



Asociación de
Internet MX®

Itzul Girón Antonio

Experta en tecnologías de mobile marketing, unificación y enriquecimiento de datos. Actualmente lidera la creación de plataforma de Marketing digital con el banco de datos más grande de México knowsy.ai , creadora de Consume México, dirige la monetización de datos de Yopter.com y miembro del consejo directivo de Neo comunicaciones.

Pionera en la integración de tecnologías y las plataformas que impulsan la toma de decisiones basadas en datos. Creadora de la metodología #triptrack y #VirtualID con modelos geocontextuales para identificar patrones y momentos clave en el journey de consumidores que impulsen ventas en canales físicos y digitales.

Trabaja con un Data Lake de más de 2 billones de datos actualizados mensualmente; identificando perfiles de clientes potenciales para las principales industrias financieras, entretenimiento, medios masivos, retail y consumo.

Entrepreneur, Director Asociado de Estrategia y monetización de Datos en Yopter, Fundadora de Merca Bien. Ha desarrollado la estrategia de monetización de datos y activación digital para Yopter, así como estrategias omnicanal digitales que han generado 12X más de ventas en la industria del Retail y productos financieros. Co-creadora de medios de pago híbridos RFID – NFC.

Tecno- optimista, estratega, le apasiona el marketing y las nuevas tecnologías, genera y ayuda a posicionar productos a partir de análisis de datos y canales, le encanta la construcción y posicionamiento de marcas.