

2025 品牌優化與 全面品牌管理

教授 簡介

黃哲盛教授受邀過外貿協會、台灣精品獎、工研院、歐萊德、Garmin 等機構與公司專題演講，亦擔任過春水堂人文茶館品牌顧問、李奧貝納廣告業務經理、奧美廣告助理業務總監等國內外廣告公司業務主管，學術及業界經驗豐富



中原大學商業設計學系專任副教授
長庚大學商管專業學院兼任副教授

中原大學 設計學系

黃哲盛 副教授

專長領域

品牌管理
策略設計、廣告
行銷衡量指標、顧客體驗與體驗行銷
產品美學與消費者購買決策
社交網路媒體

學歷

台灣大學國際企業學研究所行銷組博士
紐約大學 Stern 商學院訪問學者
中原大學企業管理研究所碩士
淡江大學物理系純粹物理組學士

經歷

春水堂人文茶館 品牌顧問
龍巖集團 品牌形象廣告顧問
工業技術研究院 行銷傳播處內部教育訓練講師
外貿協會 台灣精品獎分享講師
奧美廣告 助理業務總監
智威湯遜廣告 業務總監
李奧貝納廣告 業務經理
聯廣廣告 業務指導

2025 品牌優化與 全面品牌管理

教授 簡介

曾任 Unilever Taiwan the Personal Wash and Hair Team 負責 Dove、Lux、Rexona 品牌管理工作
現以消費者行為相關學術研究為主



元智大學 管理學院行銷學群

陳嬾伊 助理教授

核心專長

消費者行為、行銷管理
品牌體驗、跨文化全球行銷
炫耀消費

元智大學助理教授
兼管院雙語教學推動資源中心(EMI)主任

經歷

元智大學行銷學群助理教授
政治大學企業管理系兼任講師
台灣聯合利華品牌副理
台灣E-ICP生活型態資料庫分析

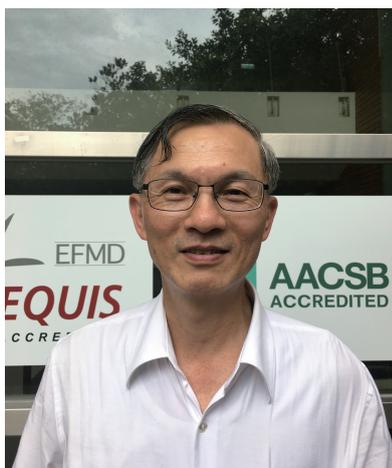
學歷

國立政治大學企業管理博士

2025 品牌優化與 全面品牌管理

教授 簡介

2000 年林孟彥教授所翻譯的《管理學》為管理科系學生人手一冊的管理學聖經，在台科大講授期間，更引進哈佛管理學院的個案教學法，首創與工管系、資管系等資深教授共同授課，透過資深教授們引導式個案教學模式，讓學生獨立思考、盡情討論、勇於發言，成功翻轉有別於傳統的管理學教法！



國立臺灣科技大學 企業管理學系

林孟彥 教授

核心專長

口碑行銷、品牌管理、網路行銷

經歷

曾任台灣科技大學企管系系主任、管理研究所所長、
教學資源中心主任、副教務長等職
曾任台灣 ITI 專業經理人交流協會理事長

學歷

英國華威大學商學院行銷學博士

BRANDING

2025 品牌優化與 全面品牌管理



教授 簡介



國立臺中教育大學 國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

張馨化 副教授

核心專長

國際企業、國際行銷、策略管理、
策略性品牌管理、消費者行為、企業永續管理

經歷

台灣精品品牌協會 全面品牌管理 諮詢顧問
高雄市產業競爭力研究協會秘書長兼總編輯

學歷

國立中山大學企業管理學系博士
主修國際企業、策略管理