

LE MAG 2000

9
portraits
DE FEMMES
INSPIRANTES

Michelle Biondi
Propriétaire Biondi Design /
La Cadoterie

 **GraphiKa**
DESIGN GRAPHIQUE


CHRISTIAN AUGER PHOTOGRAPHE

Biondi design
La *Cadoterie*



MODÈLE : Jocelyne Cloutier

La photographie, ce n'est pas une question d'âge, de style ou de photogénie. C'est une rencontre entre vous et moi dans la bienveillance, l'écoute, et surtout sans jugement. Chaque personne a sa beauté, son énergie et son regard unique.

PAS BESOIN D'ATTENDRE UNE « bonne raison » :

Votre histoire, votre visage, vos moments de vie méritent d'être capturés!

CHRISTIAN AUGER PHOTOGRAPHE
christianaugerphotographe.net
819 694-1692

La photo, une **QUESTION** D'ÂGE ? *Surtout pas!*



Accessible à tous, une séance photo peut être adaptée selon vos envies, votre personnalité, votre âge et votre rythme. Elle peut se faire en studio, à la maison, en extérieur, seul, en couple, en famille, entre amis ou même avec votre animal de compagnie!

Cinq raisons

de s'offrir une séance photo professionnelle, peu importe votre âge.

1 Célébrer qui vous êtes aujourd'hui

Chaque période de notre vie raconte une histoire. Une séance photo permet d'immortaliser la personne que vous êtes ici et maintenant.

2 Garder des souvenirs précieux pour vous et vos proches

Les photos deviennent des trésors familiaux. Elles capturent des moments uniques que vous et vos proches serez heureux de redécouvrir des années plus tard.

3 Renforcer la confiance en soi

Une séance photo, c'est aussi un vrai boost de l'estime de soi. Être guidé par un photographe qui sait mettre en valeur vos atouts, c'est une expérience valorisante. Beaucoup repartent avec un nouveau regard sur eux-mêmes, plus positif, plus affirmé.

4 Mettre à jour votre image personnelle ou professionnelle

Votre image évolue, il est normal qu'elle reflète la personne que vous êtes aujourd'hui.

5 Vivre une expérience unique et agréable

Une séance photo, ce n'est pas qu'un shooting, c'est un moment pour soi. On se prépare, on rit, on se découvre sous un nouveau jour. C'est à la fois une expérience artistique, humaine et souvent très libératrice.

CHRISTIAN AUGER PHOTOGRAPHE
christianaugerphotographe.net
819 694-1692

PROMOTION des **Fêtes**

CHRISTIAN AUGER PHOTOGRAPHE



Et si, pour Noël, vous vous offriez plus qu'un simple cadeau?

Offrez-vous une expérience, une pause pour vous, pour vous redécouvrir à travers mon objectif. **Offrez-vous une carte-cadeau en promotion** parce que vous méritez d'être la star de vos souvenirs!

Deux choix de cartes-cadeaux en promotion.

Choix 1 Carte-cadeau d'une valeur de 250\$
POUR SEULEMENT 150\$ (économisez 100\$)
Incluant la séance photo intermédiaire + 5 photos numériques.

Choix 2 Carte-cadeau d'une valeur de 160\$
POUR SEULEMENT 85\$ (économisez 75\$)
Incluant la séance photo de base + 3 photos numériques.

Vous pouvez vous procurer votre carte-cadeau d'ici le 20 décembre 2025. Applicable dès janvier 2026. Ni échangeable ni remboursable.



Nous sommes heureux d'accueillir notre clientèle :

- La clientèle couverte par le nouveau régime canadien de soins dentaires (RCSD)
- La clientèle couverte par des assurances dentaires
- La clientèle couverte par la RAMQ
- Pour notre clientèle ne faisant pas partie de ces programmes, n'hésitez pas à vous servir de nos rabais ou de notre financement sans intérêt

Nous offrons aussi un service V.I.P., qui consiste à convertir quatre rendez-vous en un seul :

- Première impression
- Deuxième impression
- Articulation et choix des dents
- Essai

Le tout en un seul rendez-vous au lieu de quatre, et les prothèses seront mises en bouche au rendez-vous suivant.

Pour plus de renseignements et prendre rendez-vous, contactez-nous au 819 378-3839. Il nous fera plaisir de vous renseigner. Au plaisir de vous servir !

Votre denturologiste Claude Létourneau D.D.

Bonne nouvelle!

**Le bureau continue d'opérer en 2026
contrairement à ce qui a été publicisé.**



Claude Létourneau, D.D.
Denturologiste

1582, rue Royale, Trois-Rivières | 819 378-3839



MOT DE LA DIRECTRICE

HASARD OU RENDEZ- VOUS?

La vie est faite de rencontres. Que l'on croit ou pas au hasard, certaines d'entre elles y laissent une empreinte. Et la durée de ces rencontres n'est pas égale à l'apprentissage qu'elles laissent au passage. Parfois, c'est court et saisissant et d'autres fois long et paisible pour y trouver douceur et paix.

Nous avons tous une vérité. À situation identique, notre vérité est différente de celle de l'autre et c'est parfait ainsi. Ma vérité à moi est que le hasard n'existe pas. Il n'existe que de beaux rendez-vous! Nous sommes plusieurs à adopter cette croyance. Si on s'arrête et qu'on y pense, qui a été de passage dans notre vie et n'a laissé aucune trace positive ou négative? Toutes ces personnes qui traversent notre chemin nous aident à évoluer, à faire un bilan, un apprentissage. Elles nous apprennent à aimer mieux, à pardonner plus doucement, à nous détacher tranquillement. Ralentir, ne pas vouloir aller trop vite, parce qu'à force d'aller vite, on oublie que le plus beau dans le parcours n'est pas la destination, mais tout ce qui se trouve entre le début et la fin du voyage. Un ami me l'a rappelé dernièrement, moi qui veux toujours tout pour hier. Je me priverais du beau et du merveilleux. J'ai envie de l'écouter et de ralentir.

Je crois aussi qu'il faut se donner rendez-vous. Rendez-vous avec la vie. Ne pas qu'attendre les autres. Foncer. Entreprendre. Croire. S'aimer. Faire un pas en avant, chaque jour, et regarder ce que l'on découvre. Il faut aussi provoquer des rendez-vous quand ça vibre dans le cœur. Quand

ça crie au fond et qu'on n'ose pas. Alors, on invite, on propose, on ose. On risque quoi? La vie est trop courte pour vivre avec des regrets. Le cœur ne se trompe pas.

Vous est-il arrivé de croiser quelqu'un à plusieurs reprises, dans un court laps de temps? Ou ne plus croiser quelqu'un qui a fait partie de votre vie, même en habitant la même ville? Que par un drôle de hasard, vous pensez à quelqu'un ou qu'on vous parle de cette personne et que soudainement, vous la croisez? Et on appelle ça le hasard? Je ne crois pas. Que ce soit pour se protéger le cœur ou faire un bout de chemin ou une leçon dans la vie de l'autre, le hasard n'existe pas.

Permettez-moi de croire que cette vérité a du sens. Elle l'est pour moi. Pour vous aussi? Je vous souhaite donc de vous donner rendez-vous avec vous-même d'abord et ensuite avec la vie. Vous verrez que le hasard n'existe peut-être pas finalement. Que nous avons plutôt droit à de magnifiques rendez-vous, quand on regarde la vie, avec les yeux du cœur.

Stéphanie
xx



CHEZ NOUS, *la mode se vit avec passion et sourires!*



Julie, Mercedes, Lucie, Mado et Virginie : cinq femmes unies pour faire briller votre style, peu importe votre âge ou votre silhouette.
CONSEILS, INSPIRATION ET PLAISIR, TOUT ÇA, ENTRE DE BONNES MAINS!

boutiquelucie.ca

206, rue Notre-Dame Est, Victoriaville

Boutique
Lucie



SOMMAIRE

Novembre 2025

SPÉCIAL FEMMES D'ICI

- 12 Michelle Biondi
Biondi design | La Cadoterie
- 14 Danièle Gravel
Gravel Designere
- 16 Sandy Harvey et Dany Pelletier
Me Sandy Harvey, notaire inc.
- 18 Geneviève St-Germain
Agence immobilière Royal
LePage Centre
- 20 Lucie Bourbeau
Agent immobilier | Keyes
- 22 Caroline Dionne Lamy,
Stéphanie Giguère,
Anabelle Ducharme &
Stéphanie Béland
LTML
- 24 Edith Ricard
Institut Edith Ricard
Maquillage Permanent
- 26 Josée-Anne Labrousse
Île Saint-Quentin
- 28 Annie Doyon
Annie Doyon - Styliste
personnelle

CUISIVERSIONS

CONCEPTEUR DE CUISINES & SALLES DE BAIN



819.372.0554

5465, boul. des Forges, Trois-Rivières
(voisin du Vieux Duluth)

CUISIVERSIONS.COM

RBQ : 8007-6185-73

L'ÉQUIPE

Mauricie



Stéphanie Perreault



Alexandra Abran



Christian Laflamme



Jacques Abran



Karell Faucher



Marco Laflamme



Jocelyne Dumas



Audrée Jacques



Marilou Bourassa



Annie Doyon



Christian Auger



Leah Morin



Martin Laflamme

LE MAG 2000

FONDATEUR

Jacques Abran

ADMINISTRATION

Alexandra Abran

DIRECTION GÉNÉRALE

Stéphanie Perreault : 418 814-8172

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Stéphanie Perreault : 418 814-8172

Christian Laflamme : 819 460-9513

Marco Laflamme : 418 281-1175

GRAPHISME

Karell Faucher, GraphiKa : 418 334-6883

CORRECTION/RÉVISION/RÉDACTION

Jocelyne Dumas, Audrée Jacques,
Marilou Bourassa

PHOTOGRAPHIE

Christian Auger : 418 331-2214
Leah Photographe : 418 334-9242

STYLISME

Annie Doyon : 819 386-4340

DISTRIBUTION

Martin Laflamme

WEB

Le site lemag.ca est réalisé en collaboration
avec Brigade Web.

POUR JOINDRE MAG2000

Appalaches : 630, 9^e rue Nord,
Thetford Mines (Québec) G6G 5K1

Bois-Francis/Érable : 103, rue de Bigarré,
local 118, Victoriaville (Québec) G6P 9P6
418 814-8172 | stephanie.perreault@mag2000.ca

DÉPÔT LÉGAL

Bibliothèque nationale du Québec

Toute reproduction de textes, illustrations et photographies de
MAG2000 est interdite. Bien que toutes les précautions aient été
prises pour assurer la rigueur des renseignements contenus dans
MAG2000, il est entendu que MAG2000 ne peut être tenu respon-
sable des erreurs ou des négligences commises dans l'emploi de ces
renseignements. MAG2000 ne se rend pas responsable et ne prend
pas position pour le contenu des articles et publicités.

LEMAG.CA

© Tous droits réservés MAG2000, textes et photos 2025

Spécial FEMMES D'ICI



MANNEQUIN

Michelle Biondi
Propriétaire Biondi Design /
La Cadoterie

COIFFURE

Marie-Renée Blais
Oxyd Artistes coiffeurs

MAQUILLAGE

Marie-Lyne St-André
Artiste maquilleuse

VÊTEMENTS

Lily Vögue

STYLISME

Annie Doyon - Styliste

PHOTO

Christian Auger
Photographe



Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« La passion et le plaisir dans l'art d'offrir m'animent toujours! »

Propriétaire d'une véritable caverne d'Alibaba à Nicolet, Michelle Biondi tient toujours sa boutique avec amour. Décoration intérieure, habillage de fenêtre, bijoux, épicerie fine, mode, il y a de tout pour tous et le service offert se veut toujours des plus chaleureux.

C'est toujours à la même adresse que l'on retrouve ce lieu où diverses trouvailles n'attendent qu'à être choisies. Cette boutique de cadeaux et de décoration n'a rien à envier aux grandes chaînes. Au contraire, c'est justement son unicité et le contact humain que l'on y retrouve qui font que la clientèle est toujours au rendez-vous depuis 30 ans. Voisin d'un café-boulangerie, cet endroit invite à y rester. Pour Michelle, il s'agit d'une expérience qu'elle souhaite partager avec sa clientèle. Cette maman souhaite proposer des produits qui agrémentent la vie d'autrui, qui donnent envie de se rassembler autour de la table et de préparer un grand repas. Épicurienne dans l'âme, elle propose de découvrir le beau et le haut de gamme à des prix abordables. Il est possible de s'y procurer une grande majorité des produits de la marque québécoise choucho « Ricardo ». Avec ses produits d'épicerie fine, on a vraiment de quoi préparer et servir des repas en beauté.

Elle est constamment à l'affût des dernières tendances pour agrandir sa sélection de produits. On l'entend même dans sa voix alors qu'elle nomme certaines de ses plus récentes acquisitions : elle est animée de partager des produits d'ici. Aneke, The trend, La maison du Bar, Marie-Ève Bordeleau joaillière,

Lampes Berger, plusieurs petits trésors sont disponibles à la boutique de Michelle. Cette boutique située à Nicolet est vraiment une adresse à ne pas manquer pour se faire plaisir ou trouver un cadeau parfait. Michelle, la propriétaire, met un point d'honneur à mettre en avant les produits locaux, fabriqués par des artisans ou des entreprises de la région. Elle cherche ainsi à mettre en lumière le meilleur de notre terroir.

Justement, elle se dit tout à fait prête pour la saison des Fêtes qui approche! Comme c'est une de leurs spécialités, divers emballages festifs et scintillants sont déjà acquis afin qu'une visite à la boutique permette de trouver le cadeau parfait et d'y ressortir le présent en main, prêt à offrir. Mis à part la section cadeaux, la boutique offre également une sélection d'items de décoration intérieure. Peinture, habillage de fenêtre, literie et éléments décoratifs, on y retrouve une belle sélection de qualité et à des prix compétitifs. On peut donc aller y faire un tour, tant pour redécorer la chambre d'invités que pour le magasinage des Fêtes. C'est ce qui permet à la boutique de proposer un petit quelque chose qui saura plaire à tout le monde sur votre liste de cadeaux! Et du même coup, pourquoi ne pas se faire plaisir en s'offrant un petit quelque chose à soi-même?

Michelle Biondi

BIONDI DESIGN | LA CADOTERIE

2420, BOULEVARD LOUIS-FRÉCHETTE, NICOLET
819 293-5509 | BIONDI.CA





« Notre spécialité, comme designer, c'est vraiment de traiter tout l'intérieur, en plans. »

La designer-cuisiniste Danièle Gravel porte fièrement son titre, ayant signé certains des plus beaux locaux de la Mauricie. Cette âme créative, armée de ses logiciels de dessin, effectue avec aisance tous les projets commerciaux qu'elle entreprend.

LA MATHÉMATICIENNE DU DESIGN INTÉRIEUR

Elle est très claire sur un point : l'essence de son travail ne réside pas dans le choix de housses de coussins, mais bel et bien dans la conception des plans. C'est l'aspect structuré et cartésien de son art. Elle le dit justement bien franchement : « le designer, c'est celui qui est bon en maths et en arts! » Une grande partie de son travail consiste à donner vie à un espace. Du fait qu'elle signe les plans, c'est elle qui supervise toutes les étapes des chantiers. Danièle confie également que l'un des aspects de l'élaboration des projets résidentiels de cuisines et de salles de bain qu'elle préfère est le suivi. Elle apprécie tout particulièrement l'accompagnement de ses clients et la collaboration avec les entrepreneurs dans la réalisation des projets. Pour rendre intemporels ses projets face aux tendances, elle s'adresse fréquemment à des artisans pour créer des pièces uniques telles que des meubles ou des éclairages.

D'un rire étouffé, elle avoue apprécier les moments de défi, où son travail prend la forme de casse-têtes, rappelant les jeux de Tetris. Cela ne fait que réaffirmer qu'elle est une référence en design en Mauricie!

Une foule de projets de renom sont fièrement signés Gravel Designere, dont entre autres :

- La Clinique de Néphrologie de la Mauricie;
- Neuro Endocrino 3R;
- Clinique de santé Thibeau;
- Librairie Poirier;
- La Suite Hébergement;
- La Bijouterie La Perle Rare;
- Mon Dentiste Trois-Rivières;
- Le Groupe SCE;
- Le Centre dentaire Beauclair;
- L'Auberge Godefroy;
- Le Kinipi spa nordique et hébergement;
- La Bijouterie Luxedor;
- La Boutique J. D. Goulet;
- Le Centre de recherche d'emploi de la Mauricie;
- Les Notaires G T M;
- L'Hydrobase chez Hydravion Aventure;
- Le restaurant et bar Le Radoteux;
- L'Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire;
- La Chocolaterie Samson.

Danièle Gravel
GRAVEL DESIGNERE

GRAVELDESIGNEREINC@GMAIL.COM
819 370-1658 | GRAVELDESIGNERE.CA

GRAVEL
DESIGNERE



Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« Sans ma mère, ma pratique ne pourrait pas être la même. »

On dit souvent que la pomme ne tombe jamais loin de l'arbre. C'est particulièrement le cas pour Me Harvey, deuxième du nom. Toutefois, elle est bien unique cette Me Sandy Harvey, car elle incarne, par sa pratique et sa personne, des valeurs traditionnelles, familiales, mais à la fois avant-gardistes.

LA NOTAIRE DU VILLAGE

L'essayer, c'est l'adopter! Cette notaire hors du commun a effectivement repris le flambeau et le greffe de son père, qui exerçait le métier de notaire à Saint-Boniface avant de prendre sa retraite. Le petit village mauricien contient bien des éléments qui rappellent le bon vieux temps et qui donnent envie d'y vivre. L'un des éléments clés de cette histoire est la présence continue, depuis plusieurs générations, du notaire du village. Cependant, Sandy se distingue de ses prédécesseurs principalement en raison de son identité bien à elle. Cette notaire fait son pain maison, on la surnomme la notaire fermière, car oui, elle possède des vaches, des poules et elle chasse dans ses temps libres. Comme bien d'autres, elle a reçu l'appel d'un retour aux sources contribuant à devenir, en famille, le plus autosuffisant possible.

Sandy admet clairement sa reconnaissance pour le temps qu'elle peut consacrer à ce mode de vie, tout en maintenant sa pratique. L'un des facteurs contribuant à son succès est sans contredit la présence de sa mère, Dany Pelletier, son bras droit, à qui elle peut

déléguer des tâches administratives et assurer le bon fonctionnement du bureau pendant ses absences. Elle a certainement facilité la transition du bureau de père en fille.

Elle attribue également une part importante de son succès à sa clientèle, qui, selon elle, accepte ses méthodes de travail et apprécie la qualité au-delà de l'instantanéité. On doit quand même lui redonner le mérite qui lui est dû, elle a bel et bien « bûché » pour arriver là où elle est aujourd'hui.

Malgré son amour pour sa pratique rurale, elle apprécie particulièrement de collaborer avec les gens d'affaires dans des dossiers d'entreprise. C'est même l'un des aspects favoris de son métier. Grâce à son expérience, elle a su maximiser son temps et ses méthodes de travail pour assurer une efficacité optimale dans la gestion des dossiers de ses clients. Ce qu'elle préfère par-dessus tout, c'est son contact avec eux et ces liens qui traversent le temps. Sa porte est toujours ouverte, et elle souhaite également que ses enfants se sentent à l'aise pour pousser la porte de son bureau s'ils le désirent.

Sandy Harvey et Dany Pelletier

ME SANDY HARVEY, NOTAIRE INC.

221, RUE PRINCIPALE, SAINT-BONIFACE
819 535-2015 | NOTAIRESHARVEY.COM

Me Sandy Harvey, notaire inc.



Notaire et conseillère juridique



Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« Je veux vraiment accompagner les gens du début à la fin. »

Après plusieurs années de courtage, Geneviève Saint-Germain incarne maintenant bien naturellement la courtière expérimentée et décidée. C'est dans cet état d'esprit qu'elle offre toujours ses services pour vendre ou acheter, en mettant toujours l'humain d'abord.

Quand on pense au courtage immobilier, les mots qui nous viennent à l'esprit sont souvent ceux-ci : maison, multilogement, condo, chalet... Toutefois, pour Geneviève, il s'agit du terme : humains. Pendant les quinze dernières années, cette courtière immobilière pour Royal LePage s'est engagée à placer l'humain au cœur de ses transactions. L'un de ses aspects préférés est la rencontre avec ses clients, en particulier avec les vendeurs. Geneviève avoue adorer ces échanges pour en apprendre davantage sur l'histoire de la propriété, sur ses points forts et sur son charme unique. C'est aussi grâce à ces échanges qu'elle parvient à établir une relation de confiance, une priorité absolue pour elle. Selon Geneviève, il est crucial de maintenir une relation étroite entre le courtier et le client puisqu'elle considère que cela permet de travailler en synergie pour atteindre les objectifs du projet. Tout cela repose sur des bases solides de confiance et d'échange entre Geneviève et sa clientèle.

Bien que son secteur ait connu des transformations récentes, elle se dit prête et fermement ancrée, déterminée à accompagner toute personne souhaitant vendre ou acquérir une propriété. Geneviève confie que l'état du marché actuel fait en sorte que chaque propriété en vente peut avoir plusieurs acheteurs poten-

tiels, c'est pourquoi la rigueur du suivi est d'importance capitale et Geneviève l'a bien compris. Le processus lui plaît autant que la conclusion puisque tout bon courtier se doit de conclure une transaction dans les meilleures conditions.

Ce qui lui donne le sentiment du devoir accompli? Sentir qu'elle comble le besoin de ses clients, particulièrement en contexte de vente. Ces instants de reconnaissance tels qu'un message de gratitude ou une relance quelques années plus tard pour un autre projet évoquent pour Geneviève les raisons qui l'ont poussée à embrasser cette profession.

Une autre caractéristique remarquable de Geneviève est l'attention méticuleuse qu'elle porte à chaque dossier, accompagnée d'une évaluation régulière de la situation et des fluctuations du marché tout au long du processus. C'est grâce à une communication efficace qu'elle peut capturer et concrétiser les souhaits de ses clients. Fidèle à ses valeurs d'écoute et d'accompagnement, elle a intégré l'équipe de LASIK MD. Une expérience axée sur l'humain qui vient enrichir son parcours et compléter sa passion no 1 qui est toujours aussi vive pour l'immobilier, qu'elle continue de partager avec Royal LePage Centre.

Geneviève St-Germain

AGENCE IMMOBILIÈRE ROYAL LE PAGE CENTRE

490, RUE BONAVENTURE, TROIS-RIVIÈRES
C. 819 697-8184 | B. 819 376-6552 | gstgermain@royallepage.ca





Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« Je veux vraiment accompagner les gens, du début à la fin. Vendre, acheter ou louer en toute sécurité. »

Nombreux sont ceux qui cherchent à passer du temps au soleil et même à y vivre. Pour de nombreux Québécois, passer leurs journées en Floride, cet état mythique du sud des États-Unis, répond parfaitement à cette aspiration. Toutefois, plusieurs étapes sont nécessaires afin de concrétiser ce souhait ou encore pour le délaissier en vendant sa propriété. C'est là que Lucie Bourbeau veut intervenir.

La mer à perte de vue, les chauds rayons du soleil et les fruits et légumes frais à profusion... La Floride est reconnue pour ses nombreux attraits et Lucie Bourbeau peut en témoigner. Ce mois-ci, cette notaire québécoise et courtière immobilière lance officiellement ses services d'agente et de conseillère en transactions immobilières en Floride. Lucie, pour le temps d'une année sabbatique, s'y installera aux côtés de son mari. Les deux sportifs sont actuellement comblés, puisqu'ils peuvent pratiquer leurs passe-temps extérieurs en toute circonstance. Toujours passionnée par l'immobilier, elle a décidé de relever le défi d'accompagner les Canadiens qui désirent vendre, acquérir ou louer une propriété en Floride.

Après une carrière de 26 ans en tant que notaire, elle désire se concentrer pour quelque temps sur les transactions immobilières. Installée à Boca Raton, elle a rejoint une agence immobilière, l'agence Keyes, pour pouvoir partager son expertise tout en bénéficiant de conseils et d'une formation sur le marché américain. C'est que, pour acheter ou louer un pied-à-terre ou une résidence à l'étranger, il ne suffit pas de crier « ciseaux ! » Lucie nous éclaire sur le fait que les critères d'emprunt varient selon le type de projet convoité (investir ou s'y installer) et que la transaction elle-même présente des particularités par rapport à ce que nous avons l'habitude de connaître au Québec. S'ensuivent les questions de citoyenneté et de visa de travail, etc.

Lucie, tant par son expérience personnelle que par son réseau

professionnel, a pu saisir bien des particularités et désire aujourd'hui les redistribuer à tous ceux qui ont également l'appel de la plage. Évidemment, elle souhaite aussi rendre en confiance et fournir un soutien aux gens qui désirent au contraire se départir de leur propriété.

Lucie offre aussi un service de gestion et de surveillance de propriété pour la clientèle qui s'absente durant de longues périodes. En effet, elle met en évidence le fait que cette option peut s'avérer très attrayante pour les personnes qui ne résident en Floride que quelques mois par an. Elle s'assure que tout est en état et que l'entretien s'effectue comme prévu.

Bien sûr, l'experte s'occupe des suivis requis pour les dossiers encore en cours au Québec. Récemment, elle a effectué plusieurs allers-retours entre la province et le Sud pour assurer une présence et voir à ses dossiers. En ce qui concerne l'immobilier, elle s'efforce de rester à jour en suivant les formations appropriées pour offrir des conseils de qualité supérieure. Heureusement, grâce à son agence américaine, Lucie parvient à tisser des liens intéressants pour sa clientèle, que ce soit en matière de courtage hypothécaire ou de gestion immobilière. Elle tire parti de l'esprit de communauté dans son secteur pour étendre son réseau de contacts.

Lucie offre donc une véritable main tendue à tous ceux qui envisagent d'acheter ou de louer une propriété en Floride à long terme. Elle saura concilier le meilleur des deux mondes.

Lucie Bourbeau
AGENT IMMOBILIER | KEYES

21065 POWERLINE RD C-7 BOCA RATON, FLORIDA 33433
954 955-2586 | LUCIEBOURBEAU@KEYES.COM

Keyes



Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« Notre mission est d'accompagner nos clients et leurs entreprises en simplifiant les étapes clés lors des grands moments de leur vie. »

Les services offerts par des experts en finance peuvent sembler impersonnels et mécaniques. Toutefois, pour cette équipe d'associées du bureau LTML de Trois-Rivières, il s'agit de cerner en profondeur les besoins réels des clients avant toute chose. Elles démontrent ainsi que l'être humain a une place cruciale, même dans un domaine dominé par les chiffres.

Anabelle Ducharme, CPA Auditrice et détentricrice d'un MBA, nous présente ses collègues. En effet, elles sont associées et travaillent toutes au bureau de Trois-Rivières de la firme LTML. Grâce à leurs forces complémentaires, elles ont développé, au fil du temps, une solide synergie.

Stéphanie Béland est une personne enthousiaste et «une vraie fille d'équipe»! Parmi ses points forts, on compte son aisance relationnelle, qui est manifestement bénéfique dans sa relation avec sa clientèle. Quant à Caroline, elle est la directrice financière du bureau. Elle veille à ce que la gestion administrative du cabinet soit fluide et efficace, permettant ainsi de consacrer toute notre attention à la clientèle. En ce qui concerne Stéphanie Giguère, c'est son dévouement sans faille envers sa clientèle qui la distingue. Et Anabelle confie : « Nous travaillons en mettant toujours le côté humain de l'avant! »

Ces dames ont contribué à la relève des associés de l'entreprise de Trois-Rivières. Dès le début de chaque mandat, elles prennent le temps d'écouter et de comprendre ce qui compte

vraiment pour le client, au-delà des aspects techniques. Cette étape vise à saisir ses priorités, ses défis et ses aspirations, afin de bâtir une relation de confiance. Elles s'engagent ensuite dans une analyse attentive des situations et des dossiers, en tenant compte des réalités humaines derrière les chiffres. Cette approche permet de proposer des solutions personnalisées qui répondent non seulement aux besoins professionnels, mais aussi aux valeurs et aux objectifs des personnes, particulièrement des entrepreneurs en quête d'accompagnement. Selon Anabelle, c'est cette compréhension profonde qui crée le meilleur impact pour la clientèle.

Certaines d'entre elles participent au comité global de direction de la firme permettant ainsi d'offrir des services spécialisés, mais uniformisés à la clientèle, à travers les différents bureaux au Québec.

Il règne effectivement une atmosphère de travail collaboratif au sein de ce quatuor féminin et de leurs collègues, ce qui contribue certainement à leur réussite!

**Caroline Dionne Lamy, Stéphanie Giguère,
Anabelle Ducharme & Stéphanie Béland - LTML**

3450, BOUL. GENE-H.-KRUGER, BUREAU 230, TROIS-RIVIÈRES
819 378-4656 | LTML.CA





Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« C'est thérapeutique pour moi, faire du maquillage permanent! »

Comme un appel, une vocation à embellir les visages de ses clientes, c'est ce que l'artiste en maquillage permanent Edith Ricard a vécu au moment de lancer son entreprise.

L'amour d'Edith pour le maquillage permanent a pris naissance lorsqu'elle devint à son tour une cliente de France Charbonneau, une experte renommée dans ce domaine dans la région. Possédant déjà des bases en colorimétrie grâce à son expérience de tatouage corporel, Edith a eu un véritable coup de cœur en constatant les résultats sur son propre visage. Osant se lancer dans cette voie en suivant une formation professionnelle à l'Institut France Charbonneau lui permit d'acquérir les compétences nécessaires pour offrir des soins de beauté durables et précis de 2020 à 2021. Avec France comme guide, elle eut la conviction de pouvoir en faire une véritable carrière. «J'ai toujours été une entrepreneure», affirme-t-elle quand on lui demande ce qui l'a poussée à quitter son emploi de fonctionnaire pour fonder son institut.

En effet, Edith a d'abord étudié en administration. Ses compétences en gestion se sont révélées très utiles au démarrage de son entreprise ainsi que dans la vie de tous les jours. Forte de son expérience en administration et motivée par son désir de réaliser son côté artistique, elle put, en 2022, offrir ses services à temps plein en maquillage permanent. Comme pour tout entrepreneur, la période de lancement a apporté son lot de défis. Cependant, Edith progressait et traçait son chemin dans ce domaine, un trait de sourcil à la fois.

Pour celle qui se définit comme artiste dans l'âme, ce domaine lui permet de jumeler ses meilleures compétences : le souci du détail et la créativité. Elle évoque également que son métier lui permet de laisser libre cours à l'artiste en elle, tout en aidant réellement les clients qui la visitent. «Mon art, il est utile!» Edith a de plus développé une spécialité en correction. Elle offre toujours ses services

pour tout le corps, notamment pour les yeux, les sourcils, les poils, les lèvres, les mamelons et la ligne capillaire. Ses deux principaux atouts, confie-t-elle, sont sa formation et son expérience spécialisées en tatouage permanent. Elle excelle dans un domaine spécifique, ce qui lui permet de prospérer et de se distinguer.

L'accomplissement pour Edith en 2025 est incontestablement la reprise de l'Institut France Charbonneau, sa mentore! La transition étant maintenant terminée, elle lance officiellement la version combinée de son studio et de celui de France, servant les deux clientèles. «C'est une retraite bien méritée pour France», admet Edith, qui l'a suivie pendant des années. Cette reprise constitue pour elle la suite logique et rêvée pour son entreprise.

Comment se passe le soin avec Edith? Tout d'abord, un rendez-vous de consultation est organisé, au cours duquel le client est invité à exprimer ses désirs, ses goûts et ses attentes. Ensuite, elle dessine un schéma directement sur le visage du client pour avoir une idée précise du résultat final. C'est seulement après cela qu'Edith commence à opérer sa magie! Pour assurer le confort du client, un anesthésiant est appliqué avant le début du traitement. Edith est toujours à l'écoute. Elle revoit sa clientèle lors d'un deuxième rendez-vous où des retouches peuvent être apportées. Chez elle, on ne fait pas de compromis : le maquillage permanent qu'elle réalise dure environ de sept à dix ans. Consciente de la durabilité de son travail, elle plaisante en disant à ses clients qu'elle ne les reverra pas de sitôt, à moins qu'ils ne souhaitent faire retoucher une autre zone, bien sûr! Pour le futur, Edith projette d'inaugurer un tout nouveau lieu pour son institut d'ici à 2026-2027 où elle pourra ainsi mieux servir sa clientèle en beauté!

Edith Ricard

INSTITUT EDITH RICARD MAQUILLAGE PERMANENT

70, RUE DES MUGUETS, TROIS-RIVIÈRES
819 386-4013 | [EDITHRICARD.COM](https://www.edithricard.com)





Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« C'est le grand défi, en tant que femme, de faire pleinement confiance à soi-même. »

Il y a de ces lieux tellement mythiques pour la population qui l'entoure qu'on ignore parfois que plusieurs personnes passionnées y travaillent. Les Trifluviens peuvent s'enorgueillir de cette oasis au cœur de la ville qu'est l'île Saint-Quentin et de sa fée marraine, Josée-Anne Labrousse, directrice générale.

JOSÉE-ANNE LABROUSSE, LA BELLE DE L'ÎLE

Elle a commencé son mandat il y a quatre ans, le 8 mars, « pile pour la Journée internationale des femmes », s'exclame-t-elle avec fierté, alors qu'elle nous reçoit dans son bureau lumineux offrant une vue imprenable sur le majestueux fleuve Saint-Laurent. Elle admet même en riant qu'elle croit bien avoir un des plus beaux bureaux de la ville.

LA CRÉATRICE DE SOLUTIONS

Arrivée en poste, une restructuration s'annonçait et donc de beaux défis l'attendaient. Heureusement, Josée-Anne n'en était pas à sa première expérience dans un organisme paramunicipal. Elle avait œuvré longtemps dans le domaine culturel municipal. S'estimant elle-même à l'image d'un couteau suisse, celle qui est diplômée en études théâtrales célèbre maintenant ses bons coups de gestionnaire. Elle compte à son actif plusieurs réalisations remarquables telles que la mise en place de nouveaux aménagements, ainsi qu'une démarche visant à intégrer pleinement les principes de l'accessibilité universelle dans ses projets. Ces nouveaux bâtiments arrivaient à point, alors que l'achalandage que connaît le parc de l'île Saint-Quentin en est à ses années records, selon Josée-Anne. Pour garantir un déroulement optimal des activités du parc, Josée-Anne s'appuie sur ses compétences de gestionnaire généraliste. Elle a une expérience de plusieurs années dans des postes de coordination et de direction, avec une orientation culturelle. Lorsqu'un obstacle se

présente, elle dit laisser libre cours à son côté créatif pour trouver une solution. C'est ainsi que son parcours culturel et artistique transparait chez celle qui dit également adorer consulter son équipe et travailler par mode très participatif.

MÈRE NATURE POUR TOUS

Son leitmotiv est de permettre aux gens d'ici et d'ailleurs de profiter de la beauté naturelle du parc. Assumant pleinement un virage plus durable, l'équipe de Josée-Anne a aussi choisi de laisser pousser la végétation naturelle, enrichissant ainsi l'expérience. « Ce que tu vois ici, c'est ce que la nature a à t'offrir. » On sent la passion dans sa voix lorsqu'elle décrit tout ce que cet endroit propose et pourquoi cela se transpose dans ses activités au travail.

Tournée vers les autres, elle invite tout le monde à venir découvrir les espaces qu'elle gère, espérant qu'ils en tireront le même plaisir qu'elle, comme si c'était leur propre cour arrière. Elle évoque également le fait que l'île a pu observer l'évolution de la ville au fil des siècles et qu'elle constitue un véritable témoin de l'histoire trifluvienne. Pour son futur, elle souhaite honorer les racines historiques et environnementales par la programmation des activités offertes sur place. Ses prochains défis consisteront à renforcer cette dimension patrimoniale, tout en permettant à la nature de s'épanouir pleinement, comme elle sait si bien le faire.

Josée-Anne Labrousse

ÎLE SAINT-QUENTIN

ILESAINSTQUENTIN.COM
819 373-8151





Crédit photo : Christian Auger Photographie | Rédaction : Marilou Bourassa-Legault

« Mon but, c'est de faire sentir et faire paraître les gens à leur meilleur. J'incarne ce que j'offre comme services. »

Les vêtements font partie de nos vies au quotidien. Que ce soit pour nous réchauffer ou bien à titre d'ornement, ils sont omniprésents. C'est dans cette relation qu'Annie Doyon, styliste personnelle, a choisi d'intervenir.

ANNIE DOYON : UNE ARTISTE AU CŒUR DE LA MODE

Cette femme d'affaires, aujourd'hui bien connue pour son œil expérimenté à dénicher les meilleurs morceaux, a débuté en administration, un emploi dans lequel elle excellait, mais où son côté créatif et son goût pour l'esthétisme ne pouvaient pas s'exprimer. C'est pourquoi Annie s'est lancée, il y a de cela un peu plus de cinq ans, à offrir ses services de conseils en stylisme personnel, après avoir suivi une formation spécialisée. « J'aime tout ce qui gravite autour du beau et de la créativité! », admet-elle, des étoiles dans les yeux, au sujet de son travail. Après une année à poser les bases de son entreprise, elle était enfin prête à servir sa clientèle avec goût.

Les services emblématiques d'Annie sont la révision de garde-robe, le magasinage privé ou accompagné ainsi que les recommandations d'achats en ligne. Elle met de l'avant les garde-robes dites « capsules », qui permettent une rotation des pièces sélectionnées pour leur polyvalence.

Engagée, elle souhaite également apporter une perspective sur la mode éthique et durable, en opposition à la surconsommation. « J'ai moi-même vécu les défis que rencontrent mes clients », explique Annie. Elle parle de l'accessibilité aux magasins de renom

et de la mauvaise presse que peuvent générer certains reportages en lien avec la mode sur les réseaux sociaux. Pour elle, il est crucial de souligner que les services d'une styliste ne sont pas réservés qu'aux animateurs de télévision ou aux célébrités du grand écran. La mode est bel et bien une affaire de tous! Bien qu'elle soit entièrement équipée pour répondre aux demandes des personnalités publiques, elle souhaite aussi tendre la main à tous en démocratisant son travail.

Ce qu'elle préfère? Voir l'évolution d'un client et travailler en équipe avec lui pour établir des résultats durables. Annie s'efforce de demeurer accessible et facilement joignable pour ses clients. Elle peut également offrir des conseils sur le look, de la tête aux pieds, que ce soit pour un changement capillaire ou pour le choix de lunettes. Au cours des prochains mois, il est possible qu'un nouveau service apparaisse, alors qu'Annie s'affaire à créer une offre en ligne. De plus, elle a récemment aménagé un espace d'essayage à son domicile, ce qui lui permettra de rencontrer sa clientèle et de l'accompagner encore plus en profondeur. Très impliquée dans sa communauté, Annie est rapidement devenue une référence en matière de mode en Mauricie!

Annie Doyon

ANNIE DOYON STYLISTE PERSONNELLE

STYLISTE@ANNIEDOYON.COM
819 386-4340 | ANNIEDOYON.COM

Annie Doyon | STYLISTE PERSONNELLE



L'AUTOMNE,

LE MOMENT IDÉAL

POUR AUGMENTER

VOTRE PRÉSENCE SUR

LES RÉSEAUX SOCIAUX

AVEC UN VISUEL

QUI A DU PUNCH,

CONTACTEZ-MOI!



Karell Faucher | Graphiste
graphika2018@gmail.com



GraphiKa
— DESIGN GRAPHIQUE —