

第十屆

品牌經營策略總裁班

STRATEGIC BRAND MANAGEMENT SEMINAR FOR EXECUTIVES

品牌決勝的時代
翻轉思維
建構核心競爭力

TEBA

主辦單位 | 臺灣精品品牌協會



第十屆
品牌經營策略總裁班
STRATEGIC BRAND MANAGEMENT SEMINAR FOR EXECUTIVES

**品牌決勝的時代
翻轉思維
建構核心競爭力**

**21 世紀，企業間的競爭差異
唯有品牌而已** ——美國財富雜誌

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為空談，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。台灣在國際上擁有世界級的技術實力，卻少有企業精通品牌經營，為強化台灣廠商品牌競爭力，臺灣精品品牌協會繼舉辦「第六屆品牌經營策略總裁班」獲得各界熱烈迴響與好評之後，再次結合各方資源，舉辦「第七屆品牌經營策略總裁班」，期望透過學界的完整架構以及產業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並掌握最新的品牌經營趨勢，使本課程能夠化為您的即戰力。



總顧問

施振榮
台灣品牌之父
宏碁集團創辦人

經營品牌，首重品牌價值，而要創造品牌價值，就是要經營相關的智財，從品牌的商標保護到不斷創新的著作權、專利、營業機密等，品牌價值可以說就是智財的經營與累積。



總策畫暨執行長

方至民
中山大學亞太 EMBA 主任
經濟部科專計畫審查委員
臺灣精品品牌協會高級顧問

優質品牌就是能創造差異化的顧客價值，並且讓這個差異化價值一直持續下去。



產業召集人

李永川
雅博股份有限公司董事長
臺灣精品品牌協會理事長

第十屆品牌經營策略總裁班在持續精進中再度啟程。本屆課程以「品牌國際化、國際行銷策略、組織年輕化以及 AI 應用」為核心主軸，強化從市場洞察到全球布局的完整思維，協助企業掌握跨境品牌經營與國際行銷實戰方法。感謝各界支持與講師群投入，使課程內容兼具前瞻性與實務性。期盼學員在交流學習中激盪新思維，提升品牌競爭力，共同推動台灣品牌躍上國際舞台。



產業召集人

鄭瑞寶
饗樂餐飲實業股份有限公司
董事長
臺灣精品品牌協會副理事長



產業召集人

吳季衡
祥園實業股份有限公司董事長
臺灣精品品牌協會副理事長

TEBA

TEBA 全體理監事

品牌是企業價值的展現、市場競爭的關鍵，欲精煉品牌經營內功、掌握最新趨勢脈動，加入品牌經營策略總裁班是您最好的選擇。

歷屆總裁班 學員心得分享

■ 崙禾社會企業股份有限公司 陳梧桐董事長（第 1 屆）

藉由理論結合產業研究卓越的學者專家，以及成功經營品牌的企業家實務授課，讓課程內容不流於紙上談兵，而是經過市場競爭試煉後的成功典範傳授！

藉此能夠讓本業經營有不同的思維啟發與應用，以及結識一群在各產業用心經營的同學，大家跨業互相激盪學習交流。

■ 卡訊電子股份有限公司 吳珮蓉董事長（第 2 屆）

卡訊電子以自有品牌 BXB 在國際打拼多年，單打獨鬥非常辛苦，中小企業資源有限，我總是思考該用什麼方法會更好、更有效益？

很慶幸參加第二屆總裁班課程，雖然上課得一早 6:00 起床，從高雄趕搭高鐵上台北，但內心興奮又期待。每一堂課都相當精彩，業界先進無私分享經營品牌的甘苦、更認識一群為台灣品牌打拼的同好，跨業互相激盪學習！七周課程讓人意猶未盡，誠心推薦台灣品牌廠商參加！

■ 流亞科技股份有限公司 陳嘯仁董事長（第 2 屆）

一流企業訂標準、二流作品牌、作好品質是三流企業。建構全球化品牌優勢加速用戶決策採購您的產品，讓專業採購經理人買得安心，企業老闆也放心。

品牌經營策略總裁班課程，建構了我在品牌系統性的知識學習，並能獲取優質個案標竿作為學習典範。

■ 富鈦工業股份有限公司 黃國宸董事長（第 3 屆）

總裁班以學術理論為學員建立概念、搭配業界實例分享，並佐以跨界專家的指導，上過一輪後對建立品牌有了新一層次的認識。最難得的是，在總裁班找到來自各方對品牌經營志趣相投的前輩及好夥伴，日後的互動與交流又大幅提高了總裁班的附加價值！

■ 大井泵浦工業股份有限公司 黃錦雲總經理（第 3 屆）

學習優質品牌之系統性知識，標竿品牌成功經驗與分享，創造學員異業合作的機會，增加企業品牌力與競爭力！

■ 立達國際興業股份有限公司 宋小麗董事長（第 4 屆）

對 TEBA 一直有深刻的信心，參加第四屆總裁班後，更覺得 TEBA 協助企業發展品牌功不可沒！總裁班課程不僅有大師傳授品牌核心課題，還有業界翹楚分享，讓我領略到：理論和實務並非風馬牛不相及，而是需要用心步步實踐。在總裁班中得到很多寶貴友誼，品牌經營的路上，常有良師亦友相伴。這是一個讓品牌長大的寶庫。

■ 久奈司體育事業有限公司 李鑑珉董事長（第 6 屆）

久奈司經營自有品牌 JNICE 逾 17 年，行銷 60 餘國。身為中小企業，面對台灣市場規模較小的現實，我們仍努力將品牌推廣至全球。但其中涉及品牌策略與定位、市場佈局和消費者行為等學問，需要深入掌握。

我參與過許多品牌課程，最有所感觸的就是 TEBA 品牌經營總裁班。這裡聚集了知名品牌創辦人及行銷專家的智慧，讓我在經營品牌時突破瓶頸，找到解方。我極力推薦台灣品牌領導人應該親自體驗這種課程，深入瞭解品牌奧義。

■ 川方企業股份有限公司 黃國欣董事長（第 7 屆）

川方企業自創立以來即專注自有品牌經營。電動吊車以「川方牌」在台灣銷售半世紀，車用絞盤則以 COMEUP WINCH 品牌行銷海外。透過 TEBA 總裁班，我有機會重新從行銷 STP 的角度審視品牌定位，並延伸至行銷 4P 的實務應用。多位業界前輩分享寶貴經驗，避開常見陷阱、少走彎路。這也是難得的學習平台，讓我能與來自各行業的品牌經理人交流、成長。

■ 友聯車材製造股份有限公司 鄧吉雄董事總經理（第 8 屆）

感謝 TEBA 團隊非常用心經營總裁班系列課程！豐富的師資有學術教授、品牌顧問專家及標竿品牌的企業家，讓學員得以學習系統知識及標竿品牌經營者實例經驗，與異業前輩同學在企業經營交流互動，獲益良多。

■ 立勇實業股份有限公司 吳燕珍副董事長（第 8 屆）

立勇專注發展利基小眾建築工具市場。在歐洲營銷 30 多年，過去以 ODM 居多。10 年前在歐洲成立分公司，決心發展 AGP 自有品牌，當時對品牌策略、消費者分析及行銷認識尚薄弱。TEBA 總裁班課程多元且紮實，講師群包括品牌大前輩、頂尖行銷教授群、專業顧問公司以及身經百戰之產業專家。每次上課必須早上 5:00 出門，但我總是精神奕奕，因確實精彩且幫助甚大。

產學名師 × 智慧淬鍊 × 品牌建構

- STEP
01 品牌建構與經營策略
- STEP
02 品牌國際化
- STEP
03 AI 應用與數位行銷
- STEP
04 永續與品牌
- STEP
05 全方位高階經營管理

五個關鍵主題 × 五個模組探討 × 五個深入分析

模組一 | 品牌建構與經營策略

子主題：品牌文化與企業願景、二代傳承品牌文化、建構強勢品牌文化、品牌精神與核心文化、品牌定位策略、品牌差異化與品牌價值、B2B 品牌經營策略、聯合品牌／品牌聯盟策略

從企業願景出發，奠定強勢品牌文化基礎，並透過精準的品牌定位與差異化策略，建立難以取代的品牌核心價值。結合 B2B 品牌經營與品牌聯盟等實務手法，協助學員打造具高度競爭力的品牌經營策略。

模組二 | 品牌國際化

子主題：國際品牌行銷、國際品牌策略、B2B 品牌與國際市場通路佈局、品牌國際化策略

面對全球市場的激烈競爭，本模組協助學員建立國際品牌行銷與策略思維，從國際市場通路佈局到品牌進入策略，規劃品牌走向世界的完整路徑，協助台灣品牌站上國際舞台。



模組三 | AI 應用與數位行銷

子主題：AI 賦能之品牌策略、數位轉型、品牌跨境營運、AI 數位行銷、AI 智造與 B2B 品牌新優勢、數位時代品牌整合行銷傳播

隨著 AI 與數位科技快速演進，顧客購買行為產生結構性變化。本模組聚焦 AI 賦能的品牌策略與數位轉型，結合數位行銷、跨境營運與整合行銷傳播等多元工具與手法，協助學員善用 AI 強化品牌力，掌握當前市場最新趨勢。

模組四 | 永續與品牌

子主題：永續與品牌策略的整合及實踐、永續品牌經營實務、ESG 與品牌策略、雇主品牌

永續 ESG（環境、社會、公司治理）是台灣品牌企業的關鍵成長機會。本模組協助學員將永續理念融入品牌溝通與經營實務，從 ESG 策略到雇主品牌，以品牌作為載具，推動永續的實踐與發展。

模組五 | 全方位高階經營管理

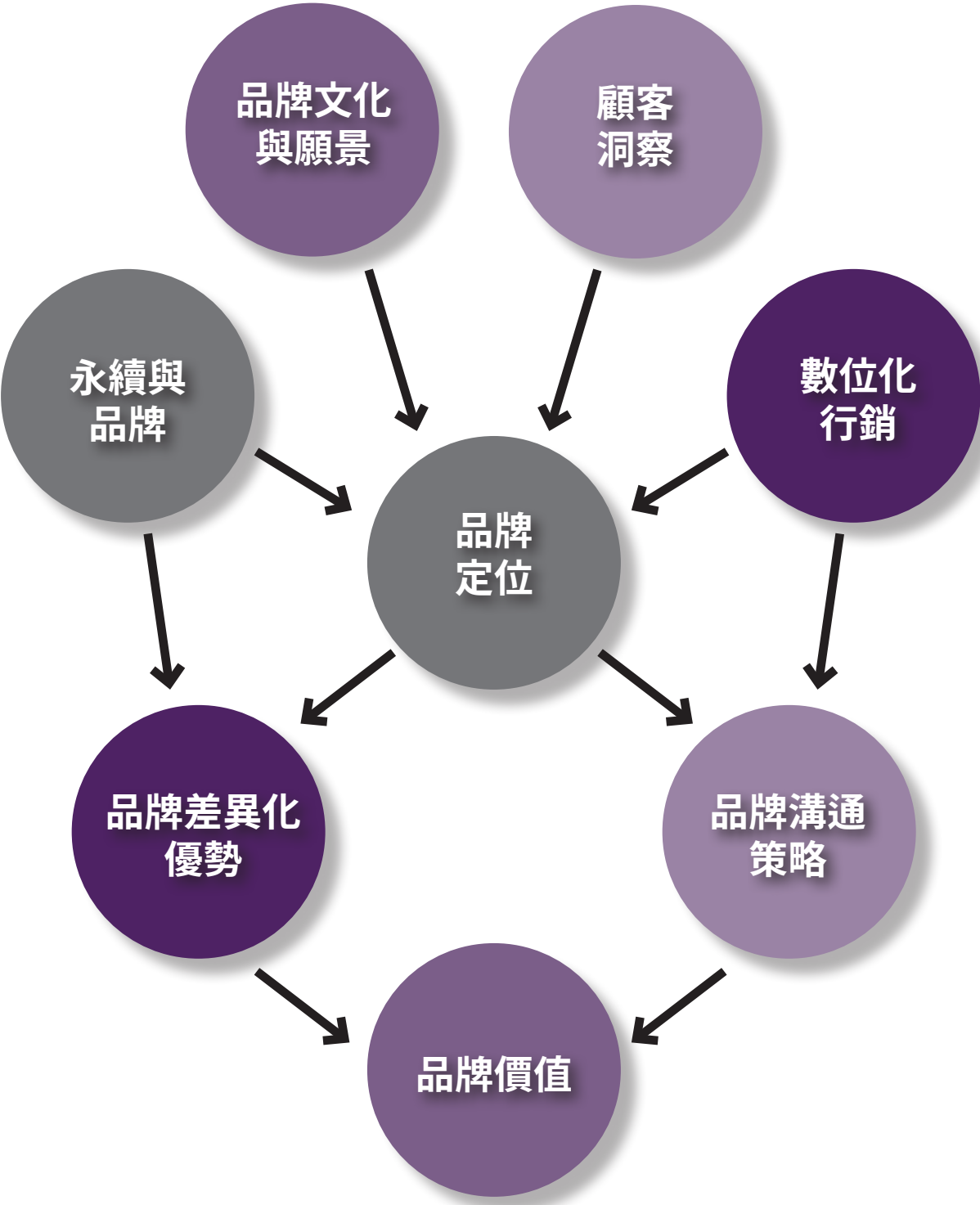
子主題：品牌購併策略與實務、新事業投資評估與決策、新世代企業經營發展、品牌經營之經驗分享

站在企業經營的制高點，從品牌購併、新事業投資評估與決策，到新世代企業經營的機會與挑戰，匯聚標竿企業家的實戰經驗分享，協助學員建立全方位的高階經營管理視野。

執行長心法



涵蓋關鍵品牌成功要素



課程表 7 堂課 46 小時 全方位囊括 28 個學習主題

第 1 堂 課程主題

品牌建構要素－品牌文化與企業願景 2026 年 9 月 19 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
企業願景驅動的品牌建	09:20—10:50	何春盛 研華股份有限公司執行董事
二代傳承品牌文化與願景	11:00—12:30	李立元 舊振南食品股份有限公司總經理
建構強勢品牌文化	13:30—15:30	黃麗燕 WAVE 品牌領導學創辦人
品牌精神與核心文化	15:50—17:20	曹智雄 DDG 美商方策顧問有限公司台灣分公司執行總監

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

開課 晚宴

時間 | 9 月 19 日 (六) 18:00
地點 | 台北凱撒飯店 3 樓凱撒廳 (台北市忠孝西路一段 38 號)

第 2 堂 課程主題

品牌定位與品牌經營策略 2026 年 10 月 03 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
品牌定位策略	09:20—11:20	林孟彥 台灣科技大學企業管理學系教授
B2C 品牌經營策略	11:25—12:55	鄭瑞賓 饗樂餐飲實業股份有限公司董事長
品牌差異化與品牌價值	14:00—15:30	褚若堯 創璟品牌策略總監
聯合品牌 / 品牌聯盟策略實務	15:50—17:20	蔡承穎 禾豐品牌顧問公司創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 3 堂 課程主題

品牌國際化 2026 年 10 月 17 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
國際品牌行銷	09:20—11:20	曾光華 中正大學企管系暨行管所教授
國際品牌策略	11:25—12:55	陳佩璟 康揚股份有限公司協理
B2B 品牌與國際市場通路佈局	14:00—15:30	陳暉仁 流亞科技股份有限公司董事長
品牌國際化策略	15:50—17:20	陳厚銘 台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 4 堂 課程主題

AI 應用與品牌經營 2026 年 10 月 31 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
品牌之跨境營運策略	09:20—10:50	林惠君 跨境電商 / 零售電商顧問
AI 賦能之品牌策略與數位轉型	11:00—12:30	陳顯立 台灣電商顧問股份有限公司董事長
品牌與 AI 賦能之數位行銷	13:30—15:00	張志浩 邁肯行銷傳播股份有限公司執行長
AI 應用於品牌經營	15:20—17:20	盧希鵬 國立台灣科技大學資管系特聘教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 5 堂 課程主題

數位行銷強化品牌力 2026 年 11 月 14 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
品牌之數位行銷策略	09:20—10:50	夏雨農 美庫爾數據商務顧問股份有限公司董事總經理
AI First 時代品牌經營的思維轉型與實踐	10:55—12:55	陶韻智 臺大創意創業學分學程 兼任教授
B2B 數位行銷新優勢	14:00—15:30	陳建信 臺灣永光化學工業股份有限公司 董事長
數位時代的品牌整合行銷傳播	15:50—17:20	黃文博 資深品牌顧問

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 6 堂 課程主題

永續與品牌 2026 年 11 月 28 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
從善出發——永續和品牌策略的整合及實踐	09:20—10:50	王馥蓓 電通行銷傳播集團永續顧問長
永續品牌經營實務	10:55—12:55	廖怡雯 綠藤生物科技共同創辦人暨執行長
ESG 與品牌策略	14:00—15:30	吳庭安 春池玻璃實業有限公司副總經理
雇主品牌	15:50—17:20	楊淑燕 薩摩亞商普羅品牌有限公司台灣分公司榮譽顧問

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 7 堂 課程主題

新世代企業經營發展 2026 年 12 月 12 日 (六) 09:20-17:20

	上課時間	主講人
品牌購併策略與實務	09:20—10:50	潘家涓 勤業眾信策略與財務顧問股份有限公司總經理
企業在不同階段面對的成長與品牌議題	11:00—12:30	林啓峰 台企再造管理顧問股份有限公司副董 / 前富邦媒體科技 (momo) 董事長
新事業投資評估	13:30—15:00	程九如 APPWorks 之初創投合夥人
品牌經營之經驗分享	15:20—17:20	施振榮 宏碁集團創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

結業 晚宴

時間 | 12 月 12 日 (六) 18:00
地點 | 想國家戲劇院餐廳 (台北市中山南路 21-1 號)

品牌經營策略總裁班師資群



何春盛

研華股份有限公司執行董事

現任研華公司執行董事，負責全球業務行銷、品牌管理與運營管理，並主導研華邁向「智能地球推手」之品牌新願景。



李立元

舊振南食品股份有限公司總經理

身為百年漢餅品牌第五代傳人，自加拿大英屬哥倫比亞大學商學院畢業、台大 EMBA 畢業，具有豐富經營管理與設計行銷的經歷。

- 2020 年榮獲 Tatler Taiwan 亞洲未來青年領袖 40 UNDER 40
- 擔任高雄青年企業家協會 會長
- 南台灣台大 EMBA 校友會 副執行長
- TEBA 台灣精品品牌協會 理監事



黃麗燕

WAVE 品牌領導學創辦人

WAVE 是專為中小企業領導人、接班人及創業家打造的企業品牌顧問公司。透過創新且鼓舞人心的領導力及品牌社群活動，提供參與者多元的學習觀點及國際跨界交流，並與國內外 CEO 級的顧問導師共同探索未來、拓展全球視野，激發創意潛力。我們相信卓越的領導力能夠創造企業無窮的競爭力，而未來則是屬於勇於改變的企業領導人。



曹智雄

DDG 美商方策顧問有限公司台灣分公司執行總監

曾應富邦集團、中租基金會、數位時代、ShoppingDesign 與高雄數位內容創意中心等眾多媒體之邀，擔任過多場演講的主講人



林孟彥

台灣科技大學企業管理學系教授

曾任台灣科技大學管理研究所所長
EMBA 最受歡迎十大名師



鄭瑞賓

饗樂餐飲實業股份有限公司董事長

- 第 30 屆 國家磐石獎
- 第 45 屆 創業楷模暨相扶獎
- 第 2 屆 數位轉型鼎革領袖獎、服務業楷模獎
- 第 77 屆 金商獎
- 第 20 屆 國家品牌玉山獎全國首獎
- 第 4 屆 品牌金舶獎
- 第 20 屆 金鋒獎十大傑出企業、十大傑出企業楷模
- 第 16 屆 金炬獎一年度經理人獎



褚若堯

創璟品牌策略總監

- 品牌志 品牌知識交流平台 創辦人
- 外貿協會認證品牌顧問
- 經濟部工業局品牌計畫認證品牌顧問
- 經濟部中小企業處 圓夢計畫業師



蔡承穎

禾豐品牌顧問公司創辦人

現為禾豐品牌顧問公司創辦人，同時也是企業講師 / 企業顧問。過去 13 年歷經 5 家外商公司，並跨足快速消費品產業、醫療產業、手機產業之品牌經理人。



曾光華

中正大學企管系暨行管所教授

- 國立中正大學專任副教授兼在職專班執行長
- 諮詢顧問：嘉義縣政府、中正大學中小企業育成中心、天下雜誌群、康揚企業等國民營機構



陳顯立

台灣電商顧問股份有限公司董事長

曾任電通集團凱絡媒體服務商務長 / 首席商業顧問、鴻海科技集團富奇想股份有限公司商務長
虛實整合通路上的專業獲得《商業週刊》、《數位時代》、《天下》、《30 雜誌》等多家媒體專訪



陳佩璟

康揚股份有限公司協理

現任康揚股份有限公司全球行銷協理，負責 Karma 品牌國際市場推廣與品牌策略。任職期間參與歐洲、亞洲及新興市場業務拓展，協助產品銷售至 40 餘國，並多次代表產業公協會分享品牌經營與國際行銷經驗



張志浩

邁肯行銷傳播股份有限公司執行長

曾任奧美互動行銷亞太區事業發展副總裁、奧美互動行銷 & 數位媒體行銷董事總經理



陳璋仁

流亞科技股份有限公司董事長

- 國立中山大學北區 EMBA 校友會 理事長 / 台北市校友會 常務理事
- 大中華卓越企業家協會 理事 / 兩岸交流主委
- 增益資訊股份有限公司 主任工程師



盧希鵬

國立台灣科技大學資管系特聘教授

天下、商周、今週刊、經濟日報、經理人、Vogue，等專欄作家曾任電視科技節目，與科技新聞主持人



陳厚銘

台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授

中華民國全國商業總會會務顧問



夏雨農

美庫爾數據商務顧問股份有限公司董事總經理

MIGO 功典資訊台灣區總經理暨大中華區首席營銷官



林惠君

跨境電商 / 零售電商顧問

- 前新蛋 Newegg 股份有限公司台灣區經理
- 前亞馬遜全球開店台灣區總經理
- 前 eBay 跨境電商交易事業部台灣區總經理



陶韻智

臺大創意創業學分學程 兼任教授

- 台大創新設計學院台大創意創業學程兼任教授
- 世新大學企管系兼任教授
- 昕奇雲端科技股份有限公司獨立董事
- 前 LINE / LINE Pay 總經理
- 前口袋證券公司 董事長



陳建信

臺灣永光化學工業股份有限公司 董事長

- 永光集團 董事長
- 馬偕紀念醫院胸腔專科醫師
- 全球品牌管理協會 副理事長
- 台以商會 常務理事
- 中原大學 董事



楊淑燕

薩摩亞商普羅品牌有限公司台灣分公司榮譽顧問

23 年來待過廣告代理商、教育、旅遊、消費品和出版業，曾經服務過紐西蘭觀光局、樂扣樂扣台灣總代理、商業周刊商周學院、臺灣銀行、台灣東洋藥品和信陽控股，有豐富的品牌行銷、活動企劃與執行經驗，不僅有策略思維的企劃能力，更擅長將企劃落地，擁有高效的執行力。



黃文博

資深品牌顧問

- 奧美廣告 副創意總監
- DMB&B 廣告 創意總監
- 智威湯遜廣告~直效廣告總經理兼執行創意總監
- 聯廣 經營總監兼創意顧問



潘家涓

勤業眾信策略與財務顧問股份有限公司總經理

- 茂業鷹鵬集團 總財務長 (Group CFO)
- 麥格理證券 投資銀行部 資深副總經理
- 德勤財務顧問股份有限公司 執行副總經理
- 勤業眾信企業諮詢顧問公司 高級顧問



王馥蓓

電通行銷傳播集團永續顧問長

前奧美董事總經理
前台北市美國商會副理事長、SDGs 永續發展目標委員會共同主席



林啓峰

前富邦媒體科技 (momo) 董事長

- 台企再造顧問股份有限公司副董事長
- 台灣世界展望會董事長
- 富邦媒體科技 (momo) 董事長
- 美商花旗銀行資訊長，副財務長，行銷長等



廖怡雯

綠藤生物科技共同創辦人暨執行長

- 台大財務金融學士、曾於 UBS、ING 等外商基金公司擔任全球市場研究員。
- 受林碧霞博士在環境永續與有機農業的投入所啟發，希望能夠打造並推廣自己真心相信、對環境與人更好的產品或服務。



程九如

AppWorks 之初創投合夥人

台灣網路創業的先驅
曾任天空傳媒 Yam 策略長兼營運長



吳庭安

春池玻璃實業有限公司副總經理

畢業於英國劍橋大學與國立成功大學，吳庭安接手家業十年，是 W 春池計畫主理人，目前擔任春池玻璃副總經理，推廣循環生態系的共創價值，致力打通循環經濟。創立春玻 GLASS POOL STORE 玻璃選物平台以及結合策展、選物、餐飲的永續示範空間「春室」。



施振榮

宏碁集團創辦人暨榮譽董事長

臺灣精品品牌協會榮譽理事長
智榮基金會董事長

第十屆品牌經營策略總裁班

報名簡章 >>



1. 緣起

本會在 36 年前在榮譽理事長施振榮先生、外貿協會與經濟部國際貿易局三方支持下成立，會員為台灣自有品牌或曾獲得台灣精品獎之廠商，共同以公益性質設立之社團法人。為提升台灣企業之品牌競爭力，TEBA 已連續多年舉辦「品牌經營策略總裁班」，培養學員建構優質品牌之系統性知識，並結合品牌成功經驗與案例分享，達到全方位學習之效益。今年進入第十屆，歡迎國內優秀品牌企業報名參加

2. 招生對象

國內有志建構優質品牌企業之經營者、企業第二代與負責品牌行銷之高階主管。

3. 招生名額

限 36 名。

4. 報名期間

即日起至 115 年 09 月 04 日（星期五）止，額滿提前截止。

5. 上課費用

每人新台幣 10 萬元整。

（一）115 年 09 月 01 日（星期二）前完成報名可享早鳥優惠價 90,000 元，臺灣精品品牌協會會員可享最低 85 折優惠價 85,000，優惠不得重複使用。

（二）費用包括學費、教材、精緻中餐與咖啡點心、參訪費用（若有發生時），以及始業式、結業式等。

6. 課程時間與地點

（一）時間：115 年 09 月 19 日 -115 年 12 月 12 日（隔週上課）。

（二）地點：台北市進出口公會 8 樓（台北市松江路 350 號 8 樓）。

（三）授課期間：總時數 46 小時。

7. 結業

上課超過總時數 2/3 者，本會授予臺灣精品品牌協會「品牌經營策略總裁班」結業證明。

8. 報名

（一）報名流程：為維護課程人數與品質，報名後將會有專人進行審查，請於通知錄取後 7 天內完成繳費，未完成繳費視同放棄資格。

※ 若報名人數超過 36 人，將依序進行備取通知。

※ 因故無法參加，請於課程開始前 7 天提出，否則不予退費。

※ 學員更換：課程開始 15 日前以書面方式告知即可，但仍需經過審查。

（二）報名方式：線上報名 <https://forms.gle/K4xaA4xq65tR9rPM9>

9. 聯絡人

• Sofina 副秘書長

電話：02-2723-1880 手機：0912-991-968

Email：teba@teba.org.tw

10. 注意事項

- 報名表資料請詳實填寫，報名後經查驗有不實者，將取消資格。
- 本班非學分班，僅出席超過 2/3 將授予結業證書。
- 為確保授課品質與效果，主辦單位保有參與者報名許可決定權。
- 主辦單位有權保留課程及師資變動與時間調整之權利。
- 本報名申請表若有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修改之權利。
- 接獲報名許可通知再行付款，完成後始得成為本班正式學員。

網址：www.teba.org.tw E-mail：teba@teba.org.tw 統編：01024281

電話：02-2723-1880 傳真：02-2723-1850

地址：110 台北市信義區信義路五段 5 號（台北世界貿易中心 3 樓 G-35 室）



官網



FB 粉絲團

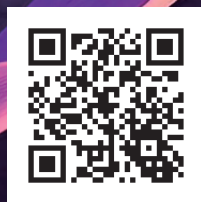


Youtube 頻道

TEBA
臺灣精品品牌協會



官網



FB 粉絲團



Youtube 頻道

主辦單位：臺灣精品品牌協會

電話：(02)27231880 傳真：(02)27231850

地址：台北市信義路五段 5 號 3G-35 室

網址：www.teba.org.tw