



Asociación de
Internet MX®

César Pallares

Empresario socio fundador de Transparentia con más de 20 años de experiencia como Director de negocios electrónicos en industrias como retail, servicios financieros y medios , trabajando en iniciativas de: CRM, Banca electrónica, Comercio electrónico, banca móvil, Negocios electrónicos y soluciones móviles.

Especialista en la creación de resultados sobresalientes dirigiendo proyectos de negocios digitales para start ups y grandes corporativos en cuánto a reducción de costos, creación de ingresos y satisfacción de los clientes trabajando con equipos, locales, regionales y globales a través de múltiples canales electrónicos: internet, mobile, call center and kiosks.

Ing. en Cibernética en sistemas computacionales por la Universidad La Salle con maestría en Negocios y especialidad en Mercadotecnia, con diversos cursos de especialización en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM y en el IPADE.