



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Búsqueda de Empleo por Internet 2015

Antecedentes

- ❑ El presente estudio pretende conocer y actualizar los datos sobre las preferencias de los internautas mexicanos en la búsqueda de empleo, con el objetivo de acercar esta información a la industria en general y personas que buscan ofertas laborales.

Objetivos Generales

- Conocer las preferencias de los internautas mexicanos para la búsqueda de empleo.
- Conocer el posicionamiento de la industria de las bolsas de trabajo en línea.
- Actualizar la información y comparar contra los datos recabados durante el estudio realizado en 2014.

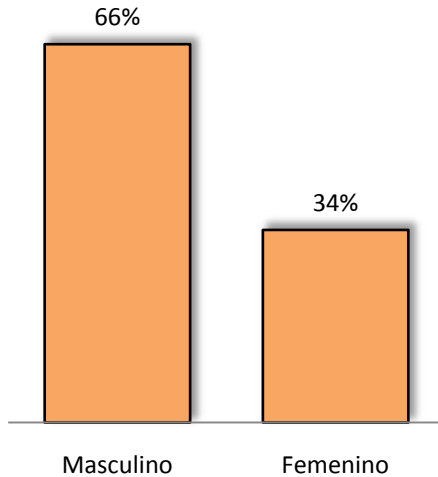
Descripción Metodológica

Muestra	5,540 internautas mexicanos
Metodología	C.A.W.I. (Entrevista Auto-administrada por Computadora)
Duración de la encuesta	15 Min.
Encuesta en campo	Junio – Julio 2015
Alcance	República Mexicana

Distribución de la Muestra

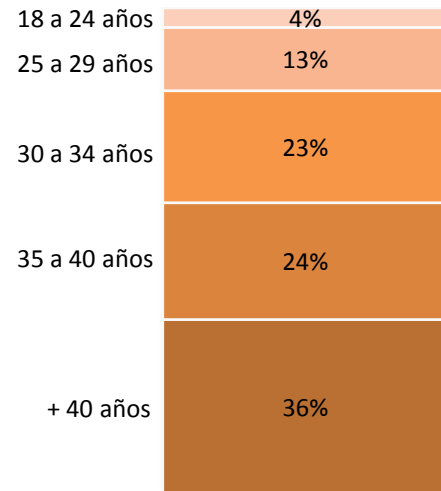
Base: 5,540

Género



Base: 5,540

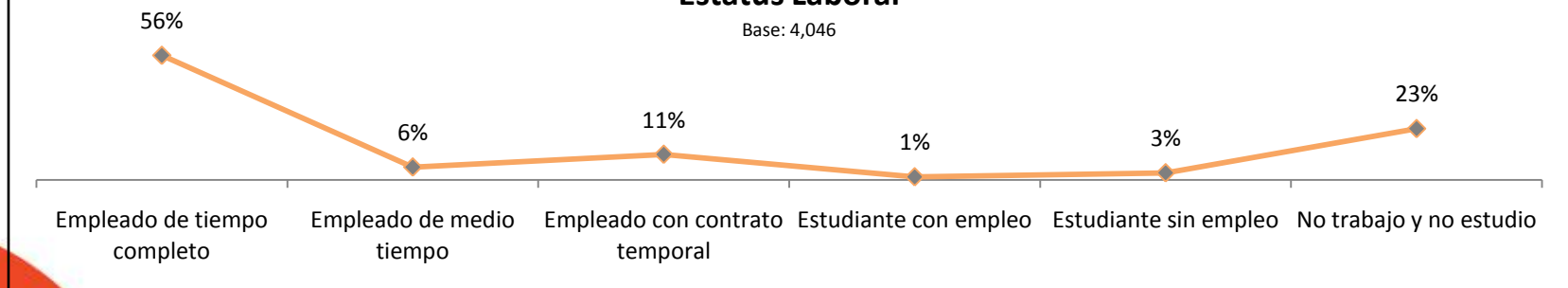
Edades



60% de la muestra tiene entre **25 y 40 años**

Estatus Laboral

Base: 4,046



74% de los internautas encuestados tiene algún tipo de empleo

¿Cuál es tu estatus laboral actual?

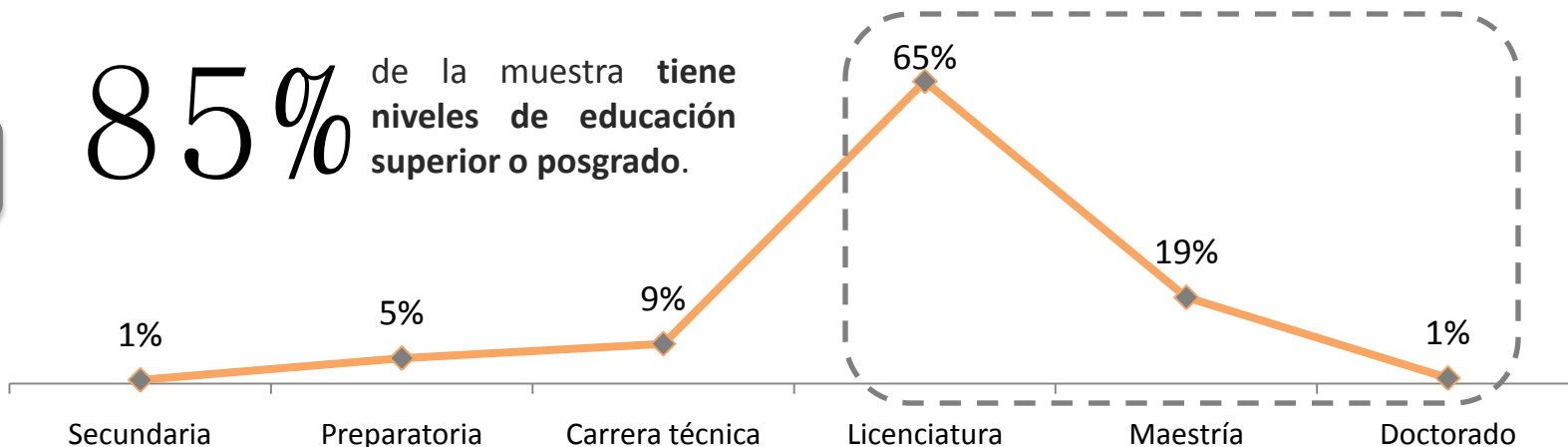


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Nivel de Estudios y Sueldo

Nivel de Estudios

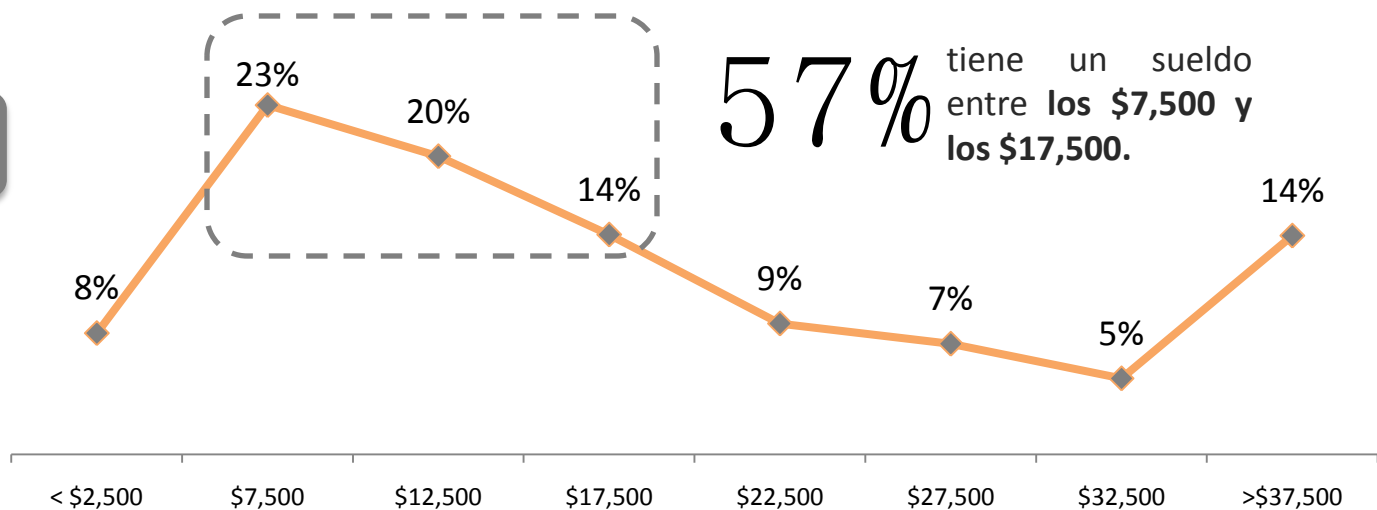
85% de la muestra tiene niveles de educación superior o posgrado.



Base: 4,046

Sueldo

57% tiene un sueldo entre los \$7,500 y los \$17,500.



Base: 2,849

Por favor indica tu último grado de estudios acreditado.

¿Nos podrías compartir cuál es tu salario mensual (bruto)? *Opcional



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Hábitos en la Búsqueda de Empleo

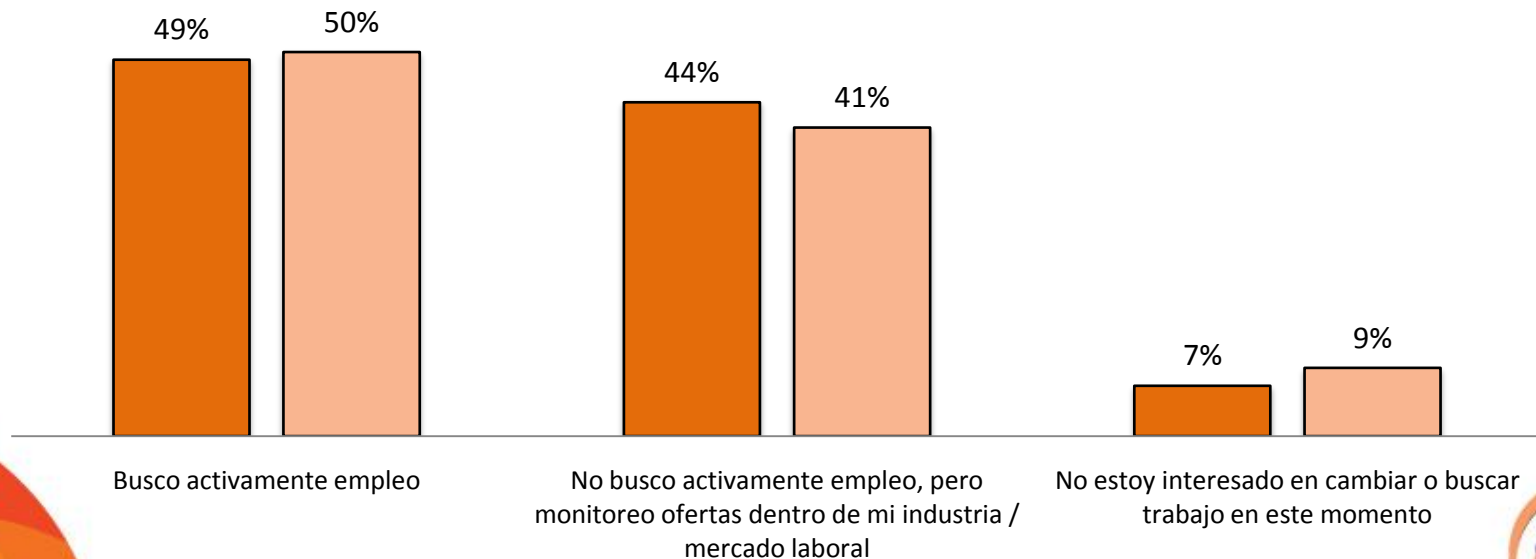
Hábitos en la Búsqueda de Empleo

1 de cada 2

internautas **buscan empleo activamente** independientemente que hayan o no encontrado un nuevo empleo recientemente.

■ Sí encontró un nuevo empleo en los últimos 12 meses Base: 2,050

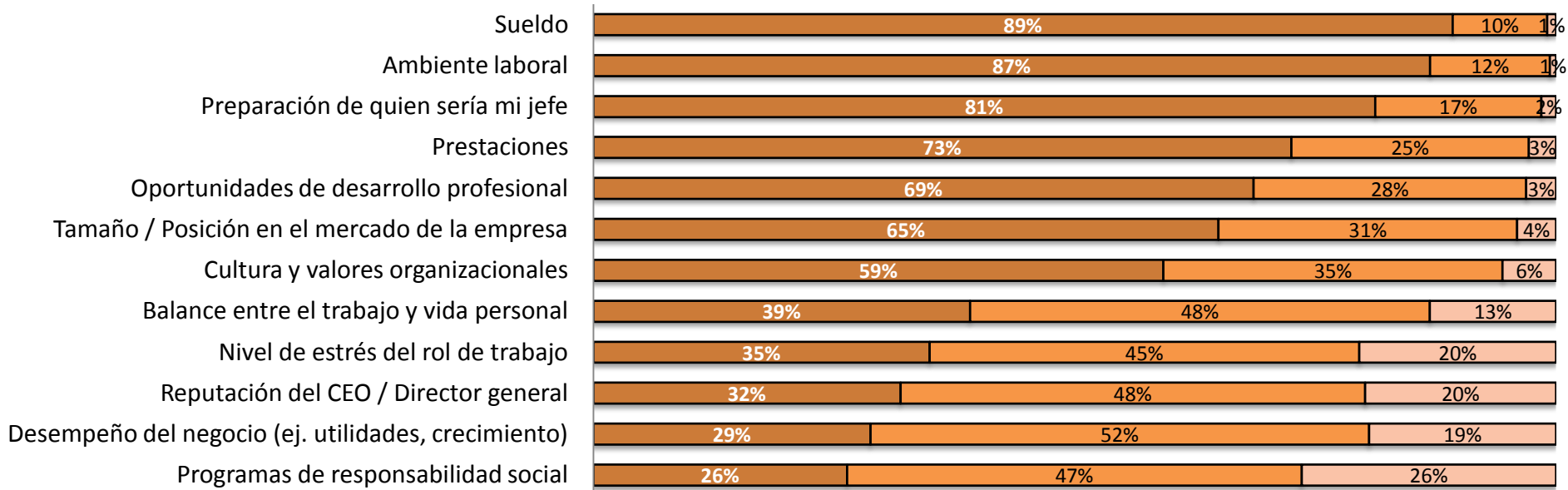
■ NO encontró un nuevo empleo en los últimos 12 meses Base: 3,378



¿En los últimos 12 meses encontraste un nuevo empleo?
¿Cuál de las siguientes opciones encaja mejor con su situación actual?

Hábitos en la Búsqueda de Empleo

■ Muy importante ■ Algo importante ■ No tan importante



Principales factores para que los internautas encuestados tomen la decisión de comenzar en un nuevo empleo:

- **Sueldo (89%)**
- **Ambiente Laboral (87%)**
- **Preparación / Competencias de quien será el jefe directo (81%)**

Base: 4,102

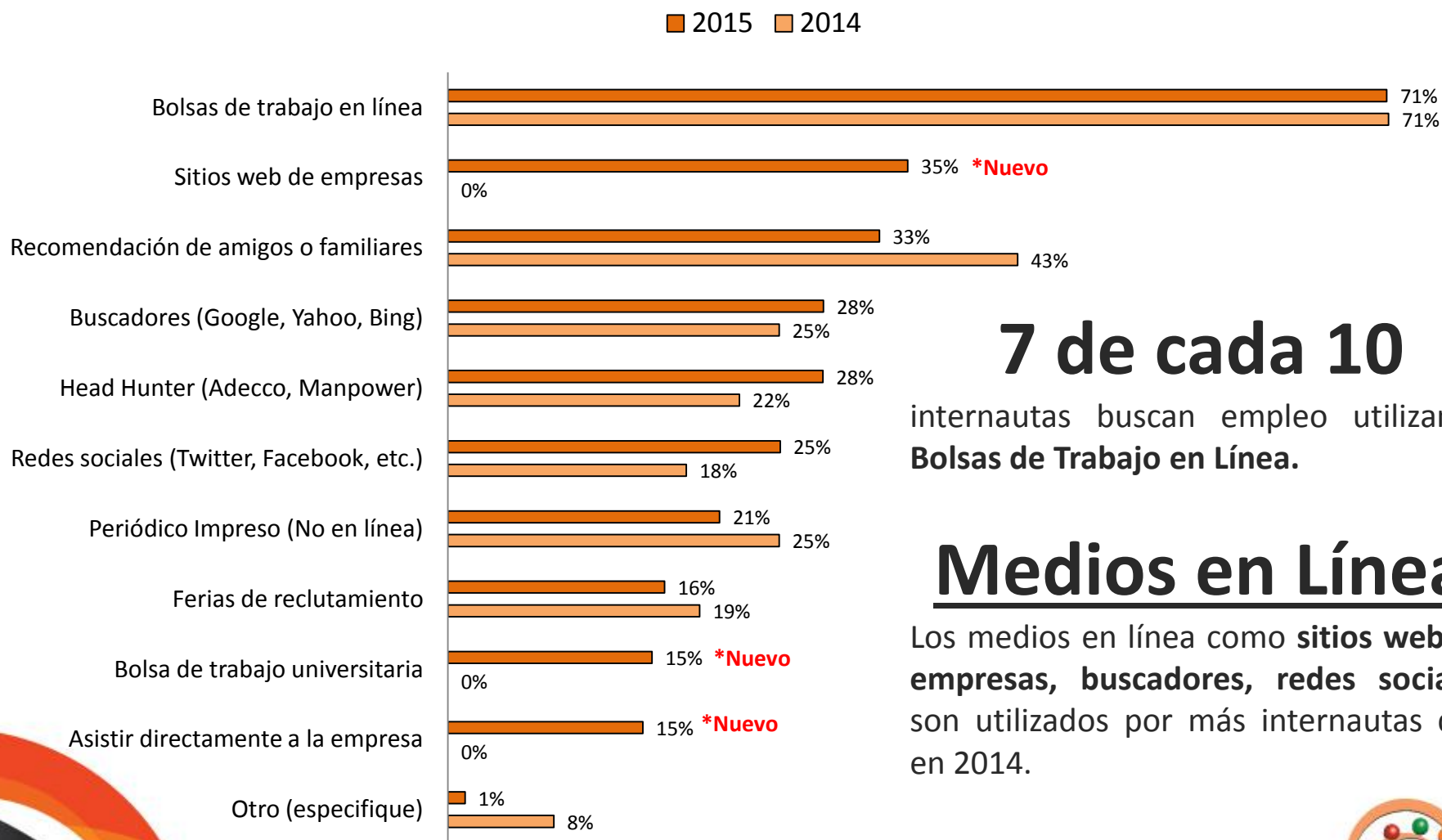
Si estuvieras considerando tener un nuevo empleo ¿Qué tan importante serían para ti los siguientes factores para tomar la decisión de trabajar en una empresa en específico?



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

*¿Qué medios utilizan
los internautas para
buscar empleo?*

Medios Utilizados para Buscar Empleo



7 de cada 10

internautas buscan empleo utilizando **Bolsas de Trabajo en Línea.**

Medios en Línea

Los medios en línea como **sitios web de empresas, buscadores, redes sociales** son utilizados por más internautas que en 2014.

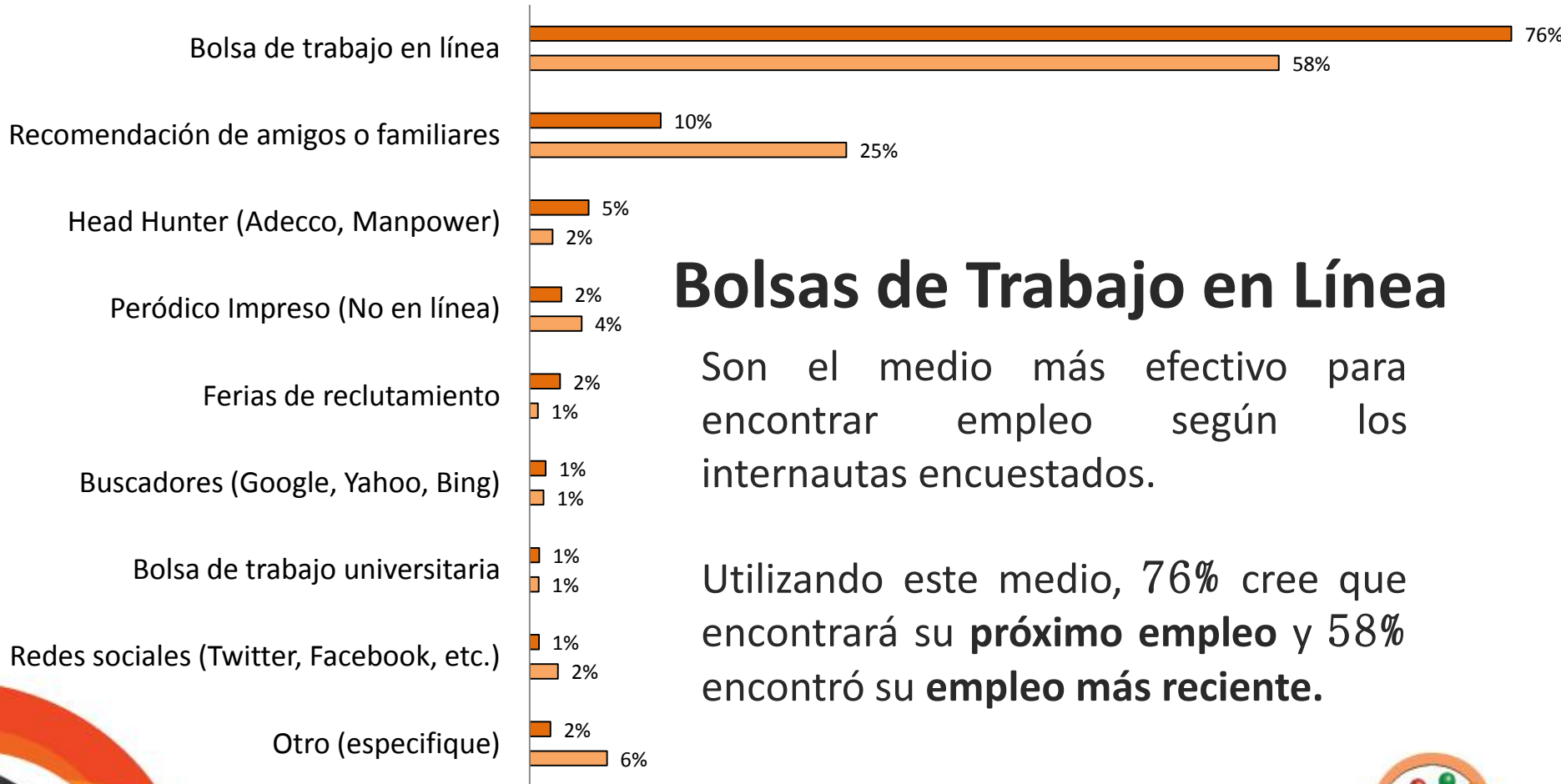
Base 2014: 7,094

Base 2015: 5,076

¿Qué medios utilizas para buscar empleo? *Puedes seleccionar una o más opciones.

Próximo y último empleo

■ Próximo Empleo ■ Último Empleo



Bolsas de Trabajo en Línea

Son el medio más efectivo para encontrar empleo según los internautas encuestados.

Utilizando este medio, **76%** cree que encontrará su **próximo empleo** y **58%** encontró su **empleo más reciente**.

Base (Próximo Empleo): 2,796

Base (Último Empleo): 1,861

¿Por medio de cuál de las siguientes opciones encontraste tu empleo más reciente?
¿Por medio de cuál de las siguientes opciones crees que es muy probable encontrar empleo?

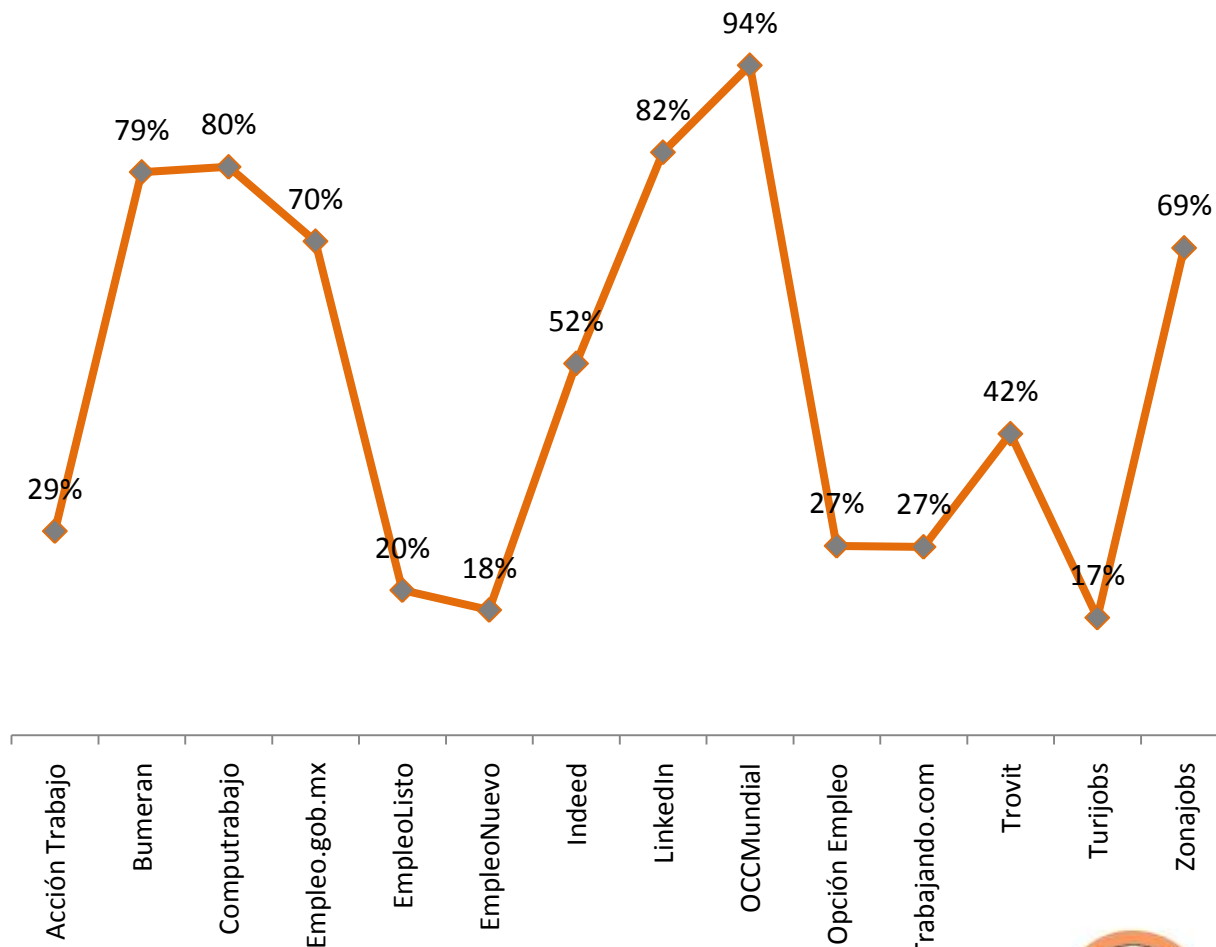


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

¿Qué tanto conocen los internautas las Bolsas de Trabajo en Línea?

Conocimiento de Bolsas de Trabajo en Línea

De manera asistida, se solicitó a los internautas seleccionar las Bolsas de Trabajo en Línea que conocían.



Base: 4,678

Por favor selecciona una opción para cada una de las bolsas de trabajo en línea que conozcas o que hayas utilizado para buscar empleo.

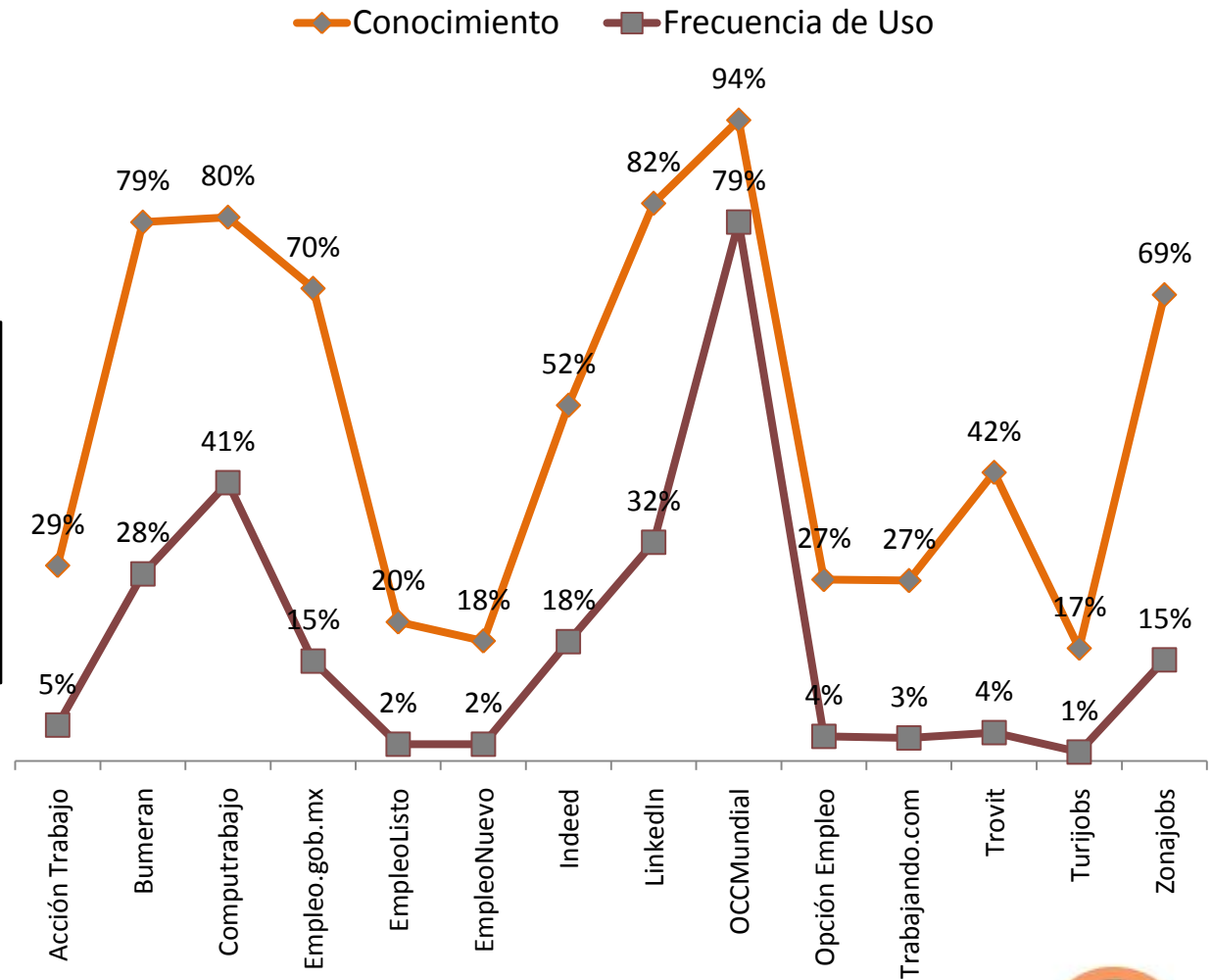
*Es necesario seleccionar una opción para cada bolsa de trabajo.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conocimiento y Frecuencia de Uso Bolsas de Trabajo en Línea

Tener un alto conocimiento de marca no implica tener alta frecuencia de uso, situación que se puede visualizar en el siguiente gráfico.



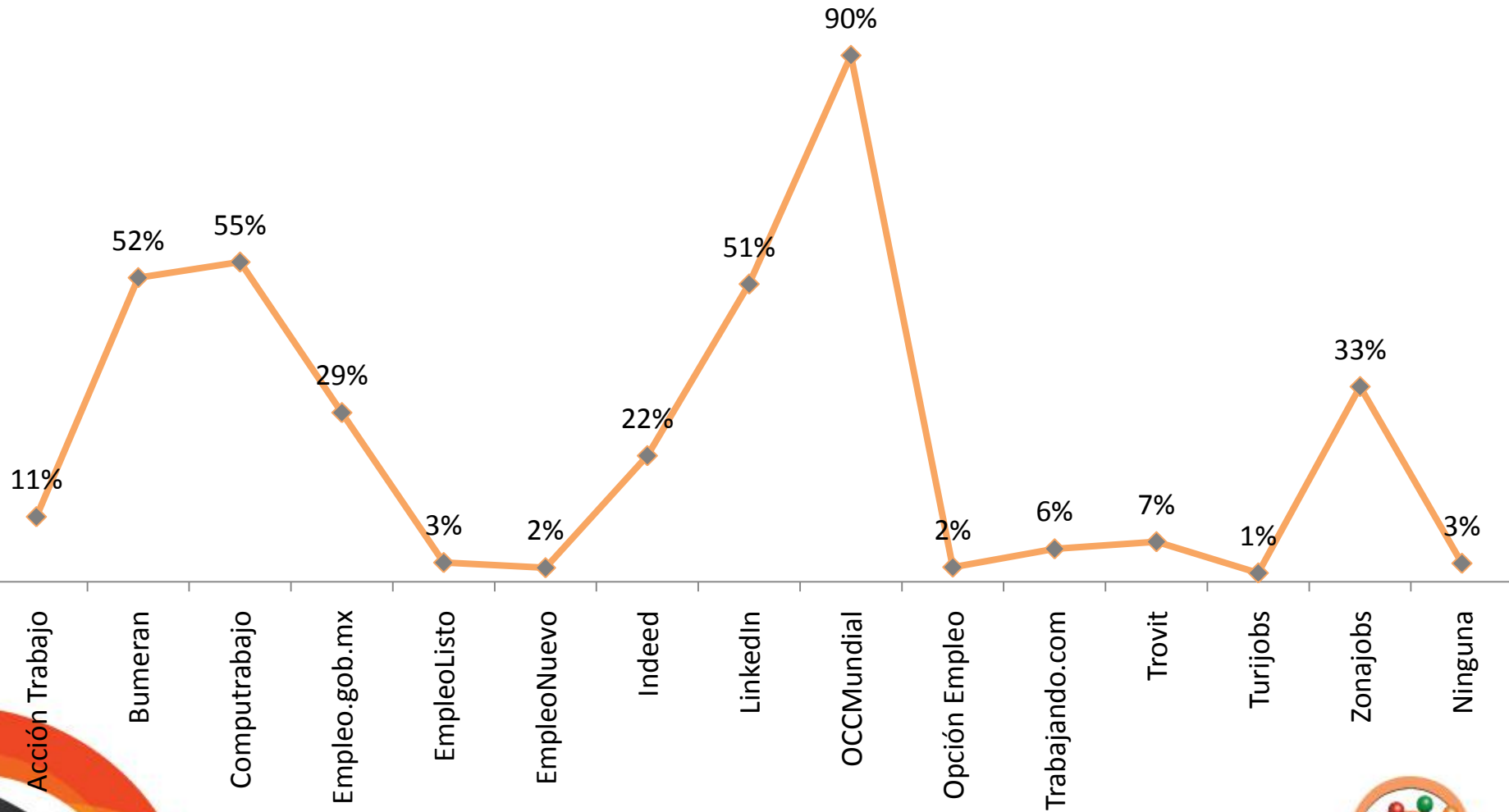
Base: 4,678

¿Qué bolsas de trabajo en línea utilizas con mayor frecuencia?
*Puedes seleccionar una o más opciones



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Inscripción en Bolsas de Trabajo en Línea



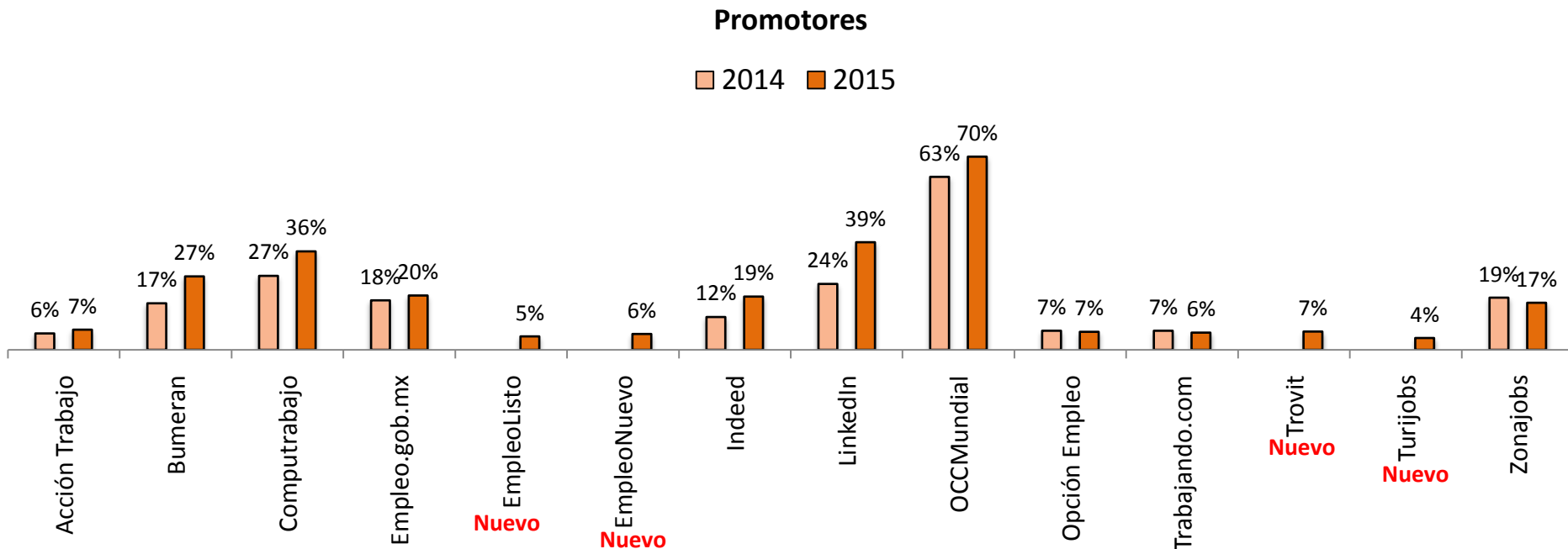
Base: 4,607

•De las siguientes bolsas de trabajo en línea ¿En cuál o cuáles has subido tu currículum?



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Recomendación de Uso de Bolsas de Trabajo en Línea



La recomendación de uso de **Bolsas de Trabajo en Línea** por parte de los internautas va en aumento.

- Se registró un incremento de la recomendación en puntos porcentuales en **8 de 10 bolsas de trabajo en línea** analizadas en 2014.
- Cuatro **Bolsas de Trabajo en Línea** comienzan a tener promotores en porcentajes significativos.
- En cuanto a promotores, el crecimiento proporcional más significativo contra el año pasado fue de LinkedIn.

Base: 4,506

¿Qué tan probable es que recomiendes a tus amigos y/o familiares las siguientes bolsas de trabajo en línea?

Principales Atributos de las Bolsas de Trabajo en Línea

Diseño atractivo

Fácil de usar

Sistema de administración del
portaldeempleo
www.empleo.gob.mx

zonaJobs

bumeran.com

Tiene las mejores ofertas
de empleo

LinkedIn

indeedTM
BOLSA DE TRABAJO
CompuTrabajo
.com.mx

 **occmundial.com**[®]

Tiene el mayor volumen
de ofertas de empleo

La más popular y ofrece
consejos profesionales
útiles

Base: 4,678

¿Cuál o cuáles bolsas de trabajo consideras que encajan mejor con las siguientes declaraciones?

*Es necesario seleccionar por lo menos una declaración por cada bolsa de trabajo en línea.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conclusiones del Estudio

Conclusiones

- ❑ El **74%** de los internautas encuestados tiene empleo.
- ❑ El rango de sueldo más común (**57%**) es de 7,500 a 17,500 pesos mensuales.
- ❑ **1 de cada 2** internautas buscan empleo activamente, independientemente que hayan o no encontrado un nuevo empleo en los últimos 12 meses.
- ❑ Los medios en línea como **bolsas de trabajo, sitios web de empresas, buscadores y redes sociales** son utilizados por más internautas que en 2014.
- ❑ **7 de cada 10** de los encuestados busca empleo utilizando bolsas de trabajo en línea.
- ❑ Utilizando **Bolsas de Trabajo en Línea**, **76%** cree que encontrará su **próximo empleo** y **58%** encontró su **empleo más reciente**.
- ❑ **70% de los internautas encuestados** recomiendan a **OCCMundial**, lo que la hace la bolsa de trabajo más recomendada; **LinkedIn** tuvo el mayor crecimiento porcentual contra el estudio realizado en 2014.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Gracias por su atención