

2026

品牌價值優化與國際行銷輔導

教授 簡介

黃哲盛教授受邀過外貿協會、台灣精品獎、工研院、歐萊德、Garmin 等機構與公司專題演講，亦擔任過春水堂人文茶館品牌顧問、李奧貝納廣告業務經理、奧美廣告助理業務總監等國內外廣告公司業務主管，學術及業界經驗豐富

中原大學 設計學系



黃哲盛 副教授

專長領域：

品牌管理
策略設計、廣告
行銷衡量指標
顧客體驗與體驗行銷
產品美學與消費者購買決策
社交網路媒體

學歷：

台灣大學國際企業學研究所行銷組博士
紐約大學 Stern 商學院訪問學者
中原大學企業管理研究所碩士
淡江大學物理系純粹物理組學士

經歷：

長庚大學商管專業學院兼任副教授
春水堂人文茶館 品牌顧問
龍巖集團 品牌形象廣告顧問
工業技術研究院 行銷傳播處內部教育訓練講師
外貿協會 台灣精品獎分享講師
奧美廣告 助理業務總監
智威湯遜廣告 業務總監
李奧貝納廣告 業務經理
聯廣廣告 業務指導

中原大學商業設計學系專任副教授
淡江大學國際企業學系專任助理教授

2026

品牌價值優化與國際行銷輔導

教授 簡介

曾任 Unilever Taiwan the Personal Wash and Hair Team 負責 Dove、Lux、Rexona 品牌管理工作
現以消費者行為相關學術研究為主

元智大學管理學院行銷學群

陳熾伊

助理教授

專長領域：

消費者行為
行銷管理
品牌體驗
跨文化全球行銷
炫耀消費

學歷：

國立政治大學企業管理博士

經歷：

政治大學企業管理系兼任講師
台灣聯合利華品牌副理
台灣E-ICP生活型態資料庫分析



元智大學助理教授
兼管院雙語教學推動資源中心
(EMI)主任

教授 簡介

2000年林孟彥教授所翻譯的《管理學》為管理科系學生人手一冊的管理學聖經，在台科大講授期間，更引進哈佛管理學院的個案教學法，首創與工管系、資管系等資深教授共同授課，透過資深教授們引導式個案教學模式，讓學生獨立思考、盡情討論、勇於發言，成功翻轉有別於傳統的管理學教法！

國立台灣科技大學企業管理學系

林孟彥 教授

專長領域：

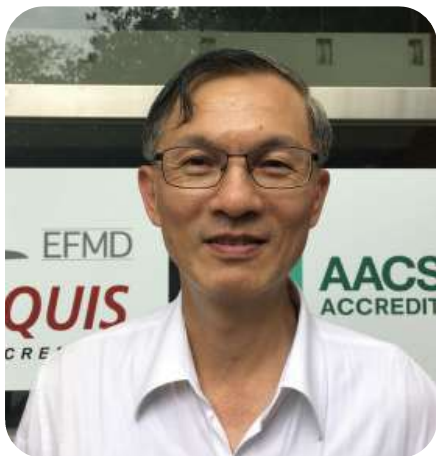
口碑行銷
品牌管理
網路行銷

學歷：

英國華威大學商學院行銷學博士

經歷：

曾任台灣科技大學企管系系主任
管理研究所所長
教學資源中心主任
副教務長等職
曾任台灣 ITI 專業經理人交流協會理事長



2026

品牌價值優化與國際行銷輔導

教授 簡介

專研策略品牌管理與國際企業，發表多篇國際評比頂尖期刊(SSCI, top 5%)論文；長期擔任台灣精品品牌協會指導老師與策略諮詢顧問，致力連結學術研究與品牌實務。



國立臺中教育大學管理學院 IMBA

張馨化 副教授

專長領域：

國際企業與國際行銷
策略品牌管理
產業組織
專精新興市場中小企業的品牌建構與品牌能力
企業國際化策略
永續品牌轉型

學歷：

國立中山大學企業管理學系博士
主修國際企業、策略管理

經歷：

台灣精品品牌協會 (TEBA) 指導老師
Emirates Airlines 阿聯酋航空 (阿拉伯聯合大公國)
資深客艙經理 / 全球品牌大使