

Inflación mundial pone presión extra sobre servicios de *streaming*

Los servicios de *streaming* lograron superar el [billón de suscriptores](#) en 2020 impulsados por el cierre de otras fuentes de entretenimiento como los cines y ante la búsqueda de opciones de distracción dentro de los hogares que pudieron permanecer aislados durante largos periodos.

El impulso inicial pudo sostenerse solamente de manera momentánea, esto mientras que comparativamente contar con varios servicios de *streaming* era menos costoso que un servicio de televisión por cable. Sin embargo, el número de suscriptores comenzó una pendiente descendente desde 2021 ante el aumento de costos de las suscripciones, la saturación de servicios disponibles, y la ausencia de contenido original que mantuviera el interés en un servicio específico.

A esta espiral negativa se ha sumado un estresor adicional: la inflación mundial, que el [Fondo Monetario Internacional](#) estimó recientemente alcanzará el 8.3% al cierre del presente año, y cuyo incremento podría extenderse al menos durante los primeros meses de 2023, obligando a reducir los niveles de vida en todo el mundo. Cuando un individuo o una familia deben optar entre alimentos, energía o el servicio de entretenimiento, la opción prescindible resulta mucho más sencilla de elegir. El abandono de los servicios de *streaming* ha sido especialmente marcado entre las [generaciones menores de 24 años](#), nativos digitales que no han encontrado mayor problema para trasladarse hacia otras opciones que no les generan un costo de suscripción como Tik Tok, BBC iPlayer o ITV Hub.

Los usuarios están basando sus decisiones de suscripción en [compromisos de corto plazo y en la disponibilidad de contenido nuevo](#), pero la inflación mundial podría complicar las opciones para las plataformas. El aumento de precios generalizados está creando un ciclo negativo que se auto refuerza: los suscriptores abandonan las plataformas por el incremento en el precio de las suscripciones y este abandono reduce los ingresos para financiar nuevos materiales que son el punto ancla para que el usuario decida renovar o iniciar una suscripción.

Regulación emergente



El Comité permanente de Comercio del Parlamento de la India presentó el reporte [“Promoción y Regulación del Comercio Electrónico en la India”](#) en el que se sugiere que el gobierno debe implementar medidas para responsabilizar a las plataformas de comercio electrónico respecto a las mercancías pirata que se ofrecen en sus sitios. Hasta el momento, este tipo de negocios han evitado cualquier responsabilidad argumentando que son solo intermediarios y que la responsabilidad debe recaer sobre el ofertante. El gobierno indio aun debe decidir qué tipo de sanciones podría implementar para regular prácticas fraudulentas, aunque se espera que cualquier medida nueva esté principalmente dirigida a los gigantes de las plataformas de comercio digital y no a todas las que operan dentro de la India.



Las plataformas de redes sociales Meta, Google, TikTok, Amazon y Twitter firmaron con el regulador de seguridad en línea de Nueva Zelanda, Netsafe, el [Código de Prácticas para la Seguridad y Daños en Línea](#), a través del cual se comprometieron a reducir el contenido dañino de sus plataformas mediante la institucionalización de mecanismos de quejas públicas, y a reportar de manera anual sobre sus estándares de seguridad. El compromiso incluye seis áreas: explotación sexual infantil, abuso cibernético, discursos de odio, incitación a la violencia, contenido violento, contenido erróneo y contenido falso.

**Datos y negocios digitales****Pagos digitales para impulsar la industria del cannabis**

Solamente en cuatro de los 50 estados de la Unión Americana la marihuana continúa siendo una sustancia completamente ilegal, el resto de los estados han aprobado diferentes regulaciones para su uso recreativo y medicinal. A pesar de que este es un negocio en expansión, las leyes federales sobre sustancias tóxicas y lavado de dinero impiden que las instituciones bancarias puedan ofrecer sus servicios a los expendios legales de esta sustancia. Usuarios y expendedores están explorando [opciones de pagos digitales](#) que les permitan agilizar sus transacciones de forma segura; uno de los puntos más importantes en mente es la necesidad de dejar de operar a través de pagos en efectivo y en cajeros automáticos, movimientos que incrementan su exposición a riesgos como asaltos o allanamientos.

Ola de calor golpea a los centros de datos

El Reino Unido enfrenta una inusual ola de calor que ha obligado a suspender diversas actividades, por ejemplo la operación de aeropuertos, debido a que las pistas se estaban derritiendo por las altas temperaturas. Las afectaciones climáticas también alcanzaron a los negocios digitales; centros de datos pertenecientes a Oracle y Google Cloud reportaron fallas en sus [sistemas de enfriamiento](#), lo que los obligó a suspender sus operaciones, imposibilitando el acceso de sus usuarios a sus bancos de datos.

Centros de clasificación para apoyar el e-commerce

La ventas on-line de cadenas minoristas como Walmart y Target en Estados Unidos representan aproximadamente el 20% de sus ventas totales, por lo que aun existe un amplio margen para expandir esta rama del negocio. Sin embargo, el aumento de los precios de los energéticos, y el incremento de costos de la logística, han impulsado a las cadenas minoristas a buscar alternativas. Target ha expandido su política de desarrollo de [centros de clasificación](#) para agilizar y eficientar las entregas, pero otras soluciones también incluyen la transformación de sus propias instalaciones en almacenes, el uso de vehículos con mayor capacidad de transporte, e incluso la compra de empresas de software para eficientar sus operaciones digitales.

**Riesgos de seguridad****Costo de la filtración de datos**

IBM publicó su [reporte anual sobre el costo de filtración de datos](#). En él se tomó en cuenta a 550 instituciones afectadas desde marzo 2021 a marzo 2022 en 17 industrias y 17 países. Algunos de los descubrimientos clave:

- El costo promedio total de la filtración de datos es de 4.35 mdd y el 83% de las organizaciones mencionan haber sufrido más de un ataque.
- El 19% de las filtraciones ocurrieron por el ataque a un socio comercial y otro 19% por el robo de identificaciones.
- El 45% de los ataques se llevaron a cabo en la nube.
- La industria de salud lleva 12 años teniendo el costo promedio más alto por ataque. Estados Unidos tiene el costo promedio más alto por país.
- Las instituciones que contaban con un sistema de detección y respuesta, ahorraron en promedio 29 días de filtración de datos y 2.66 mdd por haber respondido rápidamente.

Ataques cibernéticos al puerto de Los Ángeles se duplican

El Puerto de Los Ángeles, siendo uno de los más importantes de occidente, recibe [40 millones de ciberataques](#) al mes, cifra que se duplicó desde el comienzo de la pandemia del Covid-19. Se cree que la mayoría de las amenazas vienen de Europa y Rusia. Estos ataques son especialmente peligrosos por la disrupción comercial y económica que pueden causar a las cadenas de suministro. El FBI ya trabaja en conjunto con el puerto, y éste último sigue invirtiendo en su [Centro de Resiliencia Cibernética](#), el único en su tipo a nivel global.

 **Digitalización e Infraestructura**

Del 20 al 22 de julio Huawei llevó a cabo en Singapur, la [Cumbre de Finanzas Inteligentes de Huawei 2022](#), en donde presentó, entre otras, una infraestructura digital financiera colaborativa, eficiente, ecológica y autónoma ([MEGA](#)) de múltiples dominios en la que está trabajando. Este proyecto tiene la finalidad de mejorar el servicio de las instituciones financieras a través de la colaboración entre dominios en la nube. Asimismo, Huawei adelantó que colaboraría con socios alrededor del mundo para que esta nueva infraestructura inteligente pueda cubrir la demanda de la industria.

El [sector farmacéutico](#) avanza en la infraestructura para desarrollar la digitalización de su estructura y su cadena de suministro. Actualmente ya existen dispositivos médicos, y no médicos, inteligentes que monitorean el estado del paciente para después enviar los resultados al personal médico. El uso de este tipo de dispositivos permitirá que la telemedicina se lleve a cabo con más frecuencia y mayor precisión. Por otro lado, las tecnologías digitales, como la Inteligencia Artificial o el uso de la nube en el sector van al alza. Estas tecnologías se utilizarán para el desarrollo, producción, empaquetado y distribución de los medicamentos.

 **Food for thought**

El gobierno de Reino Unido anunció la inversión de 6 mil millones de USD en los próximos 5 años en África, con el propósito de satisfacer la necesidad de conectividad y combatir el cambio climático. La [inversión](#) se destinará al sector privado para la producción de energía renovable e infraestructura digital. Tendrá un enfoque en Etiopía, Nigeria, Kenia, Egipto y Sudáfrica.



Santander CIB y SAP España han anunciado una [asociación](#) para impulsar la banca invisible a través de la digitalización de los servicios de *Global Transaction Banking*. Esta medida pretende agilizar la conectividad de los clientes, al mismo tiempo que reducirá la huella de carbono.



El regulador del Banco Europeo, José Manuel Campa, mostró su preocupación por encontrar expertos que formen parte de la [autoridad de vigilancia de las criptomonedas](#), pues la regulación de la materia entrará en vigor en 2025 y aún no está claro cuáles serán las criptomonedas autorizadas que deberán ser reguladas, ya que el mercado es muy dinámico y casi impredecible.



En 2021, las empresas de telecomunicaciones fueron quienes [más ingresos facturaron en México](#). Asimismo, durante el primer cuatrimestre de 2022, las inversiones en la nube aumentaron 60% con respecto al 2019.

Consultores Internacionales Ansley es una empresa de consultoría establecida en la Ciudad de México, enfocada a proveer asesoría estratégica a gobiernos y empresas en materia de políticas públicas, comercio internacional y asuntos regulatorios y de inversión

AVISO LEGAL: El presente reporte fue elaborado a partir de información pública. Las conclusiones e interpretaciones que presenta están diseñadas para informar y orientar a sus usuarios en la toma de decisiones, no para garantizar resultados específicos.