



Asociación de  
Internet MX®

## **Lina Elizabeth Rodríguez González**

Es **influyente empresaria y conferencista de talla internacional** en la industria de internet, presidenta de la comisión de marketing de la Global Honor Entrepreneurship Society de la ONU – UNIDO, entre sus últimos reconocimientos se destacan: el premio **Go be the first** por “**Mujer líder**” y el **Galardón Forjadores de México**, por su “**Trayectoria profesional e impacto empresarial**”.

Directora General de la importante agencia *Digital Venture*, en donde su vasta experiencia le ha permitido apoyar a miles de empresas a evolucionar y destacar en el vertiginoso mundo de los negocios en línea. Entre sus clientes se encuentran empresas como **Coca –Cola, American Express, Roche, Jugos del Valle, Boehringer Ingelheim, Petro Seven, Qualitas, Farmacias San Pablo, Casas Ara, Abbott, BBVA**, entre otras importantes compañías.

Cuenta **con más de 18 años de experiencia en Comunicación, Marketing y Negocios**, en donde la transformación empresarial de sus clientes siempre ha sido el resultado de sus acciones.

**Maestra en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico por la Universidad de la Rioja, España. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**, adicionalmente tiene más de 10 especialidades, en las que se destaca *Digital Marketing and Social Media* por la *Universidad de Texas en Austin*.

Es **autora, investigadora y creadora de programas de educación directiva e ilustre catedrática** del Tec de Monterrey, Universidad Anáhuac, Universidad La Salle, entre otras instituciones.

Durante su excelente **trayectoria** ha evolucionado el rumbo de las **organizaciones, gobiernos y los personajes públicos con los que ha colaborado**.