



Asociación de
Internet MX®

Jorge Eduardo Cervantes Rojas

Jorge Cervantes es egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México, y también cuenta con una Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas por la UNAM, además de un Diplomado en Periodismo Digital por la Universidad de Stanford.

Durante 10 años acumuló experiencia como periodista en las fuentes de tecnologías de información y comunicaciones (TICs), tecnología de consumo, gadgets, energía, organizaciones

no-gubernamentales, pharma, entretenimiento, política y negocios.

Cuenta con 14 años de experiencia como Media Trainer y Consultor Independiente de Imagen Corporativa para voceros y ejecutivos (CxOs) en las industrias de tecnología, gobierno y consumo, en paralelo a sus 15 años de experiencia como Consultor de Comunicación, Relaciones Públicas, Redes Sociales y Marketing Digital. Ha desarrollado y operado estrategias de marketing y comunicación para marcas como: AT&T, Oracle, Dell, Apple, Mercado Libre, Roku, Sharp, Sanofi, Didi, Indra, Clickonero, Minsait, SAS, Red Hat, IBM, Microsoft, Intralinks, Attipas, IAB, Suez, MCM Telecom, Yumbling, Dafiti, Brandsclub, Corteva, Citi, DHL, J. Walter Thompson, ISDI, IMAX, Pulso Inmobiliario, Konfío, Weex, CRZ, Mibo, Smartraining, UMA Health, Huawei, WIKO, Bayer, Paybook, Syncfy, ÜMA Health, Asociación de Internet MX, AMCO, Evergo y Hootsuite, Dapp, Asociación de Internet MX, Tec de Monterrey, Tramontina, entre otras.