

2026 《品牌價值優化與國際行銷輔導計畫》

輔導教授團隊介紹 | 台灣精品品牌協會 TEBA

計畫主持人

方至民 教授 (中山大學 EMBA)

現職：國立中山大學企業管理學系教授

專長領域：策略管理、國際企業管理、品牌策略

輔導教授團隊

林孟彥 教授 (台灣科技大學企業管理學系)

曾任台灣科技大學企管系主任、管理研究所所長、教學資源中心主任、副教務長等職，台灣ITI專業經理人交流協會理事長。

專長：口碑行銷、品牌管理、網路行銷。

2000年林孟彥教授所翻譯的《管理學》為管理科系學生人手一冊的管理學聖經，在台科大講授期間，更引進哈佛管理學院的個案教學法，首創與工管系、資管系等資深教授共同授課，成功翻轉有別於傳統的管理學教法。

黃哲盛 副教授 (中原大學商業設計學系)

現任：中原大學商業設計學系專任副教授 / 淡江大學國際企業學系專任助理教授 / 長庚大學商管專業學院兼任副教授 / 春水堂人文茶館 品牌顧問 / 龍巖集團 品牌形象廣告顧問 / 工業技術研究院

行銷傳播處內部教育訓練講師 / 外貿協會 台灣精品獎分享講師 / 曾任奧美廣告 助理業務總監、智威湯遜廣告 業務總監、李奧貝納廣告 業務經理、聯廣廣告 業務指導。

專長：品牌管理、策略設計、廣告、行銷衡量指標、顧客體驗與體驗行銷、產品美學與消費者購買決策、社交網路媒體。

陳熾伊 助理教授 (元智大學管理學院行銷學群)

現職 / 經歷：政治大學企業管理系兼任講師 / 台灣聯合利華品牌副理 / 台灣E-ICP生活型態資料庫分析。曾任Unilever Taiwan the Personal Wash and Hair

Team，負責Dove、Lux、Rexona品牌管理工作，現以消費者行為相關學術研究為主。

專長：消費者行為、行銷管理、品牌體驗、跨文化全球行銷、炫耀消費。

張馨化 副教授 (國立臺中教育大學管理學院IMBA)

現職 / 經歷：台灣精品品牌協會 (TEBA) 指導老師 / 曾任Emirates Airlines阿聯酋航空 資深客艙經理 / 全球品牌大使。

專長：國際企業與國際行銷、策略品牌管理、產業組織、專精新興市場中小企業的品牌建構與品牌能力、企業國際化策略、永續品牌轉型。專研策略品牌管理與國際企業，發表多篇國際評比頂尖期刊 (SSCI, top 5%) 論文；長期擔任台灣精品品牌協會指導老師與策略諮詢顧問，致力連結學術研究與品牌實務。