



Asociación de
Internet MX®

Enrique Alfredo Ortega Córdova

Diseñador gráfico, maestro en imagen pública y doctor en educación con 20 años de experiencia.

Es Titular de la División de Estudios de Posgrado en la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación en la Universidad La Salle México y también dirige Lata de Ideas, agencia de comunicación integral, teniendo clientes como Telcel, Televisa, BestDay, PRI, PAN, Secretaría de Relaciones Exteriores, Tornado Bus Company en los Estados Unidos, Banda Matute, Gon Curiel, entre otros. Es creador de la marca turística CDMX. En 2016 fue nombrado “Consultor en imagen top” por la revista Warp.

Desde enero de 2026 funge como VP del comité de educación y cultura de la Asociación de Internet México.

Es autor del primer texto académico en español a nivel mundial sobre el impacto de la inteligencia artificial en la imagen pública, mismo que se encuentra en el libro: Inteligencia Artificial, concepciones para América Latina, de la editorial Tirant Lo Blanch.

A nivel mediático, es conductor del programa Trending Topic que se transmite todos los jueves por la cadena ADR Networks.

