

# 2026 《品牌價值優化與國際行銷輔導計畫》

參與管顧團隊介紹 | 台灣精品品牌協會 TEBA

---

## DDG 美商方策品牌顧問有限公司

DDG結合策略性思考、國際化視角和多元化創意與有企圖心的企業合作，發現品牌的不凡之處增加品牌的影響力。自1994年以來，DDG協助了數百個品牌提升品牌競爭力，打入目標市場，持續與企業共創品牌成長。

### 曹智雄 Kris

兼具品牌策略思維與品牌創意落地能力，擅長整合內外視角為企業挖掘核心價值，並轉化為鮮明且可落實的形象溝通。能有效串連從品牌策略、溝通到設計與行銷落地的完整旅程，協助企業將技術實力轉化為具備國際競爭力的品牌資產。

代表客戶：台達電子、奇美實業、中鼎集團、友達集團、中美醫藥、胡連精密、岱稜科技、中租集團與王品集團等。

專業領域：品牌塑造、品牌策略、溝通策略、設計與體驗落地。

### 莊子萱 Charlotte Chuang

擅長從商業策略、組織文化、市場分析與消費者洞察出發，為企業制定具備長遠影響力的品牌策略。以當代思維協助企業注入新觀點，在品牌轉型過程中達成新舊文化的平衡與共識。

代表客戶：王品集團、舊振南、石二鍋、聚日式鍋物、大武山牧場、明基材料、中美醫藥、KUMON、Gomaji、Welltek、承恩食品等。

專業領域：品牌再造、品牌內化、雇主品牌、品牌策略與溝通方案制定。

---

## EXP 創璟國際品牌顧問

我們相信改變就是機會 Change is Chance，重啟品牌力。這是一個經營品牌最好的年代，也是最壞的年代。新的消費者行為模式、新商業模式崛起，傳統品牌岌岌可危。EXP 擅長洞察並挖掘市場切入點，以品牌策略定位、品牌設計管理及品牌策略溝通協助企業打造品牌，讓我們一起共創品牌無限可能。

### 褚若堯 Brian

專長：品牌策略、定位、規劃、溝通、行銷、設計與管理。

經歷：協助200餘家企業之品牌診斷及輔導經驗 / EXP創璟國際品牌顧問 創辦人暨品牌策略總監 / 品牌志品牌知識交流平台 創辦人暨品牌策略總監 / 經濟部產業發展署台灣品牌躍飛計畫 認證品牌顧問 / 經濟部中小企業處 圓夢計畫業師 / 經濟部中小及新創企業署 社會創新組織營運診斷輔導業師 / 教育部青年發展署U-start創新創業計畫 輔導業師 / 臺北市產業發展獎勵補助計畫SITI 主審委員 / 臺北創業搖籃創業投資推廣及輔導計畫 輔導顧問。

---

## Process 普羅 (薩摩雅商普羅品牌有限公司)

源自瑞士的Process普羅品牌，專精品牌診斷、策略、品牌設計、品牌溝通及管理服務，是知名的國際型品牌管顧公司，榮獲iF「世界25大品牌建構」和「世界百大設計公司」雙標章與Leading Swiss Agencies的一員，更有REBRAND、紅點設計獎、日本優良設計Good Design、德國設計大獎等多項設計大獎

的肯定，目前在蘇黎世、台北、上海、成都均有辦公室，28年的經驗已協助過全球知名企業的品牌專案，並持續獲得成功、遙遙領先對手。

### 楊淑燕 Angel Yang

Angel對事事充滿愛與熱情，有豐富的行銷企劃力與高效的執行力！20幾年來待過廣告代理商、教育、旅遊、消費品和出版業，曾經服務過紐西蘭觀光局、GEOS國際語言學校在台辦事處、樂扣樂扣台灣總代理和商業周刊商周學院、臺灣銀行、台灣東洋藥品和鴻海集團信陽控股，有豐富的品牌行銷、活動企劃與執行經驗，不僅有創新的企劃力，更善於將企劃落地，擁有高效的執行力。

### 魏宏叡 Basim Wei

Basim對事物充滿好奇，擅長以策略及企劃力為公司開闢新的可能。曾於誠品書店、五金製造產業、高端設計家飾品牌，擔任自第一線銷售人員到行銷主管的職位。除了憑創新、策略的思維進行了許多內外部的品牌企劃活動，多元的產業及跨職能經驗，讓他對品牌經營中的溝通與管理有著深入的洞察。對他來說品牌就像懷抱夢想的探險家，希望藉著品牌的建構或再造，凝聚團隊並找到更清晰的方向，繼續勇往直前追尋理想！

### 徐家元 Angela Hsu

Angela熱愛探索新奇事物，具備敏銳的洞察力和豐富的創意思維，擅長設計思考、並運用圖像視覺為企業打造獨特的品牌形象。10年的設計生涯，曾服務過羅技、趨勢科技、中華郵政、臺灣銀行、富邦金控、諾倫科技、迪卡儂、沃爾瑪等海內外知名品牌與企業。服務項目包含品牌識別設計、網頁設計、動態視覺設計、展場視覺設計、包裝設計和標誌系統設計。她堅信透過品牌建構與設計，能為企業注入新的活力，展示其真正價值，並提升台灣品牌在世界的影響力。