

Bilancio Sociale ETICA SOC. COOP. SOCIALE ONLUS 2024

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Introduzione

Il “terzo settore” è, da tempo, oggetto di una maggiore attenzione da parte di un numero sempre più rilevante di portatori di interesse, cioè da parte di quei soggetti che hanno nei confronti delle aziende sociali specifiche aspettative, investito risorse e/o potenzialità di influenza (stakeholders). Il dover rendere conto a una pluralità di soggetti degli obiettivi raggiunti e delle scelte prese, ha generato, come diretta conseguenza, il sorgere di molteplici problemi di accountability a causa della attuale

inadeguatezza dei sistemi di comunicazione a fornire una adeguata rendicontazione dei risultati ottenuti (non soltanto economici, ma anche sociali e competitivi). Tale inadeguatezza concerne sia gli strumenti di rilevazione delle informazioni dei fatti di gestione sia il modo con il quale le stesse sono elaborate e diffuse.

La redazione di “report” rivolti ai diversi profili di stakeholders (interni ed esterni) è diventata, per un’azienda sociale, una necessità indefettibile. Ma per effettuare una rendicontazione adeguata è necessario dotarsi di impianti informativi non solo attendibili e tempestivi ma anche capaci di integrare, secondo uno schema unitario di gestione dei dati e delle informazioni, tutte le aree funzionali.

Ma tutto ciò non è sufficiente per rispondere alle crescenti esigenze di informazione poste dagli stakeholders. È necessario un rinnovamento completo del modello di comunicazione verso l’esterno, in grado di fornire contestualmente ed in modo integrato sia le attese informazioni agli attori economici variamente interessati alla gestione amministrativa, ma anche la rendicontazione dei fenomeni operativi interni funzionali al raggiungimento dei risultati. Impegnarsi a misurare l’impatto finale della gestione sulla collettività significa esigere risultati molto circostanziati da parte di chi ha il ruolo decisionale. Non bastano i bilanci contabili, occorre far vedere cosa si fa effettivamente.

In tal senso Etica - Cooperativa Sociale ha intrapreso un processo evolutivo dei propri sistemi gestionali al fine di “approdare” ad una strumentazione utile non solo al supporto delle decisioni apicali e strategiche ma anche (e soprattutto) a rispondere alle crescenti esigenze di informazione poste dagli stakeholders, in una parola, un processo di perfezionamento della propria accountability.

La lettera del Presidente

Ho il piacere di presentare la prima edizione del nostro Bilancio sociale relativo all’esercizio 2023 che vuole rispondere alla nuova normativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali relativa gli enti del Terzo settore, ma anche dare ai nostri stakeholder- intesi come collaboratori, volontari, donatori, finanziatori, media, pubbliche amministrazioni e grandi pubblici amministratori una fotografia completa e trasparente dei risultati raggiunti nelle attività connesse alla nostra missione. Una rendicontazione in termini di efficienza ed efficacia delle nostre azioni che dà anche la misura di come queste contribuiscano allo sforzo globale dei paesi firmatari dell’Agenda 2030 per centrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Nota metodologica

Il Bilancio sociale costituisce il primo documento di rendicontazione realizzato dalla società ed è stato elaborato nell’ambito del percorso di perfezionamento dell’accountability intrapreso dalla stessa impresa sociale.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l’anno 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) che coincide con il periodo del bilancio d’esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico.

Il documento rispetta le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 le Linee guida per

la redazione del bilancio sociale per gli Enti di Terzo Settore, infatti, si conforma ai principi di redazione del bilancio sociale nonché rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Si ricorda che La legge 6 giugno 2016, n. 106, «Delega al Governo per la riforma del Terzo settore, dell’impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale» ha assoggettato gli enti del Terzo settore, all’art. 3, comma 1, lettera a) «obblighi di trasparenza e di informazione, anche verso i terzi, attraverso forme di pubblicità dei bilanci e degli altri atti fondamentali dell’ente anche mediante la pubblicazione nel suo sito internet istituzionale», imponendo altresì all’art. 4, comma 1, lettera d) che le forme e modalità di amministrazione e controllo degli enti siano ispirate tra gli altri al principio della trasparenza e, lettera) che gli

«obblighi di controllo interno, di rendicontazione, di trasparenza e di informazione nei confronti degli associati, dei

lavoratori e dei terzi» siano «differenziati anche in ragione della dimensione economica dell'attività svolta e dell'impiego di risorse pubbliche». All'art. 6, comma 1, lettera f) viene stabilito che gli obblighi di trasparenza a carico delle imprese sociali devono essere «specifici». Ha inoltre previsto (art. 7, comma 3) che «Il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, sentito l'organismo di cui all'art. 5, comma 1, lettera g), predispone linee guida in materia di bilancio sociale e di sistemi di valutazione dell'impatto

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Etica - Società Cooperativa Sociale

Partita IVA

02094770811

Codice Fiscale

02094770811

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2003

Associazione di rappresentanza

Legacoop, Confcooperative

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

La Cooperativa "Etica" è una cooperativa sociale costituita nel 2003, con lo scopo esclusivo di operare per la promozione umana attraverso interventi di aiuto e sostegno a persone in condizione di disagio e di emarginazione.

Le attività e i servizi svolti sono i seguenti:

- Coltivazione, trasformazione e confezionamento di erbe aromatiche bio;

Principale attività svolta da statuto

Altro

Principale attività svolta da statuto: Altro

Si fa riferimento a quanto riportato sopra.

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La società opera nel territorio siciliano.

Regioni

Sicilia

Province

Trapani

Sede Legale

Indirizzo	C.A.P.		
Via Narici Vincenzo 38	91011		
Regione	Provincia	Comune	
Sicilia	Trapani	Trapani	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
3939151591	00000000	aromathica@gmail.com	www.aromathica.it

Sede Operativa

Indirizzo	C.A.P.	
Via Narici Vincenzo 38	91011	
Regione	Provincia	Comune
Sicilia	Trapani	Trapani
Telefono		
3939151591		
Email	Sito Internet	
aromathica@gmail.com	www.aromathica.it	

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

La Cooperativa "ETICA" è una cooperativa sociale costituita nel 2003 con lo scopo esclusivo di operare per la promozione umana attraverso interventi di aiuto e sostegno a persone in condizione di disagio e di emarginazione.

L'Ente coopera con altri enti cooperativi, infatti, nel 2009 entra a far parte del gruppo "Consorzio Solidalia".

La cooperativa ha svolto e svolge le seguenti attività:

- Dal 2009 al 2018: Gestione del Servizio di Comunità Alloggio Minori;
- Dal 2013 ad oggi: Attività agricola;
- Dal 2013 al 2018: Centro di seconda accoglienza Sprar - Marsala - Alcamo - Vita- Castellammare del Golfo;
- Dal 2015 al 2016: Servizio di assistenza domiciliare integrata - PAC;
- Dal 2017 al 2019: "NEAPOLIS" - Capofila relativo all'avviso pubblico giovani per il sociale;

- Dal 2018 al 2020: Infanzia in gioco - Partner.

Nel 2018, a causa della nota crisi del settore dell'accoglienza la Cooperativa è stata costretta a chiudere due strutture. Sempre nello stesso periodo, Etica di concerto con Solidalia decide anche di recedere dal General Contractor per la gestione del personale dei centri Sprar. Il personale alle medesime condizioni è stato trasferito al Consorzio Solidalia comportando quindi una consistente riduzione del personale e anche un rallentamento della quota sociale. Oggi la Cooperativa Etica, oltre a mantenere ed incrementare le attività rivolte ai servizi alla persona e nello specifico consolidare l'attività di assistenza domiciliare, sta avviando un Centro specializzato per la cura e la gestione dei disturbi specifici dell'apprendimento.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Interesse primario della Cooperativa è quello di integrarsi e svilupparsi nel territorio in cui insiste attraverso la promozione e gestione dei servizi alla persona nel pieno rispetto dell'individualità e del contesto comunitario di appartenenza, cercando di coglierne i bisogni e di rispondere con capacità innovativa e creativa agli stessi.

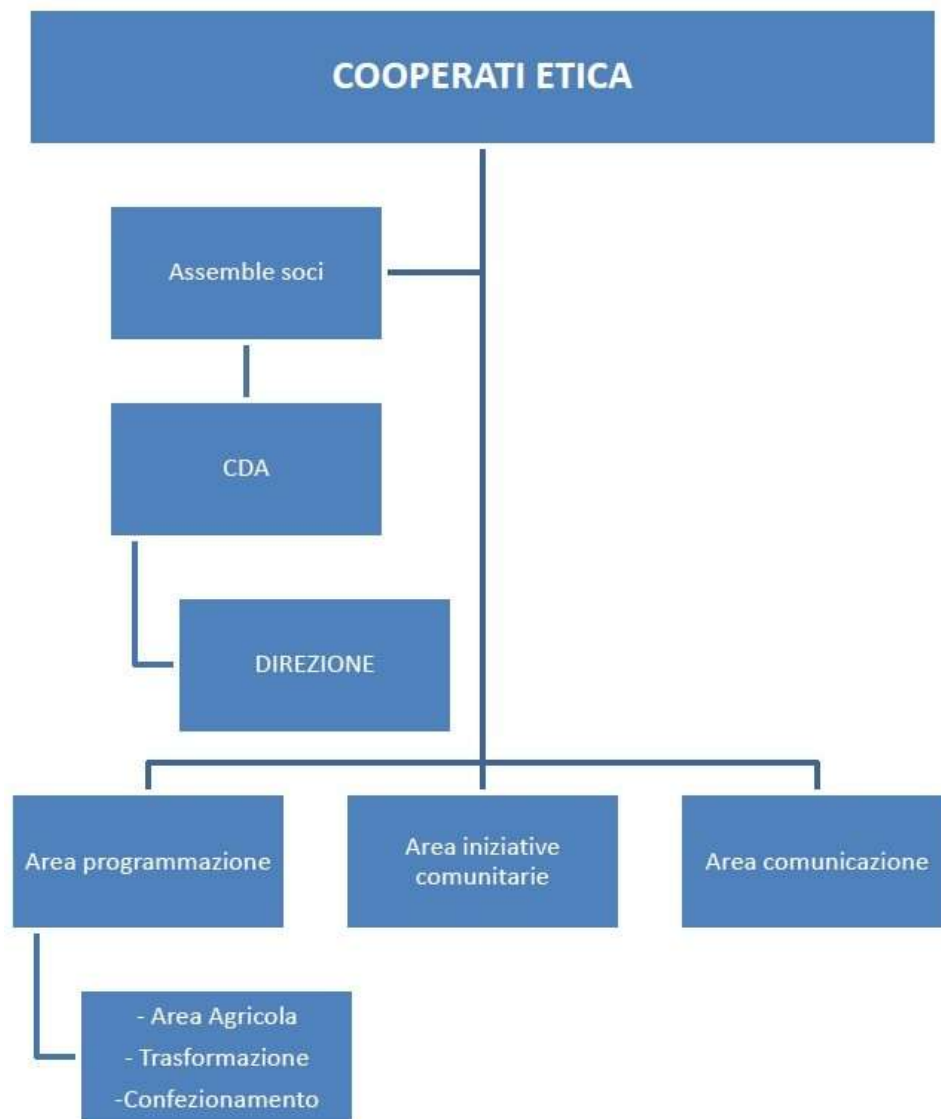
Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Consiglio di Amministrazione

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Luciano Internicola - Presidente del Consiglio di Amministrazione

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Luciano Internicola	Presidente del Consiglio di Amministrazione	25-11-2022	3 anni
Loredana Siragusa	Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione	25-11-2022	3 anni
Francesca Genovese	Consigliere	25-11-2022	3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Luciano Internicola

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

4

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone giuridiche

3

Maschi

1

Totale Maschi

%0.00

Femmine

2

Totale Femmine

%0.00

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%0.00

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%0.00

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%0.00

Partecipazione

Vita associativa

La Cooperativa intende sviluppare il proprio scopo sociale mediante il coinvolgimento delle persone vive della comunità e in special modo volontari, fruitori dei servizi ed enti con finalità solidarietà sociale, attuando in questo modo, l'autogestione responsabile dell'impresa.

Numero aventi diritto di voto

3

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea N. partecipanti (fisicamente presenti) N. partecipanti (con conferimento di delega)

30/10/2025 8

0

Indice di partecipazione

%60.00

Mapa degli Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

I portatori di interesse (stakeholder) sono gli interlocutori diretti e indiretti della cooperativa. In relazione alla modalità di interazione con l'attività della cooperativa, gli stakeholders si possono raggruppare in:

- stakeholder interni: soci, dipendenti, associazioni, comunità.
- stakeholder esterni: clienti tra cui principalmente la Pubblica Amministrazione, utenti.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

La cooperativa tiene in grande rilievo il funzionamento democratico, la trasparenza delle decisioni, la partecipazione, il coinvolgimento e la valorizzazione di ogni socio.

L'organizzazione democratica e partecipata, sono gli strumenti che permettono di raccorciare le distanze tra bisogni ed istanza dei singoli lavoratori e bisogni ed istanze dell'organizzazione cooperativa.

Proprio in virtù della valorizzazione di ogni singolo socio, nelle nostre cooperative non sono ammesse decisioni che prevedano, a fronte di avvio di nuove attività, un trattamento economico di differenziato in riduzione per i soci lavoratori impiegati in tali attività.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	10
Altri soci	3

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	1
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	0

Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
0	1	2
%0.00	%33.33	%66.67

Altro	1
(Numero)	0
%0.00	

Totale
3.00

Elenco cooperative consorziate per territorio

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni

da 6 a 10 anni

da 11 a 20 anni

oltre 20 anni

Totale

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Nel 2018 a causa della nota crisi del settore dell'accoglienza, la Cooperativa Etica è stata costretta a chiudere due sedi.

Inoltre, la cooperativa di concerto con il Consorzio Solidalia ha deciso di recedere dal General Contractor per la gestione del personale dei centri sparar di Vita, Salemi, Alcamo, Castellammare del Golfo e Campobello di Mazara. Tale decisione è stata dapprima valutata con il Consorzio e poi discussa e confrontata con tutti gli operatori che lavoravamo presso le strutture anzidette. A seguito di tale decisione e per ragioni di maggiore garanzia e tutela del lavoratore socio si è anche proceduto all'immediato trasferimento (alle medesime condizioni di quelle in essere al momento del passaggio della cooperativa Etica al Consorzio Solidalia), di tutto il personale interessato. Ciò ha quindi determinato una consistente riduzione del personale, infatti, ad oggi in capo alla cooperativa vi è solo il personale interessato all'assistenza domiciliare debitamente formato.

Welfare aziendale

Numero Occupati

1

Occupati soci e non soci

Volontari Svantaggiati Maschi 0	Volontari Svantaggiati Femmine 0	Volontari NON Svantaggiati Maschi 0	Volontari NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 1	% 100.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time 0	% 0.00
Collaboratori continuative 0	% 0.00
Lavoratori autonomi 0	% 0.00
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00
 Totale 1.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 0	Retribuzione annua lorda massima 0	Rapporto Infinity
Nominativo Luciano Internicola	Tipologia retribuzioni	Importo 0

Dirigenti

Tipologia
retribuzioni

Importo
0

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali
0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La Società ha l'intenzione di attivare percorsi formativi: formazione dirigenti, aggiornamento personale, reperimenti bandi, progettazione, ECM, FSE, ecc.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel
periodo di rendicontazione
40

Totale organico nel periodo di rendicontazione
1

Rapporto
40

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Ad oggi e le attività e i servizi offerti dalla Cooperativa Etica sono i seguenti:

- Coltivazione, trasformazione e confezionamento di erbe aromatiche bio;

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Unità operative Consorzi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Ad oggi la Società è nella fase iniziale di produzione, trasformazione e commercializzazione delle erbe aromatiche. La società ha infatti un solo dipendente e quindi non ha ricadute sull'occupazione a livello territoriale.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati (anno -1)	Media occupati (anno -2)
0	0	0

Rapporto con la collettività

La Cooperativa è un ente riconosciuto e posizionato per servizi socioassistenziali nel territorio della provincia di Trapani ed è inserita nella comunità attraverso interventi di valenza sociale.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Dal 2009 e fino al 2018 la Cooperativa ha attuato dei progetti con il Comune di Marsala, Vita, Salemi, Alcamo, Castellamare del Golfo e Campobello di Mazara. Ad oggi invece non ha nessun rapporto con la Pubblica Amministrazione.

Impatti ambientali

Ad oggi non sono messe in atto azioni con un significativo impatto ambientale ma nel breve termine verranno implementate delle linee strategiche volte a ridurre l'impatto ambientale attraverso, ad esempio, l'utilizzo di fonte rinnovabili, di determinate tipologie di carburanti etc.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico - finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Come si evince dal bilancio economico, il fatturato della Cooperativa ha subito una variazione in diminuzione rispetto al periodo precedente.

L'unica attività in essere da sviluppare è quella relativa al progetto delle Erbe Aromatiche

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€
Attivo patrimoniale	€ 1.069.908
Patrimonio proprio	€ 98.615

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
17.485	24.746	13.734

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da aziende profit	17.485	% 100.00
Totale		
17.485		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
Totale	

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

La società ha messo in atto diverse attività con spiccata valenza sociale.

Tutti i progetti del Consorzio contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDG in un grande programma d'azione per un totale di 169 target o traguardi.

Ogni organizzazione è chiamata a fare la sua parte per contribuire al raggiungimento degli obiettivi su scala globale e locale. Per governi nazionali e locali, imprese, organizzazioni no-profit, l'Agenda 2030 costituisce già un quadro di riferimento che ispira ed indirizza le politiche di sostenibilità a tutti i livelli, attraverso azioni volontarie in attuazione dei 17 SDGs.

Maggiori informazioni sull'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile nel sito dell'UNRIC-

Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite.

Alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 sono i seguenti:

- Sviluppo Rurale;
- Formazione professionale;
- Immigrazione e inclusione;
- Rigenerazione di comunità;
- Formazione professionale.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership IL BACCELLO	Tipologia Attività Il Consorzio ha instaurato la partnership attraverso progetti.
Tipologia Partner Cooperative	Denominazione Partnership COOPERATIVA AGRICOLA VALDIBELLA;	Tipologia Attività Il Consorzio ha instaurato la partnership attraverso progetti
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership THE BEST OF MADE IN ITALY - SINCE 1946	Tipologia Attività Il Consorzio ha instaurato la partnership attraverso progetti.
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership PACKAGING IN ITALY S.R.L.;	Tipologia Attività Il Consorzio ha instaurato la partnership attraverso progetti.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

il progetto AROMATHICA ha tutte le carte in regola per entrare in tutti i più importanti mercati premium di prodotti di alta gamma italiani ed esteri e per realizzare ciò è necessario il completamento del progetto che passa dal perfezionamento di tutte le fasi del processo e cioè di produzione, di trasformazione, di confezionamento e di commercializzazione.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Tra gli obiettivi di medio/lungo termine il Consorzio ha quello di migliorare il livello di approfondimento del Bilancio sociale. Al fine raggiungere tale obiettivo, il Consorzio stesso investirà risorse di tipo economico ma anche e soprattutto risorse intellettuali.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Al fine raggiungere tale obiettivo, il Consorzio stesso investirà risorse di tipo economico ma anche e soprattutto intellettuali.	31-12-2025

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Tra gli obiettivi di medio /lungo termine il Consorzio ha quello di promuovere e ricercare processi innovativi.

Tale obiettivo verrà raggiunto attraverso:

- Crescita occupazionale e nello specifico risorse giovani garantendo le pari opportunità;
- Diversificazione dei servizi e miglioramento degli stessi;
- Aggiornamento delle politiche sociali e inserimento di nuove politiche sociali.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	L'obiettivo verrà raggiunto attraverso: <ul style="list-style-type: none">- Crescita occupazionale e nello specifico risorse giovani garantendo le pari opportunità;- Diversificazione dei servizi e miglioramento degli stessi;- Aggiornamento delle politiche sociali e inserimento di nuove politiche sociali.	31-12-2025

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop. Sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democrazia interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;</p> <p>Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;</p> <p>Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti agli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione