



Asociación de
Internet MX®

Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet 2026



OFFERWISE

Part of the **norstat** group

Sección del Mundial



Asociación de
Internet MX®



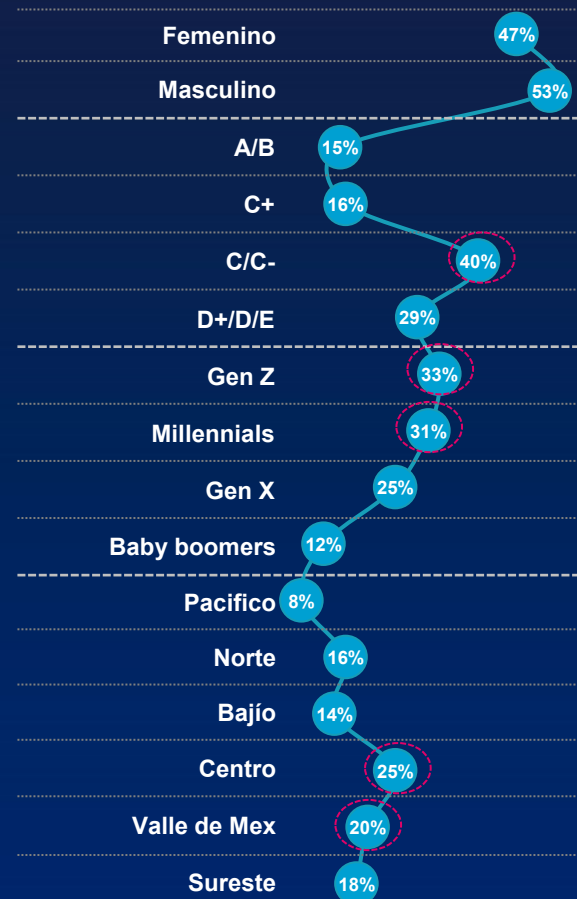
OFFERWISE
Part of the **norstat** group

Metodología



Perfil de los usuarios encuestados


La conectividad se **concentra en jóvenes y NSE medios**: el corazón digital del país.



Contenido




Relevancia del mundial



Consumo, dispositivos y multiscreen



Plataformas y contenido



Actitudes y Comportamiento



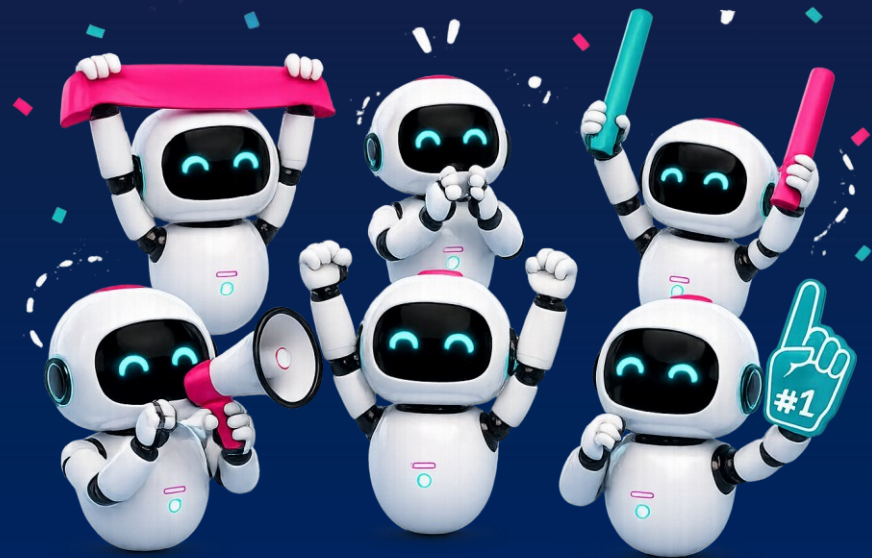
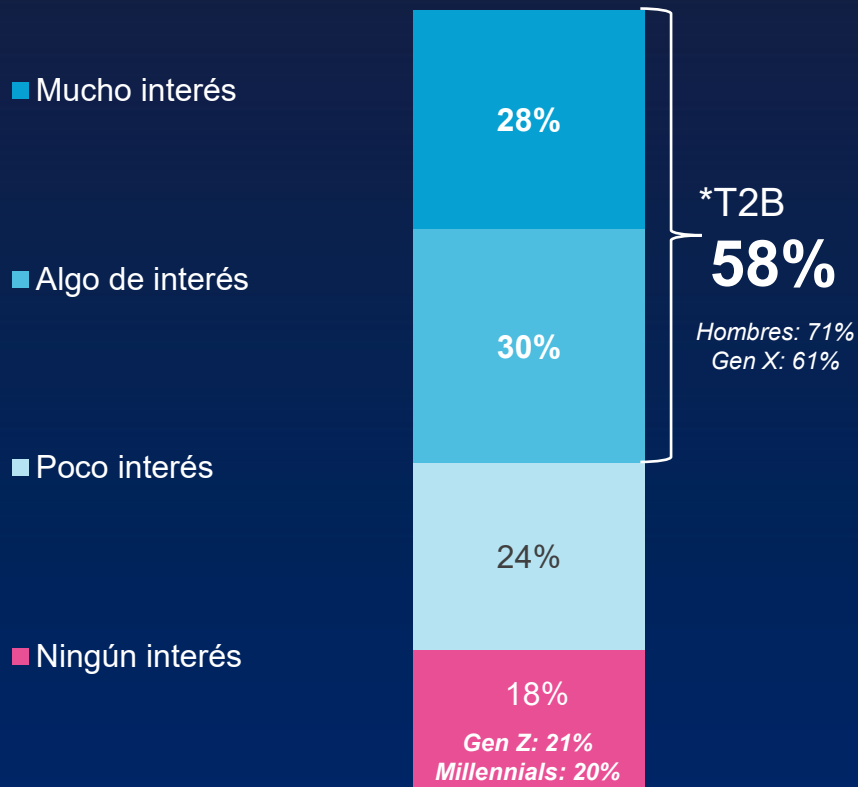
Selección mexicana



Relevancia del mundial

Nivel de interés en el próximo Mundial de fútbol

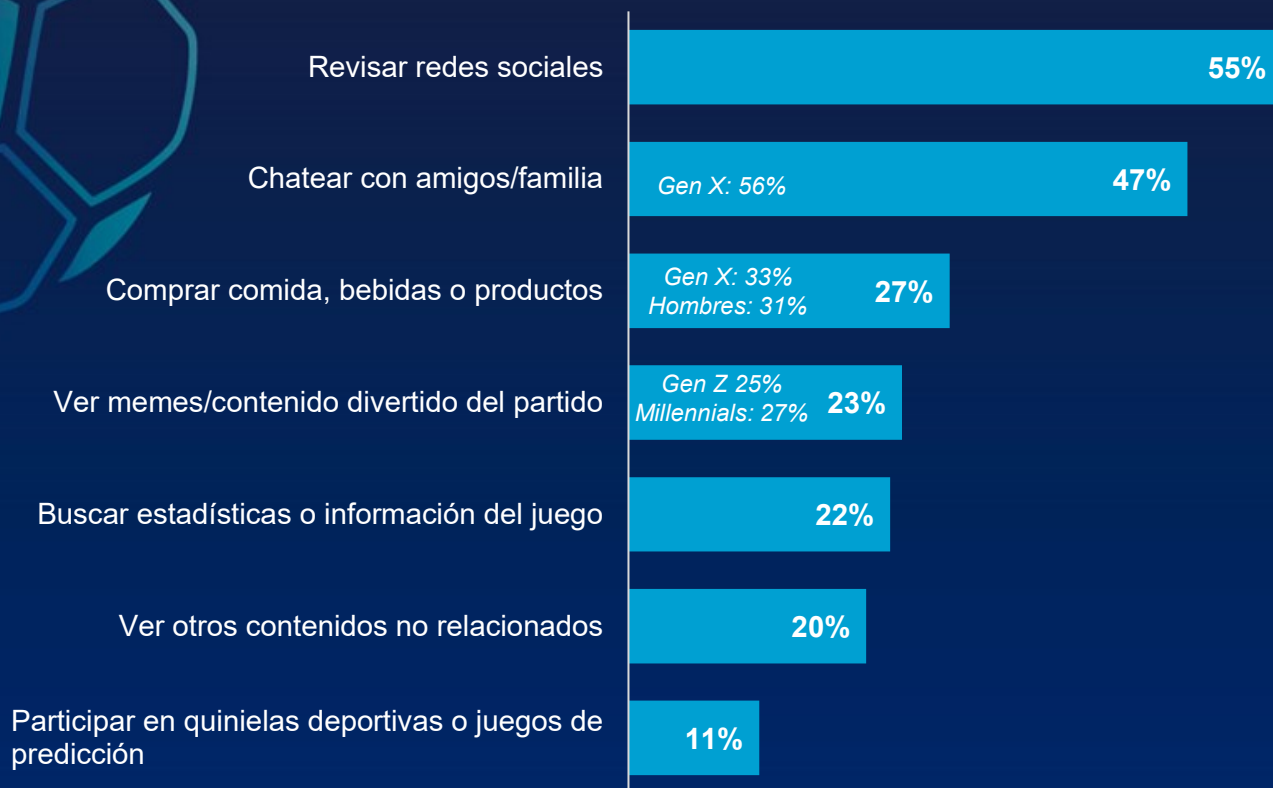
El Mundial sigue siendo un gran detonador de atención digital.



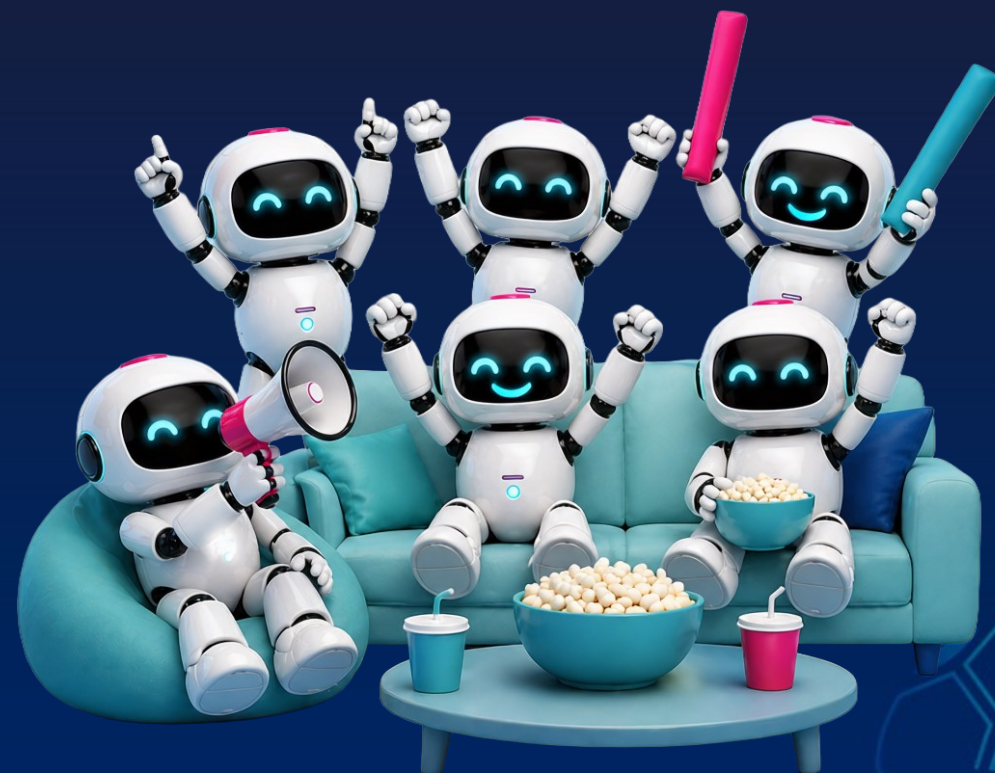
Consumo, dispositivos y multiscreen

Actividades e interacción durante los partidos

Ver el partido ya no es suficiente: hay que **compartirlo**. El Mundial **se vive... y se comenta** en tiempo real.



Multiplicidad: 2.0

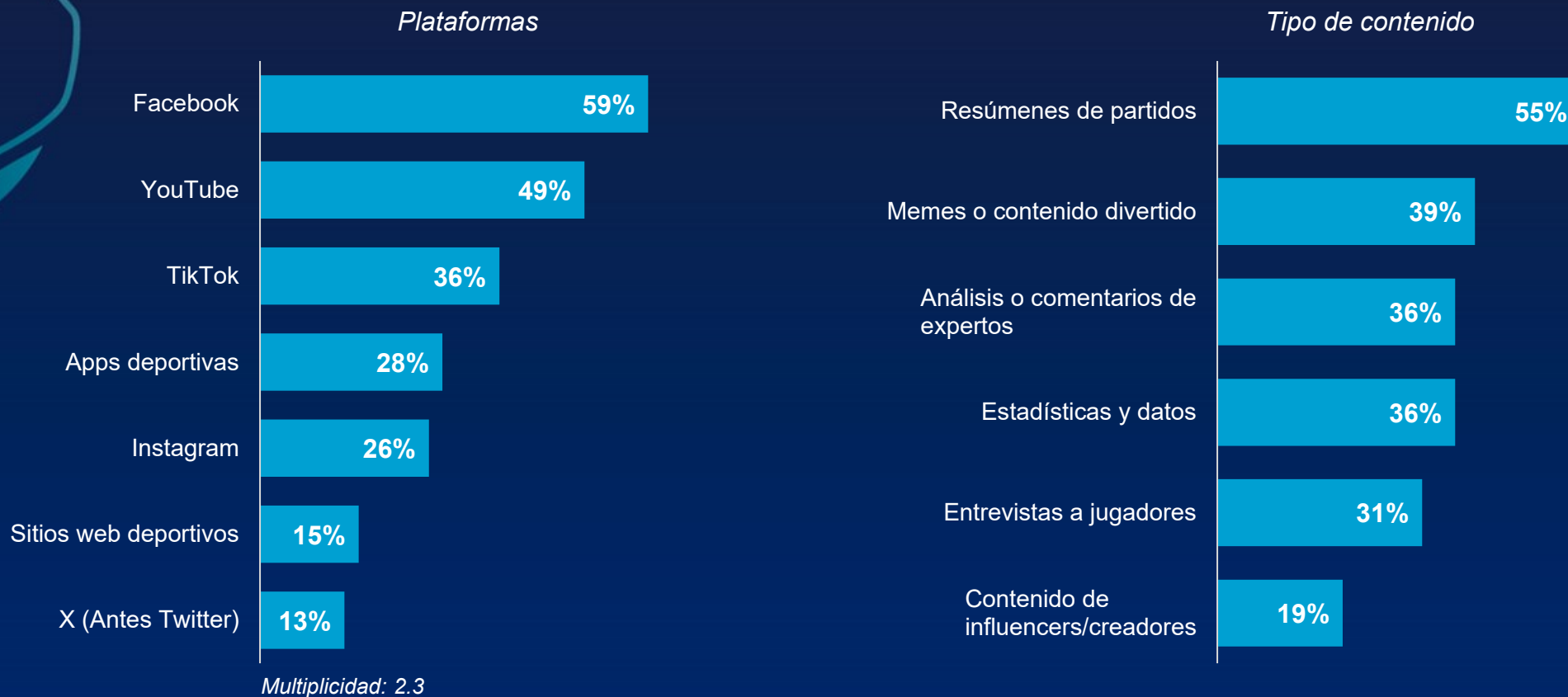


La conversación en tiempo real es parte del consumo.

Plataformas y contenido

Plataformas y contenido a consumir

Consumo en RRSS. El **contenido corto** (resúmenes, memes) domina sobre el largo.



Actitudes y Comportamiento

Comportamientos al ver el mundial

La experiencia del Mundial es **cada vez más social e interactiva, que individual.**



Uso **internet** para **complementar** lo que veo en TV

64%

Gen X: 75%



Disfruto más los **partidos** cuando los **comento** con otros

61%



Las **redes sociales** hacen más **emocionante** el Mundial

59%

Gen X: 64%
Millennials: 62%



Prefiero ver **resúmenes** que partidos completos

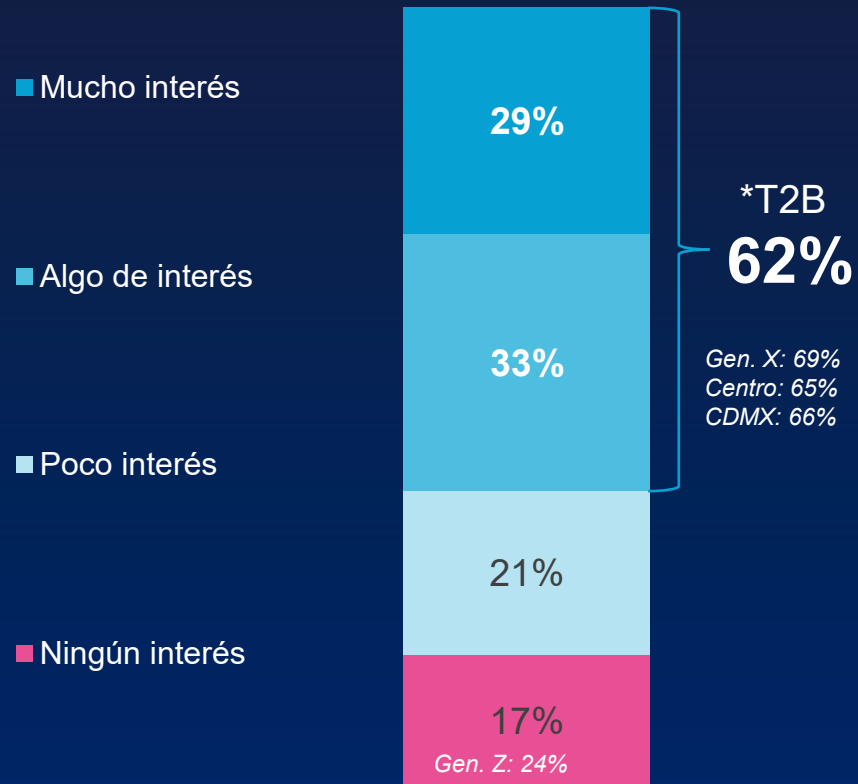
45%

Escala de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 estás muy de acuerdo

Selección mexicana

Interés en seguir a la Selección

La Selección mantiene su relevancia, pero el reto es conectar con nuevas generaciones.



La Selección sigue siendo un punto de unión para millones de mexicanos



INSIGHTS PARA LLEVAR

1. El Mundial se vive de forma simultánea, conectada y social.

Hoy el partido no solo se ve...se comenta, se comparte y se vive en paralelo.



2. El Mundial además de generar un interés deportivo, se ha integrado orgánicamente al medio internet.

Hoy los internautas consideran que el Mundial se vive en tiempo real. El mayor uso de la RRSS está entre los más jóvenes.

3. La selección nacional sigue siendo un punto de convergencia clave, pero no para todas las generaciones.

La oportunidad radica en generar una mayor *engagement* hacia la marca Selección mexicana entre los de menor edad.



Asociación de
Internet MX®

Gracias



OFFERWISE
Part of the **norstat** group