

Les usages de l'intelligence artificielle dans l'édition

Premier baromètre – Décembre
2025



Objectifs du baromètre

Produire une photographie

- de la façon dont les maisons d'édition s'organisent au sujet de l'intelligence artificielle
- des usages des outils d'intelligence artificielle
- de la perception de ces outils

Sondage déclaratif simple pour nourrir une première approche
sur le sujet

Cadre

Certaines données non significatives ont été agrégées
selon les indicateurs

Les questions sont volontairement larges et peu cadrées

Sondage en ligne pendant deux mois auprès des adhérents
du Syndicat national de l'édition

Du 24 septembre au 23 novembre 2025

Méthode

257 répondants

252 salariés de maisons d'édition

5 salariés d'entreprises de diffusion

Une quinzaine de questions autour des actions mises en place
dans les maisons d'édition et des usages de l'IA par leurs salariés

Questions

Caractérisation du panel

Fonction
Service
Domaine d'activité
Domaine d'édition
Taille de la maison d'édition
Appartenance à un groupe

Politique des maisons

Mise à disposition d'outils d'IA par l'entreprise
Présence d'une charte sur l'IA
Présence d'un dispositif d'opt-out

Usages utilisateurs

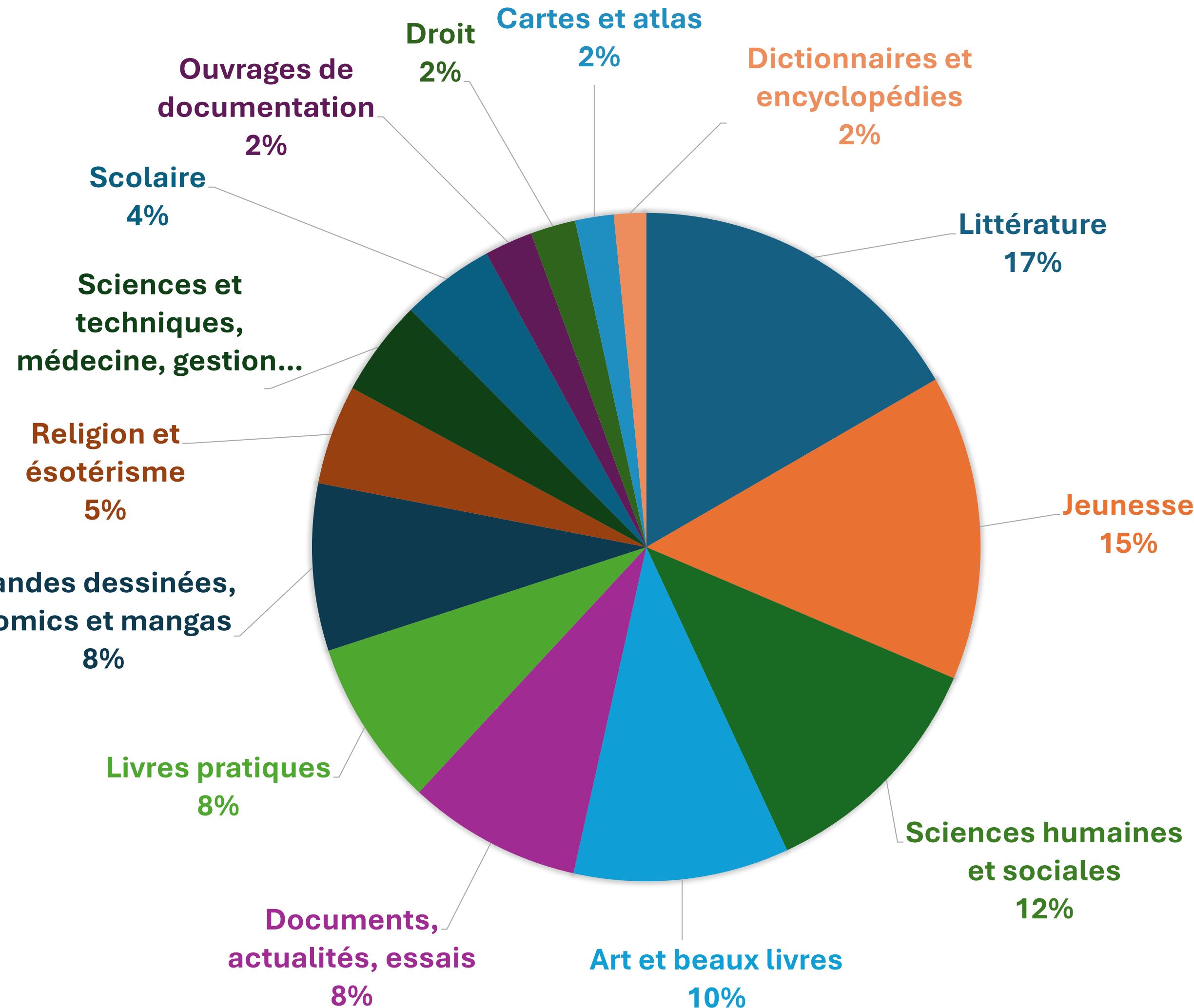
Utilisation d'outils IA open-source
Fréquence d'utilisation de l'IA
Usages de l'IA
Aide apportée par l'IA

Perception par les utilisateurs

L'IA, menace ou opportunité ?

1. Panel

*Tous les domaines
d'édition sont représentés*



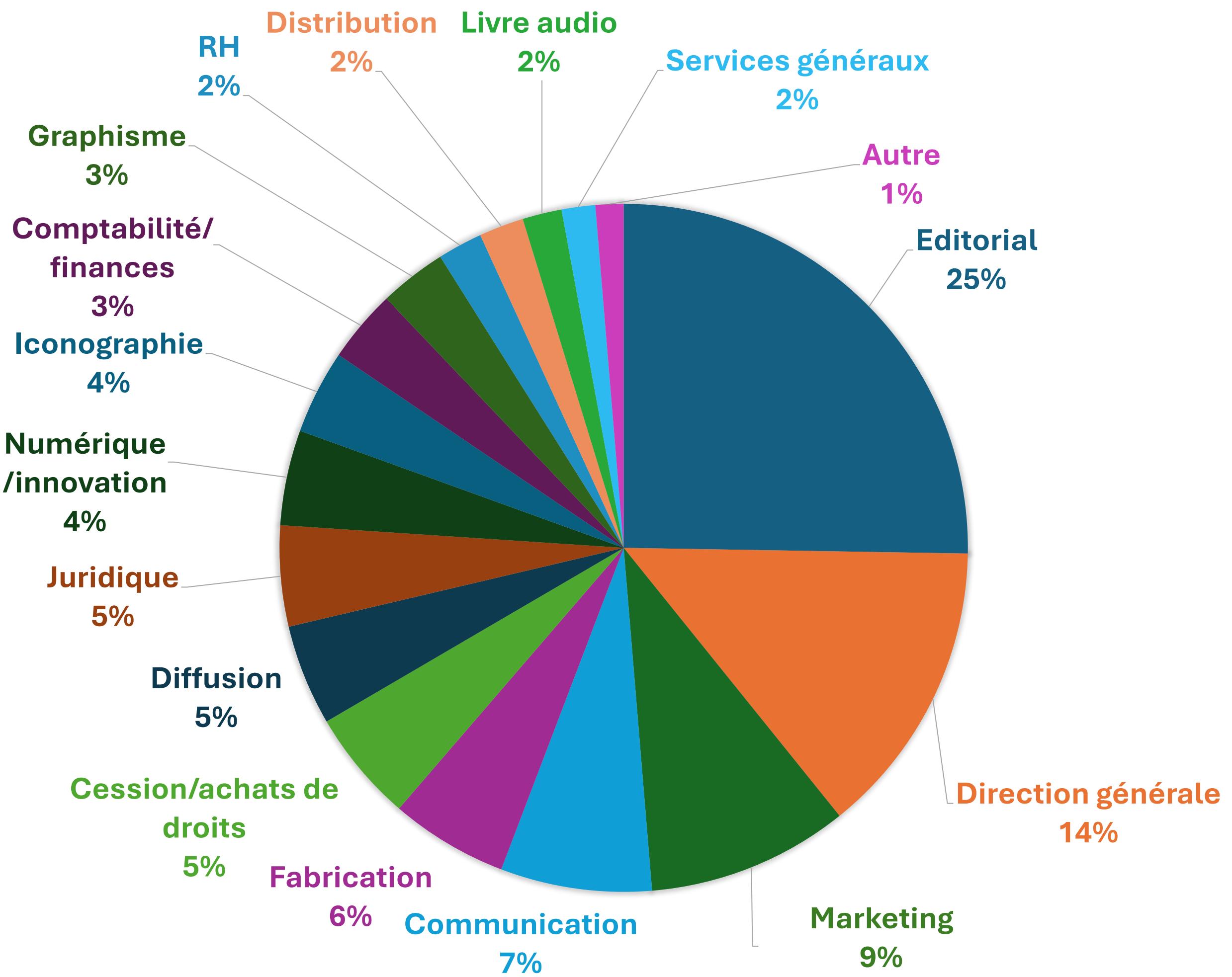
Quel est votre domaine d'édition ?

Plusieurs réponses possibles

1. Panel

Les répondants travaillent également dans une grande variété de services au sein des maisons.

Un quart d'entre eux travaille dans les services éditoriaux

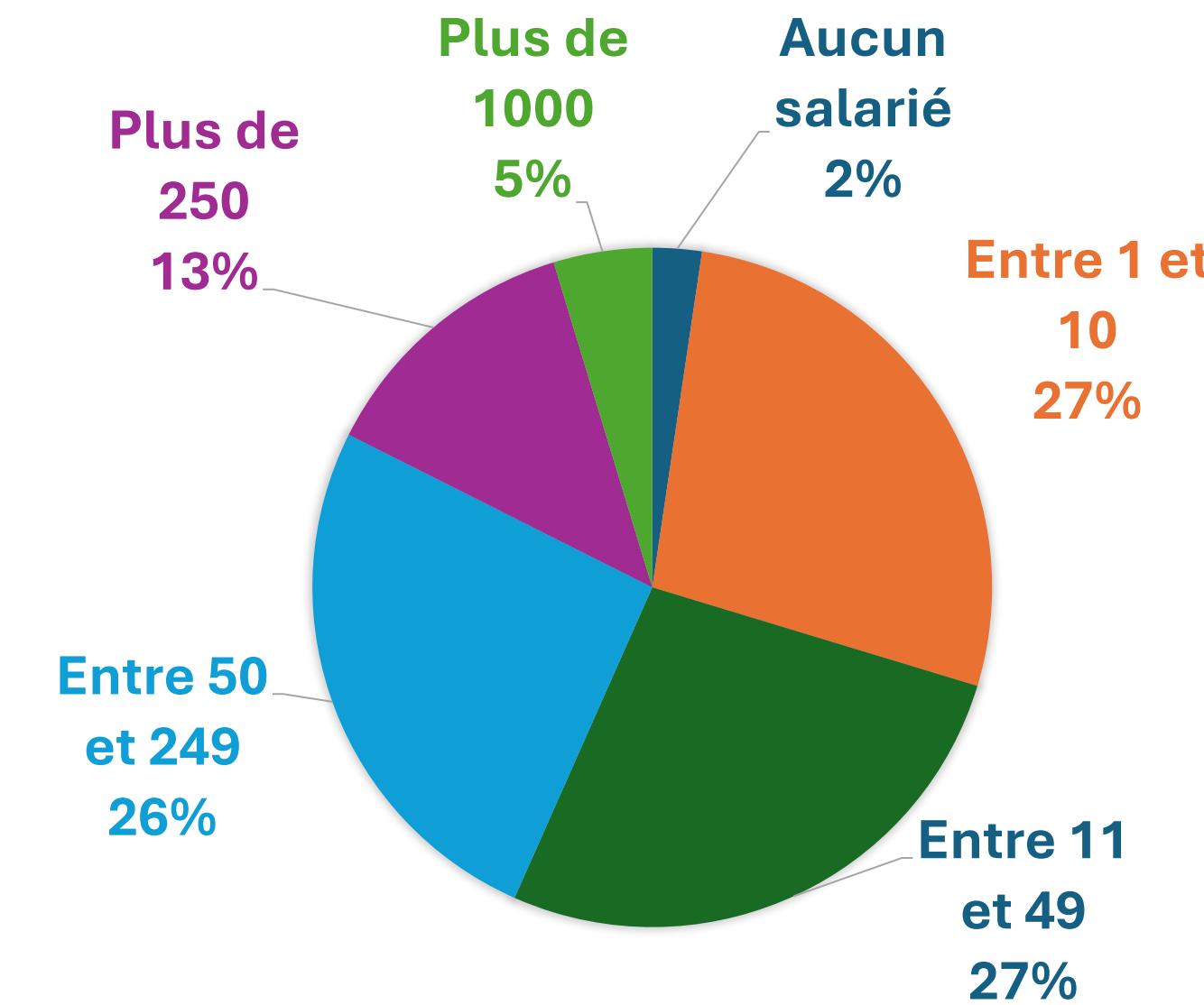


Quel est votre service ?

Plusieurs réponses possibles

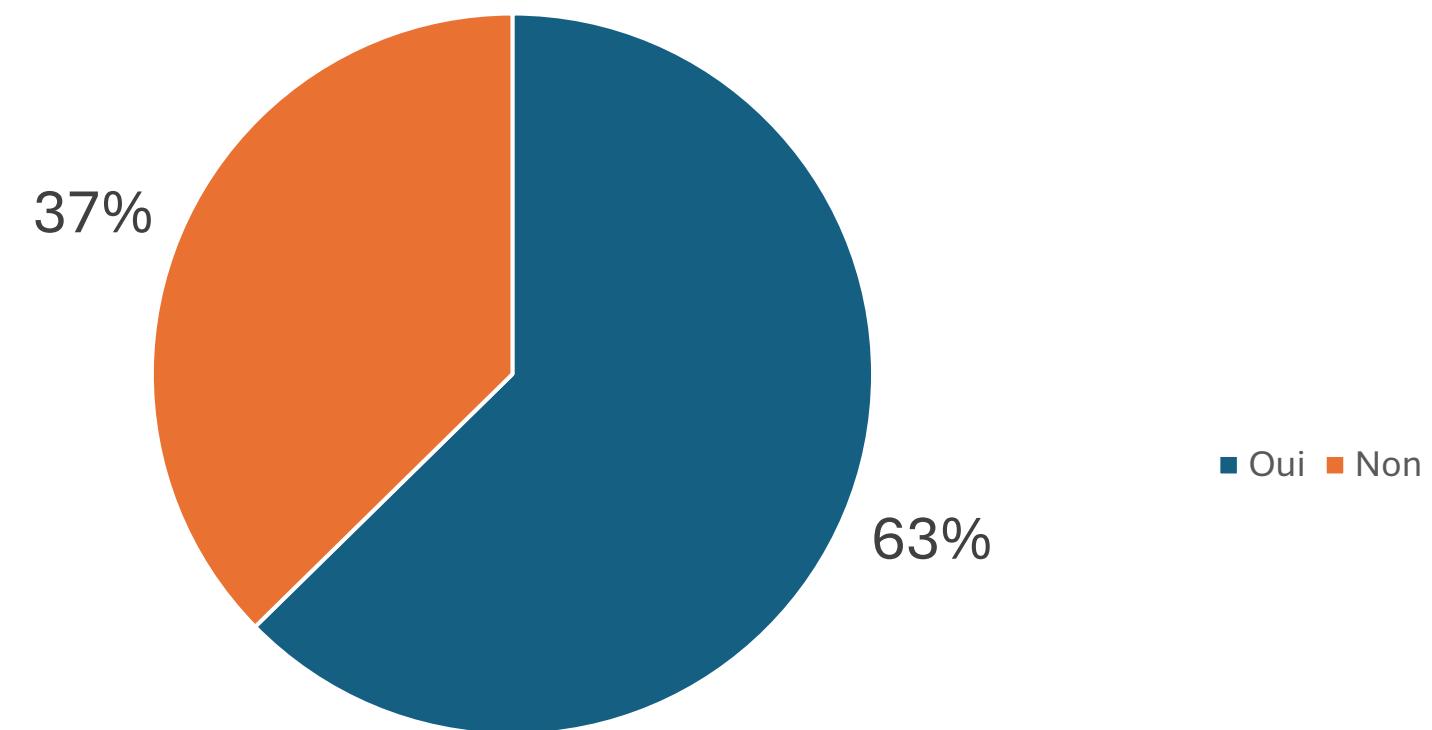
1. Panel

La majorité des répondants travaille dans des maisons de moins de 50 salariés



Quelle est la taille de votre maison ?

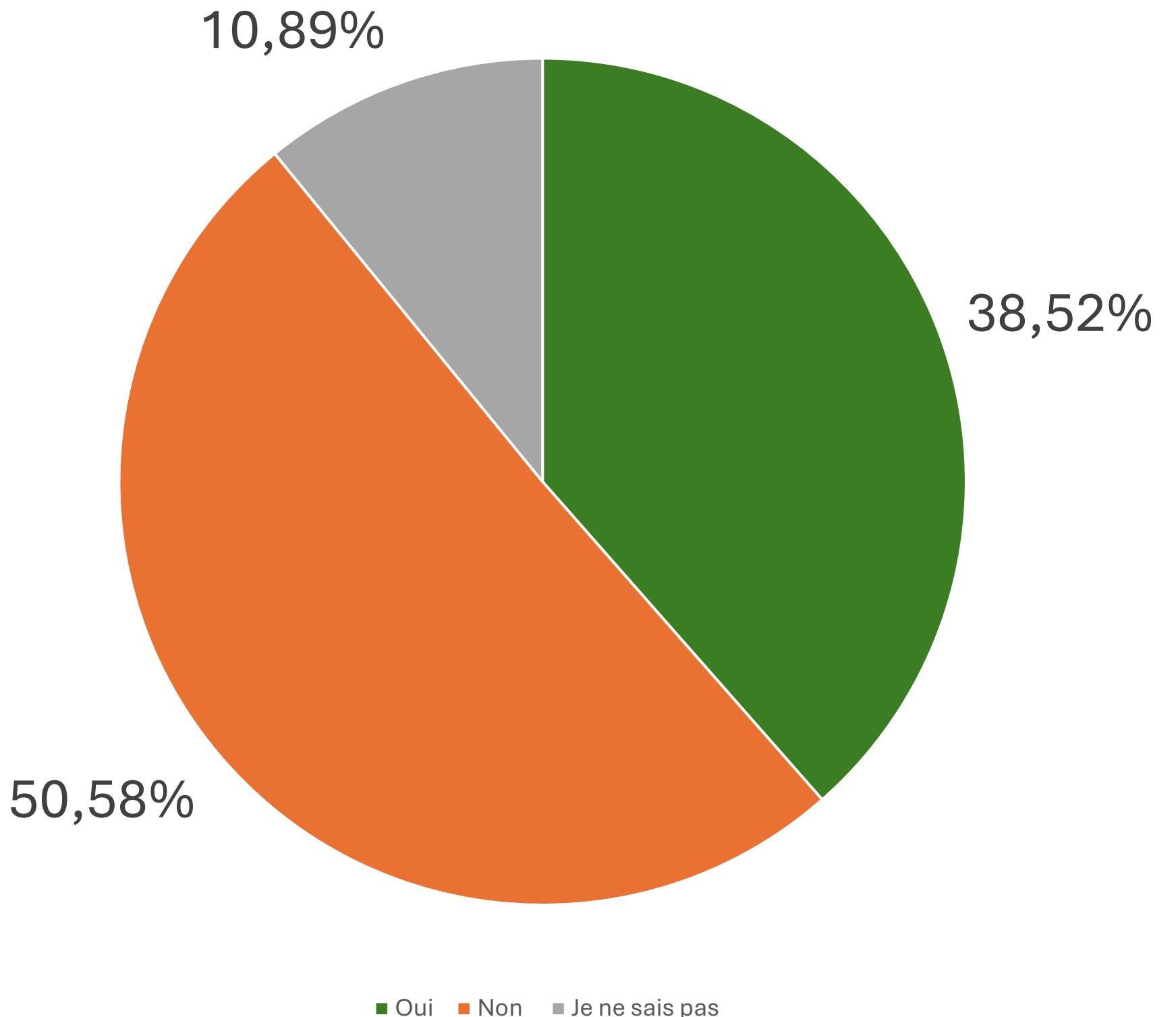
La majorité des répondants travaille dans des maisons qui appartiennent à des groupes d'édition



Votre maison d'édition fait-elle partie d'un groupe ?

2. Politique des maisons

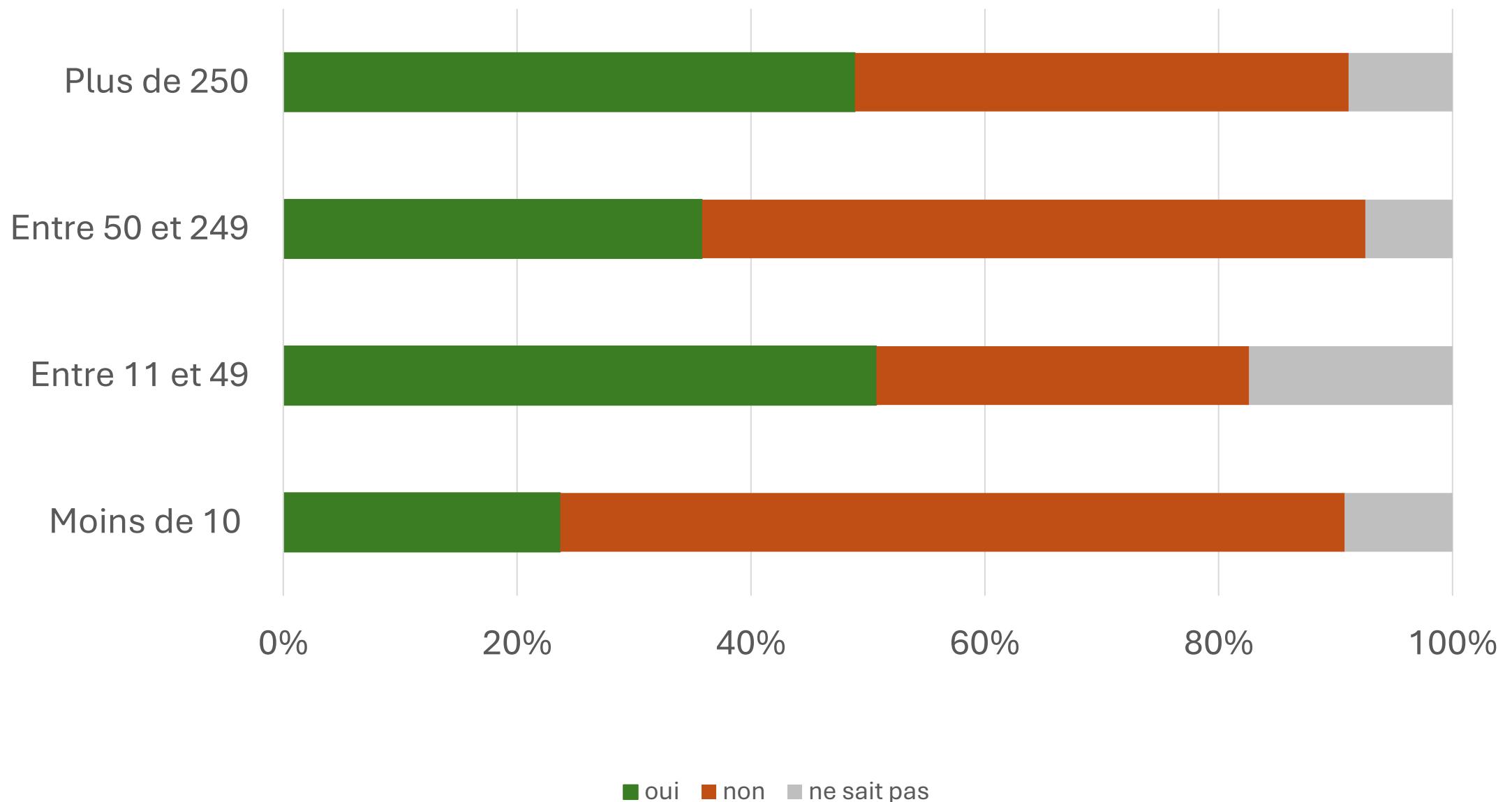
Près de 40% des maisons d'édition ont mis à disposition de leurs salariés une ou des solutions d'intelligence artificielle.



Votre entreprise a-t-elle mis à votre disposition des solutions IA ?

2. Politique des maisons

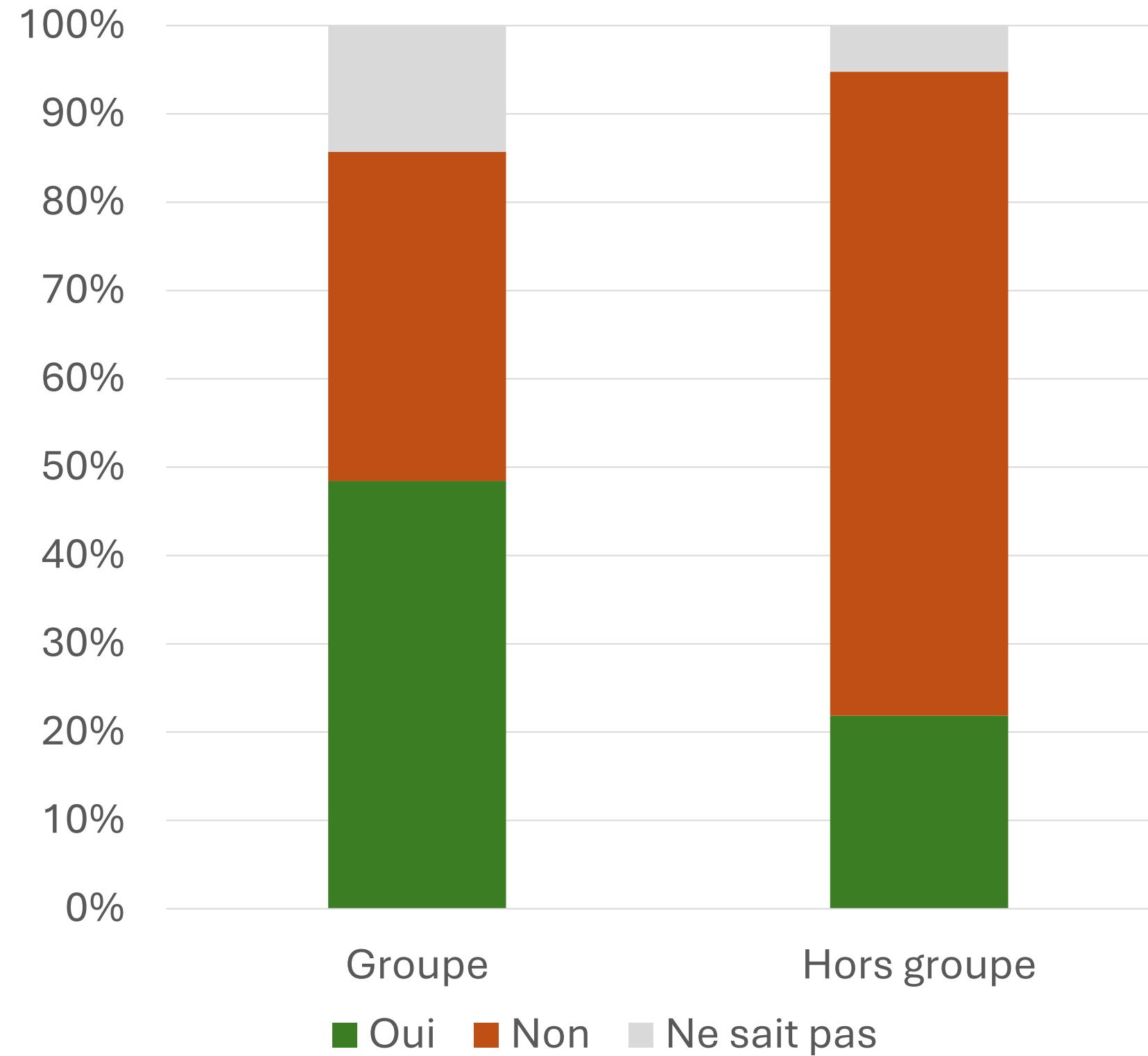
La mise à disposition d'outil(s) d'IA n'est pas cantonnée aux grandes maisons et concerne aussi les plus petites, quel que soit le nombre de salariés.



Votre entreprise a-t-elle mis à votre disposition des solutions IA ?
Répartition selon le nombre de salariés

2. Politique des maisons

*L'intégration dans
un groupe d'édition favorise
la mise à disposition d'outils
IA auprès des salariés.*



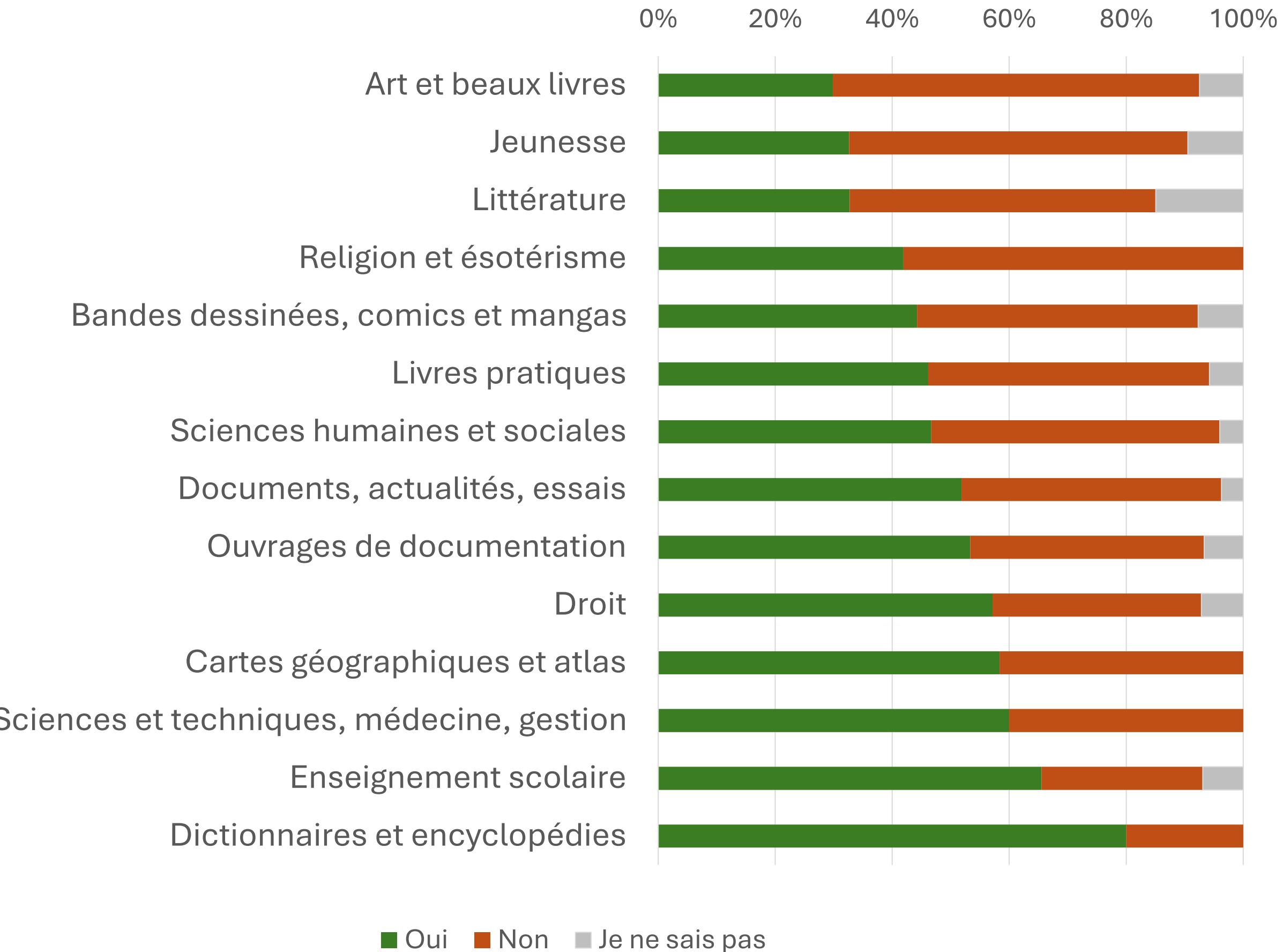
Votre entreprise a-t-elle mis à votre disposition des solutions IA ?

Répartition selon l'appartenance à un groupe

2. Politique des maisons

La mise à disposition d'outils IA varie fortement selon les domaines d'édition.

Les secteurs « techniques » sont les plus équipés.



Votre entreprise a-t-elle mis à votre disposition des solutions IA ?

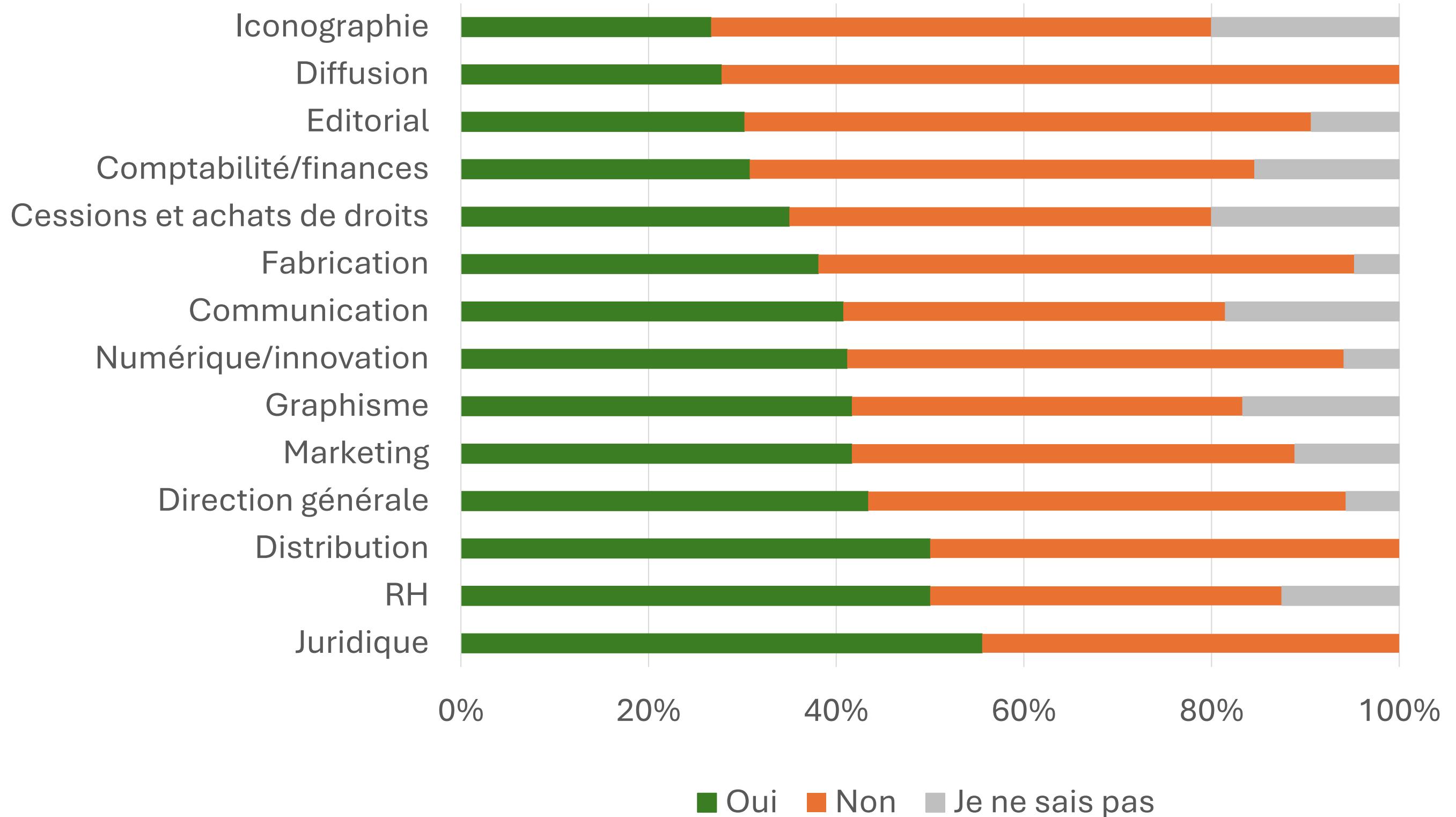
Répartition par domaine d'édition

Plusieurs réponses possibles

2. Politique des maisons

La mise à disposition d'outils IA se fait de façon transverse auprès des différents services au sein des maisons d'édition.

Les fonctions strictement éditoriales sont parmi les moins équipées.



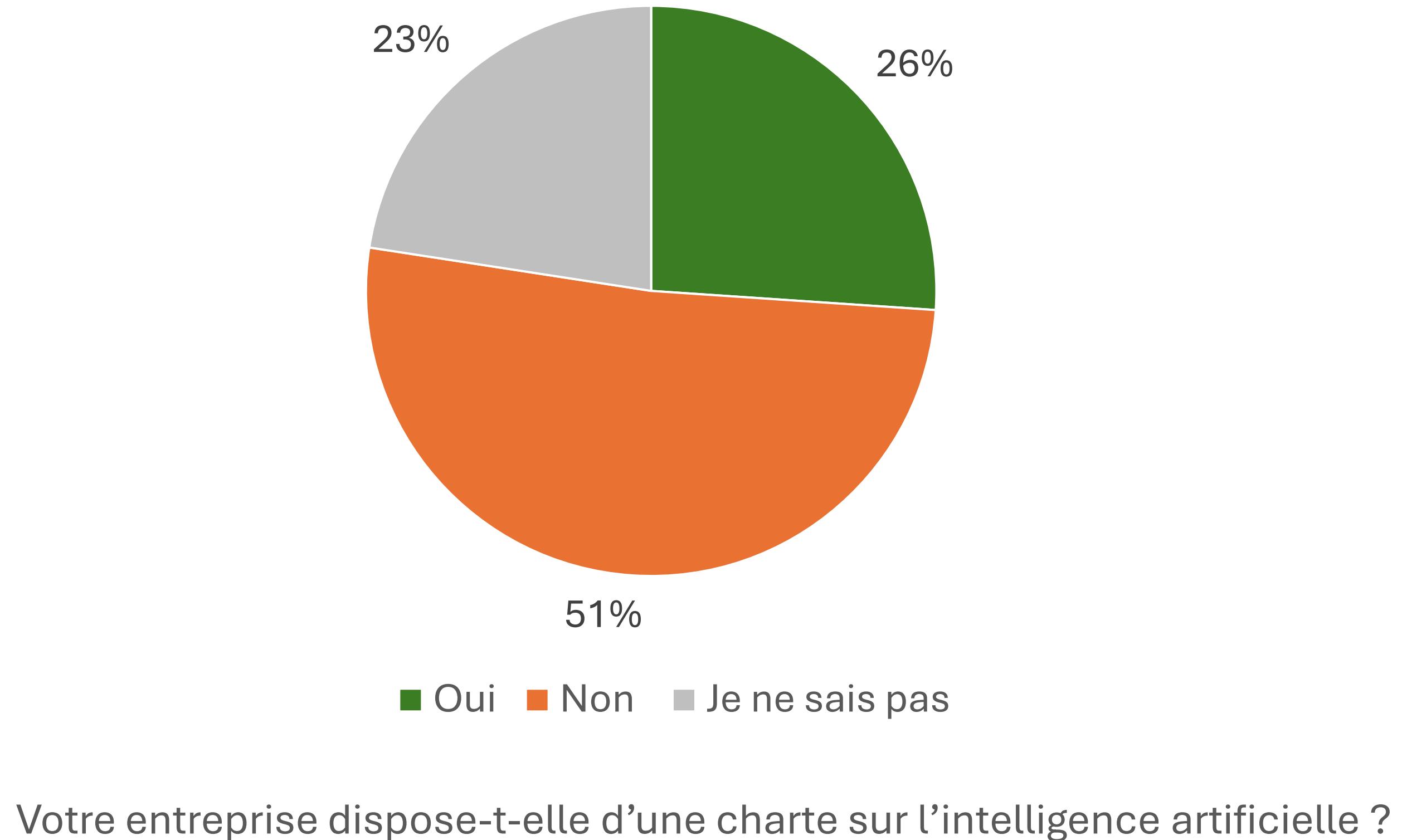
Votre entreprise a-t-elle mis à votre disposition des solutions IA ?

Répartition par service au sein des maisons

Plusieurs réponses possibles

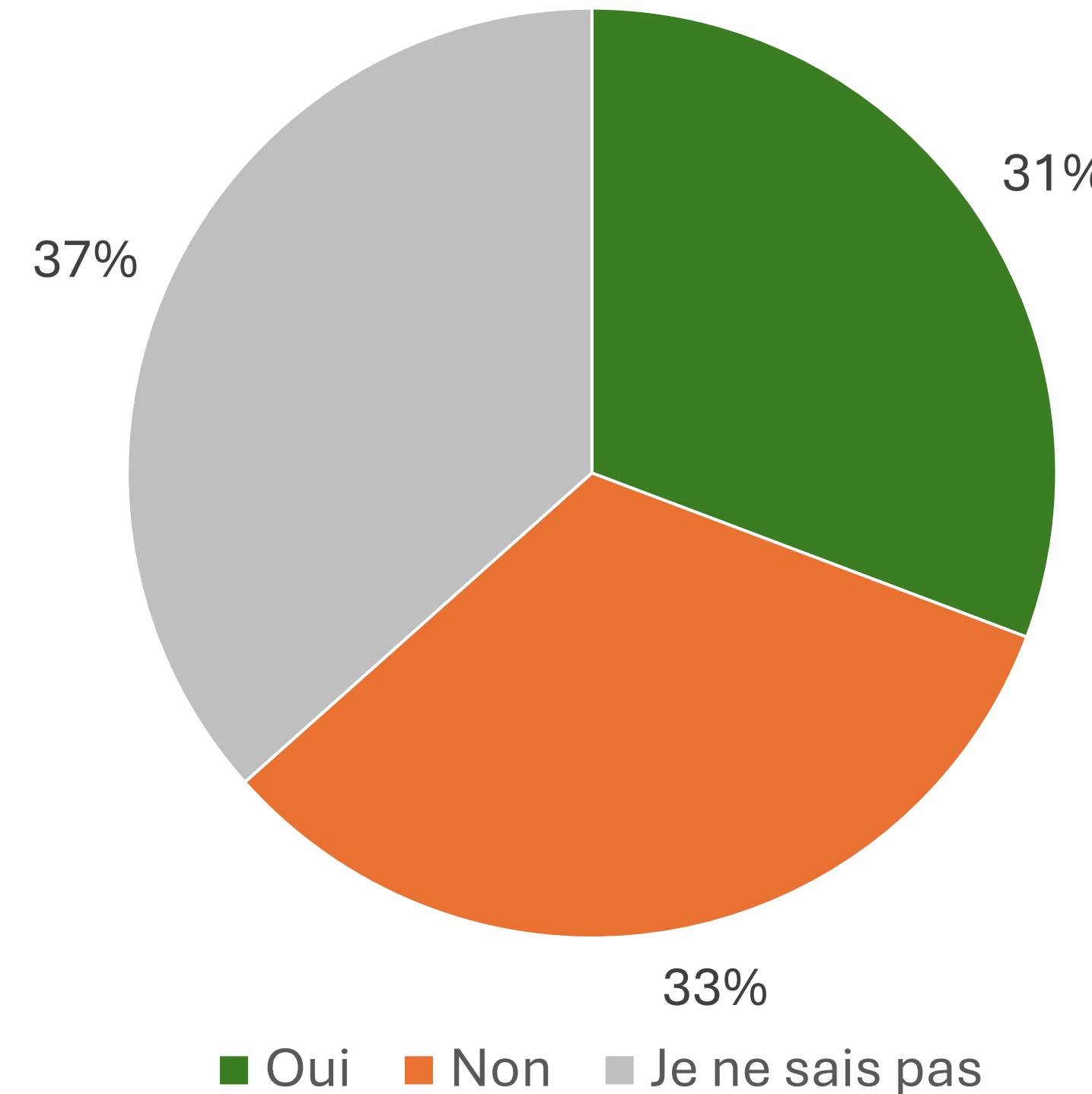
2. Politique des maisons

Un quart des répondants déclare disposer d'une charte pour définir et encadrer l'usage de l'intelligence artificielle dans leur maison d'édition.



2. Politique des maisons

Un tiers des répondants est au courant de l'existence d'un outil pour s'opposer au moissonnage des contenus par des IA

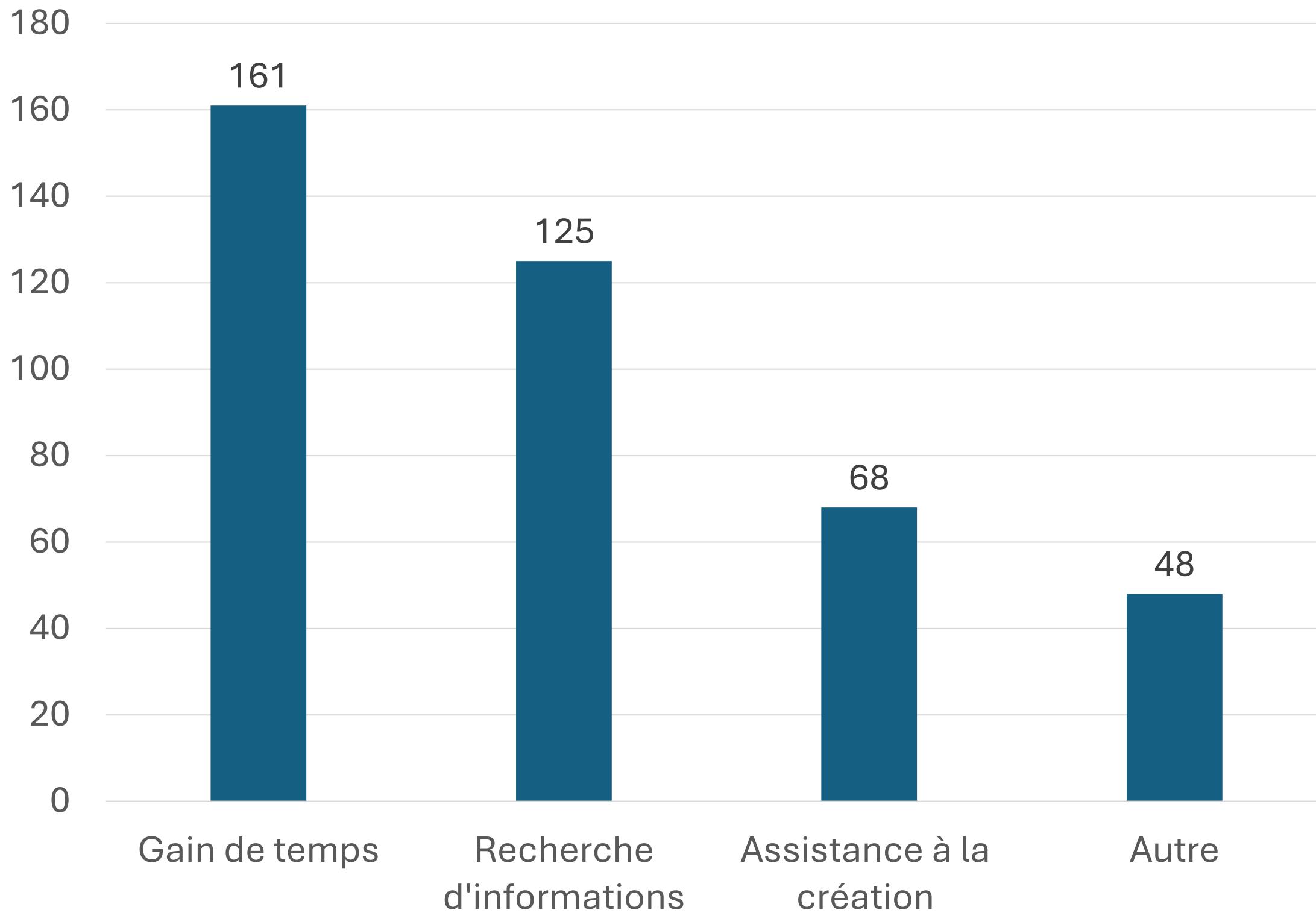


Avez-vous connaissance d'un dispositif d'opt-out* dans votre entreprise ?

*opt-out : droit à l'opposition à la fouille de données

2. Usages utilisateurs

*Les gains perçus
à l'utilisation de l'IA sont
majoritairement le gain
de temps et l'aide à la
recherche d'informations.*



Quelle aide est apportée par l'IA ?

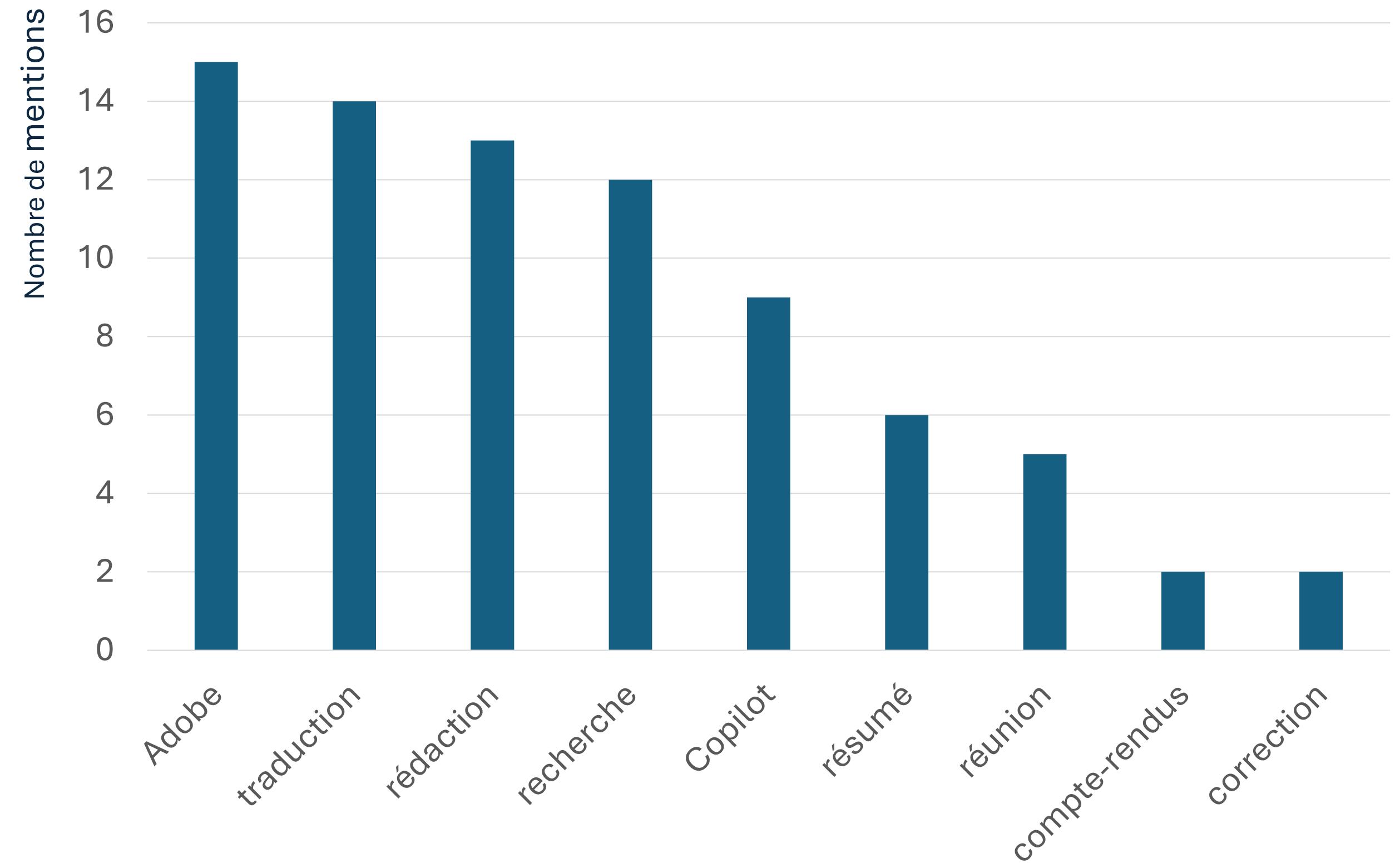
Plusieurs réponses possibles

2. Usages utilisateurs

Chaque service au sein des maisons utilise des outils spécifiques.

L'adoption de l'IA se fait majoritairement par des options intégrées à ces outils.

Plus du tiers des utilisateurs mentionne les suites logicielles d'Adobe (ex : Photoshop, InDesign) et de Microsoft (ex: Suite Office)

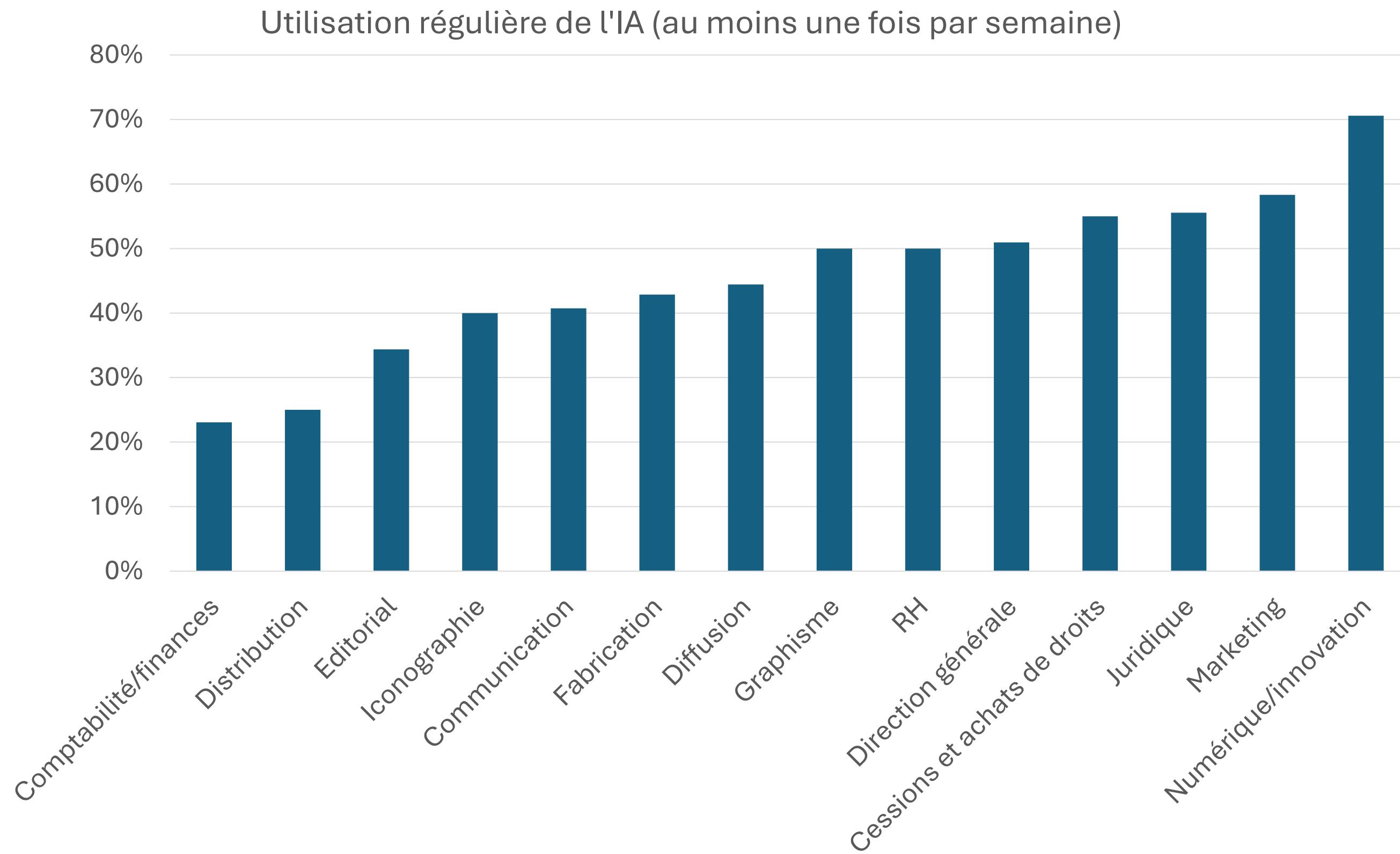


Quels sont les usages des solutions IA proposées par les maisons d'édition ?

Réponses sous forme de texte libre

2. Usages utilisateurs

La fréquence d'utilisation des outils IA varie fortement selon les services.

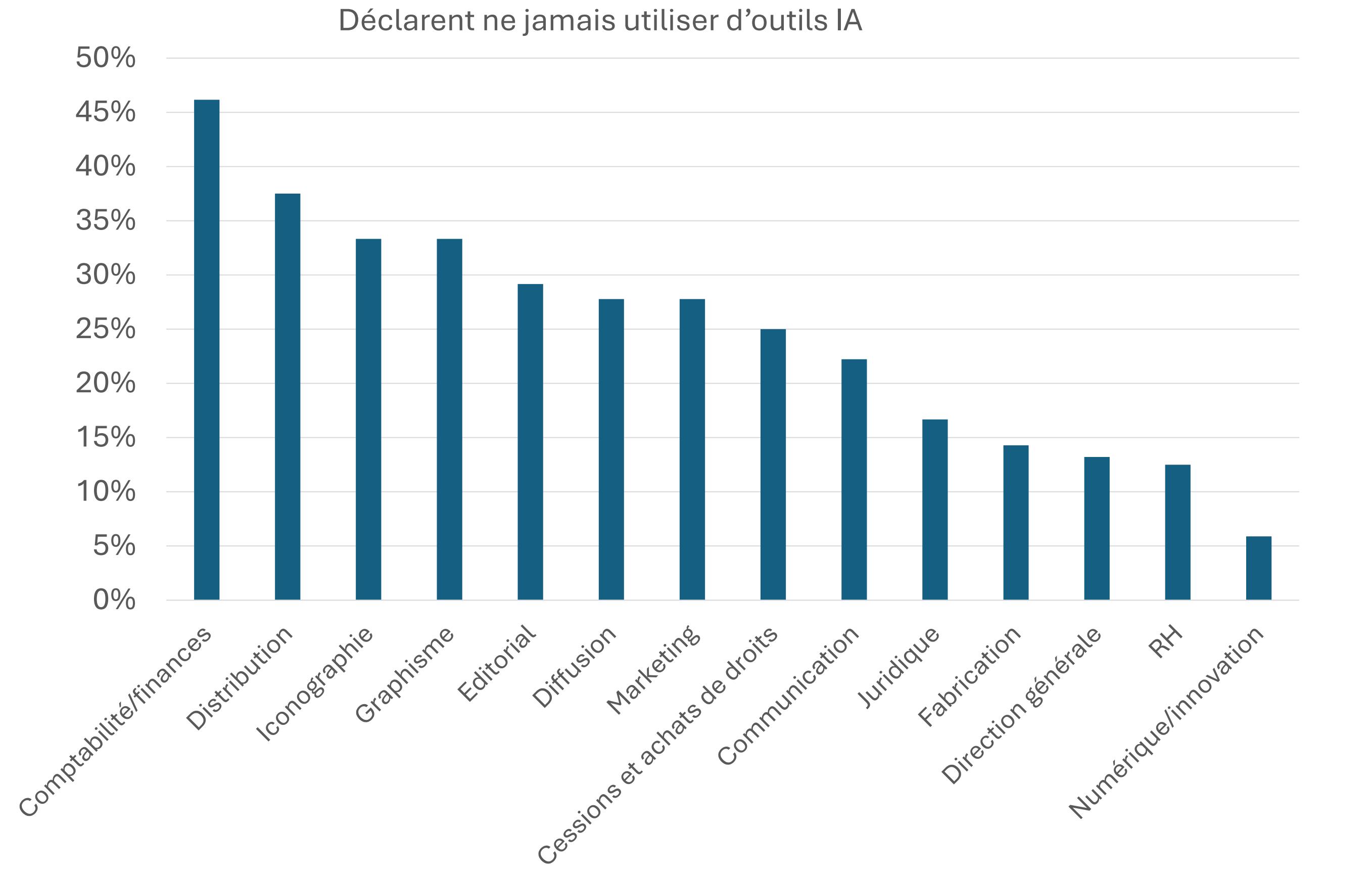


A quelle fréquence utilisez-vous l'IA ?

*Plusieurs réponses possibles
Utilisations occasionnelles exclues*

2. Usages utilisateurs

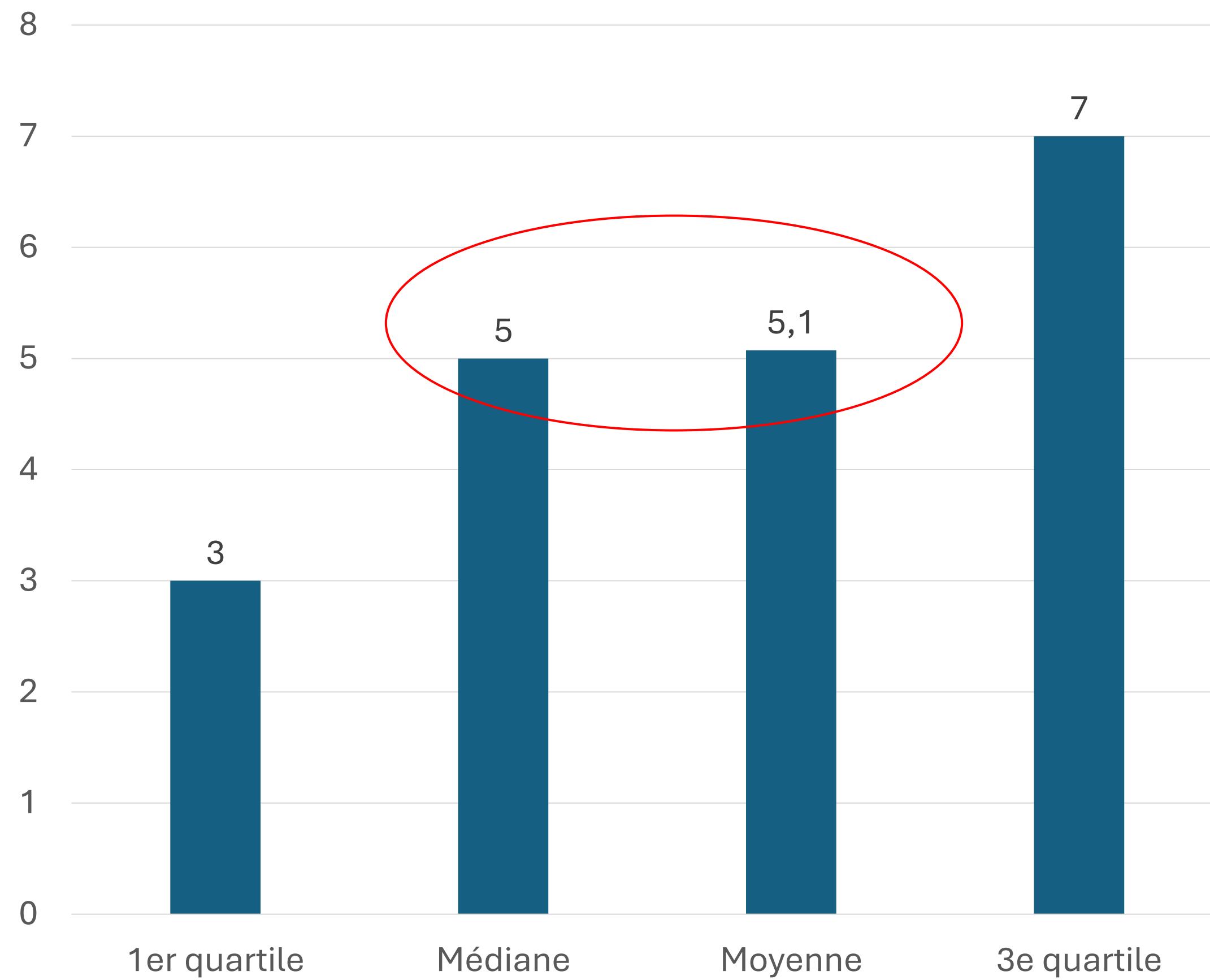
La fréquence d'utilisation des outils IA varie fortement selon les services.



*Plusieurs réponses possibles
Utilisations occasionnelles exclues*

3. Perception de l'IA dans les maisons

Les répondants perçoivent de façon homogène et légèrement positive les outils IA pour leur activité



L'IA est-elle une opportunité (1) ou une menace (10) pour votre activité ?

L'intelligence artificielle est une réalité dans les petites et les grandes maisons d'édition

Son usage est principalement lié aux suites bureautiques couramment utilisées qui intègrent des fonctions d'intelligence artificielle

En conclusion

Son usage dépend des outils et des besoins de chaque métier :

- les fonctions « éditoriales » l'utilisent peu
- les fonctions « commerciales » l'utilisent davantage

Les maisons d'édition commencent à encadrer les usages de ces outils

Les salariés perçoivent ces outils de façon légèrement positive