



2023 podría ser un buen año para el e-commerce en América Latina

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) proyecta, de acuerdo con los resultados de sus informe anual [Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe](#) que el crecimiento económico regional de 2023 será una tercera parte de la tasa esperada para 2022. En un contexto de incertidumbres externas y restricciones internas, los países de América Latina y el Caribe crecerán un 3.7% en 2022, poco más de la mitad de la tasa del 6.7% registrada en 2021. Se estima que en 2023 se profundice la desaceleración del crecimiento económico y se alcance una tasa del 1.3%.

Pese a los pronósticos de desaceleración económica general, las proyecciones para el desempeño del comercio electrónico de la región son especialmente alentadores. De acuerdo con un informe publicado recientemente, para 2023 el comercio electrónico en América Latina tendrá [tasas de crecimiento cercanas al 40%](#), mientras que las plataformas *marketplace* serán protagonistas en esta tendencia de crecimiento ya que un 52% de las ventas globales del comercio online se realizan a través de ellas.

Las tendencias de crecimiento serán especialmente marcadas para algunos países de la región. De acuerdo con un informe de la empresa de pagos electrónicos [Nuvei](#), el comercio electrónico en Brasil crecerá a un ritmo anual del 20% entre 2022 y 2026 hasta alcanzar los \$328,000 millones de dólares, mientras que, en México, el comercio electrónico aumentará un 32% anual durante el mismo periodo. Gran parte de este crecimiento estará impulsado por el comercio electrónico transfronterizo con Asia, que actualmente sólo representa el 16% de todas las importaciones de comercio electrónico.



Regulación emergente



De acuerdo con fuentes anónimas, el gobierno de los Países Bajos está preparando regulaciones para [limitar la exportación hacia China](#) de componentes clave para la fabricación de semiconductores de última generación. De acuerdo con personas que tienen conocimientos sobre estas medidas, las nuevas regulaciones se podrían dar a conocer en enero de 2023 e implicarían una alineación de las reglas comerciales holandesas con los esfuerzos de Estados Unidos para restringir el acceso de Beijing a la tecnología de alta gama. Estados Unidos continúa con sus esfuerzos para hacer que sus aliados restrinjan al máximo el acceso de China a componentes clave para el desarrollo de industrias tecnológicas avanzadas y de uso militar.



La Unión Europea está considerando una ley que requeriría que los fabricantes faciliten el [intercambio de baterías](#); de aprobarse implicaría que las baterías de los teléfonos inteligentes tendrían que ser extraíbles nuevamente. Las normas que se están revisando tienen como objetivo reducir el desperdicio y la contaminación. Tres años y medio después de su aprobación, la ley requeriría que las compañías que fabrican dispositivos portátiles que funcionan con baterías se aseguren de que sus productos tengan baterías que sean "fácilmente" reemplazables por los consumidores.





Datos y negocios digitales

Italia encabeza el "crypto-renacimiento"

De acuerdo con datos del informe "Italy NFT Market Intelligence and Future Growth Dynamics Databook" se espera que el país europeo reporte un crecimiento de 47.6% en el mercado de NFT al cierre de 2022, con una valoración cercana a los 671 millones de dólares. Asimismo, se espera que en los siguientes cinco años la industria italiana de NFT tenga una tasa de crecimiento anual compuesta constante al alza del 34.6%. Se prevé que el valor del gasto en los NFT alcance los USD 3,600 millones en 2028. Parte del éxito de los [NFT en Italia](#) se debe a su escena artística y cultural. Grandes marcas italianas de moda de lujo, como Gucci y Dolce & Gabbana, han sido algunos de los líderes en la adopción de estas tecnologías. Las autoridades fiscales italianas también han tomado ventaja de este crecimiento y a partir del próximo año estará vigente una tasa de 26% sobre las ganancias de capital de criptomonedas.

América Latina exportador de malware

La región latinoamericana no sólo ha incrementado el uso de herramientas digitales para atacar, sino que se empieza a desarrollar una industria que exporta malware a otras partes del mundo. Una de las áreas de mayor especialización en los países del continente son los ciberataques financieros, pero también preocupa la llamada [C2C, o cybercrime to cybercrime](#), la red de grupos de cibercriminales que trabaja para otros generando software o hardware para perpetrar crímenes digitales en otras partes del mundo.



Riesgos de seguridad

La competencia sino-estadunidense por el dominio de la infraestructura digital

Debido al hecho de que el poder generado por la tecnología digital posee características como escasez, jerarquía y periodicidad, [la competencia entre China y Estados Unidos en el dominio de la infraestructura digital se mantendrá en el futuro previsible](#). Los enfoques de los dos gigantes globales parecen no ser compatibles en una primera aproximación, en comparación con Estados Unidos, la infraestructura digital de China es más conservadora y tiene un mayor énfasis en las aplicaciones digitales para la infraestructura física. La infraestructura digital híbrida de China se compone principalmente de semiconductores y algoritmos de datos. Estas son exactamente las áreas donde Washington está presionando actualmente a las empresas chinas.

Hackers norcoreanos detrás de robo masivo de NFTs

Hackers vinculados al grupo norcoreano Lazarus están detrás de una [campaña masiva de phishing dirigida a inversores en tokens no fungibles \(NFT\)](#), utilizando casi 500 dominios de phishing para engañar a las víctimas. Una de las tácticas utilizadas consistía en hacer que estos sitios web señuelo ofrecieran "acuñaciones maliciosas", lo que implica engañar a las víctimas haciéndoles creer que están acuñando un NFT legítimo conectando su monedero al sitio web. Sin embargo, los NFT en realidad son fraudulentos, y el monedero de la víctima quedaba vulnerable al hacker que tenía acceso a él.



Digitalización e Infraestructura

La Comisión Federal Electoral de Estados Unidos (FEC) aprobó [el uso de NFT's como incentivo para la recaudación de fondos de campaña](#). La FEC emitió una opinión el 15 de diciembre pasado en la que asegura que es permisible que DataVault (la compañía que solicitó que se autorizara el uso de estos cryptoactivos como incentivos para los contribuyentes) enviara tokens no fungibles a los donadores de campañas políticas sin que esto representara una violación a las normas vigentes sobre contribuciones corporativas. De acuerdo con la opinión de la FEC, DataVault recibirá una "compensación razonable" por cada NFT emitido a los contribuyentes, así como un seguimiento de todos los tokens emitidos para sus propios registros.

De acuerdo con los resultados de la [Encuesta de Adopción Digital](#) realizada por Movistar Empresas a 1,405 micro, pequeñas y medianas empresas de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela, el 89% de las empresas pequeñas y medianas de América Latina planean invertir más en su transformación digital.



Food for thought

[El trabajo forzado detrás de la Inteligencia Artificial](#)

Tres expertos en aspectos éticos relacionados con el desarrollo de la inteligencia artificial presentaron un ensayo sobre la situación precarizada que deben enfrentar trabajadores alrededor del mundo, quienes laboran en diversas áreas para el funcionamiento de distintos sistemas de este tipo de tecnologías en la actualidad.

Los autores enfatizan que este tipo de narrativas están lejos de dominar los encabezados de los medios de comunicación a nivel global, pero son aspectos en los que es importante reflexionar por las implicaciones inmediatas y de largo plazo que pueden derivarse de estas situaciones.

Muchas compañías que aseguran tener a la Inteligencia Artificial como la punta de lanza de sus actividades, en realidad dependen de etiquetadores de datos, conductores de servicios de entrega, moderadores de contenido, e incluso trabajadores que personifican sistemas de tecnológicos. Hasta el 40% de las tecnológicas que supuestamente dependen de la Inteligencia Artificial parecen no hacer un uso significativo de estas herramientas.

Lejos de las máquinas sofisticadas y sensibles retratadas en los medios y la cultura pop, los llamados sistemas de IA son alimentados por millones de trabajadores mal pagados en todo el mundo, que realizan tareas repetitivas en condiciones laborales precarias.

Consultores Internacionales Ansley es una empresa de consultoría establecida en la Ciudad de México, enfocada a proveer asesoría estratégica a gobiernos y empresas en materia de políticas públicas, comercio internacional y asuntos regulatorios y de inversión.

AVISO LEGAL: El presente reporte fue elaborado a partir de información pública. Las conclusiones e interpretaciones que presenta están diseñadas para informar y orientar a sus usuarios en la toma de decisiones, no para garantizar resultados específicos.

