

Bilancio sociale - Cooperativa Sociale Gi.co

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 117/2017.
Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Parte introduttiva

Introduzione

Il Bilancio Sociale rappresenta per la Cooperativa Sociale GI.CO uno strumento privilegiato di comunicazione, trasparenza e rendicontazione. Attraverso questo documento, la cooperativa sceglie di rendere conto, in modo chiaro, accessibile e verificabile, del proprio operato a tutti coloro che, a vario titolo, entrano in relazione con essa: i soci, i lavoratori, i committenti pubblici e privati, le comunità locali, le istituzioni e più in generale la collettività.

La redazione del Bilancio Sociale nasce da una precisa responsabilità morale e istituzionale: quella di non limitare la valutazione del proprio agire ai soli risultati economici, ma di misurare e comunicare anche il valore sociale generato, coerentemente con la missione mutualistica e solidaristica che contraddistingue le cooperative sociali ai sensi della Legge 381/91.

In questo senso, il documento si pone un triplice obiettivo:

- Rendicontare con trasparenza le attività svolte, le risorse impiegate e i risultati raggiunti nel corso dell'anno, mettendo in evidenza l'impatto prodotto sul territorio e sulla comunità;
- Comunicare in modo comprensibile e partecipato il funzionamento della cooperativa ai propri soci e al mondo esterno, rafforzando il senso di appartenenza e la fiducia reciproca tra tutti gli interlocutori;
- Riflettere e orientare, offrendo agli organi sociali e all'intera base sociale uno strumento di analisi critica che consenta di ponderare le scelte future tenendo conto delle esigenze, delle aspettative e dei diritti dei diversi portatori di interesse.

La Cooperativa GI.CO considera il Bilancio Sociale non un adempimento formale, ma un atto coerente con i propri valori fondativi: la centralità della persona, la partecipazione democratica, l'efficienza e l'imparzialità nell'erogazione dei servizi. Pubblicare questo documento significa assumersi la responsabilità di essere giudicati non solo per ciò che si produce, ma per come e per chi lo si produce.

La lettera del presidente

Carissime Socie, Carissimi Soci,

ogni anno la pubblicazione del Bilancio Sociale mi offre l'opportunità di fermarmi, guardare indietro con onestà e condividere con voi una riflessione autentica su ciò che siamo stati capaci di costruire insieme.

GI.CO non è soltanto una cooperativa: è un progetto collettivo, alimentato quotidianamente dalla dedizione di chi lavora con passione, dalla fiducia di chi ci affida i propri servizi e dall'impegno di chi sceglie di essere parte di questa comunità imprenditoriale. A tutte queste persone va, prima di ogni altra cosa, la mia più sincera gratitudine.

Il percorso che questo documento racconta non è privo di complessità. Viviamo in un contesto in continua trasformazione, che richiede alle organizzazioni come la nostra una capacità crescente di adattarsi, innovare e mantenere al tempo stesso solide le proprie radici valoriali. La nostra cooperativa ha saputo affrontare questa sfida senza mai perdere di vista la propria missione: generare valore sociale reale, promuovere l'inserimento lavorativo delle persone più fragili e restituire alla comunità servizi di qualità, efficienza e rispetto.

Questo Bilancio Sociale nasce dalla volontà di rendere conto in modo trasparente e rigoroso di ogni scelta compiuta, di ogni risorsa impiegata, di ogni risultato raggiunto — e anche di ciò che ancora resta da migliorare. Crediamo fermamente che la credibilità di una cooperativa si misuri non solo nei numeri, ma nella coerenza tra i valori dichiarati e i comportamenti concreti. Per questo abbiamo lavorato affinché questo documento fosse uno specchio fedele della nostra realtà, non una vetrina.

Guardando avanti, siamo consapevoli che le sfide non mancheranno. Ma siamo altrettanto convinti che affrontarle insieme — con partecipazione, responsabilità e spirito cooperativo — sia la nostra risorsa più preziosa.

Vi auguro una lettura attenta e fruttuosa, con la speranza che queste pagine possano alimentare in ciascuno di voi l'orgoglio di appartenere a GI.CO e la voglia di continuare a costruirla, ogni giorno, con noi.

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale ha lo scopo di offrire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo, trasparente e verificabile dei risultati, delle attività e dell'andamento della Cooperativa Sociale GI.CO, ampliando le possibilità di valutazione e di scelta da parte di tutti i soggetti che intrattengono relazioni con la cooperativa.

La redazione del Bilancio Sociale è stata curata dalla direzione della cooperativa con il coinvolgimento degli organi sociali e delle principali figure operative. Il processo si è sviluppato attraverso le seguenti fasi:

1. **Raccolta e sistematizzazione dei dati** provenienti dalle diverse aree gestionali (amministrativa, operativa, risorse umane);
2. **Analisi e interpretazione** dei risultati conseguiti nel periodo di rendicontazione;
3. **Redazione del documento**, con attenzione alla coerenza tra dati quantitativi e descrizione qualitativa delle attività;
4. **Revisione e approvazione** da parte degli organi sociali prima della pubblicazione.

Il documento rendiconta le attività svolte dalla Cooperativa Sociale GI.CO nel corso dell'esercizio di riferimento, con riguardo a tutte le aree di intervento previste dalla propria missione istituzionale, ivi compresi i servizi di raccolta differenziata, spazzamento e trasporto rifiuti con l'ausilio degli asinelli, nonché le attività di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati.

La redazione del presente documento si è ispirata alle seguenti fonti:

- **Legge 381/91** sulle cooperative sociali;
- **Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale** degli enti del Terzo Settore, con riferimento al D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore);
- Le indicazioni delle **principali linee guida nazionali** in materia di rendicontazione sociale per le imprese cooperative.

I principi che hanno guidato la stesura del documento sono:

- **Neutralità:** le informazioni riportate non sono subordinate a specifici interessi, ma mirano a una rappresentazione obiettiva della realtà;
- **Prudenza:** i risultati e le caratteristiche della cooperativa sono descritti senza enfasi o sovrastime, privilegiando una valutazione equilibrata;
- **Comparabilità:** ove possibile, i dati sono presentati in modo da consentire il confronto con i periodi di rendicontazione precedenti, favorendo la lettura dell'andamento nel tempo;
- **Chiarezza espositiva:** il documento è redatto con un linguaggio accessibile, affinché i contenuti siano comprensibili anche a lettori non specializzati;
- **Attendibilità e veridicità:** tutte le informazioni riportate corrispondono alla reale situazione gestionale e sociale della cooperativa, nel rispetto della massima trasparenza verso gli interlocutori.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Cooperativa Sociale Gi.co

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo B

Partita IVA

07137080821

Codice Fiscale

07137080821

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2023

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza (altro)

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

Descrizione attività svolta

La Cooperativa Sociale GI.CO opera in diversi ambiti di attività, combinando la propria vocazione sociale con la capacità di erogare servizi di qualità a favore della comunità e delle istituzioni del

territorio. Di seguito sono descritte le attività principali e secondarie svolte nel corso del periodo di rendicontazione.

Le attività della Cooperativa sono:

- **Raccolta differenziata con l'ausilio degli asinelli**
La cooperativa gestisce il servizio di raccolta differenziata, spazzamento e trasporto dei rifiuti avvalendosi di asinelli, una modalità innovativa e sostenibile che rappresenta il tratto distintivo e identitario di GI.CO. Il servizio include la raccolta porta a porta, lo svuotamento dei contenitori stradali e lo spazzamento delle strade del centro abitato. Questa attività coniuga il rispetto per l'ambiente con la valorizzazione di pratiche tradizionali e a basso impatto ecologico.
- **Inserimento lavorativo di persone svantaggiate**
La cooperativa promuove percorsi strutturati di inclusione sociale e lavorativa rivolti a persone in condizione di svantaggio, tra cui soggetti con disabilità fisica e psichica, ex tossicodipendenti ed emarginati sociali. Gli interventi si realizzano attraverso attività di formazione, orientamento professionale e gestione di tirocini, anche mediante la stipula di convenzioni con enti pubblici quali Regione, Provincia, Comuni e ASL.
- **Prevenzione e promozione del benessere psicofisico**
La cooperativa realizza interventi di prevenzione primaria, secondaria e terziaria attraverso attività di educazione alla salute e promozione del benessere, con particolare attenzione ai soggetti in età evolutiva nei contesti educativi pubblici e privati.
- **Gestione del servizio di mensa scolastica**
In seguito a un percorso di coprogettazione con il Comune, la cooperativa gestisce il servizio di ristorazione scolastica, garantendo pasti di qualità agli alunni delle scuole del territorio. Questo servizio rappresenta un importante esempio di collaborazione pubblico-privato sociale, in cui GI.CO contribuisce non solo alla gestione operativa ma anche alla dimensione educativa legata all'alimentazione sana e consapevole.
- **Pulizia e manutenzione di immobili**
La cooperativa eroga servizi di pulizia professionale e manutenzione di immobili pubblici, garantendo standard elevati di igiene e cura degli spazi. Questa attività contribuisce all'inserimento lavorativo dei soci svantaggiati, offrendo loro un contesto operativo stabile e qualificante.
- **Manutenzione del verde pubblico e privato**
GI.CO provvede alla cura e alla manutenzione di aree verdi, giardini, viali e spazi pubblici, concorrendo al decoro urbano e alla qualità della vita nei territori serviti.
- **Segnaletica stradale**
La cooperativa svolge attività di installazione, manutenzione e ripristino della segnaletica stradale orizzontale e verticale, operando in convenzione con enti pubblici locali e contribuendo alla sicurezza della circolazione e al decoro del territorio.

Le attività secondarie e strumentali della Cooperativa si basano sulla valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale volte alla difesa e alla valorizzazione del patrimonio ambientale, storico, archeologico, culturale, paesaggistico e delle tradizioni locali, contribuendo alla costruzione di una comunità più consapevole e radicata nel proprio territorio.

Principale attività svolta

Area servizi a commercio

- Attività di supporto alla raccolta di rifiuti differenziati.

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

La Cooperativa Sociale GI.CO opera nel Comune di **Castelbuono**, centro di circa 8.000 abitanti situato nel cuore delle **Madonie**, nel territorio della Città Metropolitana di Palermo, a circa 90 chilometri dal capoluogo.

Il contesto più ampio in cui GI.CO si trova ad operare è segnato da alcune tendenze di carattere generale che influenzano direttamente le scelte e le strategie della cooperativa:

- **Crescente domanda di servizi di prossimità:** l'invecchiamento della popolazione e la riduzione dei nuclei familiari allargati aumentano il bisogno di servizi di trasporto sociale, assistenza e supporto alla mobilità per le persone più fragili;
- **Attenzione alla sostenibilità ambientale:** la sensibilità collettiva verso la tutela dell'ambiente si traduce in una domanda crescente di servizi ecologici e innovativi, come la raccolta differenziata con l'ausilio degli asinelli, che GI.CO ha saputo valorizzare come tratto identitario distintivo;
- **Evoluzione del rapporto pubblico-privato sociale:** il ricorso a strumenti di coprogettazione e coprogrammazione tra Comuni ed Enti del Terzo Settore — come nel caso del servizio di mensa scolastica — rappresenta un modello in espansione, che richiede alle cooperative sociali una maggiore capacità di dialogo istituzionale e di progettazione partecipata;
- **Difficoltà del mercato del lavoro locale:** la scarsità di opportunità occupazionali nel territorio rende ancora più strategico il ruolo della cooperativa nell'offrire percorsi stabili e dignitosi di inserimento lavorativo per le persone svantaggiate.

Regioni

Sicilia

Province

Palermo

Sede legale

Indirizzo

VIA TENENTE LUIGI CORTINA 61

Regione

Sicilia

Telefono

3319100355

FAX

CAP

90013

Provincia

PA

Email

cooperativagico2023@gmail.com

Comune

CASTELBUONO

Sito web

nessuno

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

La Cooperativa Sociale **GI.CO** è stata costituita nel **maggio del 2023**, con sede legale in Via Tenente Luigi Cortina n° 61, Castelbuono (PA) — CAP 90013.

La sua nascita affonda le radici in una storia cooperativa già consolidata sul territorio: GI.CO rappresenta infatti il naturale prosieguo della storica cooperativa cittadina che per anni si era occupata della raccolta dei rifiuti a Castelbuono, e nasce dalla volontà degli ex soci lavoratori di quella realtà di non disperdere un patrimonio di competenze, relazioni e valori costruito nel tempo, ridando forma e slancio a un progetto collettivo radicato nella comunità locale.

Sin dalla sua fondazione, la cooperativa ha concentrato il proprio impegno sulla **gestione del servizio di raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani**, con il tratto distintivo e identitario rappresentato dall'utilizzo degli asinelli: una scelta che unisce tradizione, sostenibilità ambientale e innovazione sociale, e che ha contribuito a rendere GI.CO un esempio riconoscibile e apprezzato nel panorama della cooperazione sociale siciliana.

Nel corso della sua ancora breve ma intensa storia, GI.CO ha saputo crescere e diversificare il proprio raggio d'azione, ampliando progressivamente il catalogo dei servizi offerti alla comunità e agli enti del territorio. Un passaggio significativo in questa traiettoria di sviluppo è stato la partecipazione al processo di **coprogettazione con il Comune di Castelbuono**, che ha portato all'affidamento del **servizio di mensa scolastica**: un'esperienza che ha consolidato il rapporto di fiducia con l'amministrazione locale e ha confermato la capacità della cooperativa di assumere responsabilità gestionali complesse, mantenendo al centro la qualità del servizio e la dimensione educativa e comunitaria.

A queste attività si sono progressivamente affiancati nuovi ambiti di intervento — la **pulizia e manutenzione di immobili**, la **segnaletica stradale** e il **trasporto sociale** — che testimoniano la volontà di GI.CO di rispondere con flessibilità ai bisogni del territorio, ampliando le opportunità di inserimento lavorativo e consolidando il proprio ruolo di presidio sociale e civico per la comunità di Castelbuono e dintorni.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La Cooperativa Sociale GI.CO nasce e opera con una missione chiara: **generare valore sociale reale per la comunità**, promuovendo l'inclusione lavorativa delle persone in condizione di svantaggio e garantendo al territorio servizi di qualità, nel rispetto dell'ambiente e della dignità di ogni persona.

In accordo con quanto previsto dalla **Legge 381/91**, GI.CO persegue le proprie finalità istituzionali attraverso un insieme integrato di attività che spaziano dalla gestione dei servizi ambientali — in primo luogo la raccolta differenziata con l'ausilio degli asinelli — alla mensa scolastica, dal trasporto sociale alla manutenzione del territorio, accomunate tutte da un medesimo filo conduttore: **creare lavoro dignitoso per chi è ai margini e restituire alla collettività servizi utili, efficienti e sostenibili**.

Le finalità istituzionali di GI.CO si articolano su due livelli inscindibili e complementari:

Sul piano sociale, la cooperativa si impegna a costruire percorsi concreti e stabili di inserimento lavorativo per soggetti svantaggiati — persone con disabilità fisica o psichica, ex tossicodipendenti, individui in situazione di marginalità sociale — operando in stretta collaborazione con i servizi socio-sanitari del territorio, tra cui il DSM di Cefalù, l'ASP 6 e il Ser.D. Ogni posto di lavoro creato è, per GI.CO, una risposta concreta al bisogno di appartenenza, autonomia e riscatto personale.

Sul piano dei servizi, la cooperativa si propone di erogare prestazioni di qualità, continue e misurabili, nei diversi ambiti in cui opera: dalla raccolta differenziata alla ristorazione scolastica, dalla cura del verde e degli immobili al trasporto sociale, fino alla segnaletica stradale. La qualità del servizio non è mai disgiunta dalla qualità della relazione umana che lo accompagna.

I valori di GI.CO non sono enunciazioni astratte: sono principi **prescrittivi, stabili e universali** che guidano concretamente ogni scelta, ogni comportamento e ogni relazione con i portatori di interesse.

Eguaglianza Ogni persona che si rivolge alla cooperativa o che beneficia dei suoi servizi ha diritto al medesimo trattamento, senza distinzioni di alcun genere. L'eguaglianza non è solo un principio formale, ma una pratica quotidiana che permea ogni aspetto dell'organizzazione.

Imparzialità Le decisioni e i comportamenti della cooperativa sono ispirati a criteri di obiettività e giustizia. Le regole che disciplinano l'erogazione dei servizi sono definite con chiarezza e applicate con coerenza, a tutela di tutti gli interlocutori.

Continuità I servizi offerti da GI.CO sono garantiti in modo regolare e ininterrotto. La continuità è un impegno verso gli utenti, i committenti e la comunità, ed è condizione indispensabile per costruire fiducia nel tempo.

Efficienza ed Efficacia GI.CO si impegna a ottimizzare l'utilizzo delle proprie risorse — umane, economiche e strumentali — per produrre risultati misurabili e concreti. Il monitoraggio costante delle attività attraverso indicatori verificabili consente di migliorare continuamente la qualità delle prestazioni erogate.

Riservatezza Il rispetto della privacy di ogni persona — utente, lavoratore o partner — è un valore irrinunciabile. Tutte le informazioni acquisite nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività vengono trattate nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Sostenibilità La cooperativa assume la cura dell'ambiente e del territorio come responsabilità propria e collettiva. Ogni servizio è progettato e gestito con attenzione all'impatto ecologico, nella convinzione che sviluppo economico e rispetto dell'ambiente non siano obiettivi in contraddizione, ma si rafforzino a vicenda

Nel perseguire la propria missione, GI.CO riconosce nelle **persone** — soci, lavoratori, operatori — la risorsa più preziosa e il motore principale del proprio agire. Questa centralità si declina in due dimensioni:

La base sociale: ogni socio è parte attiva di un progetto imprenditoriale collettivo. L'appartenenza alla cooperativa non è un dato formale, ma una scelta consapevole di condivisione di valori, responsabilità e visione. GI.CO sostiene e alimenta la motivazione dei propri soci, valorizzandone le specificità e incentivandone la partecipazione alle scelte strategiche che orientano la vita della cooperativa.

Le competenze professionali: la qualità dei servizi erogati dipende in larga misura dalla preparazione, dalla motivazione e dalla crescita continua del personale. Per questo la cooperativa investe nella formazione e nell'aggiornamento professionale, convinta che migliorare le competenze individuali significhi migliorare la risposta collettiva ai bisogni della comunità.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La Cooperativa Sociale GI.CO è, per sua natura e per sua scelta, un'organizzazione fondata sulla **partecipazione**. Non esiste mission condivisa senza una comunità che la viva dall'interno, e non esiste vision sostenibile senza che chi ogni giorno lavora, decide e si impegna possa riconoscersi in essa. Per questo la cooperativa considera la partecipazione attiva dei propri soci e lavoratori non un aspetto accessorio della propria governance, ma una condizione strutturale del proprio modo di essere impresa sociale.

La condivisione della mission e della vision si costruisce attraverso momenti, strumenti e pratiche concrete che coinvolgono le persone nei diversi livelli della vita cooperativa.

L'Assemblea dei Soci rappresenta il luogo primario di esercizio della democrazia cooperativa. È la sede in cui le strategie vengono discusse, le scelte più rilevanti vengono deliberate e ogni socio ha la

possibilità di far valere la propria voce con pari dignità, indipendentemente dalla quota detenuta. La regola cooperativa — *una testa, un voto* — non è una formalità statutaria, ma l'espressione concreta di un principio di eguaglianza che GI.CO pratica con convinzione.

Il confronto interno continuo tra soci, lavoratori e organi di amministrazione avviene in modo informale ma strutturato, attraverso riunioni operative, momenti di verifica periodica e occasioni di aggiornamento collettivo sullo stato delle attività. Questo dialogo costante consente di mantenere viva la consapevolezza condivisa degli obiettivi e di adattare le strategie ai cambiamenti del contesto senza perdere di vista la direzione di fondo.

La formazione è anch'essa uno strumento di partecipazione e condivisione: aggiornare le competenze significa non solo migliorare la qualità del lavoro, ma anche rafforzare il senso di appartenenza e la comprensione del ruolo di ciascuno all'interno del progetto collettivo.

Governance

Sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo di governo della Cooperativa. Viene eletto dall'Assemblea dei soci ogni tre anni, è composto da tre consiglieri che eleggono al loro interno il Presidente ed il Vice Presidente

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il presidente è il Legale Rappresentante della Cooperativa, cioè colui che è responsabile, anche penalmente, di qualsiasi atto o azione amministrativa, legale, fiscale, sociale della società rappresentata.

Articolazione composizione degli organi sociali

| Nominativo | Carica ricoperta | Data prima nomina | Periodo di carica |
|--------------------|---|-------------------|-------------------|
| TOSCANO GIUSEPPE | PRESIDENTE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE | 19/05/2023 | 30/04/2026 |
| CONOSCENTI ANTONIO | VICE-PRESIDENTE | 19/05/2023 | 30/04/2026 |
| CASCIO EGIDIO | CONSIGLIERE | 19/05/2023 | 30/04/2026 |

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: GIUSEPPE TOSCANO

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 1

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 3

Genere

Maschi: 3 | 100%

Età

Fino a 40 anni: 2 | 66.67%
Da 41 a 60 anni: 1 | 33.33%
Nazionalità
Nazionalità italiana: 3 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa della Cooperativa Sociale GI.CO si fonda su un principio irrinunciabile: ogni socio è parte attiva di un'impresa collettiva e, in quanto tale, ha non solo il diritto ma la responsabilità di partecipare alle scelte che ne determinano il presente e il futuro. La democraticità interna non è un obbligo formale imposto dallo statuto, ma una pratica quotidiana che GI.CO coltiva con consapevolezza, nella convinzione che la forza di una cooperativa risieda proprio nella qualità della partecipazione dei propri membri.

Numero assemblee

3

Partecipazione dei soci alle assemblee

| Data assemblea | N. partecipanti diritto di voto | N. partecipanti presenti | N. partecipanti delega | Indice partecipazione |
|----------------|---------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| 28/02/2025 | 18 | 10 | 0 | 55.555555555556 |
| 30/04/2025 | 18 | 14 | 0 | 77.777777777778 |
| 25/08/2025 | 21 | 17 | 0 | 80.952380952381 |

Mapa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

L'elenco degli stakeholder interni sono i soci lavoratori, i soci volontari, il consiglio di amministrazione invece quelli esterni sono le banche, la pubblica amministrazione e i fornitori.

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Ogni socio è imprenditore: è fondamentale, quindi, che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione della cooperativa.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 16

Soci volontari: 4

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 12

Soci svantaggiati: 8

Focus Soci persone fisiche

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|-----------|-------------|
| Genere | | |
| Maschi | 18 | 90% |
| Femmine | 2 | 10% |
| Totale | 20 | |
| Età | | |
| fino a 40 anni | 5 | 25% |
| Dai 41 ai 60 anni | 12 | 60% |
| Oltre 60 anni | 3 | 15% |
| Totale | 20 | |
| Nazionalità | | |
| Italiana | 20 | 100% |
| Europea non Italiana | 0 | 0% |
| Extraeuropea | 0 | 0% |
| Totale | 20 | |
| Studi | | |
| Laurea | 0 | 0% |
| Scuola media superiore | 4 | 20% |
| Scuola media inferiore | 15 | 75% |
| Scuola elementare | 0 | 0% |
| Nessun titolo | 1 | 5% |
| Totale | 20 | |

Focus Soci svantaggiati

| Tipologia | Maschi | Femmine | Totale |
|------------------------------|----------|-------------|--------|
| Disabili fisici | 1 50% | 1 50% | 2 |
| Tipologia | Valore | Percentuale | |
| Età | | | |
| Dai 41 ai 60 anni | 5 | 62.5% | |
| Oltre 60 anni | 1 | 12.5% | |
| Totale | 6 | | |
| Studi | | | |
| Scuola media inferiore | 6 | 75% | |
| Nessun titolo | 1 | 12.5% | |
| fino a 40 anni | 2 | 25% | |
| Totale | 9 | | |
| Nazionalità | | | |
| Italiana | 8 | 100% | |
| Scuola media superiore | 1 | 12.5% | |
| Europea non Italiana | 0 | 0% | |
| Laurea | 0 | 0% | |
| Scuola elementare | 0 | 0% | |
| Totale | 9 | | |
| Anzianità associativa | | | |
| Tipologia | Valore | Percentuale | |
| Anzianità fino a 5 anni | 20 | 100% | |
| Anzianità fino a 10 anni | 0 | 0% | |
| Anzianità fino a 20 anni | 0 | 0% | |

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|---------------------------|--------|-------------|
| Anzianità oltre i 20 anni | 0 | 0% |

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

L'effettiva possibilità di promuovere migliori opportunità nel territorio passa attraverso la realizzazione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Il contratto di lavoro applicato è quello delle cooperative sociali.

Numero occupati

35

Numero svantaggiati

8

Occupati Soci

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|-----------|-------------|
| Genere | | |
| Maschi | 10 | 83.33% |
| Femmine | 2 | 16.67% |
| Totale | 12 | |
| Età | | |
| fino a 40 anni | 5 | 41.67% |
| Dai 41 ai 60 anni | 7 | 58.33% |
| Oltre 60 anni | 0 | 0% |
| Totale | 12 | |
| Nazionalità | | |
| Italiana | 12 | 100% |
| Totale | 12 | |
| Studi | | |
| Laurea | 0 | 0% |
| Scuola media superiore | 2 | 16.67% |

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|-----------|-------------|
| Scuola media inferiore | 9 | 75% |
| Scuola elementare | 0 | 0% |
| Nessun titolo | 1 | 8.33% |
| Europea non Italiana | 0 | 0% |
| Extraeuropea | 0 | 0% |
| Totale | 12 | |

Occupati non Soci

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|-----------|-------------|
| Genere | | |
| Maschi | 7 | 58.33% |
| Femmine | 5 | 41.67% |
| Totale | 12 | |
| Età | | |
| fino a 40 anni | 3 | 25% |
| Dai 41 ai 60 anni | 8 | 66.67% |
| Oltre 60 anni | 1 | 8.33% |
| Totale | 12 | |
| Nazionalità | | |
| Italiana | 12 | 100% |
| Totale | 12 | |
| Studi | | |
| Laurea | 0 | 0% |
| Scuola media superiore | 3 | 25% |

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|-----------|-------------|
| Scuola media inferiore | 9 | 75% |
| Scuola elementare | 0 | 0% |
| Nessun titolo | 0 | 0% |
| Europea non Italiana | 0 | 0% |
| Extraeuropea | 0 | 0% |
| Totale | 12 | |

Volontari e Tirocinanti

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|--------------------------------------|--------|-------------|
| Volontari svantaggiati maschi | 0 | 0% |
| Volontari svantaggiati femmine | 0 | 0% |
| Volontari NON svantaggiati maschi | 4 | 100% |
| Volontari NON svantaggiati femmine | 0 | 0% |
| Tirocinanti svantaggiati maschi | 0 | 0% |
| Tirocinanti svantaggiati femmine | 0 | 0% |
| Tirocinanti NON svantaggiati maschi | 0 | 0% |
| Tirocinanti NON svantaggiati femmine | 0 | 0% |

Attività svolte dai volontari

trasporto sociale

Occupati

Occupati svantaggiati Soci

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|---------------|--------|-------------|
| Genere | | |
| Maschi | 7 | 87.5% |
| Femmine | 1 | 12.5% |

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|---------------------------------------|----------|-------------|
| Totale | 8 | |
| Età | | |
| fino a 40 anni | 1 | 12.5% |
| Dai 41 ai 60 anni | 7 | 87.5% |
| Totale | 8 | |
| Nazionalità | | |
| Italiana | 8 | 100% |
| Totale | 8 | |
| Studi | | |
| Laurea | 0 | 0% |
| Scuola media superiore | 1 | 12.5% |
| Scuola media inferiore | 6 | 75% |
| Scuola elementare | 0 | 0% |
| Nessun titolo | 1 | 12.5% |
| Europea non Italiana | 0 | 0% |
| Extraeuropea | 0 | 0% |
| Totale | 8 | |
| Occupati svantaggiati non Soci | | |
| Tipologia | Valore | Percentuale |
| Genere | | |
| Maschi | 0 | 0% |
| Femmine | 0 | 0% |
| Totale | 0 | |

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|------------------------|----------|-------------|
| Età | | |
| fino a 40 anni | 0 | 0% |
| Dai 41 ai 60 anni | 0 | 0% |
| Oltre 60 anni | 0 | 0% |
| Totale | 0 | |
| Nazionalità | | |
| Italiana | 0 | 0% |
| Europea non Italiana | 0 | 0% |
| Extraeuropea | 0 | 0% |
| Totale | 0 | |
| Studi | | |
| Laurea | 0 | 0% |
| Scuola media superiore | 0 | 0% |
| Scuola media inferiore | 0 | 0% |
| Scuola elementare | 0 | 0% |
| Nessun titolo | 0 | 0% |
| Totale | 0 | |

Contratti occupati svantaggiati

| Tipologia | Tirocinii | Contratto | Altro | Totale |
|--------------------------------|-----------|-----------|--------|--------|
| Detenuti ed ex detenuti | 0 0% | 0 0% | 0 0% | 0 |
| Disabili fisici | 0 0% | 1 100% | 0 0% | 1 |
| Disabili psichici e sensoriali | 0 0% | 0 0% | 0 0% | 0 |
| Minori | 0 0% | 0 0% | 0 0% | 0 |

| Tipologia | Tirocinii | Contratto | Altro | Totale |
|-------------------------------|-----------|-----------|--------|--------|
| Pazienti psichiatrici | 0 0% | 7 100% | 0 0% | 7 |
| Tossicodipendenti / Alcolisti | 0 0% | 0 0% | 0 0% | 0 |

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

I contratti di lavoro applicati sono a tempo parziale determinato e indeterminato.

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|--|-----------|-------------|
| Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno | 0 | 0% |
| Dipendenti a tempo indeterminato e a part time | 8 | 15.38% |
| Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno | 0 | 0% |
| Dipendenti a tempo determinato e a part time | 44 | 84.62% |
| Collaboratori continuativi | 0 | 0% |
| Lavoratori autonomi | 0 | 0% |
| Altre tipologie di contratto | 0 | 0% |
| Totale | 52 | |

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 14.493,60€

Retribuzione annua lorda massima: 16.469,19€

Totale: 30.962,79€

Rapporto: 1.14

Organo di amministrazione e controllo

| Nominativo | Tipologia | Importo |
|--------------------|-----------|---------|
| TOSCANO GIUSEPPE | Compensi | 0,00€ |
| CONOSCENTI ANTONIO | Compensi | 0,00€ |
| CASCIO EGIDIO | Compensi | 0,00€ |

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali: 4.070,00€

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso: 4

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 42
Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 32
Organico medio al 31/12 (C): 13

Malattie ed infortuni

Infortuni professionali: 1
Dettaglio malattia ed infortuni

SI C'E' STATO UN INFORTUNIO NON GRAVE

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

La valutazione è positiva.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Lista corsi di formazione

| Ambito formativo | Tipologia corsi di formazione | N. ore formazione | N. lavoratori formati | Breve descrizione |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| salute e sicurezza | Salute e sicurezza | 8.00 | 12.00 | |

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 96.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 35

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Le attività svolte dalla Cooperativa Sociale GI.CO nel corso del periodo di rendicontazione si inseriscono in modo coerente con la missione istituzionale dell'ente.

Ogni area di attività è stata progettata e gestita tenendo conto di tre dimensioni inscindibili: la qualità della prestazione erogata, l'impatto prodotto sugli utenti e sulla comunità, e la coerenza con i principi cooperativi che guidano l'organizzazione.

1. Raccolta differenziata con l'ausilio degli asinelli: Il servizio di raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani con l'ausilio degli asinelli rappresenta l'attività identitaria della cooperativa, quella che ne ha determinato la nascita e ne caratterizza ancora oggi la riconoscibilità sul territorio. Il servizio comprende la raccolta porta a porta, lo svuotamento dei contenitori stradali e lo spazzamento delle vie del centro abitato, con un approccio a basso impatto ambientale e acustico che si integra naturalmente nel tessuto urbano e paesaggistico di Castelbuono

2. Mensa scolastica in coprogettazione con il Comune: A seguito di un percorso strutturato di coprogettazione con l'Amministrazione Comunale, GI.CO partecipa alla gestione del servizio di ristorazione scolastica, garantendo la preparazione e la distribuzione dei pasti agli alunni delle scuole del territorio. Il servizio è stato progettato non solo come prestazione alimentare, ma come momento educativo e comunitario.

3. Trasporto sociale: Il servizio di trasporto sociale è rivolto a persone anziane, disabili e soggetti in condizione di fragilità che necessitano di supporto per la mobilità e per l'accesso ai servizi essenziali — sanitari, sociali, educativi — presenti sul territorio e nei comuni limitrofi. Il servizio viene erogato con mezzi adeguati e personale formato, nel rispetto della dignità e delle esigenze specifiche di ogni utente.

4. Pulizia e manutenzione di immobili: GI.CO eroga servizi professionali di pulizia ordinaria e straordinaria e di manutenzione di immobili pubblici, garantendo standard elevati di igiene, cura degli spazi e rispetto delle normative vigenti. I servizi vengono svolti con attrezzature adeguate e personale formato, secondo programmi concordati con il Comune di Castelbuono.

5. Segnaletica stradale: La cooperativa svolge attività di installazione, manutenzione e ripristino della segnaletica stradale orizzontale e verticale, operando prevalentemente in convenzione con enti pubblici locali. Il servizio contribuisce alla sicurezza della circolazione stradale e al decoro del territorio.

6. Manutenzione del verde pubblico: GI.CO gestisce la cura e la manutenzione ordinaria e straordinaria di aree verdi, giardini, viali alberati e spazi pubblici, contribuendo al decoro urbano e alla qualità ambientale del territorio.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa svolge dei servizi a basso impatto ambientale coinvolgendo soggetti svantaggiati e valorizzandoli.

Unità operative cooperative

| Tipologia servizio | Unità operativa | Province |
|--|-----------------|----------|
| Custodia (es. parcheggi, cimiteri, ecc..) | 0.00 | |
| Gestione spazi pubblici e privati e/o confiscati e/o aree verdi | 0.00 | |
| Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...) | 0.00 | |
| Servizi amministrativi e servizi front & back office | 0.00 | |

| Tipologia servizio | Unità operativa | Province |
|---|-----------------|----------|
| Logistica (trasporti, consegne, traslochi, facchinaggio, ecc..) | 0,00 | |
| Opere edili, manutenzione e impiantistica | 0,00 | |
| Pulizie, custodia e manutenzione edifici | 0,00 | |
| Manutenzione verde e aree grigie | 0,00 | |
| Gestione dei rifiuti | 0,00 | |
| Igiene ambientale e salubrità degli ambienti | 0,00 | |
| Altro | 1,00 | Palermo |

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrizione breve inserimento lavorativo

Il **percorso di inserimento** lavorativo inizia con una segnalazione da parte **dei** servizi sociali di base e specialistici **dei** territori ed enti accreditati.

Impatti dell'attività

Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione: 13

Media occupati (anno -1): 8

Media occupati (anno -2): 4

Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni

Media occupati Svantaggiati del periodo di rendicontazione: 2

Media occupati Svantaggiati (anno -1): 2

Media occupati Svantaggiati (anno -2): 1

Rapporto con la collettività

Per GI.CO investire — con le risorse disponibili e nella misura possibile per un'organizzazione giovane e in crescita — in iniziative che rafforzino il legame con il territorio significa promuovere la cultura della sostenibilità e dell'inclusione così da restituire alla comunità parte del valore che essa stessa ha contribuito a generare.

In coerenza con la propria vocazione ambientale, GI.CO ha partecipato ad attività di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza sul tema della raccolta differenziata e della corretta gestione dei rifiuti. GI.CO ha sostenuto, anche solo attraverso la propria visibilità e il proprio operato quotidiano, la valorizzazione di pratiche tradizionali del territorio madonita. L'utilizzo degli asinelli nella raccolta dei rifiuti non è soltanto una scelta funzionale: è un atto culturale che richiama memorie, pratiche e saperi legati alla storia di Castelbuono, contribuendo a mantenerli vivi e a renderli riconoscibili anche alle nuove generazioni e ai visitatori. In questo senso, ogni giornata di servizio con gli asinelli è anche un piccolo atto di presidio culturale e identitario del territorio.

La cooperativa ha mantenuto un dialogo attivo con i servizi sociali del Comune e con le realtà del Terzo Settore presenti sul territorio, partecipando a momenti di confronto e coprogettazione su tematiche legate all'inclusione sociale e all'inserimento lavorativo delle persone fragili.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto che la Cooperativa Sociale GI.CO intrattiene con la Pubblica Amministrazione va ben oltre la dimensione contrattuale della committenza. Sin dalla propria fondazione, la cooperativa ha costruito con le istituzioni locali — in primo luogo il Comune di Castelbuono — una relazione fondata sulla fiducia reciproca, sulla condivisione di obiettivi e sulla convinzione che il benessere della comunità si costruisca attraverso la collaborazione attiva tra soggetto pubblico e Terzo Settore, ciascuno con il proprio ruolo e le proprie responsabilità.

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

| ambito_attivita | descrizione_pa_coinvolta | descrizione_attivita |
|-----------------|--------------------------|--|
| - | COMUNE DI CASTELBUONO | Gestione del servizio raccolta porta a porta dei rifiuti solidi urbani nel territorio del Comune di Castelbuono; mensa scolastica, trasporto sociale, manutenzione del verde, segnaletica stradale |

Impatti ambientali

Tutte le attività della cooperativa sono a bassissimo impatto ambientale, che rimane sempre un punto cardine dell'intero operato della cooperativa.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel corso dell'esercizio 2025 la Cooperativa ha iniziato a gestire altri servizi in co-progettazione, il cui avvio ha comportato una serie di costi iniziali. La gestione articolata del 2025 è riuscita comunque a mantenere la cooperativa patrimonializzata.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 346.483,00€

Attivo patrimoniale: 56.531,00€

Patrimonio proprio: 9.513,00€

Utile di esercizio: -25.139,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 346.486,00€

Anno di rendicontazione -1: 227.730,00€

Anno di rendicontazione -2: 114.095,00€

Composizione del valore della produzione

| Tipologia | Valore | Percentuale |
|---|--------------------|-------------|
| Ricavi da Pubblica Amministrazione | 346.483,00€ | 100% |
| Ricavi da aziende profit | 0,00€ | 0% |
| Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione | 0,00€ | 0% |
| Ricavi da persone fisiche | 0,00€ | 0% |
| Donazioni (compreso 5 per mille) | 0,00€ | 0% |
| Totale | 346.483,00€ | |

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

| Attività di legge | Valore |
|---|-------------|
| a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; | 0,00€ |
| b) interventi e prestazioni sanitarie; | 0,00€ |
| c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; | 0,00€ |
| d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; | 0,00€ |
| l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa; | 0,00€ |
| m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore; | 0,00€ |
| p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4; | 346.483,00€ |
| r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; | 0,00€ |
| t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni; | 0,00€ |

| Attività di legge | Valore |
|--|--------|
| u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche; | 0,00€ |
| v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata. | 0,00€ |

Fatturato per servizio Cooperative (€)

| Tipologia servizio | Altro | Fatturato |
|--|-------|-------------|
| Area servizi a commercio | | |
| Custodia (es. parcheggi, cimiteri, ecc..) | | 0,00€ |
| Gestione spazi pubblici e privati e/o confiscati e/o aree verdi | | 0,00€ |
| Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...) | | 0,00€ |
| Servizi amministrativi e servizi front & back office | | 0,00€ |
| Logistica (trasporti, consegne, traslochi, facchinaggio, ecc..) | | 0,00€ |
| Opere edili, manutenzione e impiantistica | | 0,00€ |
| Pulizie, custodia e manutenzione edifici | | 0,00€ |
| Manutenzione verde e aree grigie | | 0,00€ |
| Gestione dei rifiuti | | 0,00€ |
| Igiene ambientale e salubrità degli ambienti | | 0,00€ |
| Altro | | 346.483,00€ |

Fatturato per territorio

| Provincia | Fatturato | Percentuale |
|-----------|-----------|-------------|
| Palermo | 346483.00 | 100% |

Obiettivi economici prefissati

La cooperativa si prefigge di mantenere stabilità nell'occupazione dei propri soci.

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

- Promuovere lo sviluppo delle capacità fisiche e intellettive degli svantaggiati, dell'autonomia personale e l'incoraggiamento della socializzazione con il mondo esterno.
- Favorire l'integrazione sociale e territoriale dei disabili, promuovendo interventi di socializzazione, condivisione e confronto sulle problematiche relative allo svantaggio.

Partnership e collaborazioni

| Tipologia partner | Denominazione | Descrizione attività |
|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| Pubblica amministrazione | COMUNE DI CASTELBUONO | - |

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
Politiche e strategie

La strategia con cui GI.CO persegue l'obiettivo di occupazione inclusiva. La cooperativa ha costruito il proprio modello di impresa attorno alla capacità di generare lavoro stabile e dignitoso per le fasce di popolazione più lontane dal mercato del lavoro ordinario — persone con disabilità, ex tossicodipendenti, soggetti in condizione di marginalità sociale — nella convinzione che nessuna crescita economica sia davvero sostenibile se lascia indietro chi è più fragile.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La Cooperativa Sociale GI.CO riconosce nel coinvolgimento attivo dei propri portatori di interesse un elemento essenziale per la qualità e la credibilità della propria rendicontazione sociale. Il processo di engagement non si esaurisce nella distribuzione del Bilancio Sociale, ma si articola in azioni differenziate per categoria di stakeholder e per livello di approfondimento.

Per gli **stakeholder interni** — soci lavoratori, soci volontari e Consiglio di Amministrazione — il coinvolgimento avviene principalmente attraverso le assemblee periodiche, riunioni operative di verifica e momenti di confronto diretto sugli obiettivi e sui risultati della cooperativa. Questi soggetti partecipano attivamente alla fase di raccolta delle informazioni che alimentano il Bilancio Sociale e sono i primi destinatari del documento finale.

Per gli **stakeholder esterni** — Pubblica Amministrazione, servizi socio-sanitari, fornitori e comunità locale — il coinvolgimento si realizza attraverso canali informativi come la diffusione del Bilancio Sociale e momenti di confronto bilaterale con gli enti committenti.

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Per una cooperativa sociale giovane come GI.CO, l'innovazione non è un obiettivo aggiuntivo rispetto alla gestione ordinaria: è una modalità di essere e di operare che attraversa ogni aspetto dell'organizzazione. Nata dalla volontà di dare continuità a un'esperienza cooperativa consolidata

reinventandola in forme nuove, GI.CO porta nel proprio DNA una propensione alla sperimentazione e alla ricerca di soluzioni originali ai problemi del territorio.

Questa attitudine si manifesta sia nelle scelte operative quotidiane — come l'utilizzo degli asinelli in un servizio pubblico moderno — sia nella capacità di intercettare nuovi bisogni e di proporre risposte che non esistevano prima.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Attività 1

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Raccolta rifiuti con asinelli – modello sostenibile replicabile

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Gestione rifiuti, inclusione lavorativa, sostenibilità ambientale

Tipologia attività svolta

Appalto

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Sviluppare e consolidare un modello innovativo di raccolta differenziata a zero emissioni nei centri storici, coniugando sostenibilità ambientale e inserimento lavorativo di persone svantaggiate. Attivo e operativo; in corso la fase di sistematizzazione del modello in forma trasferibile ad altri contesti territoriali.

Reti partner

Comune di Castelbuono · ASP 6 · DSM di Cefalù · Ser.D

Attività 2

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Mensa scolastica con il Comune

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Ristorazione scolastica, welfare locale, governance partecipata

Tipologia attività svolta

Cooprogettazione

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Progettare e gestire un servizio di mensa scolastica di qualità attraverso un processo partecipato con l'Amministrazione Comunale, le scuole e le famiglie. Servizio avviato e consolidato; il percorso di coprogettazione ha prodotto un capitolato condiviso e un modello di governance replicabile ad altri servizi.

Reti partner

Comune di Castelbuono

Cooperazione

Il valore cooperativo

La forma cooperativa è stata scelta per favorire un modello di impresa basato sulla partecipazione, la democrazia e la solidarietà, piuttosto che sulla massimizzazione del profitto, come avviene nelle aziende tradizionali. Questa forma giuridica ci ha permesso di dare priorità ai bisogni dei soci e della comunità, creando un ambiente di lavoro più inclusivo e sostenibile. In pratica, la cooperativa declina la sua attività quotidiana in base ai principi cooperativi, come l'adesione libera e volontaria, il controllo democratico da parte dei soci, la partecipazione economica e l'interesse verso la comunità.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La redazione del Bilancio Sociale è, per GI.CO, un processo che porta con sé tanto il valore di un primo traguardo importante quanto la consapevolezza dei margini di miglioramento che esistono sul piano metodologico, degli strumenti e della partecipazione degli stakeholder.

L'obiettivo più ambizioso è trasformare la rendicontazione sociale da adempimento annuale a pratica organizzativa continua, integrata nei processi decisionali della cooperativa. Questo significa che le informazioni rilevanti per il Bilancio Sociale vengono raccolte durante tutto l'anno, che i risultati intermedi vengono condivisi con i soci e con gli stakeholder in modo periodico, e che il documento finale è il naturale approdo di un processo di riflessione collettiva già in corso, non un lavoro straordinario concentrato in poche settimane.

GI.CO è consapevole che il miglioramento della rendicontazione sociale non è un traguardo che si raggiunge una volta per tutte, ma un percorso continuo che richiede investimento, volontà e umiltà nel riconoscere ciò che ancora non funziona. Ogni edizione del Bilancio Sociale sarà l'occasione per misurare i progressi compiuti rispetto agli obiettivi qui dichiarati e per aggiornare la rotta in base a ciò che si è imparato.

Obiettivi rendicontazione

| Data raggiungimento | Tipo obiettivo | Descrizione |
|---------------------|--|--|
| 27/05/2027 | Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato | GI.CO si impegna a rendere progressivamente il proprio processo di rendicontazione sociale più aperto e partecipato, coinvolgendo in modo strutturato tutte le categorie di stakeholder — interni ed esterni — nelle diverse fasi di raccolta dati, verifica dei contenuti e restituzione dei risultati. |

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Per la Cooperativa Gi.Co il prossimo ciclo strategico punta a trasformare questa base in una piattaforma di crescita sostenibile, che generi più lavoro, migliori servizi e un impatto sociale sempre più misurabile e riconoscibile.

L'obiettivo prioritario di GI.CO nel medio termine è **aumentare la propria base occupazionale**, ampliando il numero di soci lavoratori e creando nuove opportunità di inserimento per persone svantaggiate.

Nel medio-lungo periodo, GI.CO intende rafforzare il proprio ruolo di **soggetto attivo nelle politiche sociali locali**, aumentando il ventaglio di servizi di cui si occupa.

Tutti gli obiettivi strategici qui descritti condividono un denominatore comune: crescere mantenendo intatti i valori che caratterizza Gi.Co.

Obiettivi rendicontazione strategici

| Data raggiungimento | Tipo obiettivo | Descrizione |
|---------------------|--------------------------------------|-------------|
| 27/06/2028 | Diversificazione dei servizi offerti | |
| 27/06/2027 | Crescita professionale interna | |