



# DDG美商方策品牌顧問有限公司

## 顧問 簡介



ddg

DDG結合策略性思考、國際化視角和多元化創意與有企圖心的企業合作，發現品牌的不凡之處增加品牌的影響力。自1994年以來，DDG協助了數百個品牌提升品牌競爭力，打入目標市場，持續與企業共創品牌成長。



### 曹智雄 Kris Tsao

#### 執行總監

負責整體營運及創意指導，過去曾任職於知名 4A 廣告公司，並旅居紐約從事品牌設計顧問工作，協助《財富世界500大》等國際品牌行銷與體驗設計。客戶橫跨零售、運動、科技、金融、生活餐旅各產業。身兼品牌和設計顧問，善於以精準的創意，為企打造具有國際競爭力的品牌形象。他的觀點常出現於知名媒體，如 ShoppingDesign、動腦與數位時代，並曾應富邦集團、中租基金會、數位時代、ShoppingDesign 與高雄數位內容創意中心等眾多媒體之邀，擔任過多場演講的主講人。

學歷：薩凡納藝術設計學院(SCAD)藝術碩士



### 莊子萱 Charlotte Chuang

#### 策略總監

Charlotte 擅長挖掘品牌核心價值，找出企業內部共識，為品牌訂定長期發展策略，以更宏觀的角度深化品牌思維。客戶橫跨消費性品牌、連鎖餐飲、教育服務、室內建材等多樣化產業，曾負責舊振南、護妍天使、大武山牧場、石二鍋、KUMON、聚日式鍋物、Gomaji、Welltek、承恩食品等專案之品牌再造 / 品牌內化 / 雇主品牌 / 溝通策略。



# 創璟國際有限公司

**EXP**

## 顧問 簡介

EXP創璟國際品牌顧問

我們相信改變就是機會 Change is Chance 重啟品牌力

這是一個經營品牌最好的年代，也是最壞的年代。

新的消費者行為模式、新商業模式崛起，傳統品牌岌岌可危。

EXP 擅長洞察並挖掘市場切入點，

以品牌策略定位、品牌設計管理及品牌策略溝通協助企業打造品牌，  
讓我們一起共創品牌無限可能。



## 褚若堯 Brian

### 品牌策略總監

經歷：

協助200逾家企業之品牌輔導經驗

- 外貿協會認證品牌顧問
- 經濟部產業發展署 品牌躍飛計畫認證品牌顧問
- 台灣創意設計中心 品牌專家
- 連兩年動腦雜誌選為台灣50家最佳設計公司
- Exp 創璟國際品牌顧問 共同創辦人
- 品牌志 品牌知識交流平台 共同創辦人
- 台北市產業獎勵補助計畫 委員
- 多家企業品牌顧問
- 台大創意創業學程 業師

學歷：

國立政治大學企業管理博士



# 薩摩亞商普羅品牌有限公司



## 顧問 簡介

源自瑞士的 Process 普羅品牌，專精品牌診斷、策略、品牌設計、品牌溝通及管理服務，是知名的國際型品牌管顧公司，榮獲 iF「世界25大品牌建構」和「世界百大設計公司」雙標章與 Leading Swiss Agencies 的一員，更有REBRAND、紅點設計獎、日本優良設計 Good Design、德國設計大獎等多項設計大獎的肯定，目前在蘇黎世、台北、上海、成都均有辦公室，28年的經驗已協助過全球知名企業的品牌專案，並持續獲得成功、遙遙領先對手。

## 楊淑燕 Angel Yang

總經理



Angel對事事充滿愛與熱情，  
有豐富的行銷企劃力與高效的執行力！

20幾年來待過廣告代理商、教育、旅遊、消費品和出版業，曾經服務過紐西蘭觀光局、GEOS國際語言學校在台辦事處、樂扣樂扣台灣總代理和商業周刊商周學院、臺灣銀行、台灣東洋藥品和鴻海集團信陽控股，有豐富的品牌行銷、活動企劃與執行經驗，不僅有創新的企劃力，更善於將企劃落地，擁有高效的執行力。

熱愛與人溝通和分享的她一直深信：

藉由品牌建構或再造，能讓世界看見台灣企業的真價值與實力，為此，她總是滿懷興奮感和使命感！



# 薩摩亞商普羅品牌有限公司

顧問  
簡介

Proces  
普羅



魏宏叡 Basim Wei

品牌顧問

Basim 對事物充滿好奇，擅長以策略及企劃力為公司開闢新的可能。

Basim 曾於誠品書店、五金製造產業、高端設計家飾品牌，擔任自第一線銷售人員到行銷主管的職位。

除了憑創新、策略的思維進行了許多內外部的品牌企劃活動，多元的產業及跨職能經驗，讓他對品牌經營中的溝通與管理有著深入的洞察。

對他來說品牌就像懷抱夢想的探險家，希望藉著品牌的建構或再造，凝聚團隊並找到更清晰的方向，繼續勇往直前追尋理想！



徐家元 Angela Hsu

品牌顧問

Angela 熱愛探索新奇事物，具備敏銳的洞察力和豐富的創意思維，擅長設計思考、並運用圖像視覺為企業打造獨特的品牌形象。

10年的設計生涯，曾服務過羅技、趨勢科技、中華郵政、臺灣銀行、富邦金控、諾倫科技、迪卡儂、沃爾瑪...等海內外知名品牌與企業。服務項目包含品牌識別設計、網頁設計、動態視覺設計、展場視覺設計、包裝設計和標誌系統設計。

她堅信透過品牌建構與設計，能為企業注入新的活力，展示其真正價值，並提升台灣品牌在世界的影響力。