

第九屆 

品牌經營策略總裁班

CEO Branding Masterclass by TEBA

品牌決勝的時代

翻轉思維

建構核心競爭力

課程日期——2025/8/30-11/29

七個週末、28位跨界大師

助您打造堅不可摧的品牌力！

TEBA傳承三十年的系統化品牌心法，邀請橫跨產學界重磅級講師，解析品牌關鍵要素、差異化策略、市場溝通、轉型併購、永續發展等全方位品牌發展的理論與精彩案例。在當今品牌決勝負的時代，助您打造堅不可摧的品牌競爭力！

TEBA 

主辦單位 | 臺灣精品品牌協會

第九屆

品牌經營策略總裁班

CEO Branding Masterclass by TEBA

品牌決勝的時代
翻轉思維
建構核心競爭力

21 世紀，企業間的競爭 差異唯有品牌而已 ——美國財富雜誌

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為空談，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。台灣在國際上擁有世界級的技術實力，卻少有企業精通品牌經營，為強化台灣廠商品牌競爭力，台灣精品品牌協會繼舉辦「第八屆品牌經營策略總裁班」獲得各界熱烈迴響與好評之後，再次結合各方資源，舉辦「第九屆品牌經營策略總裁班」，期望透過學界的完整架構以及產業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並掌握最新的品牌經營趨勢，使本課程能夠化為您的即戰力。



總顧問

施振榮

台灣品牌之父
宏碁集團 創辦人

經營品牌，首重品牌價值，而要創造品牌價值，就是要經營相關的智財，從品牌的商標保護到不斷創新的著作權、專利、營業機密等，品牌價值可以說就是智財的經營與累積。



總策畫暨執行長

方至民

中山大學管理學院教授
經濟部小巨人獎
選拔計畫主持人

優質品牌就是能創造差異化的顧客價值，並且讓這個差異化價值一直持續下去。



產業召集人

蔡惠卿

上銀科技股份有限公司
總經理
臺灣精品品牌協會 理事長

TEBA 品牌經營策略總裁班今年邁入第 9 屆，十分樂見會員企業年年報名參加，從經營者到高階主管，全力投入，為提升品牌價值共同學習、交流、成長。今年課程規劃除了不斷強化品牌文化及願景的養成，更特別融入永續元素，期待所有與會學員，在建構品牌價值、提升企業體質的同時，也能向 ESG 典範企業看齊，化淨零為未來的競爭力。



產業召集人

李永川

雅博股份有限公司 董事長
臺灣精品品牌協會 副理事長



產業召集人

陳國欽

興采實業股份有限公司 董事長
臺灣精品品牌協會 副理事長

TEBA

TEBA 全體理監事

品牌是企業價值的展現、市場競爭的關鍵，欲精煉品牌經營內功、掌握最新趨勢脈動，加入品牌經營策略總裁班是您最好的選擇。

一到八屆總裁班 學員心得分享

■ 崙禾社會企業股份有限公司 陳梧桐董事長（第 1 屆）

藉由理論結合產業研究卓越的學者專家，以及成功經營品牌的企業家實務授課，讓課程內容不流於紙上談兵，而是經過市場競爭試煉後的成功典範傳授！

藉此能夠讓本業經營有不同的思維啟發與應用，以及結識一群在各產業用心經營的同學，大家跨業互相激盪學習交流。

■ 卡訊電子股份有限公司 吳珮蓉董事長（第 2 屆）

卡訊電子以自有品牌 BXB 在國際打拼多年，單打獨鬥非常辛苦，中小企業資源有限，我總是思考該用什麼方法會更好、更有效益？

很慶幸參加第二屆總裁班課程，雖然上課得一早 6:00 起床，從高雄趕搭高鐵上台北，但內心興奮又期待。每一堂課都相當精彩，業界先進無私分享經營品牌的甘苦、更認識一群為台灣品牌打拼的同好，跨業互相激盪學習！七周課程讓人意猶未盡，誠心推薦台灣品牌廠商參加！

■ 流亞科技股份有限公司 陳曄仁董事長（第 2 屆）

一流企業訂標準、二流作品牌、作好品質是三流企業。建構全球化品牌優勢加速用戶決策採購您的產品，讓專業採購經理人買得安心，企業老闆也放心。

品牌經營策略總裁班課程，建構了我在品牌系統性的知識學習，並能獲取優質個案標竿作為學習典範。

■ 富鈦工業股份有限公司 黃國宸董事長（第 3 屆）

總裁班以學術理論為學員建立概念、搭配業界實例分享，並佐以跨界專家的指導，上過一輪後對建立品牌有了新一層次的認識。最難得的是，在總裁班找到來自各方對品牌經營志趣相投的前輩及好夥伴，日後的互動與交流又大幅提高了總裁班的附加價值！

■ 大井泵浦工業股份有限公司 黃錦雲總經理（第 3 屆）

學習優質品牌之系統性知識，標竿品牌成功經驗與分享，創造學員異業合作的機會，增加企業品牌力與競爭力！

■ 立達國際興業股份有限公司 宋小麗董事長（第 5 屆）

對 TEBA 一直有深刻的信心，參加第四屆總裁班後，更覺得 TEBA 協助企業發展品牌功不可沒！總裁班課程不僅有大師傳授品牌核心課題，還有業界翹楚分享，讓我領略到：理論和實務並非風馬牛不相及，而是需要用心步步實踐。在總裁班中得到很多寶貴友誼，品牌經營的路上，常有良師亦友相伴。這是一個讓品牌長大的寶庫。

■ 久奈司體育事業有限公司 李鑑珉董事長（第 6 屆）

久奈司經營自有品牌 JNICE 逾 17 年，行銷 60 餘國。身為中小企業，面對台灣市場規模較小的現實，我們仍努力將品牌推廣至全球。但其中涉及品牌策略與定位、市場佈局和消費者行為等學問，需要深入掌握。

我參與過許多品牌課程，最有所感觸的就是 TEBA 品牌經營總裁班。這裡聚集了知名品牌創辦人及行銷專家的智慧，讓我在經營品牌時突破瓶頸，找到解方。我極力推薦台灣品牌領導人應該親自體驗這種課程，深入瞭解品牌奧義。

■ 川方企業股份有限公司 黃國欣董事長（第 7 屆）

川方企業自創立以來即專注自有品牌經營。電動吊車以「川方牌」在台灣銷售半世紀，車用絞盤則以 COMEUP WINCH 品牌行銷海外。透過 TEBA 總裁班，我有機會重新從行銷 STP 的角度審視品牌定位，並延伸至行銷 4P 的實務應用。多位業界前輩分享寶貴經驗，避開常見陷阱、少走彎路。這也是難得的學習平台，讓我能與來自各行業的品牌經理人交流、成長。

■ 友聯車材製造股份有限公司 鄧吉雄董事總經理（第 8 屆）

感謝 TEBA 團隊非常用心經營總裁班系列課程！豐富的師資有學術教授、品牌顧問專家及標竿品牌的企業家，讓學員得以學習系統知識及標杆品牌經營者實例經驗，與異業前輩同學在企業經營交流互動，獲益良多。

■ 立勇實業股份有限公司 吳燕珍副董事長（第 8 屆）

立勇專注發展利基小眾建築工具市場。在歐洲營銷 30 多年，過去以 ODM 居多。10 年前在歐洲成立分公司，決心發展 AGP 自有品牌，當時對品牌策略、消費者分析及行銷認識尚薄弱。TEBA 總裁班課程多元且紮實，講師群包括品牌大前輩、頂尖行銷教授群、專業顧問公司以及身經百戰之產業專家。每次上課必須早上 5:00 出門，但我總是精神奕奕，因確實精彩且幫助甚大。

產學名師 × 智慧淬鍊 × 品牌建構

- STEP
01 品牌建構關鍵要素
- STEP
02 數位時代品牌深耕與通路發展
- STEP
03 永續與品牌
- STEP
04 全方位高階經營管理

四個關鍵主題 × 四個模組探討 × 四個深入分析

STEP **01** 模組一

品牌建構關鍵要素

子主題：品牌文化與願景、品牌知識、核心要素、設計創新、品牌策略、媒體公關、廣告策略、顧客關係管理、品牌差異化

藉由洞悉目標顧客需求，探討企業如何建構優質品牌定位，結合精準公關廣告媒體策略的運用，辨別化品牌形象，強化顧客關係，以向顧客傳遞、提升品牌核心價值。

STEP **02** 模組二

數位時代品牌深耕與通路發展

子主題：社群媒體經營、電子商務、數位行銷、虛擬通路佈建

隨網路使用的普及與科技快速發展，數位時代下的消費者購買行為產生結構性的變化，本課程將透過多元手段與工具的教授，包含數位行銷、電子商務與社群操作等，使學員掌握當前市場的最新趨勢。

STEP **03** 模組三

永續與品牌

子主題：品牌之永續溝通策略、永續品牌經營實務、品牌與永續發展、ESG 與品牌策略

永續 ESG（環境、社會、公司治理）是台灣品牌企業的關鍵成長機會。本課程針對台灣品牌企業，特別設計一系列永續策略，協助學員將永續 ESG 納入品牌的溝通策略和品牌經營的實務方法，以品牌作為載具，來推動永續 ESG 的實踐與發展。

STEP **04** 模組四

全方位高階經營管理

子主題：品牌永續發展、新世代的機會與挑戰、新事業投資評估與決策、品牌購併、經營管理

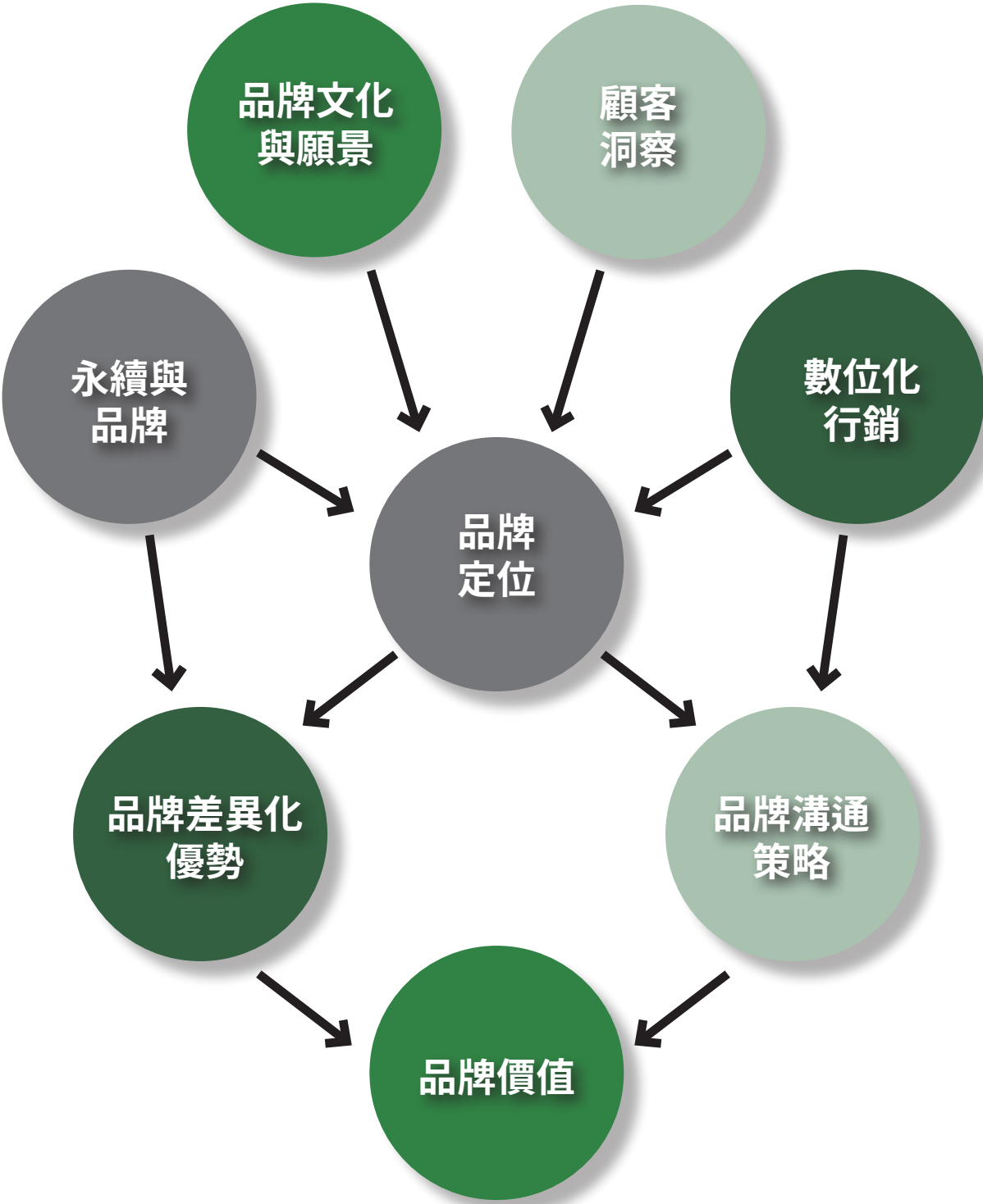
透過行銷策略、廣告活動及公關媒體的運用，讓品牌辨別轉化成優異的品牌形象，並持續地強化顧客關係，提升價值。



執行長心法



涵蓋關鍵品牌成功要素



課程表 7 堂課 46 小時 全方位囊括 28 個學習主題

第 1 堂 課程主題

模組一 品牌建構關鍵要素

品牌建構要素—品牌文化與企業願景

2025 年 8 月 30 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
品牌文化與企業願景	09:20—10:50	何春盛 研華股份有限公司董事
奠定強勢品牌基礎： 品牌文化與品牌願景	11:00—12:30	曾光華 中正大學企管系暨行管所教授
建構強勢品牌文化	13:30—15:30	郭珊珊 台達電子工業股份有限公司品牌長
品牌精神與核心文化	15:50—17:20	曹智雄 DDG 美商方策執行總監

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

開課 晚宴

時間 | 8 月 30 日 (六) 18:00

地點 | 邊田庄 B1 包廂 (10491 台北市中山區松江路 237 號 B1)

第 2 堂 課程主題

模組一 品牌建構關鍵要素

品牌定位與顧客分析

2025 年 9 月 13 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
品牌定位策略	09:20—11:20	林孟彥 台灣科技大學企管系教授
ESG 與品牌策略	11:25—12:55	吳庭安 春池玻璃實業有限公司副總
品牌差異化與品牌價值	14:00—15:30	褚若堯 創璟品牌策略總監
聯合品牌 / 品牌聯盟策略實務	15:50—17:20	蔡承穎 禾豐品牌顧問公司創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 3 堂 課程主題

模組二 數位時代品牌深耕與通路發展

品牌價值提升與品牌溝通

2025 年 9 月 27 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
品牌之整合行銷傳播	09:20—10:50	黃文博 品牌原理研究者與推廣者 / 資深品牌顧問
品牌再造 (re-branding) 策略	11:00—12:30	李永川 雅博股份有限公司董事長
品牌溝通——實務觀點	13:30—15:30	何旻樺 真觀顧問台灣區總經理暨高級合夥人
雇主品牌	15:50—17:20	楊淑燕 薩摩亞商普羅品牌有限公司台灣分公司總經理

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 4 堂 課程主題

模組二 數位時代品牌深耕與通路發展

電子商務與品牌經營

2025 年 10 月 18 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
品牌之跨境電商營運	09:20—10:50	林惠君 Yahoo台灣電商事業部業務總經理
品牌營運策略與數位轉型	11:00—12:30	陳顯立 台灣電商顧問股份有限公司董事長
品牌與數位行銷	13:30—15:00	張志浩 邁肯行銷傳播股份有限公司執行長
品牌與電子商務	15:20—17:20	盧希鵬 國立台灣科技大學資管系特聘教授

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 5 堂 課程主題

模組二 數位時代品牌深耕與通路發展

數位行銷強化品牌力

2025 年 11 月 1 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
數位行銷之品牌策略	09:20—10:50	夏雨農 美庫爾數據商務顧問股份有限公司董事總經理
AI 驅動數據行銷強化 品牌競爭新優勢	10:55—12:55	李致杰 Appier 大中華區企業解決方案副總
品牌之網路行銷策略	14:00—15:30	陳伯佳 永進機械工業股份有限公司總經理
品牌價值提昇	15:50—17:20	吳睿弘 尚騰汽車集團執行長

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

第 6 堂 課程主題

模組三 永續與品牌

永續與品牌

2025 年 11 月 15 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
從善出發——永續和 品牌策略的整合及實踐	09:20—10:50	王馥蓓 電通行銷傳播集團永續顧問長
永續品牌經營實務	10:55—12:55	廖怡雯 綠藤生物科技共同創辦人暨永續長
品牌與永續發展	14:00—15:30	王玲珉 中華民國企業永續發展協會策略發展總監
品牌的永續創新與實踐	15:50—17:20	柯俊斌 光陽集團董事長

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

品牌 參訪

時間 | 11 月 25 日 (二) 14:00

地點 | 寶熊漁具 (台中市潭子區中山路三段 11 號)

第 7 堂 課程主題

模組四 全方位高階經營管理

新世代企業經營發展

2025 年 11 月 29 日 (六) 09:20—17:20

	上課時間	主講人
品牌購併策略與實務	09:20—10:50	潘家涓 德勤財務顧問股份有限公司總經理
品牌國際化策略	11:00—12:30	陳厚銘 台灣大學國際企業學系暨研究所專任 教授
新事業投資評估	13:30—15:00	程九如 APPWorks 之初創投合夥人
品牌經營之經驗分享	15:20—17:20	施振榮 宏碁集團創辦人

* 本會保留調整講師與課程主題之權利

結業 晚宴

時間 | 11 月 29 日 (六) 18:00

地點 | 想國家戲劇院 (台北市中山南路 21-1 號)

品牌經營策略總裁班師資群



何春盛

研華股份有限公司董事

現任研華公司執行董事，負責全球業務行銷、品牌管理與運營管理，並主導研華邁向「智能地球推手」之品牌新願景。



曾光華

中正大學企管系暨行管所教授

- 國立中正大學專任副教授兼在職專班執行長
- 諮詢顧問：嘉義縣政府、中正大學中小企業育成中心、天下雜誌群、康揚企業等國民營機構



郭珊珊

台達電子工業股份有限公司品牌長

- 台達電子文教基金會副董事長
- 全球首部 8K 環境紀錄片《水起·台灣》總策畫
- 「水逐跡」、「綠築跡 - 台達綠建築展」全球巡展策展人



曹智雄

DDG 美商方策顧問有限公司台灣分公司執行總監

曾應富邦集團、中租基金會、數位時代、ShoppingDesign 與高雄數位內容創意中心等眾多媒體之邀，擔任過多場演講的主講人



林孟彥

台灣科技大學企業管理學系教授

- 曾任台灣科技大學管理研究所所長
- EMBA 最受歡迎十大名師



吳庭安

春池玻璃副總經理

畢業於英國劍橋大學與國立成功大學，吳庭安接手家業十年，是 W 春池計畫主理人，目前擔任春池玻璃副總經理，推廣循環生態系的共創價值，致力打通循環經濟。創立春玻 GLASS POOL STORE 玻璃選物平台以及結合策展、選物、餐飲的永續示範空間「春室」。



褚若堯

創璟品牌策略總監

- 品牌志 品牌知識交流平台 創辦人
- 外貿協會認證品牌顧問
- 經濟部工業局品牌計畫認證品牌顧問
- 經濟部中小企業處 圓夢計畫業師



蔡承穎

禾豐品牌顧問公司創辦人

現為禾豐品牌顧問公司創辦人，同時也是企業講師 / 企業顧問。過去 13 年歷經 5 家外商公司，並跨足快速消費品產業、醫療產業、手機產業之品牌經理人。



黃文博

品牌原理研究者與推廣者 / 資深品牌顧問

- 奧美廣告 副創意總監
- DMB&B 廣告 創意總監
- 智威湯遜廣告～直效廣告總經理兼執行創意總監
- 聯廣 經營總監兼創意顧問



李永川

雅博股份有限公司董事長

- 台灣醫療暨生技器材工業同業公會 理事長
- 台灣精品品牌協會 副理事長
- 中華民國全國中小企業總會 常務理事



張志浩

邁肯行銷傳播股份有限公司執行長

曾任奧美互動行銷亞太區事業發展副總裁、奧美互動行銷 & 數位媒體行銷董事總經理



何晏樺

真觀顧問台灣區總經理暨高級合夥人

VCI 真觀顧問，是一家專注於「消費者關鍵時刻洞察、品牌服務體驗設計」的國際品牌顧問公司，以原創的「MOTX 體驗設計商業化方法學」，累計落地了超過 200 個創新服務設計與品牌定位項目。



盧希鵬

臺灣科技大學管理學院專任特聘教授

天下、商周、今週刊、經濟日報、經理人、Vogue，等專欄作家曾任電視科技節目，與科技新聞主持人



楊淑燕

薩摩亞商普羅品牌有限公司台灣分公司總經理

23 年來待過廣告代理商、教育、旅遊、消費品和出版業，曾經服務過紐西蘭觀光局、樂扣樂扣台灣總代理、商業周刊商周學院、臺灣銀行、台灣東洋藥品和信陽控股，有豐富的品牌行銷、活動企劃與執行經驗，不僅有有策略思維的企劃能力，更擅長將企劃落地，擁有高效的執行力。



夏雨農

美庫爾數據商務顧問（股）公司董事總經理

- MIGO 功典資訊台灣區總經理暨大中華區首席營銷官



林惠君

Yahoo台灣電商事業部業務總經理

- 前新蛋 Newegg 股份有限公司台灣區經理
- 前亞馬遜全球開店台灣區總經理
- 前 eBay 跨境電商交易事業部台灣區總經理



李致杰

Appier 大中華區企業解決方案副總

- 副總於資訊軟體產業耕耘逾 20 年，專精數位轉型與 SaaS 解決方案。
- 擅長結合 AI 與 CDP 技術，協助零售、金融、電商等產業實現精準行銷與用戶行為預測，推動品牌業務成長。



陳顯立

台灣電商顧問股份有限公司董事長

- 曾任電通集團凱絡媒體服務商務長 / 首席商業顧問、鴻海科技集團富奇想股份有限公司商務長
- 虛實整合通路上的專業獲得《商業週刊》、《數位時代》、《天下》、《30 雜誌》等多家媒體專訪



陳伯佳

永進機械工業股份有限公司總經理

- 台灣工具機暨零組件工業同業公會 (TMBA) 理事長
- 潭雅神工業廠商協進會 (TYSIA) 榮譽理事長
- 中華民國全國工業總會監事



吳睿弘

尚騰汽車集團執行長

- 達勝整合行銷集團 創辦人
- 專誠行銷股份有限公司
- 達律行銷股份有限公司
- 連邦多媒體股份有限公司



王馥蓓

電通行銷傳播集團永續顧問長

- 前奧美董事總經理
- 前台北市美國商會副理事長、SDGs 永續發展目標委員會共同主席



廖怡雯

綠藤生物科技共同創辦人暨永續長

- 台大財務金融學士、曾於 UBS、ING 等外商基金公司擔任全球市場研究員。
- 受林碧霞博士在環境永續與有機農業的投入所啟發，希望能夠打造並推廣自己真心相信、對環境與人更好的產品或服務。



王玲珉

中華民國企業永續發展協會策略發展總監

- 於外商企業服務 25 年，歷經品牌溝通、市場廣宣、CSR 與永續發展、組織暨人力資源發展、總務行政管理等部門，2020 年轉任企業永續發展協會 (BCSD Taiwan)，展開職涯第二階段。
- 積極投身社會參與，曾任企業永續創業競賽決審委員、USR 計畫評審與台北市張老師基金會產業諮詢委員。



柯俊斌

光陽集團董事長

負責光陽工業整體中長期策略及年度事業規劃及投資績效管理、海外代工合約，帶領光陽工業進入其他動力源商品 OEM/ODM/OBM 之全球市場。例如 BMW、川崎重工、北極貓、DUETZ、美國 MTD、Day's .. 等的合作。



潘家涓

德勤財務顧問股份有限公司總經理

- 曾任德勤財務顧問股份有限公司副總
- 麥格理證券投資銀行部資深副總



陳厚銘

台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授

- 中華民國全國商業總會會務顧問



程九如

AppWorks 之初創投合夥人

- 台灣網路創業的先驅
- 曾任天空傳媒 Yam 策略長兼營運長



施振榮

宏碁集團創辦人暨榮譽董事長

- 臺灣精品品牌協會榮譽理事長
- 智榮基金會董事長

第九屆品牌經營策略總裁班

報名簡章 > >

1. **緣起**

本會在 34 年前在榮譽理事長施振榮先生、外貿協會與經濟部國際貿易局三方支持下成立，會員為台灣自有品牌或曾獲得台灣精品獎之廠商，共同以公益性質設立之社團法人。為提升台灣企業之品牌競爭力，TEBA 已連續多年舉辦「品牌經營策略總裁班」，培養學員建構優質品牌之系統性知識，並結合品牌成功經驗與案例分享，達到全方位學習之效益。今年進入第九屆，歡迎國內優秀品牌企業報名參加。
2. **招生對象**

國內有志建構優質品牌企業之經營者、企業第二代與負責品牌行銷之高階主管。
3. **招生名額**

限 36 名。
4. **報名期間**

即日起至 114 年 08 月 08 日（星期五）止，額滿提前截止。
5. **上課費用**

每人新台幣 10 萬元整。
 (一) 114 年 08 月 01 日（星期五）前完成報名可享早鳥優惠價 90,000 元，臺灣精品品牌協會會員可享最低 85 折優惠價 85,000，優惠不得重複使用。
 (二) 費用包括學費、教材、精緻中餐與咖啡點心、參訪費用（若有發生時），以及始業式、結業式等。
6. **課程時間與地點**

(一) 時間：114 年 08 月 30 日 -114 年 11 月 29 日（隔週上課）。
 (二) 地點：台北市進出口公會 8 樓（台北市松江路 350 號 8 樓）。
 (三) 授課期間：總時數 46 小時。
7. **結業**

上課超過總時數 2/3 者，本會授予台灣精品品牌協會「品牌經營策略總裁班」結業證明。
8. **報名**

(一) 報名流程：為維護課程人數與品質，報名後將會有專人進行審查，請於通知錄取後 7 天內完成繳費，未完成繳費視同放棄資格。
 ※ 若報名人數超過 36 人，將依序進行備取通知。
 ※ 因故無法參加，請於課程開始前 7 天提出，否則不予退費。
 (二) 報名方式：請於官網（www.teba.org.tw）下載報名表，或向本會索取資料。
 ※ 填妥報名表後 Email 至 teba@teba.org.tw 或傳真報名：02-2723-1850。



9. **聯絡人**
 - Sofina 副秘書長
 - 電話：02-2723-1880 手機：0912-991-968
 - Email：teba@teba.org.tw
10. **注意事項**
 - 報名表各欄位資料請詳實填寫，報名後經查驗如有虛偽不實者，將取消資格。
 - 本班非學分班，僅出席超過 2/3 將授予結業證書。
 - 為確保授課品質與效果，主辦單位保有參與者報名許可決定權。
 - 主辦單位有權保留課程及師資變動與時間調整之權利。
 - 本報名申請表若有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修改之權利。
 - 接獲報名許可通知再行付款，完成付款後始得成為本班正式學員。
11. **退費與學員更換**
 - 完成上課報名繳費後，因個人因素無法出席，於開課日前 15 日提出退費申請者，退還繳交課程學費 80%，請執原發票或收據辦理。
 - 於開課日前 7 天提退費申請者，退還繳交課程學費 70%，請執原發票或收據辦理。
 - 學員更換：課程開始 15 日前以書面方式告知即可，但仍需經過審查。
 - 於開課後且未超過總課程時數 1/3 期間內提出退費申請，退還繳交課程學費 50%，請執原收據辦理。
 - 實際開課期間超過總課程時數 1/3，將不予退費。
 - 若課程因故無法開班，將全額退費。



官網



FB 粉絲團



Youtube 頻道

網址：www.teba.org.tw E-mail：teba@teba.org.tw 統編：01024281
 電話：02-2723-1880 傳真：02-2723-1850
 地址：110 台北市信義區信義路五段 5 號（台北世界貿易中心 3 樓 G-35 室）



官網



FB 粉絲團



Youtube 頻道

主辦單位：臺灣精品品牌協會

電話：(02)27231880 傳真：(02)27231850

地址：台北市信義路五段 5 號 3G-35 室

網址：www.teba.org.tw