



Postulación a la Presidencia 2026



Asociación de
Internet MX®



PRES ENTACIÓN



● Sobre Digital Venture

Somos una agencia de comunicación digital con más de 20 años en el sector de internet, en donde hemos acompañado a la asociación desde entonces. Nos especializamos en **ofrecer soluciones 360º** que impactan positivamente en las ventas de nuestros clientes, a partir de generar **experiencias memorables**.

Hemos apoyado con la asociación en estos últimos 3 años desde la vicepresidencia de educación y cultura **desde la que hemos tenido diferentes actividades**:

- * **Acercamiento en la cámara de senadores, con temas de ciberseguridad e internet seguro para niñ@s y adolescentes.**
- * **Trabajo en Inter asociaciones.**
- * **Creación del sitio de “Cursos AIMX”**
- * **Diseño del logotipo de los 25 años.**
- * **Participación en foros, conferencias y entrevistas en medios representando a la Asociación.**
- * **Colaboración para el estudio de Hábito de Usuarios de Internet.**
- * **Representación internacional.**



Mtra. Lina Rodríguez

Influente empresaria y conferencista de talla internacional, es vicepresidenta de Educación y Cultura de la Asociación de Internet México; entre sus últimos reconocimientos se destacan: 300 Líderes Mexicanos en la categoría de transformación digital; Mujeres auténticas por The Global School for Social Leaders con sede en Viena, Berlín y Ginebra; el premio Go be the first por "Mujer Líder"; el Galardón Forjadores de México; por su "Trayectoria profesional e impacto empresarial", entre otros.

Directora General de las agencias "Smart Edumarketing" y "Digital Venture", ésta última reconocida como Compañía del año por la Global Honor Entrepreneurship Society de la ONU – UNIDO.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en negocios, marketing y comunicación. Maestra en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico por la Universidad de la Rioja, España. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, con más de 10 especializadas, en las que se destacan: Transformación digital, E-bussines, Digital Marketing and Social Media por la Universidad de Texas.

PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA 2026



Pilar 1:

"Internet con Alma": Liderazgo Ético en la revolución digital y Tecnologías Emergentes.

- **Acciones**
- Al ser una asociación con 13 consejos directivos convocaremos a un **consejo multisectorial (academia, industria, gobierno, sociedad civil)** para co-crear el **Marco Nacional de Buenas Prácticas para la IA y Tecnologías emergentes**.
- Colaboraremos con el staff para crear la estrategia de la AIMX para los siguientes 5 años.
- **Trascendencia:** Posicionar a la AIMX y a México como la voz líder en LATAM sobre el uso ético, transparente y humanista de la IA, influyendo directamente en la política pública.

PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA 2026



Pilar 2:

"México Digitalizado": De la cobertura a la inclusión digital real

La AIMX busca cerrar la brecha digital. Este pilar evoluciona ese concepto: no basta con tener acceso, necesitamos un **uso significativo y habilidades para la equidad**.

- La **"Alianza Nacional por las Habilidades Digitales"**.
 - **Acción:** Usamos nuestra experiencia en programas educativos para forjar una alianza público-privada que impulse, **programas de alfabetización digital avanzada (programación, ciberseguridad, analítica de datos, etc.) en diferentes tipos de comunidades, desde las empresariales hasta las vulnerables y las rurales.**
 - **Trascendencia:** Generaremos talento que la nueva economía digital (incluida la IA) demanda, asegurando que nadie se quede atrás y **convirtiendo la conectividad en movilidad social.**

PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA 2026



Pilar 3:

"Economía Digital 3.0": Consciente, Segura y Sostenible

La AIMX es la cuna de varios estudios. Este pilar **lleva a la economía digital al siguiente nivel, integrando la ética y la sostenibilidad como ventajas competitivas para las empresas.**

"Impulsar el Sello AIMX de Confianza aunado a una práctica consciente".

- **Acción:** Esta certificación va a cobrar relevancia para las empresas que no lo conozcan a partir de una campaña de posicionamiento que destaque los valores de:
 - **Protección de Datos** (más allá de la ley, con transparencia total).
 - **Ciberseguridad Robusta** (protegiendo al usuario).
 - **Ética de IA** (sin sesgos, con transparencia).
 - **Sostenibilidad Digital** (reducción de huella de carbono).

Trascendencia: Elevando el estándar de toda la industria. **El "Sello AIMX" prevalecerá como un sinónimo de confianza para el consumidor y un diferenciador clave para las empresas.**

PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA 2026

Pilar 4

"Estudio 2030: El Futuro de Internet en México".

- **Acción:** Una vez que tengamos el estudio de Usuarios de 2025 buscaremos transformar los aclamados estudios de la AIMX, llevando éste último de ser descriptivo ("qué pasó"), a convertirlo en predictivo ("qué viene y cómo prepararnos"). **Se presentará la evolución de internet en México y la proyección hacia el 2030 en la sociedad y la economía mexicanas.**
- **Trascendencia:** Consolidar a la AIMX como el *think tank* líder que define la agenda digital del país para la próxima década.

PLAN DE TRABAJO PRESIDENCIA 2026



Pilar 5:

"AIMX: Faro de Liderazgo y Colaboración Empresarial"

Este pilar fortalece a la asociación usando su perfil de estratega y de liderazgo para maximizar su impacto y detecta cuáles son los intereses del sector empresarial en temas de transformación digital.

• Iniciativa "Cumbre Anual de Internet Trascendente".

- **Acción:** Relanzar el evento principal de la AIMX, no como un congreso técnico, sino como el foro de más alto nivel para discutir el *impacto humano* de la tecnología. Un evento que combine visión y liderazgo empresarial con la innovación en México y América Latina.
- **Trascendencia:** Crear la plataforma de diálogo más influyente de la región, donde se definan las alianzas estratégicas entre el sector empresarial, educativo y legislativo.



¡GRACIAS!

www.digitalventure.mx/



Asociación de
Internet MX.