DEUTSCHE ZEITSCHRIFT FÜR SPORTMEDIZIN
German Journal of Sports Medicine
77 JAHRGANG

PREISE PRINT ONLINE 2027 – FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE ANGABEN

Gültig ab 01.07.2026

WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER DEUTSCHEN ZEITSCHRIFT FÜR SPORTMEDIZIN

DIE FÜHRENDE ZEITSCHRIFT FÜR DIE DEUTSCHE SPORTMEDIZIN

Die DZSM ist die führende Fachzeitschrift für die gesamte Sportmedizin im deutschsprachigen Raum. Das Fachmagazin sowie das Online-Medium inklusive des frei nutzbaren digitalen Artikel-Archivs dienen der Information und Fortbildung der rund 6.500 Sportärztinnen und -ärzte der DGSP e.V. und die an der Sportmedizin sowie ihren angrenzenden Fächer interessierten Fachleute.

Das Magazin hält seine Leser auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand. Die wissenschaftlichen Artikel sind Erstveröffentlichungen. Das Spektrum der wissenschaftlichen Arbeiten reicht von Originalia über Reviews, Standards der Sportmedizin bis hin zu Fallstudien. Im „Dossier der Sportmedizin“, erhalten die Leserinnen und Leser für die Praxis relevante Informationen zu Themen am „Puls der Zeit“ hinsichtlich Diagnose und Therapie, zu Studienergebnissen, Fortbildungsterminen, u. v. m.

PRINT-ANZEIGEN

Print-Anzeigen sind in jedem Format möglich, ebenfalls auf den hochfrequentierten Umschlagseiten ohne Aufschlag. Die Leserschaft besteht aus den 6.500 Mitgliedern der DGSP sowie weitere rund 2.500 Leser aus den Bereichen Sportmedizin, Sportwissenschaft, Marketingexperten, Journalisten, Redakteure u. v. w.

Auflage der DZSM: 7x 13.000 Hefte; Erscheinungstermine 2027 vorauss.: 22.03. / 20.04. / 20.05. / 22.06. / 20.08. / 20.10. / 22.11.

WERBUNG IM GESCHLOSSENEN MITGLIEDERBEREICH

ZIELGRUPPENGERICHTET FÜR FACHÄRZTINNEN UND FACHÄRZTE DER DGSP

Mit dem in 2025 neu und exklusiv für die 6.500 Mitglieder des DGSP programmierten geschlossenen Mitgliederbereichs besteht die Möglichkeit, ohne Streuverluste die jeweilige Zielgruppe (Fachärztinnen/-ärzte) direkt anzusprechen (Sonderplatzierung im Dashboard des Mitglieds beim E-Magazin; Beilage inkl. Verlinkung zu Ihrer Website; Bannerschaltung im Header; Präsenz im Mitglieder-Newsletter; Meldung/Advertorial/Microsite).

BANNER-WERBUNG

Themenspezifisch 100-fache Platzierung auf www.zeitschrift-sportmedizin.de und im geschlossenen Mitgliederbereich der DZSM ohne Streuverluste in den passenden Themenschwerpunkten, für die passende Veranstaltung oder zur Päsentation des Firmenportaits.

NEWSLETTER

Platzierung in den Newslettern der DZSM (rund 6.000 Leser) sowie der DGSP (rund 6.500 Mitglieder) und der Info-E-Mails im geschlossenen Mitgliederbereich (rund 6.500 Mitglieder).

ANZEIGENRABATTE

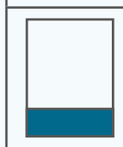
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige)
Mengenstaffel Ab 3 Seiten 20%; ab 6 Seiten 25%
Malstaffel Ab 3 Anzeigen 10%; ab 6 Anzeigen 15%
Crossmedia-Rabatt 5% (bei gleich zeitiger Buchung von mindestens 1 Anzeige und einer 30-tägigen Bannerbuchung)
Neukunden-Rabatt 5%
Agentur-Rabatt 10%

Buchbar nach Verfügbarkeit; Veröffentlichung nach Freigabe durch Herausgeber. Preise zzgl. MwSt. und ggf. zzgl. Bearbeitung ach Aufwand.

DEUTSCHE ZEITSCHRIFT FÜR SPORT MEDIZIN
77 JAHRGANG
German Journal of Sports Medicine

PREISE PRINT ONLINE 2027 – FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE ANGABEN

PRINT-ANZEIGEN

	MASSE AUSRICHTUNG	SATZSPIEGEL B x H	IM ANSCHNITT B x H	PREIS
	2/1 Seite, 4c hoch	380 x 256 mm	420 x 297 mm	5.295 €
	1/1 Seite, 4c hoch	178 x 256 mm	210 x 297 mm	3.900 €
	1/2 Seite, 4c quer	178 x 124 mm	210 x 145 mm	2.820 €
	1/3 Seite, 4c quer / hoch	quer 178 x 84 mm hoch 64 x 256 mm	quer 210 x 97 mm hoch 76 x 297 mm	2.250 €
	1/4 Seite, 4c quer	178 x 56 mm	210 x 77 mm	1.890 €

NEWSLETTER-WERBUNG

WERBEFORM	PLATZIERUNG	FORMAT	LAUFZEIT	PREIS
Newsletter mit Teaser und Verlinkung zur gewünschten Ziel-URL	Newsletter/ Info-E-Mails im gebuchten Zeitraum (DZSM, DGSP, Mitgliederbereich)	Teaser mit ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen	4 Wochen	ab 980,00 €

ONLINE-WERBUNG

WERBEFORM	PLATZIERUNG	FORMAT	LAUFZEIT	PREIS
Header-Banner (Run of Site)	DZSM oder Mitgliederbereich	B x H 320 x 100 Px.	1 Woche	ab 280,00 €
Meldung / Advertorial / Microsite	DZSM oder Mitgliederbereich	Textlänge ca. 4200 Zeichen inkl. Leerzeichen inkl. Bildmaterial	12 Wochen	ab 1.980,00 €
Anzeige / Dashboard unter dem aktuellen Heft	DZSM oder Mitgliederbereich	Bild der Anzeige inkl. Verlinkung zur Kundenwebsite	von Ausgabe zu Ausgabe	ab 480,00 €

WERBUNG IM GESCHLOSSENEN MITGLIEDERBEREICH

WERBEFORM	LAUFZEIT	PREIS
Ad Special „BtoB“ ohne Streuverlust	30 Tage	ab 1.490,00 €
Ad Special „Thema“: Online-Auftritt mit 100-facher Bannerplatzierung	90 Tage	ab 1.490,00 €
Ad Special Header-Banner “Run-of-Site”	30 Tage	ab 1.990,00 €
Ad Special “Push-Paket” Bannerplatzierungen in allen Themen	30 Tage	ab 990,00 €
Content basiertes Online-Firmenportrait	365 Tage	ab 1.190,00 €
Ad-Special „Fokus-Thema“	90 Tage	ab 1.990,00 €
Content basierte Online-Kommunikation für eine Veranstaltung	30 Tage	ab 990,00 €