



En **Ediciones Gráficas Rey, S.L.**, llevamos más de 45 años ofreciendo soluciones integrales de impresión y acabado para el sector de las artes gráficas. Nuestra experiencia, capacidad de adaptación e inversión constante en tecnología nos permiten fabricar productos de alta calidad, aportando valor a nuestros clientes mediante un servicio cercano, ágil y fiable.

La Dirección considera que la calidad, la innovación, la sostenibilidad y el compromiso de las personas constituyen los pilares fundamentales para garantizar el crecimiento de la organización y la confianza de nuestros clientes.

Con este propósito, mantenemos implantado un **Sistema Integrado de Gestión**, conforme a los requisitos de las normas **UNE-EN ISO 9001:2015** y **UNE-EN ISO 14001:2015**, así como un Sistema de Cadena de Custodia FSC®, reafirmando nuestro compromiso con la calidad, la protección del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos forestales."

Para ello, la Dirección asume los siguientes compromisos:

Orientación al cliente

- Comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes para ofrecer productos y servicios que cumplan plenamente los requisitos acordados en materia de calidad, plazo de entrega, seguridad y servicio.
- Mantener una comunicación cercana y un asesoramiento técnico especializado que contribuya a mejorar los proyectos de nuestros clientes y fortalecer relaciones de confianza a largo plazo.
- Incrementar continuamente el nivel de satisfacción de nuestros clientes mediante la evaluación de resultados, el tratamiento de incidencias y la implantación de acciones de mejora.

Excelencia operativa y mejora continua

- Garantizar la calidad mediante controles en todas las fases del proceso productivo, asegurando la trazabilidad de los materiales y la conformidad del producto antes de su expedición.
- Analizar periódicamente los indicadores del Sistema de Gestión para evaluar el desempeño de la organización, impulsar la mejora continua, reducir los costes derivados de la no calidad y aumentar la eficiencia de los procesos.
- Gestionar los riesgos y oportunidades de forma sistemática, favoreciendo la prevención frente a la corrección y anticipándonos a los cambios del entorno.
- Impulsar la digitalización de los procesos administrativos y productivos mediante la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren la productividad, la trazabilidad y la toma de decisiones basada en datos.

Personas

- Promover un entorno de trabajo seguro, saludable, respetuoso e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a los derechos de las personas.
- Favorecer la formación continua, la polivalencia y el desarrollo profesional del personal, potenciando su participación activa en la mejora de la organización.
- Fomentar la comunicación interna, el trabajo en equipo y la implicación de todos los empleados en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Compromiso ambiental

- Proteger el medio ambiente mediante la prevención de la contaminación y la reducción de los impactos ambientales derivados de nuestra actividad.



Ediciones Gráficas Rey, S.L.

POLÍTICA DE LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

R-5.2 LDR 01

Ed. 3

16.06.2021

- Utilizar de forma eficiente las materias primas, la energía y el resto de recursos naturales, promoviendo la reducción del consumo, la reutilización y el reciclaje.
- Favorecer la economía circular mediante la correcta gestión de los residuos y la búsqueda de alternativas ambientalmente más sostenibles.
- Impulsar la utilización de materias primas certificadas, reciclada y de origen responsable, manteniendo nuestro compromiso con la Cadena de Custodia FSC® y promoviendo productos con un menor impacto ambiental.
- Mantener la integridad del Sistema de Cadena de Custodia FSC®, garantizando la correcta identificación, segregación y trazabilidad de los productos certificados, de acuerdo con los requisitos aplicables.

Proveedores y cadena de suministro

- Establecer relaciones de colaboración con proveedores comprometidos con la calidad, el cumplimiento legal y el respeto al medio ambiente.
- Evaluar y realizar el seguimiento periódico del desempeño de nuestros proveedores como parte del proceso de mejora continua y del aseguramiento de la calidad de nuestros productos.

Cumplimiento y sostenibilidad

- Cumplir los requisitos legales, reglamentarios, contractuales y otros requisitos aplicables a nuestra actividad, tanto en materia de calidad como de medio ambiente.
- Revisar periódicamente el contexto de la organización, las necesidades de las partes interesadas y los objetivos estratégicos para asegurar la adecuación y eficacia del Sistema Integrado de Gestión.
- Proporcionar los recursos humanos, tecnológicos y económicos necesarios para mantener un sistema de gestión eficaz y alineado con la estrategia empresarial.

La Dirección asume el liderazgo del Sistema Integrado de Gestión y promueve una cultura basada en la mejora continua, la innovación, la sostenibilidad y la orientación al cliente.

Esta Política constituye el marco de referencia para el establecimiento y revisión de los objetivos de Calidad y Medio Ambiente. Es comunicada, comprendida y aplicada por todo el personal, permanece disponible para los clientes, proveedores y demás partes interesadas, y se revisa periódicamente para garantizar su continua adecuación al contexto, a la estrategia y a los objetivos de **Ediciones Gráficas Rey, S.L.**

La Dirección
Ediciones Gráficas Rey, S.L.

Cornellà de Llobregat, 10 de julio de 2026.