

Training

Communiceren over je onderzoek

Ben jij benieuwd hoe je de communicatie rondom je onderzoek op een gestructureerde manier kunt aanpakken? Zodat je de juiste mensen bereikt en betreft. Waarmee je de kans vergroot dat ze aan de slag gaan met jouw inzichten en oplossingen. En je op die manier dus meer impact en doorwerking realiseert.

Doe mee met deze training waar o.a. doelgroepen, kanalen binnen en buiten de organisatie, content maken en doorvertalen van je resultaten aan bod komen.

Met het ingevulde werkboek heb je een communicatieplan voor je project in handen.

In twee sessies van twee uur (afzonderlijk te volgen). Of een dagdeel van vier uur.

Door
Cindy Koelman
van Doornik



Impulse4impact©

In 7 stappen naar een doordachte aanpak
voor meer zichtbaarheid en impact

1. Inventariseren
2. Matchen
3. Plannen
4. Uitrollen
5. Laden
6. Stimuleren
7. Evalueren

C in onderzoek

– doorwerking met communicatie –

☎ 06 24 566 566

✉ cindy@cinmarketing.nl

Ervaringen

Eveke de Louw: ‘Deze training was een echte eye-opener! Handige tips en veel praktische voorbeelden hoe je communicatie doelbewust gedurende de gehele looptijd van je onderzoek kunt inzetten. Het heeft mij vooral bewust gemaakt hoe je de communicatie strategisch kunt plannen per onderzoeksfase zodat het niet een after-thought is maar je onderzoek ook weer een eindje op weg helpt.’

Simone Hackett: ‘Cindy is an extremely positive, communicative, and energetic professional. As a researcher at THUAS, I followed the training ‘Communicate about your research’ which Cindy facilitated. Cindy provided us with information on how to reach people and make an impact with our research, including tips and tricks on how to use social media and also approach media outlets to do this. She was open to discussing our concerns over sharing our research, in a positive constructive manner, and also finding solutions for them. She is proficient in English and made international researchers feel very welcomed which made the training all the more interesting and enjoyable to follow. I highly recommend researchers to follow one of Cindy’s trainings.’



Dr Tamara Takacs: ‘I learnt a great deal from Cindy during a workshop she gave to researchers at the Centre of Expertise Global and Inclusive Learning at THUAS. Her clear instructions and practice exercises helped me improve my skills in research communication and specifically in organizing and managing communication channels, creating a strategy of engagement and visibility and fine-tuning messaging style.

I was so impressed by Cindy's knowledge and engaging training style that I had asked her to deliver a tailored training for my student researchers as well. That event turned out equally impactful and helpful.

Research communication is really such a special skill and Cindy empowers anyone who is willing to learn more.”

C in onderzoek

– doorwerking met **communicatie** –

☎ 06 24 566 566

✉ cindy@cinmarketing.nl