Postulación a la Vicepresidencia

Comité de Educación y Cultura

Asociación de Internet MX®

Universidad La Salle México

Sobre Universidad La Salle

El origen de la **Universidad La Salle**, se remonta al **Siglo XVII en Francia**, donde Juan Bautista De La Salle fundó en 1680 el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar educación académica y humana a los niños y jóvenes desfavorecidos de la época.

Tres siglos después el Hno. **Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos** concibe el proyecto de **fundar una Universidad** dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar respuesta a las necesidades de nuestro país que comenzaba a industrializarse en los años de 1950 y 1960, y necesitaba nuevos y más numerosos profesionistas que respondieran al contexto histórico, político, social y económico de nuestro México.

Fue el **15 de febrero de 1962** cuando la Universidad La Salle abre sus puertas por primera vez, con el traslado de la Preparatoria del Colegio Cristóbal Colón de la Colonia San Rafael a la Hipódromo Condesa, en mayo del mismo año se anuncia su transformación en un Centro de Educación Superior, convirtiéndose en **la primera Universidad Lasallista de América Latina**.

Hoy en día la Red de Universidades La Salle cuenta con **52,695 estudiantes universitarios** activos, de los cuales **6,076** estudian en el campus La Salle México que integra **40 licenciaturas y 46 programas de posgrado, liderados por 1,444 docentes y 43 investigadores**.

Universidad La Salle México

Sobre Enrique Ortega

Diseñador gráfico, maestro en imagen pública y doctor en educación con **20 años de experiencia**.

Es **Titular de la División de Posgrados en la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación en la Universidad La Salle México** y también **dirige Lata de Ideas, agencia de comunicación integral**, teniendo clientes como Telcel, Televisa, BestDay, PRI, PAN, Secretaría de Relaciones Exteriores, Tornado Bus Company en los Estados Unidos, Banda Matute, Gon Curiel, Majo Aguilar, entre otros. Es creador de la marca turística CDMX. En 2016 fue nombrado **"Consultor en imagen top" por la revista Warp**.

En julio de 2023 fue nombrado **VP adjunto del comité de educación y cultura** de la Asociación de Internet México y en enero del 2026 comenzó labores como **VP** de dicho comité.

A nivel mediático, es **conductor del programa Trending Topic** que se transmite todos los miércoles por la cadena ADR Networks **y del podcast "¡Pásele! ¿Qué le servimos?"**. Ha entrevistado a personalidades como: Sergio Arau (músico y cineasta), Nando Estevané (comediante), Enrique Hernández Alcázar (periodista), Armando Rios Piter (exprecandidato presidencial), Xóchitl Gálvez (excandidata presidencial), Kike Maíllo (director de la película "Locomía"), Ricardo Rocha (periodista), entre otros. En TikTok se ha convertido en una de las voces más respetadas en análisis político con vídeos que tienen más de medio millón de vistas.



Universidad La Salle México

Plan de trabajo 2027

Objetivo 1

A partir del convenio acordado con la Asociación Española para la Prevención del Acoso Escolar y a propósito del Acuerdo 09/09/26 que restringe teléfonos celulares en escuelas, se busca generar conciencia a papás sobre el correcto uso de estos dispositivos en menores de edad.

Estrategia y tácticas

- **Guía “Más allá de las aulas”**

  Con recomendaciones para profesores, familias y jóvenes.

- **“Sin celular en clase, con responsabilidad en casa”**

  Campaña en redes sociales y medios físicos que permita generar conciencia a papás sobre cómo guiar a sus hijos en el correcto uso de dispositivos móviles.

Universidad La Salle México

Plan de trabajo 2027

Objetivo 2

Informar a jóvenes acerca de la desinformación que hay en plataformas digitales de cara a las elecciones del 2027



Estrategia y tácticas

- **Conversatorio**

  “Desinformación, IA y reputación digital de cara a las elecciones del 2027”

- **Vinculación con representantes de gigantes tecnológicos**

  Google, Meta, TikTok y LinkedIn

- **Enfoque a jóvenes**

  ¿Cómo están transformando las plataformas digitales la comunicación política y qué responsabilidad tenemos quienes construimos, diseñamos y difundimos mensajes en internet?

Universidad La Salle México

Plan de trabajo 2027

Objetivo 3

Actualizar a docentes universitarios sobre las líneas de acción en terrenos digitales de lo que la AIMX hace.



Estrategia y tácticas

- **AIMX en Aula FAMADyC**

  Aula FAMADyC es un espacio de actualización docente anual de Universidad La Salle

- **¿Qué hacen las vicepresidencias?**

  Diseñar talleres cortos acerca de las labores de los diversos comités existentes en la AIMX

- **Temáticas iniciales sugeridas:**
  - Ciberseguridad y salud digital
  - Marketing, publicidad y comercio electrónico: últimas tendencias
  - Propiedad intelectual, regulación digital y libertad de expresión
  - Innovación e IA aplicadas a diseño y comunicación

Universidad La Salle México

Plan de trabajo 2027

Objetivo 4

Continuar la visibilidad de los trabajos que realiza esta comisión ante los medios de comunicación



Estrategia y tácticas

- **Contacto con medios**

  W Radio, Heraldo, Wired, Tv Azteca, entre otros.

- **Aprovechamiento de situaciones coyunturales**

  Convertir a la AIMX en el top of mind de la agenda mediática para entrevistas de situaciones de crisis digital

- **Relación con medios en eventos de la AIMX**

  Robustecer la convocatoria de medios a nuestros eventos

Universidad La Salle México

Profesionales
con **Valor**

Benjamín Franklin No. 45
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE (5272 553)
(52) 55 5278 9500

lasalle.mx

Integrante de:

La Salle
Red de Universidades
México

INTERNATIONAL ASSOCIATION
La Salle
UNIVERSITIES

Made in
Indivisa
Font
indivisafont.org