



La innovación del marketing en las plataformas del comercio digital

El comercio digital aumenta conforme aumenta el uso de las herramientas digitales y las redes sociales. Estas últimas han pasado de ser un medio de entretenimiento a convertirse también en un mercado digital. Por ello, las empresas como Meta, Google, TikTok, entre otras, buscan innovar constantemente para aumentar su flujo de usuarios web (que a su vez son compradores potenciales) y unirlos con negocios afines a sus intereses, de forma que se concreten el mayor número de ventas posibles.

El 2 de agosto Google anunció el lanzamiento del [Google Tag](#), basándose en la afirmación de que la medición precisa es la clave de la publicidad digital exitosa. Este tag permite centralizar la información en *Google Tag Manager* y la envía a *Google Analytics*, *Google Ads* y *Google Marketing*, fomentando el alcance al mercado objetivo de manera más exacta. Así mismo, Google cuenta con un sistema de [anuncios digitales para exteriores](#) en *Display* y vídeo 360 por medio de los cuales se atrae la atención de los consumidores con base en su contexto actual, por ejemplo la ubicación y la hora del día por medio de anuncios digitales públicos que son atractivos para la mayoría de personas que transita por ese anuncio.

Meta tiene [nuevas opciones de segmentación](#) para filtrar grupos objetivos que busquen el comercio B2B (negocio a negocio), la cual puede ser una herramienta interesante tanto para las empresas distribuidoras como para las minoristas.

Por otro lado, TikTok empezó a probar su nueva función de [Shopping Ads](#) para potenciar las ventas de los negocios que utilizan la plataforma. Estos consisten en videos en vivo hablando sobre el producto, catálogos de estos y vídeos orgánicos que llamen la atención de los consumidores.



Regulación emergente



El 27 de agosto entró en operaciones el nuevo [Ministerio de Asuntos Digitales](#) de Taiwan, el cual será encabezado por Audrey Tang. Esta nueva agencia sigue la tendencia del Este Asiático de impulsar la regulación y el gobierno digital, como lo han hecho Japón y Corea del Sur, a la vez que se promueve el uso e innovación de las herramientas digitales.

El Ministerio tendrá como objetivo velar por la ciberseguridad, promover la economía de datos y coordinar la gobernanza digital. Así mismo, Tang pretende darle otro giro práctico al Ministerio, ya que buscará crear un modelo de herramientas y codificación de gobierno digital replicable a otras agencias. Una de las preocupaciones sobre el Ministerio y su forma de trabajo, es la falta de transparencia y que no se habla de la privacidad de datos de los usuarios ni de los “derechos humanos digitales”, lo cual puede ser especialmente peligroso en un régimen históricamente autoritario.



La Unión Europea ha propuesto un [paquete de regulaciones](#) en materia de Servicios Digitales, el cual consiste en dos leyes: Ley de Servicios Digitales y Ley de Mercados Digitales. Ésta última fue recientemente aprobada por el Consejo, lo que significa un paso más cercano a la entrada en vigor. Se pretende generar un ambiente digital más seguro, sin embargo, existen [preocupaciones](#) por parte de la sociedad sobre varios temas: su eficiencia, la posible violación a la libertad de expresión, la fiabilidad en los individuos catalogados como “confiables” para remover o identificar contenido, la posible carga económica para los comercios digitales por multas, entre otras.



Datos y negocios digitales

Nuevas funciones para dispositivos Android

Desarrolladores de aplicaciones de Google anunciaron el lanzamiento de un nuevo [Kit de Desarrollo de Software](#) (SDK) con el cual se podrán crear experiencias conjuntas en múltiples dispositivos cruzados de Android. Esto simplificará el uso para los usuarios, permitiendo tres principales funciones: detección de dispositivos, conexiones seguras entre dispositivos autorizados y sesiones de dispositivos múltiples.

Fallo en el software de dispositivos Apple

Los dispositivos Apple, tanto iPhones, como Macs y iPads, pueden sufrir [amenazas de seguridad](#) por hackers que toman el control de los aparatos por medio de contenido web malicioso desde el WebKit de Safari. Apple ya lanzó una actualización del software que corrige este fallo de seguridad, por lo que se recomendó ampliamente a todos los usuarios actualizar su dispositivo.

El papel de TikTok dentro del e-commerce

El éxito de TikTok es atribuido al algoritmo tan específico y atinado a los intereses del usuario, así como a su bucle infinito de contenido. [TikTok for Business](#) publicó un informe acerca del impacto que tiene su aplicación en el proceso de compras por internet. En este informe se estableció que el e-commerce se basa en la velocidad y la conveniencia, por ello, los compradores en línea son 2 veces más propensos a hacer compras el mismo día, que aquellos compradores tradicionales. Así mismo, el 28% de los compradores en línea aseguran que el entretenimiento es la principal razón por la cual hacen compras directamente de una red social. Al ser TikTok una empresa líder en el entretenimiento *online*, 1 de cada 3 consumidores lo usan dentro de su proceso de compra. Además, el 61% de los usuarios han tenido acciones relacionadas con el e-commerce dentro de la plataforma.

Por otro lado, Tiktok cuenta con una [herramienta de datos](#) para ayudar a las empresas a mejorar su contenido y su alcance con base en los intereses de su audiencia.



Riesgos de seguridad

La delincuencia en el metaverso es real

El [Foro Económico Mundial](#) estima que independientemente de cómo se vea la infraestructura subyacente, el metaverso será una miríada de tecnologías que se unen como bloques de construcción, y cada uno de estos traerá consigo sus propios riesgos. Los problemas de seguridad que ya existen como las estafas, suplantación de identidad, robo de credenciales, ingeniería social, espionaje, desinformación, se trasladarán al metaverso, e incluso podrían ser más perjudiciales. Entre los aspectos a considerarán se incluyen:

- Se espera que el 25% de las personas pasen al menos una hora al día en el metaverso hacia el año 2026.
- Los niños podrían ser particularmente vulnerables a la delincuencia, incluido el robo de activos virtuales o el acoso sexual y racial.
- La naturaleza del metaverso significa que la atención regulatoria y un enfoque de múltiples partes interesadas deben adoptarse ahora, a medida que la tecnología avanza rápidamente.

Variantes de ransomware se multiplican a gran velocidad

Durante el primer semestre de 2022 se registraron 10,666 variantes de este tipo de *malware*, casi el doble de las 5,400 variantes [reportadas en el semestre anterior](#). La invasión rusa de Ucrania tiene que ver en este fenómeno. Se está incrementando el volumen de *malware* de borrado de disco dirigido a infraestructuras críticas.

**Digitalización e Infraestructura**

La coordinadora federal para la Industria Marítima y el Turismo de Alemania, Claudia Müller, anunció la asignación de \$1.3 millones de euros para impulsar [la digitalización en los procesos de construcción de buques](#). Se espera que con la implementación de herramientas de inteligencia artificial, impresión 3D y modelado de la vida útil de las embarcaciones el costo de construcción se pueda reducir hasta 7%. Adicionalmente, el gobierno federal alemán otorgará \$30 millones de euros de forma anual, hasta 2025, para incentivar el desarrollo de embarcaciones de cero emisiones contaminantes.

El mundo está en la cúspide de una revolución tecnológica respecto a la forma en que se conduce el comercio. Una vez más, China está a la vanguardia, liderando el camino del efectivo a las criptomonedas con una nueva moneda digital de banco central (CBDC), el e-CNY, comúnmente conocido como el yuan digital. Aunque el dólar estadounidense sigue siendo la moneda fiduciaria dominante en el mundo, un análisis de la geopolítica que rodea la batalla por la hegemonía monetaria revela que [el yuan digital de China planteará un serio desafío al status quo del dólar a medida que se desarrolle el siglo XXI](#).

**Food for thought**

La escasez de semiconductores que durante los últimos dos años ha afectado principalmente a la industria automotriz y a la de electrodomésticos, podría trasladarse en el corto plazo hacia los [semiconductores más avanzados](#), los cuales son indispensables para los teléfonos inteligentes de última generación y para la óptima operación de los centros de datos que dan soporte a las *apps* e incluso para la navegación de los misiles balísticos de Estados Unidos.



Se estima que la escasez de este tipo de semiconductores podría alcanzar hasta el 20% de la demanda global hacia 2024 y ello derivaría en un retraso para la implementación de la computación avanzada, la inteligencia artificial y las formas más evolucionadas de conducción autónoma.



Para tratar de contrarrestar esas vulnerabilidades, en marzo pasado el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, propuso la creación de la [Alianza Chip4](#), en la que dicho país junto a Taiwán, Japón y Corea del Sur impulsarían una cadena de suministro para semiconductores resiliente y que además limitaría el acceso de China a los nuevos desarrollos en este campo.



Hasta el momento, Corea del Sur no ha aceptado abiertamente sumarse a la alianza debido a su dependencia comercial con China. Adicionalmente, la viabilidad de Chip4 dependerá del desenvolvimiento que en el mediano plazo tengan las [tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y China respecto a Taiwán](#).

Consultores Internacionales Ansley es una empresa de consultoría establecida en la Ciudad de México, enfocada a proveer asesoría estratégica a gobiernos y empresas en materia de políticas públicas, comercio internacional y asuntos regulatorios y de inversión

AVISO LEGAL: El presente reporte fue elaborado a partir de información pública. Las conclusiones e interpretaciones que presenta están diseñadas para informar y orientar a sus usuarios en la toma de decisiones, no para garantizar resultados específicos.