POSTULACIÓN A LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO AIMX
Periodo 2027
JUAN ANTONIO RAMÍREZ MÁRQUEZ
Afiliado: **Law, Telecom and Energy Consulting, S.C. (LTEC)**

EXPERIENCIA, VISIÓN Y LIDERAZGO PARA FORTALECER LA AIMX

I. PERFIL Y TRAYECTORIA

Law, Telecom and Energy Consulting, S.C. (LTEC) es una firma de consultoría jurídica especializada en telecomunicaciones, tecnologías de la información, fintech, energía, competencia económica, derecho corporativo y transaccional, inversión extranjera, propiedad intelectual, litigio, relaciones con gobierno. Su práctica combina experiencia jurídica, conocimiento técnico y visión de negocio para acompañar a empresas nacionales y transnacionales en el desarrollo de sus operaciones, proyectos e inversiones.

Juan Antonio Ramírez Márquez, socio de LTEC, cuenta con una trayectoria directiva y jurídica en los sectores de telecomunicaciones, tecnología, infraestructura, regulación, políticas públicas y desarrollo empresarial. Su experiencia comprende asuntos corporativos y transaccionales, financiamiento, fusiones y adquisiciones, competencia económica y comercio electrónico.

Ha desempeñado responsabilidades legales y regulatorias en empresas y grupos como Alestra, Axtel y GTAC, participando en entornos donde la regulación, la inversión, la innovación y la estrategia empresarial convergen. Esta experiencia le permite comprender los desafíos del sector desde una perspectiva integral: la de las empresas, los mercados, las autoridades y el desarrollo de la economía digital.

En la Asociación de Internet MX (AIMX), formó parte del Consejo Directivo durante 2025 y 2026 como **Vicepresidente de Relaciones con Gobierno**, participando en el diálogo institucional, el seguimiento legislativo y regulatorio y la representación de los intereses del sector ante autoridades.

Esta experiencia constituye una plataforma para dar continuidad al trabajo de la Asociación, fortalecer su capacidad de interlocución y avanzar hacia una presidencia que combine conocimiento del entorno, liderazgo colaborativo y orientación a resultados.

UNA AIMX MÁS FUERTE, MÁS PARTICIPATIVA Y CON MAYOR INCIDENCIA

II. PLAN ANUAL DE TRABAJO PROPUESTO | 2027

Objetivo general

Consolidar a la AIMX como una voz representativa, técnica y confiable de la economía digital en México, fortaleciendo su incidencia en las políticas públicas, la competitividad del sector y la generación de valor para sus afiliados, en favor de un Internet abierto, responsable, seguro e inclusivo.

1. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL E INCIDENCIA

Fortalecer la presencia y capacidad de interlocución de la AIMX ante autoridades, legisladores y organismos relevantes.

- Impulsar una agenda permanente de diálogo institucional.
- Identificar y priorizar los asuntos legislativos y regulatorios de mayor impacto para los afiliados.

- Desarrollar posicionamientos y propuestas técnicas sustentadas en evidencia.
- Dar seguimiento a iniciativas, consultas públicas y compromisos institucionales.
- Promover políticas públicas que favorezcan la innovación, la inversión y la competitividad.

Meta: fortalecer la voz de la AIMX en las decisiones que inciden en el ecosistema digital.

2. AFILIADOS: PARTICIPACIÓN Y VALOR

Hacer de la AIMX una plataforma efectiva de colaboración, representación y generación de oportunidades para sus miembros.

- Fortalecer los comités con objetivos y resultados definidos.
- Establecer mecanismos periódicos de escucha y consulta.
- Ampliar la participación de empresas de distintos tamaños y sectores.
- Impulsar iniciativas que fortalezcan la membresía y la propuesta de valor de la Asociación.

Meta: que cada afiliado encuentre espacios de participación y beneficios concretos en la AIMX.

3. INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DIGITAL

Promover condiciones para el crecimiento sostenible de la economía digital y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

- Impulsar una agenda sobre inteligencia artificial, comercio electrónico, fintech, infraestructura digital, datos y tecnologías emergentes.
- Fomentar la colaboración entre empresas, academia y autoridades.
- Posicionar a la AIMX como referente técnico en los temas estratégicos del sector.

Meta: contribuir a un entorno que impulse la inversión, la innovación y la competitividad de México.

4. CONFIANZA DIGITAL, SEGURIDAD E INCLUSIÓN

Fortalecer las condiciones para un ecosistema digital seguro, responsable y accesible.

- Promover buenas prácticas en ciberseguridad, privacidad y protección de usuarios.
- Impulsar la alfabetización y las capacidades digitales.
- Articular esfuerzos con organizaciones especializadas y actores públicos y privados.

Meta: contribuir a un Internet confiable que favorezca el desarrollo de personas, empresas e instituciones.

5. GOBERNANZA Y RESULTADOS

Consolidar una gestión institucional transparente, eficiente y orientada al cumplimiento de objetivos.

- Definir prioridades, responsables y entregables con el Consejo Directivo.
- Establecer mecanismos periódicos de seguimiento y evaluación.
- Promover el uso responsable de los recursos y las capacidades institucionales.
- Fortalecer la comunicación y rendición de cuentas ante los afiliados.

Meta: una AIMX con prioridades claras, gestión ordenada y resultados verificables.

UN COMPROMISO CON EL FUTURO DE LA ASOCIACIÓN