

Postulación y Plan de Trabajo Anual para el Comité de Comercio Electrónico

Ciudad de México, 14 de noviembre de 2025

Secretaría Ejecutiva de la
Asociación Mexicana de Internet, A.C. (AIMX)
Presente

Cargo al que se postula: Vicepresidencia de Comercio Electrónico	Asociado que se postula: Contratosapp, S.A.P.I. de C.V. (TRATO®)	Representante: R. David Pizaña Rito
--	--	---

¿Quién somos?

TRATO es una empresa mexicana líder en tecnología legal, especializada en la gestión del ciclo de vida de contratos (CLM), soluciones integrales de compliance y la generación de mecanismos de evidencias digitales.

Transformamos la manera en que las empresas manejan, automatizan y aseguran contratos, pagarés electrónicos y flujos digitales con evidencia legal, implementando tecnologías de vanguardia como Inteligencia Artificial (IA), Blockchain y Certificados de Conservación para garantizar la máxima seguridad e integridad en sus procesos.

Somos una compañía de origen mexicano con alcance global, contando con oficinas en México, EE.UU. y España, y manteniendo una sólida presencia en Latinoamérica y Europa.

Ofrecemos herramientas avanzadas para optimizar procesos legales, mejorar la colaboración entre departamentos y asegurar un estricto cumplimiento normativo.

Nuestra misión es potenciar a las empresas con tecnología que facilite procesos contractuales con máxima eficiencia, trazabilidad y control. Nos enfocamos en la transformación digital del comercio electrónico y en la promoción de prácticas legales ágiles y sostenibles.

Experiencia y Logros en Comercio Electrónico

Somos **expertos en transformación digital**, dedicados a ayudar a las empresas a migrar sus procesos tradicionales, reduciendo drásticamente los tiempos y costos de gestión para impulsarlos con la agilidad y el alcance del ecosistema digital.

Nuestra experiencia en crear soluciones que cumplen con las normativas más exigentes en **comercio electrónico, protección de datos personales y compliance**, nos permite trasladar ese conocimiento práctico a nuestros usuarios y al ecosistema de la AIMX, garantizando operaciones seguras y legalmente válidas.

Nuestra gestión y participación activa en el Comité de Comercio Electrónico durante 2025 es nuestro mejor testimonio:

- **Ejecución del Plan de Trabajo:** Desarrollamos y cumplimos exitosamente el plan de trabajo propuesto para el periodo, adaptándonos a un entorno regulatorio dinámico.



- **Interlocución Legislativa:** Tuvimos una interacción proactiva y constante con las **Cámaras de Senadores y Diputados**. Impulsamos el diálogo en vertientes críticas como los derechos digitales, el futuro del comercio electrónico y la promoción de una ciberseguridad centrada en la persona.
- **Capacitación y Difusión:** En respuesta a los temas legislados recientemente, organizamos y lideramos **cursos de capacitación y webinars** para los asociados, enfocados en la implementación práctica de temas como la **CURP Biométrica, LLAVE MX** y la nueva arquitectura de **Identidad Digital** en el país.

Motivación para Postularnos al Comité de Comercio Electrónico

En TRATO creemos que la ampliación y consolidación del comercio electrónico son esenciales para el desarrollo económico de México.

Nuestra motivación para continuar en la Vicepresidencia se basa en dos pilares:

1. **Continuidad de los planes de trabajo:** Queremos **dar continuidad a los planes de trabajo desarrollados** en nuestra gestión anterior y **seguir impulsando las agendas estratégicas** que se alcanzaron con éxito, fortaleciendo el diálogo con autoridades y los diferentes actores del ecosistema.
2. **Afrontar los nuevos desafíos:** El sector evoluciona rápidamente. Buscamos que la AIMX sea el foro líder para analizar y responder a los **nuevos retos de la regulación del ecosistema digital y la irrupción de nuevas tecnologías**.

Desde TRATO queremos seguir contribuyendo activamente en la AIMX, liderando la **promoción y capacitación** sobre estos nuevos temas, y fortaleciendo el diálogo entre asociados, sociedad, empresas y gobierno para asegurar un impacto positivo y sostenible en nuestro sector.

Plan de Trabajo Propuesto

Nuestro plan de trabajo para el nuevo periodo se centra en consolidar los logros y liderar proactivamente la siguiente ola de transformación digital, con base en los siguientes pilares:

1. **Navegación y Proactividad ante el Nuevo Entorno Regulatorio**
 - Participaremos activamente con las autoridades y actores del ecosistema para analizar, dialogar y construir el nuevo marco regulatorio del ecosistema digital.
 - Fomentaremos el cumplimiento, la explicación y la capacitación detallada a los miembros sobre las nuevas regulaciones de comercio electrónico, con énfasis en las **obligaciones ante PROFECO**, y las implicaciones de la **Identidad Digital** y la **CURP Biométrica**.
 - Lideraremos desde la AIMX la difusión de estos temas mediante mesas de trabajo y capacitaciones para asegurar una correcta adopción.
2. **Liderazgo en Innovación y Transformación Digital**
 - Difundiremos, promoveremos y capacitaremos a los miembros de la AIMX en temas de trascendencia para el 2026, con un enfoque especial en la **Economía Agéntica (Agential Economics)** y su impacto en el futuro del comercio.
 - Impulsaremos un programa de **promoción y transformación digital** enfocado no solo en la venta en línea, sino en la digitalización integral de los procesos de las empresas (legales, logísticos y de pago) para hacerlas más competitivas.
3. **Fortalecimiento y Continuidad del Ecosistema AIMX**
 - Continuaremos el impulso y la consolidación de los programas y comités existentes de la AIMX, asegurando que las actividades en materia de Comercio Electrónico sigan aportando valor tangible a todos los asociados.

