chambre. Largement de quoi avoir bonne conscience!