

# **Postulación a la Vicepresidencia**

Comité de Educación y Cultura



# Sobre Universidad La Salle

El origen de la **Universidad La Salle**, se remonta al **Siglo XVII en Francia**, donde Juan Bautista De La Salle fundó en 1680 el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar educación académica y humana a los niños y jóvenes desfavorecidos de la época.

Tres siglos después el Hno. **Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos** concibe el proyecto de **fundar una Universidad** dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas, para dar respuesta a las necesidades de nuestro país que comenzaba a industrializarse en los años de 1950 y 1960, y necesitaba nuevos y más numerosos profesionistas que respondieran al contexto histórico, político, social y económico de nuestro México.

Fue el **15 de febrero de 1962** cuando la Universidad La Salle abre sus puertas por primera vez, con el traslado de la Preparatoria del Colegio Cristóbal Colón de la Colonia San Rafael a la Hipódromo Condesa, en mayo del mismo año se anuncia su transformación en un Centro de Educación Superior, convirtiéndose en **la primera Universidad Lasallista de América Latina**.

Hoy en día la Red de Universidades La Salle cuenta con **52,695 estudiantes universitarios** activos, de los cuales **6,076** estudian en el campus La Salle México que integra **40 licenciaturas y 46 programas de posgrado, liderados por 1,444 docentes y 43 investigadores**.

# Sobre Enrique Ortega

Diseñador gráfico, maestro en imagen pública y doctor en educación con casi **20 años de experiencia**.

Es **Titular de la División de Posgrados en la Facultad Mexicana de Arquitectura, Diseño y Comunicación en la Universidad La Salle México** y también **dirige Lata de Ideas, agencia de comunicación integral**, teniendo clientes como Telcel, Televisa, BestDay, PRI, PAN, Secretaría de Relaciones Exteriores, Tornado Bus Company en los Estados Unidos, Banda Matute, Gon Curiel, Majo Aguilar, entre otros. Es creador de la marca turística CDMX. En 2016 fue nombrado **“Consultor en imagen top” por la revista Warp.**

Desde julio de 2023 ha fungido como **VP adjunto del comité de educación y cultura** de la Asociación de Internet México.

A nivel mediático, es **conductor del programa Trending Topic** que se transmite todos los jueves por la cadena ADR Networks y del podcast “**¡Pásele! ¿Qué le servimos?**”. Ha entrevistado a personalidades como: Sergio Arau (músico y cineasta), Nando Estevané (comediante), Enrique Hernández Alcázar (periodista), Armando Ríos Piter (ex precandidato presidencial), Xóchitl Gálvez (ex candidata presidencial), Kike Maíllo (director de la película “Locomía”), Ricardo Rocha (periodista), entre otros. En TikTok se ha convertido en una de las voces más respetadas en análisis político con videos que tienen más de medio millón de vistas.



# Plan de trabajo 2026

## Objetivo 1

Construir colaboraciones internacionales entre la Comisión de Educación y Cultura de AIMX y organismos alrededor del globo.

## Estrategia y tácticas

### ■ Vinculación con la AEPAE

Mediante la Dirección de Ciberacoso



### ■ Realización de un Foro sobre la Prevención de Violencia en Internet

Con la intención de entender las causas y brindar propuestas de solución por parte de expertos

# Plan de trabajo 2026

## Objetivo 2

Incrementar las vinculaciones con universidades alrededor del país.

## Estrategia y tácticas

### ■ Vinculación con la UVAQ

Mediante la Coordinación General de Posgrados

### ■ Vinculación con Universidad Montrer

Mediante la Vicerrectoría, para participación en sus eventos académicos y de difusión

### ■ Vinculación con la Red de Egresados de la Universidad Iberoamericana

Para la realización de actividades y presentación de estudios



# Plan de trabajo 2026

## Objetivo 3

Incrementar la visibilidad de los trabajos que realiza esta comisión ante los medios de comunicación



## Estrategia y tácticas

### ■ Contacto con medios

W Radio, Heraldo, Wired, Tv Azteca, entre otros.

### ■ Aprovechamiento de situaciones coyunturales

Convertir a la AIMX en el top of mind de la agenda mediática para entrevistas de situaciones de crisis digital

### ■ Relación con medios en eventos de la AIMX

Robustecer la convocatoria de medios a nuestros eventos

# Plan de trabajo 2026

## Objetivo 4

Construir actividades en conjunto con el área de educación para la industria de TikTok

## Estrategia y tácticas

### ■ Ciclo de webinars

TikTok para impulsar tu negocio

### ■ Desarrollo de microlearning content

Desde la AIMX y hacia TikTok con las mejores prácticas para negocios

### ■ Participación conjunta en eventos

AIMX + TikTok

**Profesionales  
con Valor**

Benjamín Franklin No. 45  
Col. Condesa, Alc. Cuauhtémoc  
Ciudad de México. CP 06140

800 LA SALLE ( 5272 553 )  
(52) 55 5278 9500

[lasalle.mx](http://lasalle.mx)

Integrante de:



**(a)** **Made in**  
**Indivisa**  
**Font**  
indivisafont.org