



# AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

## Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007

Presentado por:



**Estudio AMIPCI de Banca por Internet en México, 2007**

# Indice Temático

---

**Objetivos y Metodología**

**Bancarización: Productos bancarios de los Internautas**

**Hábitos de los usuarios de Banca por Internet**

**Seguridad de la Banca por Internet**

**Perfil Demográfico de los Encuestados**

**Publicidad de la Banca por Internet**

**Número de Personas utilizando Banca por Internet en México**

**Análisis**

**El objetivo del presente documento es conocer la situación actual de la banca por Internet en México en el período 2006-2007, y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet.**

Para cuantificar los hábitos de uso de la Banca por Internet, se diseñó una encuesta en línea sobre el uso de productos bancarios en Internet.

La encuesta fue aplicada a 2,309 personas adultas que fueron invitadas a contestarla a través de banners en los principales portales de Internet en México, así como de un envío de correo electrónico a una base de datos preseleccionada.

Se buscó cubrir cuotas de representatividad de la población urbana por rangos de edad (de 18 a 65 años), género y niveles socioeconómicos .

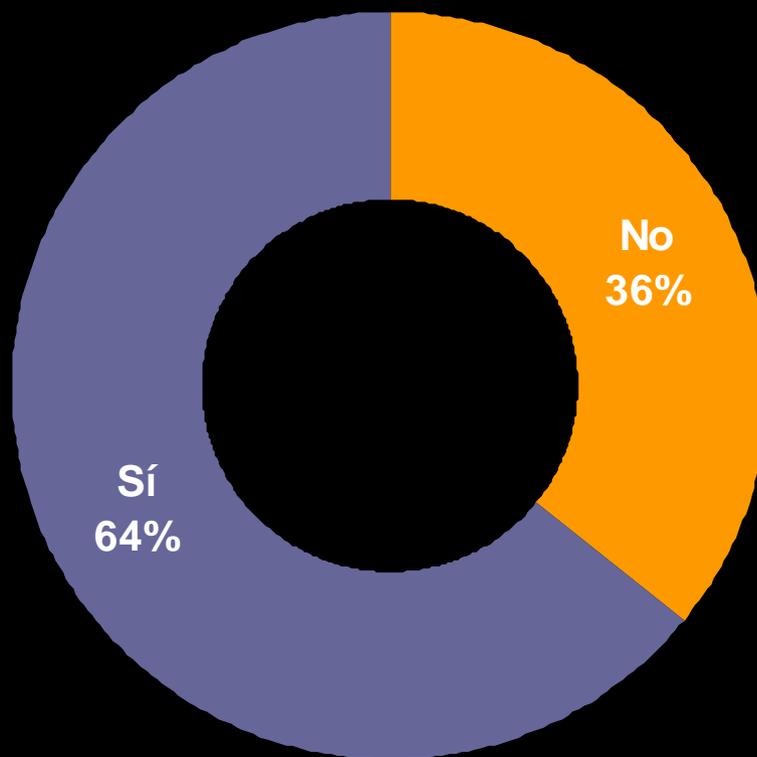
Se utilizó como encuesta de control la última ola de TGI Kantar con fuente: **TGI México 2007 wave I, II + III**



**Bancarización: Productos bancarios de los Internautas**

# 64% de los internautas son usuarios bancarizados

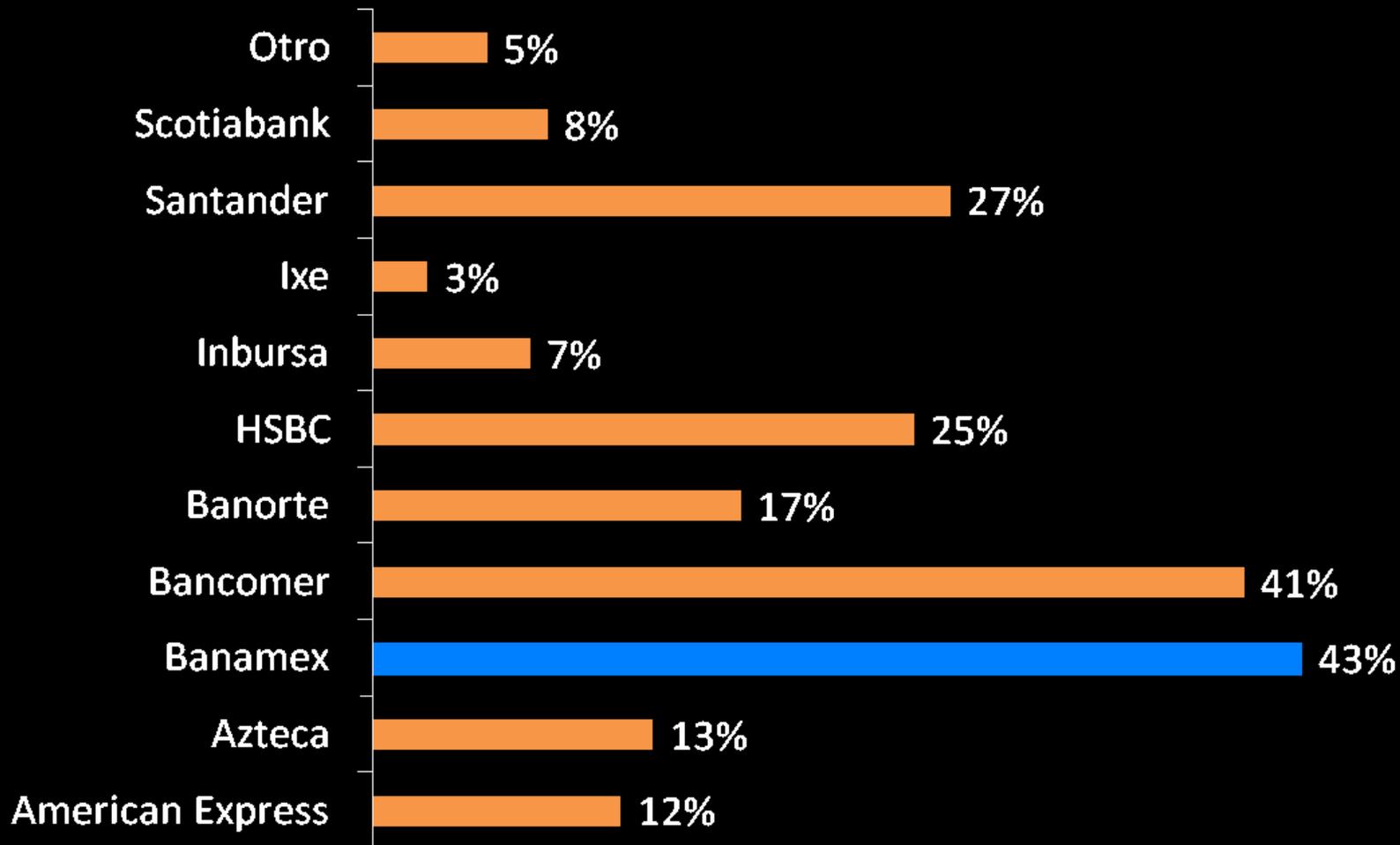
¿Maneja usted algún producto bancario: crédito automotriz, hipotecario, cuenta de ahorro o de nómina, tarjeta de débito/crédito, etc.?



NOTA: Respecto a los encuestados que sí manejan un producto bancario hubo un incremento 59% al 64% en relación al año anterior.

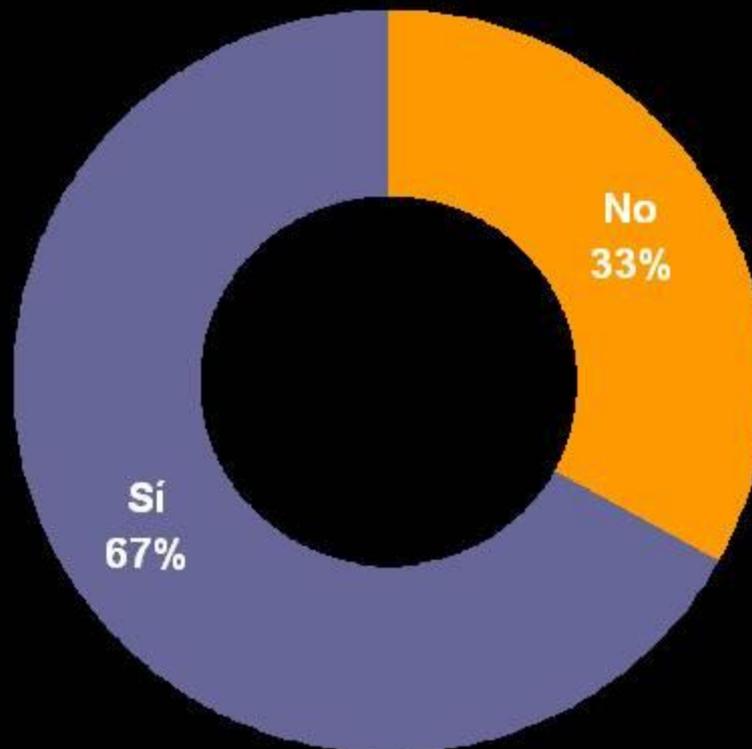
# Banamex y Bancomer, los bancos que más utilizan los internautas

¿Con qué bancos manejas tus productos o servicios financieros?



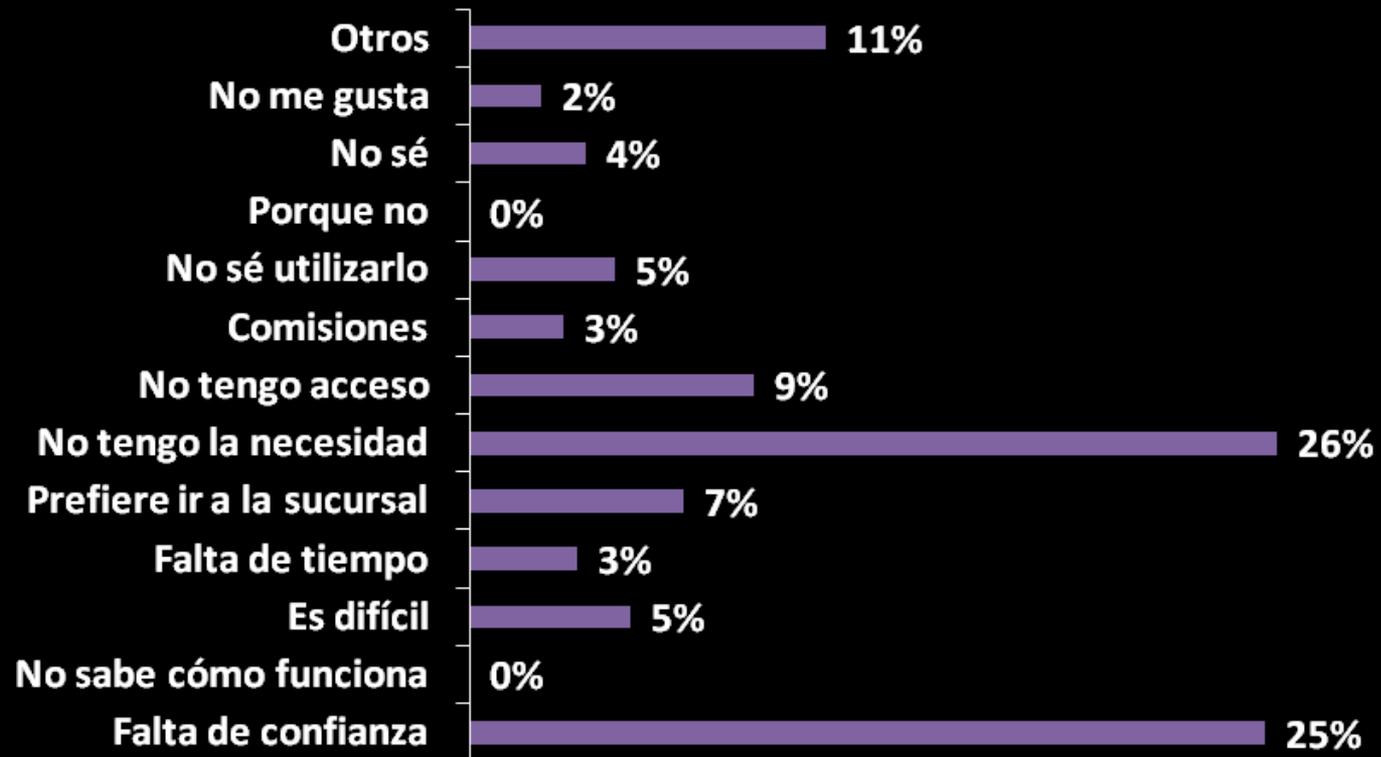
# 67% de los encuestados visita uno o más portales bancarios

¿Utilizas o visitas uno o más portales bancarios?



# 33% de los encuestados considera no tener la necesidad de utilizar o visitar uno o más portales bancarios

## ¿Por qué razón NO Utilizas o visitas uno o más portales bancarios?



# 50 % de los usuarios de banca por Internet asiste por lo menos una vez al mes a su sucursal

¿Con qué frecuencia asistes a una sucursal bancaria?



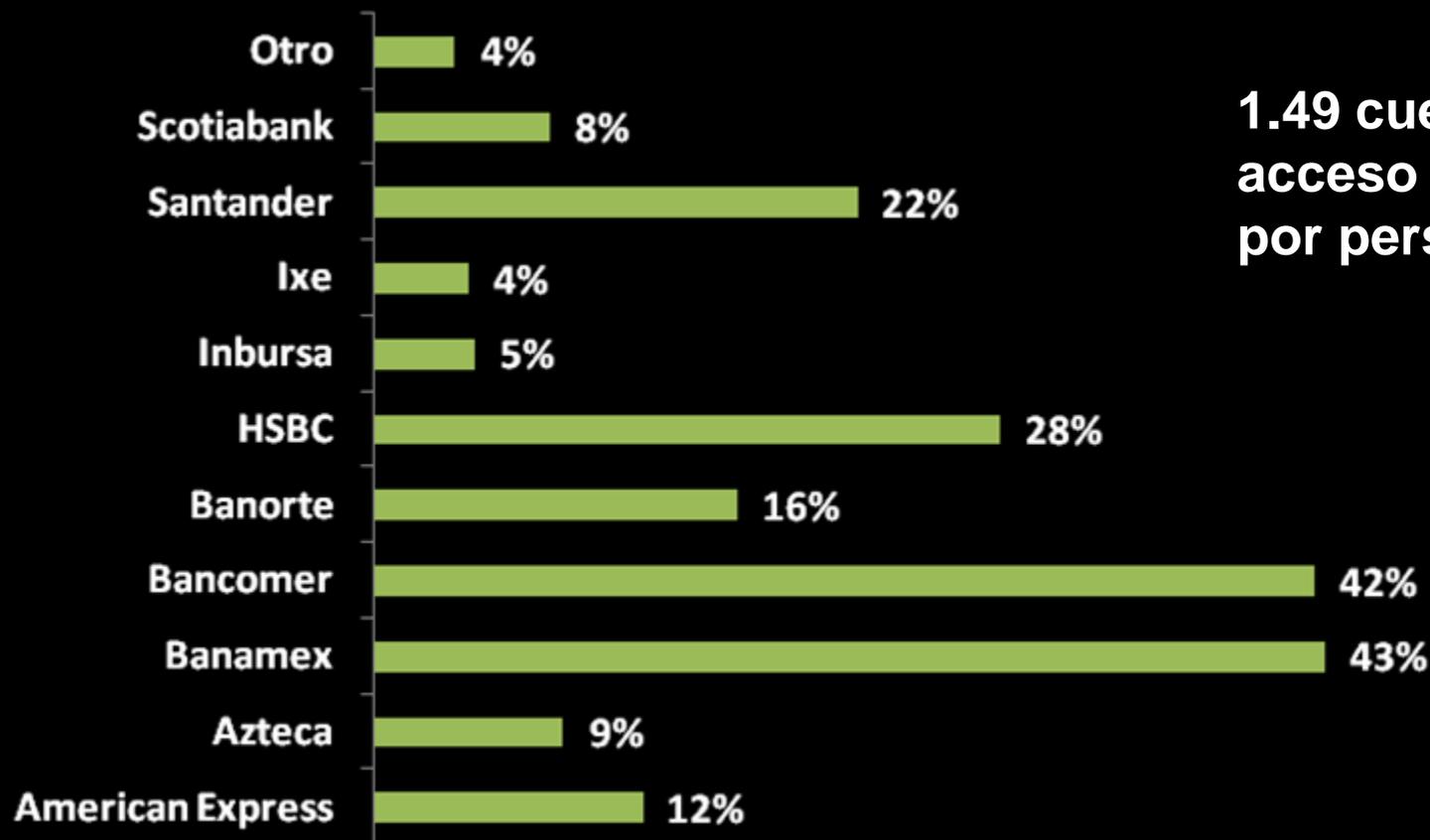


**Hábitos de los usuarios de Banca por Internet**

# 1.49 cuentas con acceso a internet por persona en promedio



¿Con qué bancos realizas operaciones de banca por Internet?

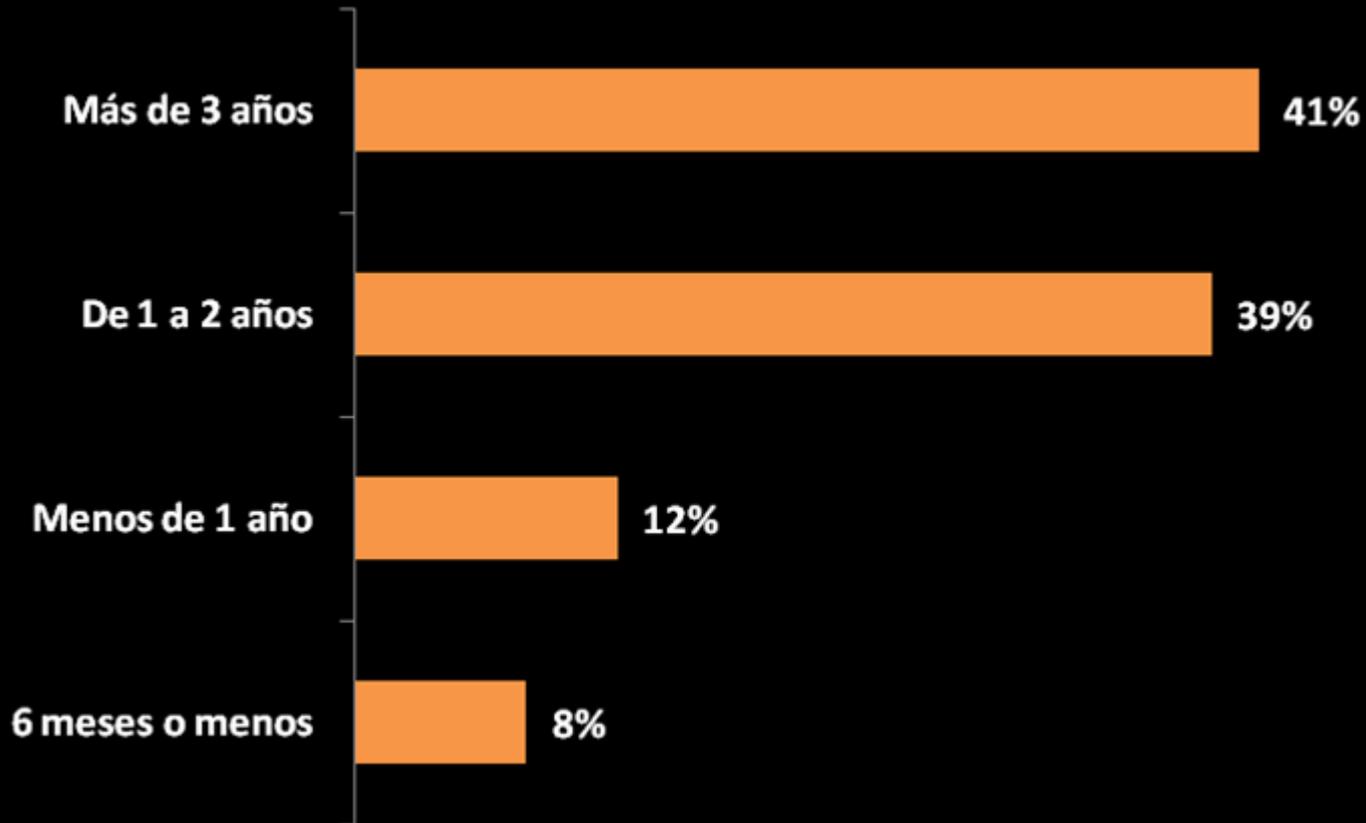


**1.49 cuentas de acceso a internet por persona**

# 41% tienen más de 3 años utilizando la Banca por Internet

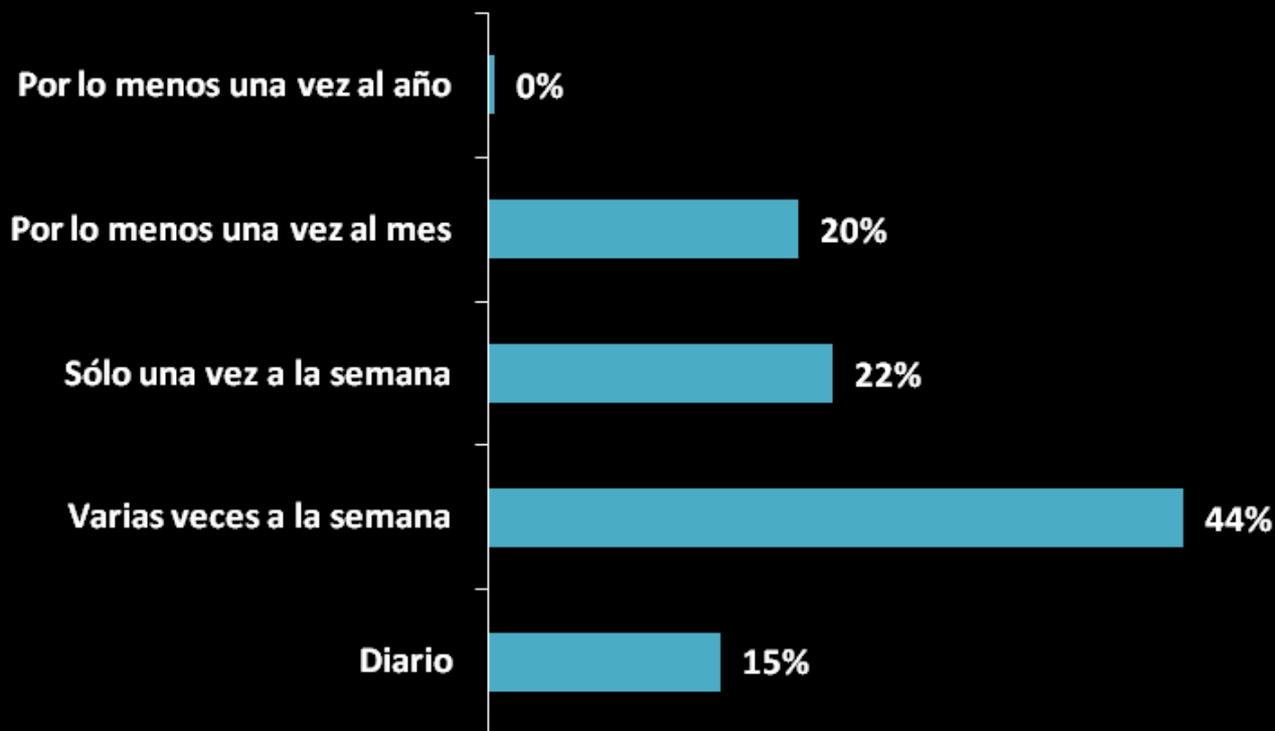


¿Cuánto tiempo llevas utilizando la banca por Internet?

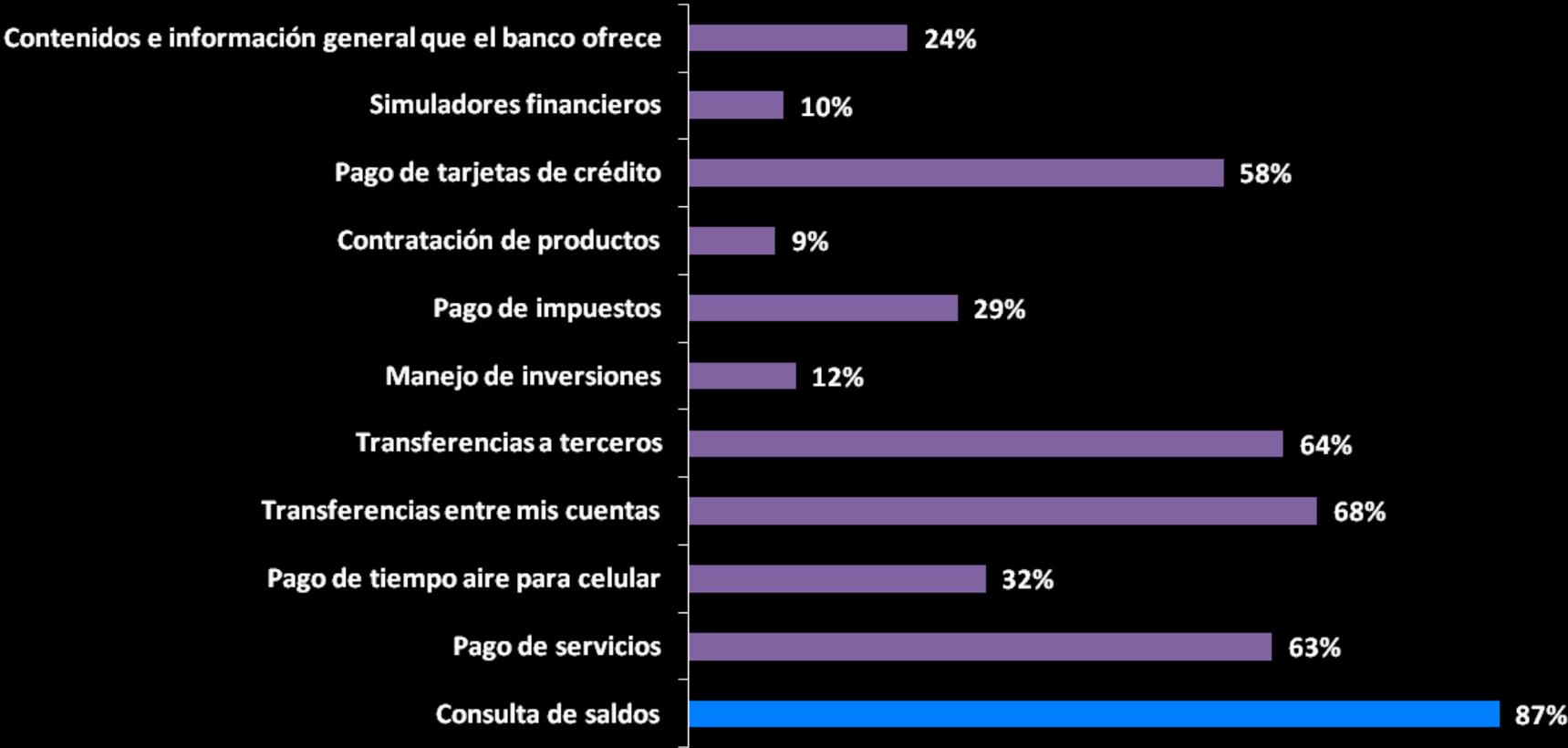


# 44% utiliza la Banca por Internet varias veces por semana

¿Con qué frecuencia utilizas la banca por Internet de tu banco?

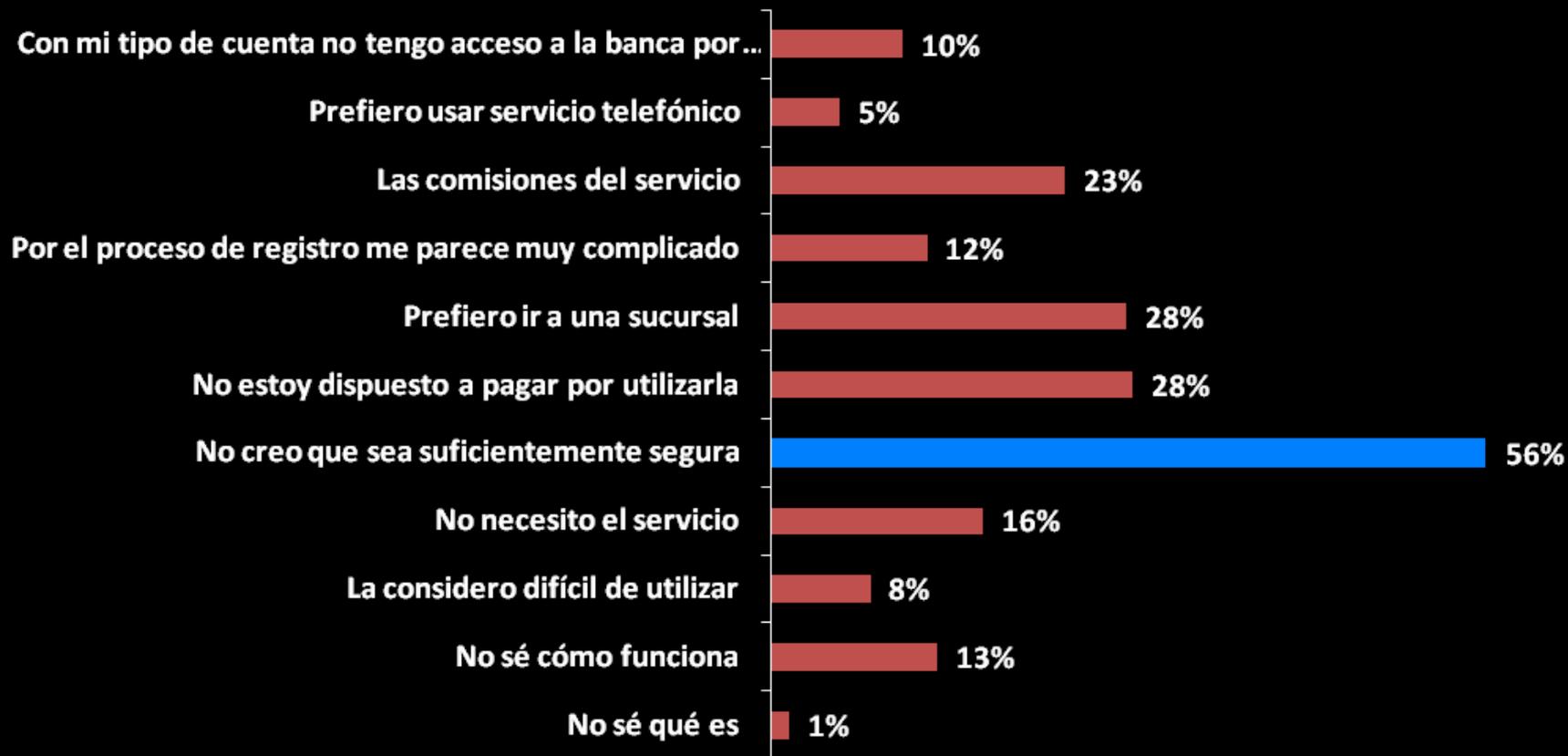


## Las principales actividades que realizas cuando utilizas banca por Internet son:



# Inseguridad, la principal causa para no realizar operaciones

¿Cuáles son las principales causas por las cuales no realizas operaciones dentro de la banca por internet?



# Seguridad y menores comisiones, incentivos para fomentar las operaciones por Internet

¿Qué necesitarías para realizar operaciones dentro de la banca por Internet?



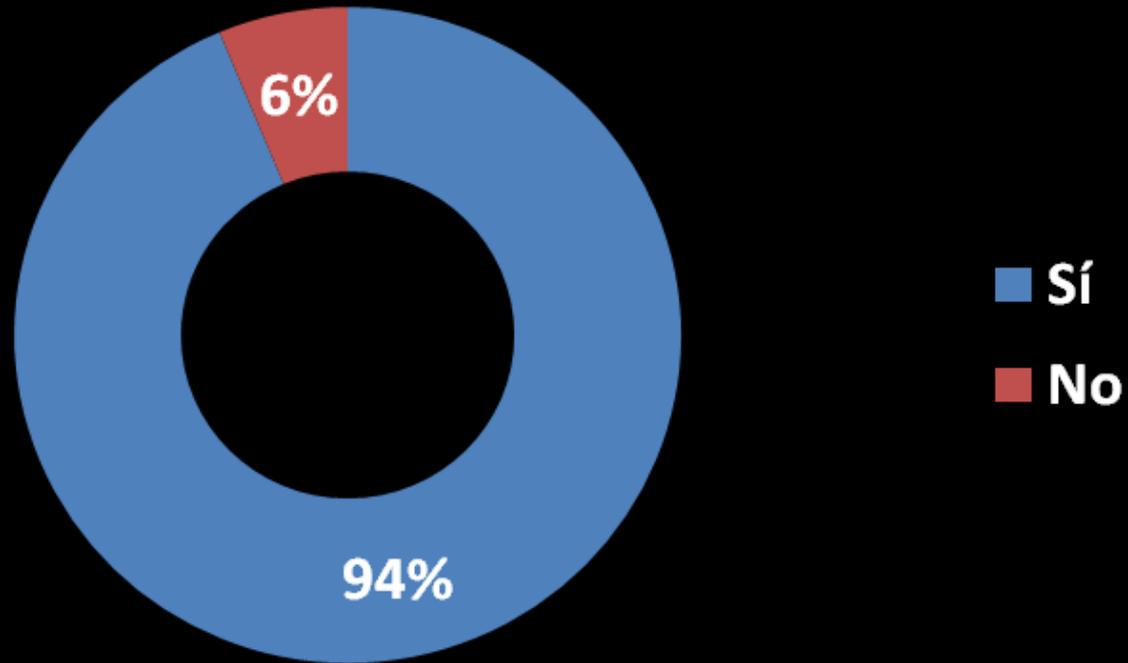


**Seguridad en Internet**

# 94% conoce las medidas de seguridad para operar por Internet



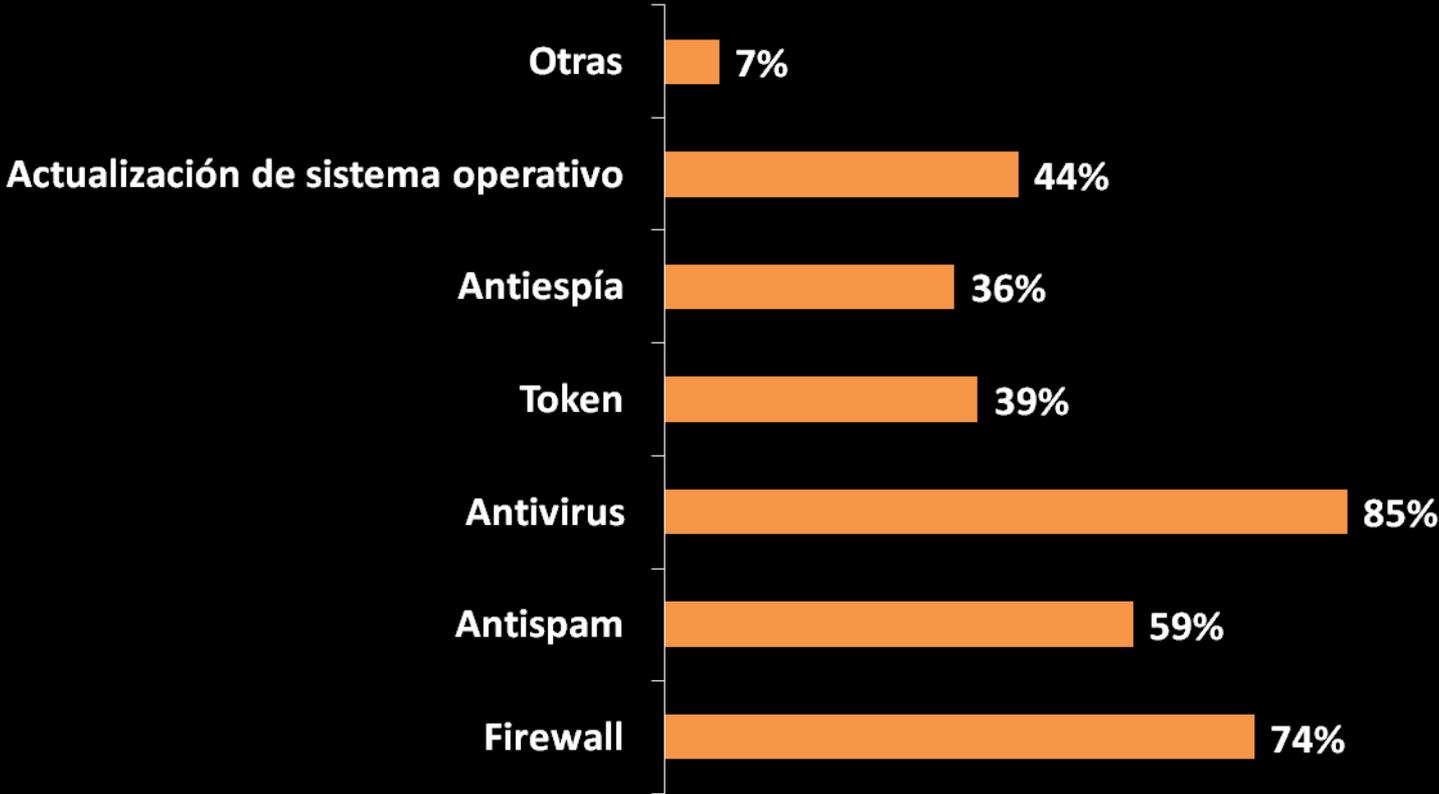
¿Conoces las medidas de seguridad que se deben tomar para operar la banca por Internet?



# Antivirus y Firewall las medidas de seguridad más utilizadas



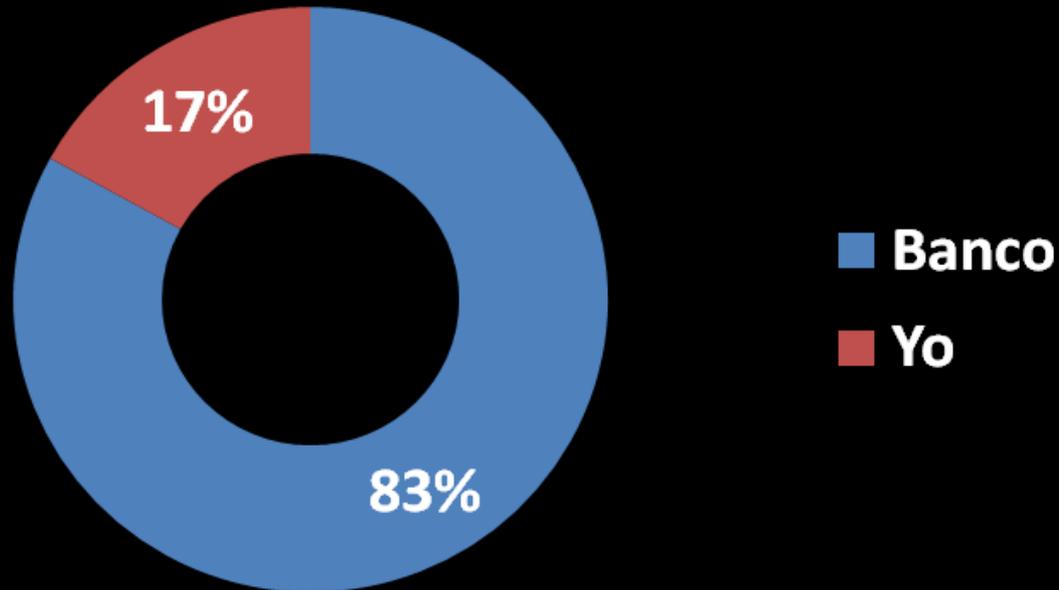
¿Cuáles de las siguientes herramientas utilizas como mecanismo de seguridad?



# 83% Considera que los bancos son responsables de la seguridad



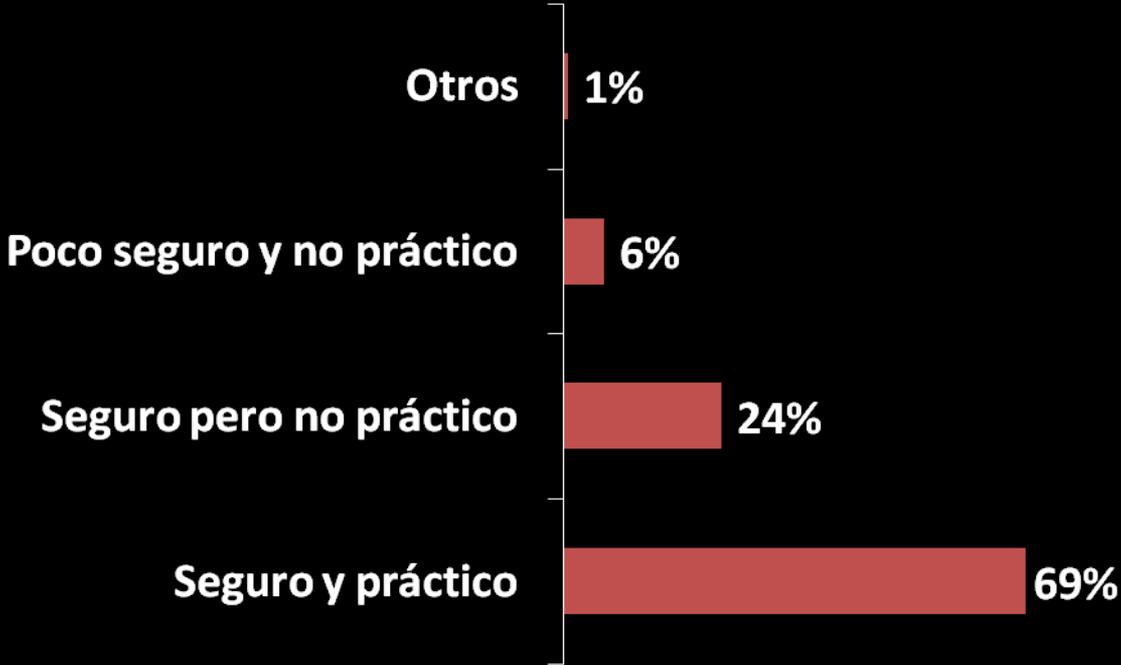
¿A quién consideras responsable de la seguridad de la banca por Internet?



# 69% de los dispositivos se consideran seguros y prácticos

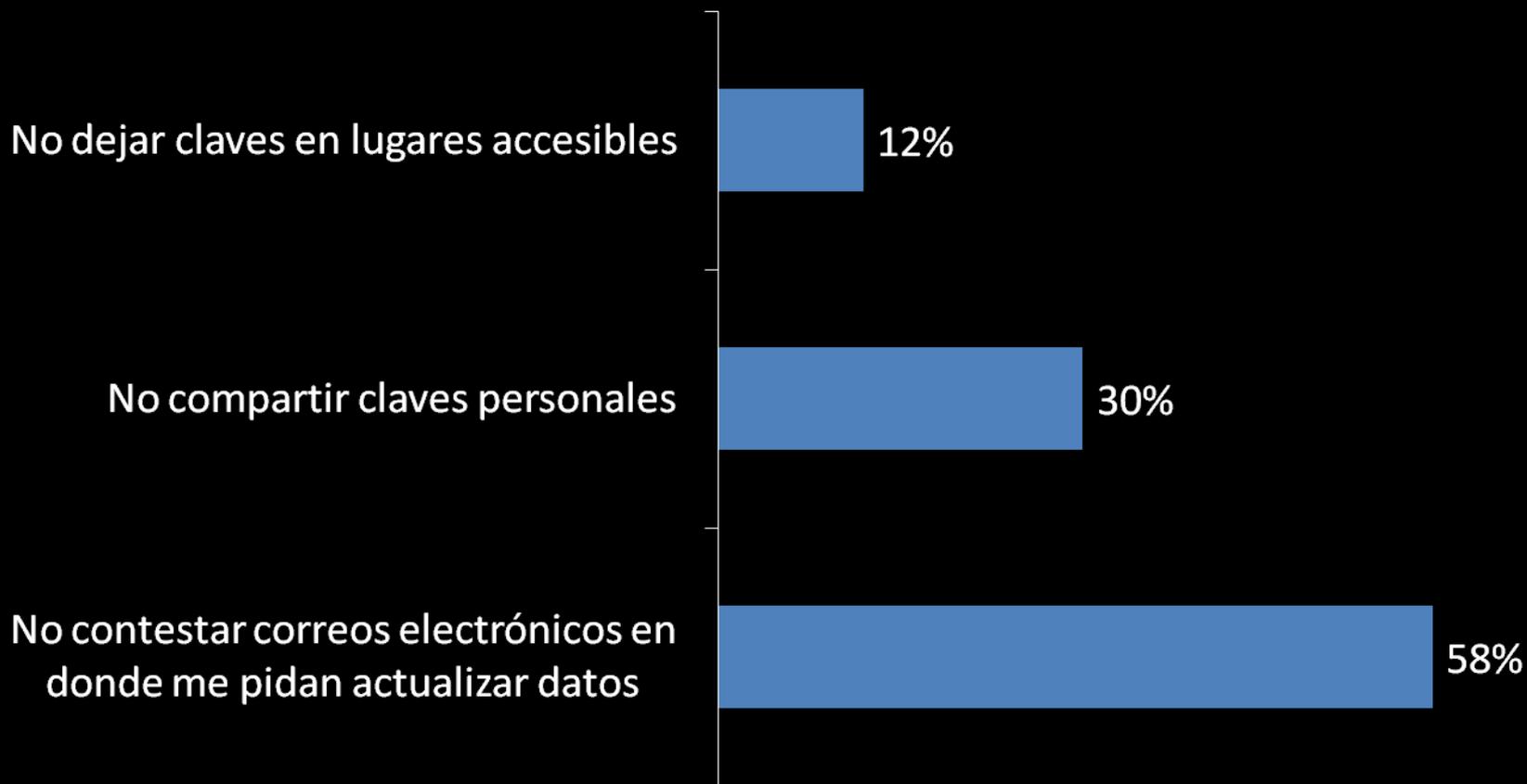


¿Cómo evalúas los dispositivos que tu banco te proporciona?



# No responder correos no solicitados, principal medida de seguridad

Califica cuál es la medida de seguridad que tomas para realizar banca por Internet

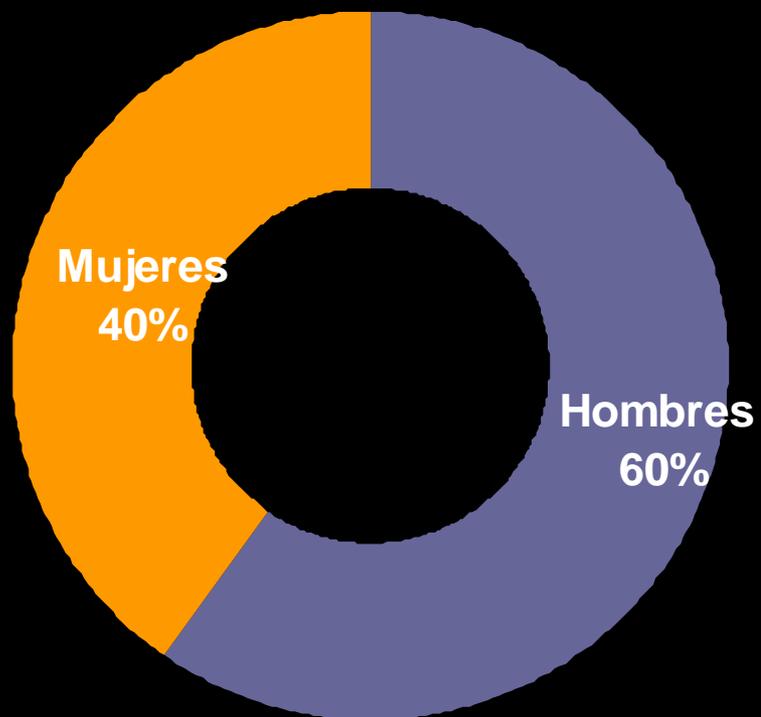




**Perfil Demográfico de los Encuestados**

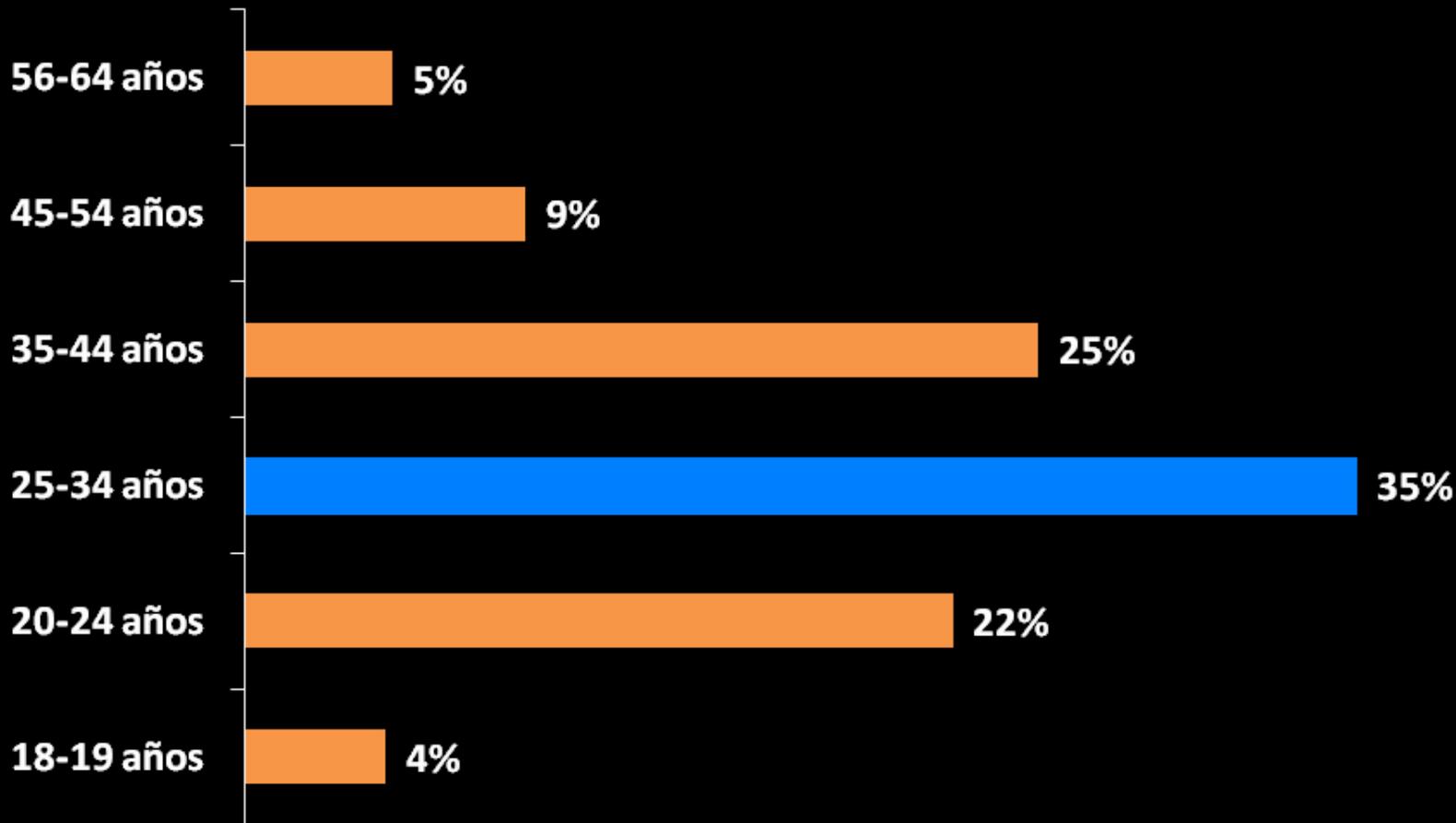
# 60% de los usuarios son hombres

¿Cuál es tu género?



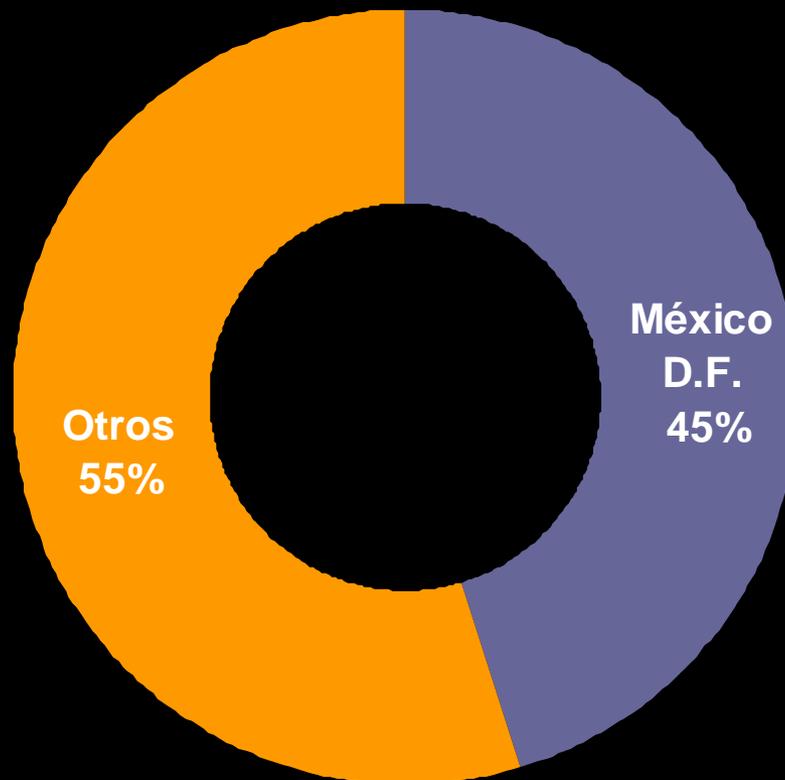
# 60% de los encuestados tienen entre 25 y 44 años

¿En qué rango de edad te encuentras?



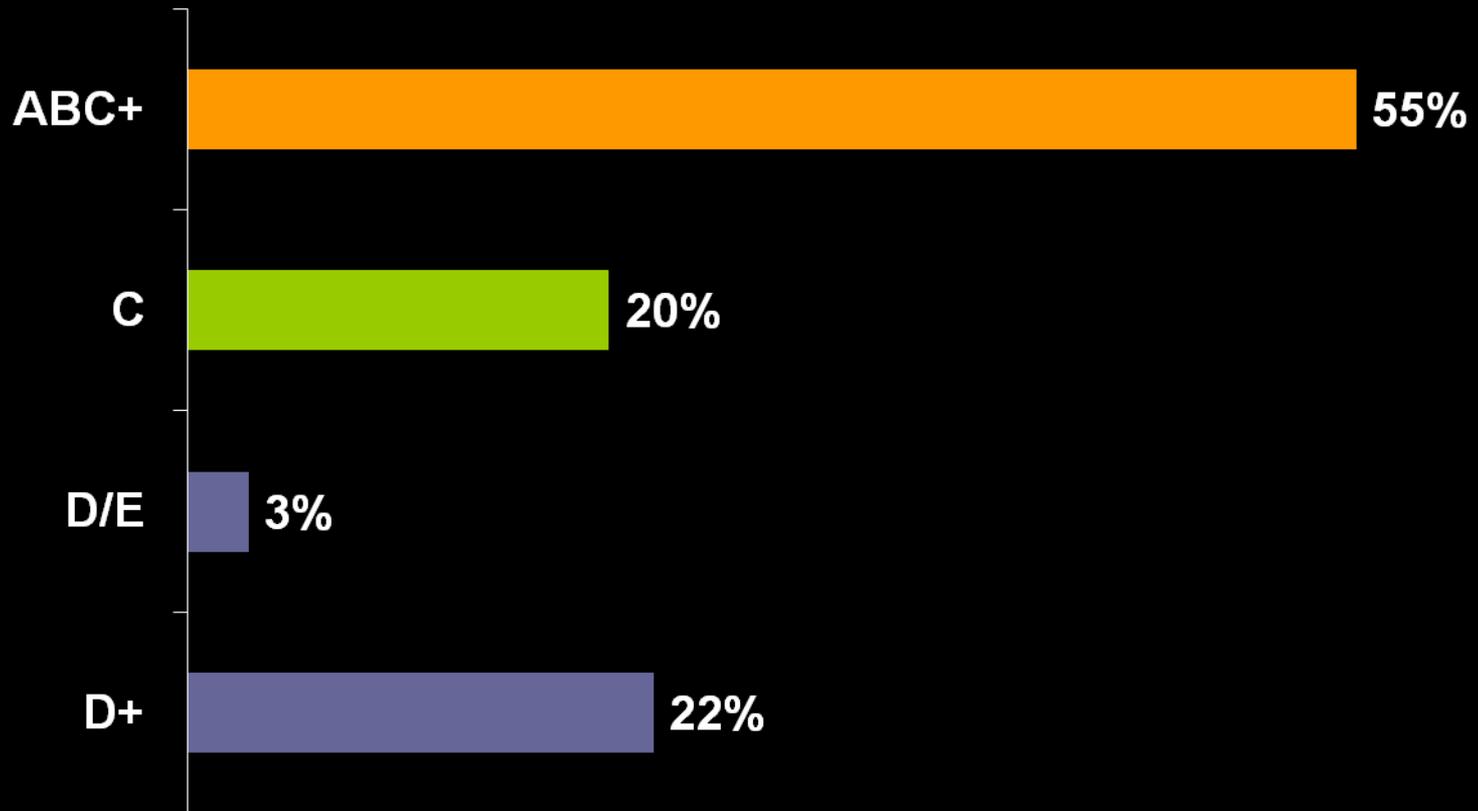
# 45% de los usuarios residen en la Ciudad de México

## ¿Lugar de Residencia?



**55% pertenecen al NSE ABC+**

### Nivel Socioeconómico de los Encuestados



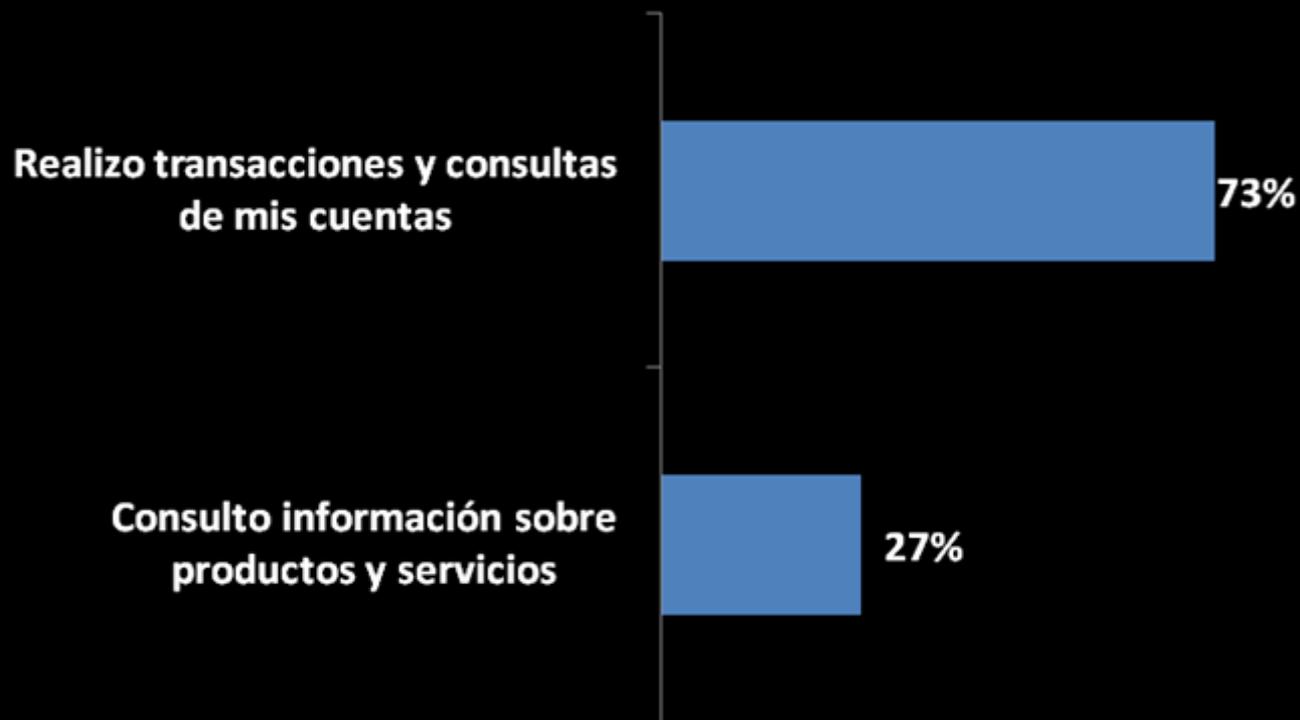
NOTA: En el estudio de 2006 el nivel ABC+tuvo un 42%



**Datos Generales de Acceso a la Banca por Internet**

# 73% realiza transacciones y consulta sus cuentas

Quando utilizas los portales bancarios, ¿cuál es la principal razón?



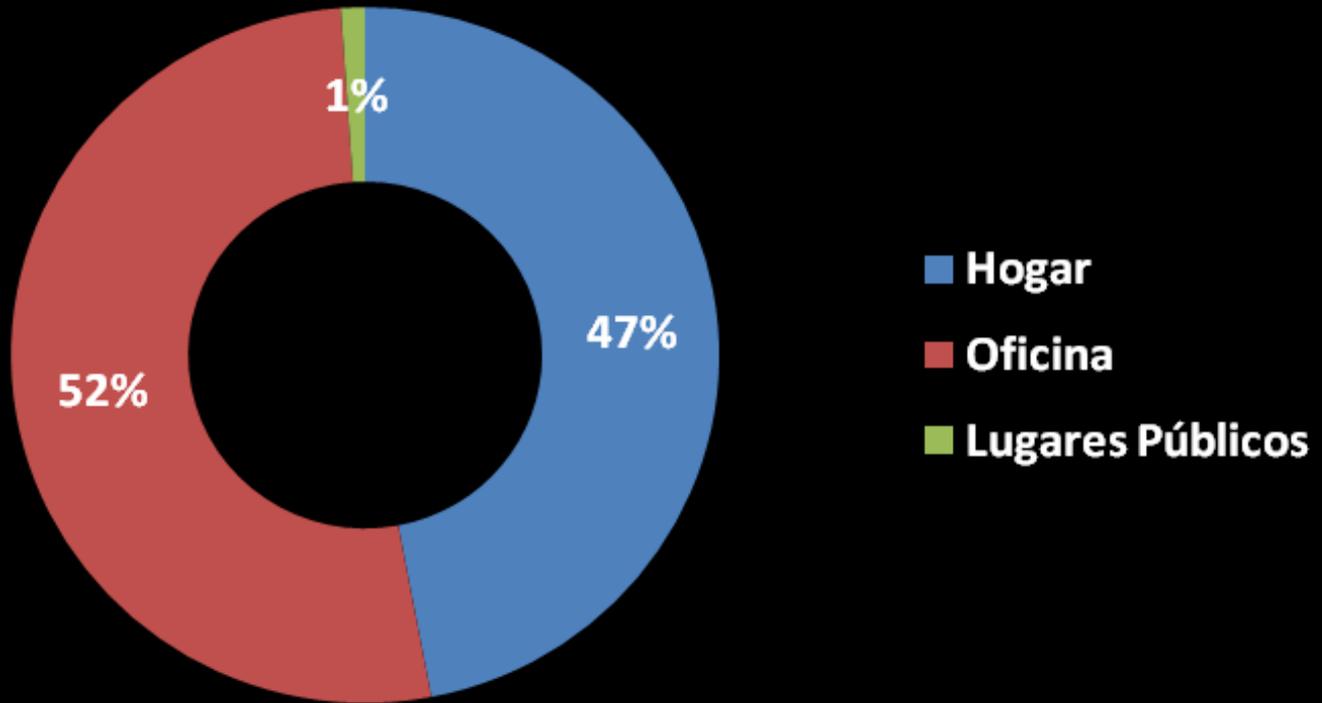
# 68% utiliza la banca por Internet para cuentas personales

¿Para qué usas la banca por Internet?



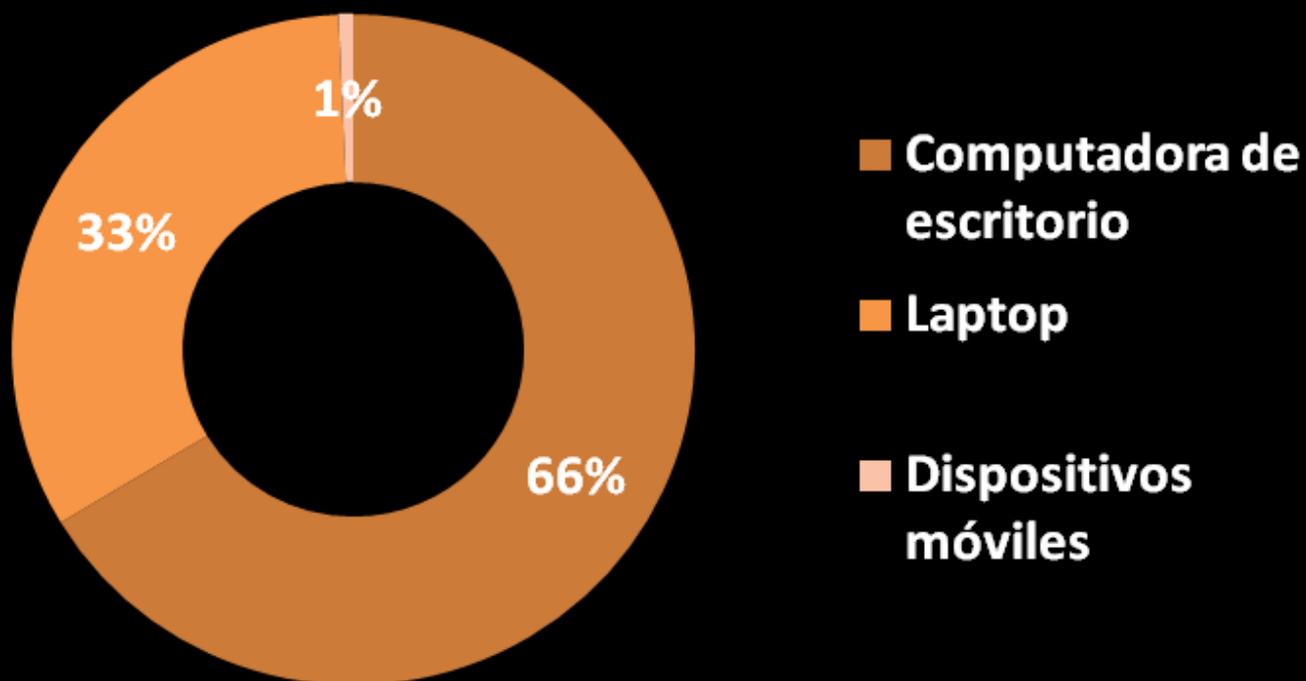
# 52% accesa a la banca por Internet desde su oficina

¿Principalmente desde dónde accedas a tu banca por Internet?



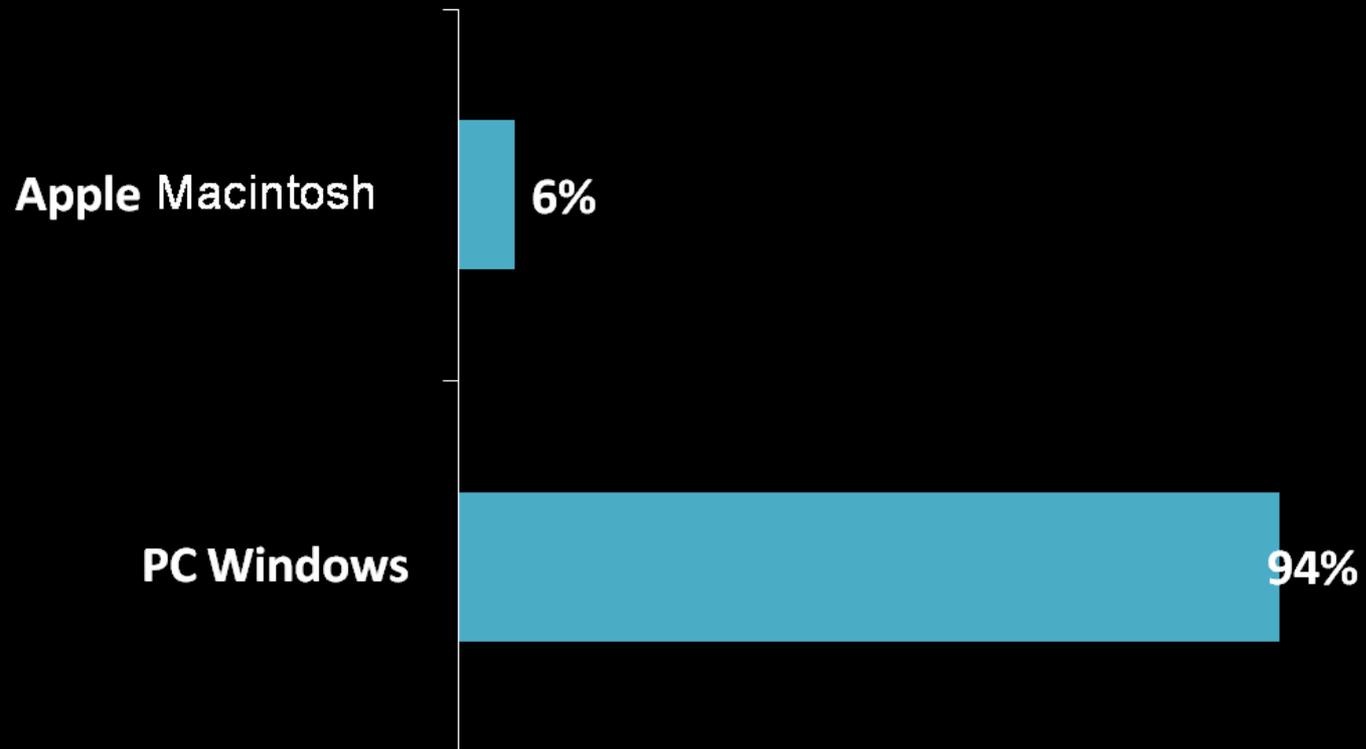
# 66% navega desde computadora de escritorio

¿Desde qué dispositivo accedes principalmente a la banca por Internet?



# 94% de las computadoras de los usuarios utiliza Windows

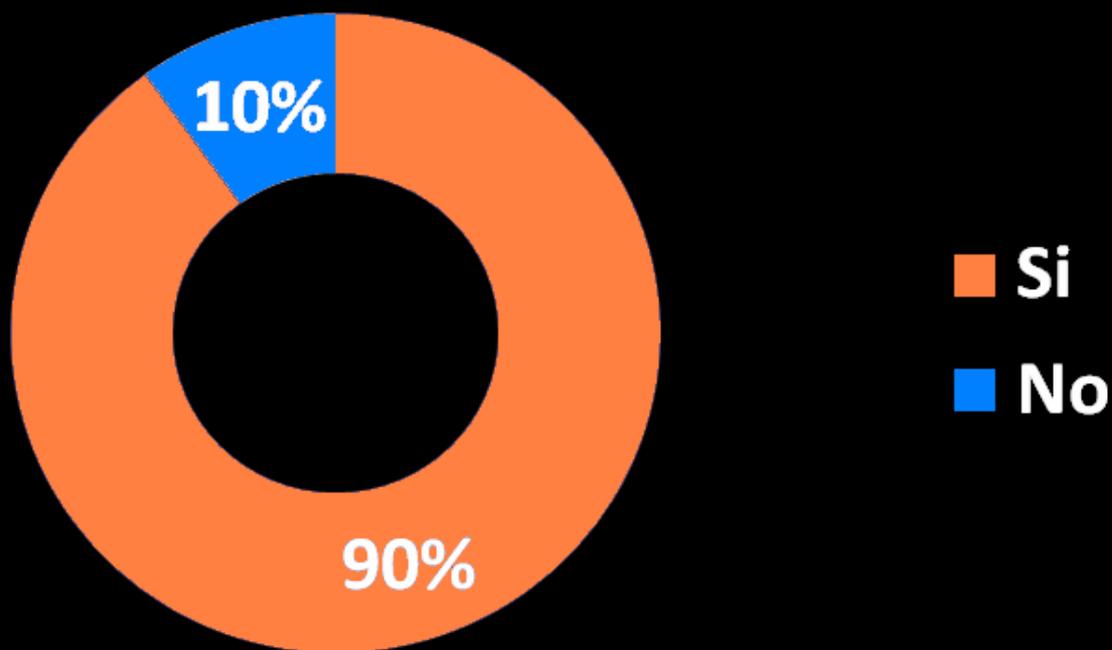
¿Qué plataforma utiliza tu computadora?





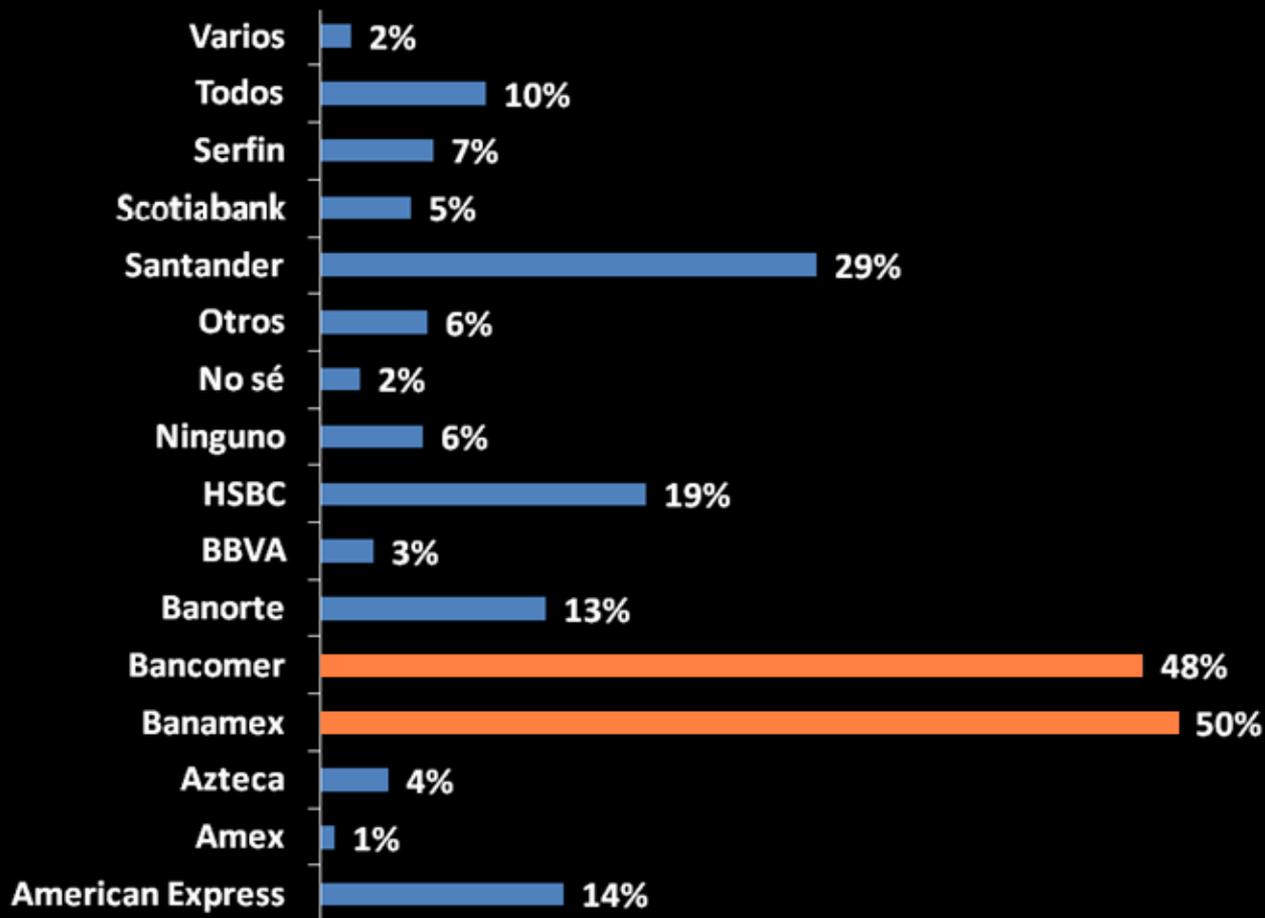
**Publicidad en los bancos**

¿Has visto publicidad en Internet de algún banco?



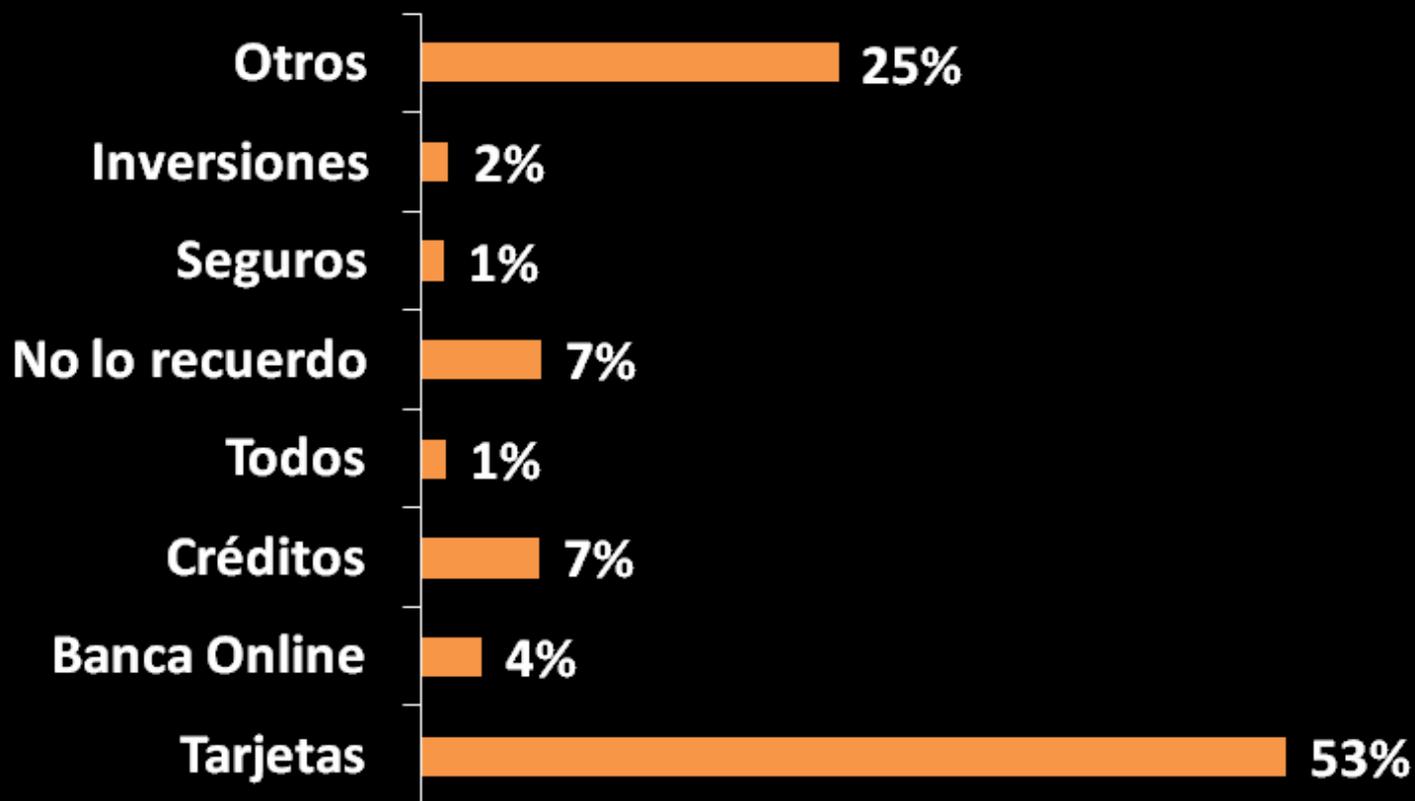
# La publicidad de Banamex y Bancomer fue la más mencionada

¿De qué banco has visto publicidad en Internet?



# Tarjetas, lo más recordado por los usuarios de Banca por Internet

¿Cuál fue el concepto o producto publicitario que observaste de esos bancos?





**AMIPCI**

Asociación Mexicana de Internet



**Análisis**

# CONCLUSIONES

- Para el 2007 existen 23.7 millones de Internautas en México.
- 16.2 millones de internautas mayores de 18 años.
- 64% se encuentran bancarizados, es decir 10.4 millones de usuarios.
- 15.6% de los internautas (últimos 30 días) hacen banca por internet\*
- El promedio de cuentas activas que utiliza el usuario de banca por Internet en México es de 1.49 por persona, lo que equivale a 3.7 millones cuentas bancarias con posibilidad de acceso a la banca por Internet.
- El 41% utiliza la banca en línea desde hace mas de 3 años.
- Las principales actividades que se realizan son: consulta de saldos, pago de servicios, transferencias , pago de tarjetas de crédito, recarga de celulares y pago de impuestos.

\* TGI Kantar México 2007 wave I, II + III



**Para mayores informes sobre el estudio  
o dudas relacionadas:**

[www.internetorganizado.org.mx](http://www.internetorganizado.org.mx)

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

5559 8322 y 8329



**Presentado por:**



**D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2008 (AMIPCI). PROHIBIDA SU  
REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR  
ESCRITO DE SU TITULAR.**

**\*Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares\*\***