

Svømning Samler

En rapport om efterspørgslen på
svømmefaciliteter i Otterup og omegn

Otterup Idrætscenter

Asger Villads Engstrøm & Cecilie Millung Nielsen

Maj 2023

Forord

Denne rapport er udført som del af et 5ECTS praktikfag (Project and Trainee) ved studiet Market and Management Anthropology (Syddansk Universitet - Samfundsvidenskabeligt Fakultet), samt efterfølgende ansættelse ved Otterup Idrætscenter som videreførelse af projektet. Undersøgelsen er foretaget i Otterup og omegn, samt via digitale platforme, der har givet adgang til dataopsamling. Den primære ambition har været at afdække efterspørgslen på et svømmeanlæg og associerede faciliteter og aktiviteter samt at udgøre et videns baseret fundament for fremtidige beslutninger om eventuel opførelse af svømmeanlæg i forlængelse af Otterup Idrætscenter.

Vi vil gerne takke alle hos Otterup Idrætscenter for hjælp og opbakning i forbindelse med projektet, samt jeres fleksible tilgang til arbejdsprocessen. Det har været en stor og lærerig oplevelse at være en del af jeres undersøgelsesgruppe.

Denne rapport er udarbejdet i perioden 01.03.2022 - 17.05.2023 af de projektansvarlige:

Asger V. Engstrøm og Cecilie M. Nielsen

Indholdsfortegnelse

Introduktion og Baggrund.....	1
Undersøgelsens Formål og Rapportens Indhold	1
Undersøgelsens Design	2
Kvantitativ metode: Elektronisk Spørgeskemaundersøgelse	2
Kvalitativ Metode: Interviews.....	3
Telefoninterviews	4
Fokusgruppeinterviews	4
Resultater	5
Elektronisk Spørgeskemaundersøgelse	5
Demografi	5
Efterspørgsel og Interesse i Svømmefaciliteter	7
Besvarelse og Repræsentativitet	14
Interviews og Fokusgrupper	15
Faciliteter	16
Motivation.....	19
Hindringer	22
Analytisk Sammenkobling af Data	26
Perspektivering og Diskussion.....	30
Konklusion	35
Referencer	37
Bilag	38
Bilag 1. Plakat	38
Bilag 2. Interviewguide – Telefoninterview	39

Bilag 3. Interviewguide – Fokusgruppe	39
Bilag 4. Billede oversigt.....	40
4.1 Svømmeanlæg.....	40
4.2 Bassintyper	43
4.3 Kvaliteter	44
Bilag 5. Prioriteringer.....	49
5.1 Bassiner.....	49
5.2 Kvaliteter	51

Introduktion og Baggrund

Med sport og aktivitet som omdrejningspunkt er Otterup Idrætscenter (OIC) et samlingspunkt for borgere på Nordfyn. Her dyrker folk både sport og sociale relationer, således at folk aktiveres og kommer hinanden ved på kryds og tværs. Dette bidrager til etableringen af et stærkt miljø med udgangspunkt i social, mental og fysisk sundhed. Igennem årene har OIC gradvist udvidet deres faciliteter og tilbud, så centeret kan invitere til aktiviteter som sport og fitness, men også arrangementer som loppemarkeder og sportsstævner. OIC tilbyder derfor en lang række af aktiviteter, men ideen og ønsket om at kunne tilbyde svømmeaktiviteter til Nordfyns borgere har været et ønske siden oprettelsen i 1969.

Ideen om svømmefaciliteter i Otterup har derfor ulmet i mere end 50 år og har løbende været på tale, men primært grundet politiske og finansielle årsager har det ikke været muligt at indlede et sådant projekt. I starten af 1970'erne gjorde man første forsøg på at etablere et sådan svømmeanlæg, men grundet oliekrisen blev finansieringen vanskelig, og projektet blev derfor afvist (Otterup-Idrætscenter, 2019). Senere i midt 1980'erne forsøger man endnu engang at efterkomme ønsket om svømmefaciliteter, men projektet blev politisk nedprioriteret til fordel for byggeriet af et nyt bibliotek (Otterup-Idrætscenter, 2019). Sidenhen har der været en løbende dialog om svømmefaciliteter mellem OIC, Nordfyns Kommune, foreningslivet og borgerne, og det er selvsamme dialog, at denne rapport taler ind i.

Undersøgelsens Formål og Rapportens Indhold

Formålet med denne rapport er at undersøge efterspørgslen på en svømmehal i Otterup og omegn med henblik på at dokumentere og underbygge lokale perspektiver og holdninger, der lægger grund for efterspørgslen. Yderligere, har rapporten til hensigt at identificere interessenter, deres holdninger til en potentiel udbygning af svømmefaciliteter i forbindelse med OIC, samt yderligere udforske og forstå deres præferencer og ønsker til svømmefaciliteter. Dermed fremstiller denne rapport følgende problemformulering som udgangspunkt:

Hvilke perspektiver, holdninger og indstillinger er der til projektet om at tilbygge svømmefaciliteter som del af OIC og hvilken motivation/drivkraft er de baseret på?

Rapporten er struktureret som følger: Indledningsvis vil rapporten bestå af en præsentation af arbejdsprocessen og dataindsamling, samt de benyttede metoder. Derefter vil resultaterne fra undersøgelsen blive fremlagt, hvorefter de analyseres og diskuteres med henblik på at udfolde og forstå

nuancer. Derudover vil rapporten diskutere og perspektivere til andre svømmefaciliteter samt deres fordele og ulemper. Endeligt vil rapporten konkludere på problemformuleringen og give en kort sammenfatning af pointer i et overblik af rapporten.

Undersøgelsens Design

Dette afsnit dækker over en beskrivelse af de anvendte metoder, samt fremgangsmåden for undersøgelsens udførelse. For at kunne besvare problemformuleringen er det relevant at undersøge og skabe indsigt i de perspektiver og holdninger, som er gældende hos befolkningen i Otterup og omegn. Her forstås Otterup og omegn som postnummeret 5450 og de nærmest omkringliggende byer, såsom Sønderlø. For at opnå dette, er undersøgelsen baseret på et design, der benytter en kombination af kvantitative og kvalitative metoder. Undersøgelsen tager derfor to udgangspunkter, der kan supplere hinanden i at adressere projektets hovedformål.

Kvantitativ metode: Elektronisk Spørgeskemaundersøgelse

Til undersøgelsen af efterspørgsel på svømmefaciliteter er det valgt at benytte et elektronisk spørgeskema via SurveyXact. Borgere der har besvaret dette spørgeskema refereres til som *respondenter*. Spørgeskema er anvendt, da det udgør en solid måde at generere større mængder af data uden brug af omfattende ressourcer. Ulemperne ved brugen af spørgeskema kan være, at svarprocenten ikke er tilstrækkelig høj til at opnå pålidelige resultater, eller at resultaterne ikke er repræsentative for den undersøgte målgruppe. I denne undersøgelse er den type forhold søgt håndteret ved at lave et let tilgængeligt spørgeskema som sendes ud både fysisk, i form af plakater (se Bilag 1. Plakat) og fysiske spørgeskemaer, samt online via opslag i Facebook grupper for personer i Otterup og omegn. Dette sker bl.a. i form af en QR kode, et link, samt fysiske spørgeskemaer. Således er det muligt at indfange flere respondenter, da spørgeskemaet gøres tilgængeligt i forskellige former, hvilket yderligere refererer til variationen af målgrupper og deres foretrukne måde at udfylde og besvare spørgeskemaet. Spørgeskemaet var derfor tilgængeligt både fysisk og online, f.eks. via telefon eller computer. Beslutningen om at dele spørgeskemaet med forskellige tilgange blev taget for at komme ud til en bred række af potentielle respondenter i området og dermed give flere beboere muligheden for at deltage i undersøgelsen. De fysiske spørgeskemaer blev f.eks. uddelt til Otterup kræmmermarked i OIC, mens plakaterne blev hængt op på relevante lokationer, f.eks. OIC, dagligvarebutikker, og institutioner.

Spørgeskemaets deling på relevante Facebook grupper er desuden sket i samarbejde med gruppernes administratorer, der har givet tilladelse til delingen og indebærer f.eks. “Hjælpssom i Næsby & Omegn”, “Stige”, “Det sker i Bogense”, med flere.

Spørgeskemaets spørgsmål og formuleringer er udformet af de projektansvarlige og opbygget i SurveyXact. Endvidere, blev det besluttet at opdele spørgeskemaet i to dele: 1) Demografi, der går i dybden med respondenterne som person, og 2) Efterspørgsel og interesse i svømmefaciliteter, som undersøger respondenterne perspektiver og holdninger til projektet og svømmefaciliteter. I første del fik respondenterne desuden muligheden for ikke at svare (“Ønsker ikke at svare”) for at give respondenterne mulighed for at bevare deres anonymitet og ret til personlige oplysninger. Derudover er der lagt vægt på at skabe fleksibilitet omkring svarmulighederne, f.eks. i form af at give respondenterne muligheden for at vælge flere svar (i de relevante spørgsmål), samt tilføje et “Andet” fokus, hvortil der kunne uddybes med kommentar. Dette betyder, at selv hvis de præsenterede svarmuligheder ikke passer respondenterne opfattelse, har de stadig mulighed for at tilføje deres egne perspektiver. Endeligt blev respondenterne tilbudt at deltage yderligere i undersøgelsen ved at tilføje deres telefon eller e-mailadresse som del af besvarelsen for dermed at kunne blive kontaktet i forbindelse med den kvalitative undersøgelsesdel. Spørgeskemaet har været åbent for besvarelser i perioden primo april 2022 til ultimo september 2022.

Kvalitativ Metode: Interviews

Efter spørgeskemaundersøgelsen blev der opstillet to semistrukturerede interviewguides til telefoninterviews og fokusgruppeinterviews. Borgere der har deltaget i disse undersøgelser refereres til som *informanter*. Disse metoder lægger fokus på, hvordan svømning hænger sammen med informantens hverdag og hvilken opfattelse og holdninger de har til svømmefaciliteter ved OIC. Fokusområderne er valgt på baggrund af besvarelserne fra spørgeskemaet og har til hensigt at finde frem til bagvedliggende begrundelser og nuancer for spørgeskemaets resultater. Baggrunden for at benytte semistrukturerede interviews er, at det giver muligheden for at sætte informanten i fokus ved at stille åbne spørgsmål, der lægger op til uddybende svar, som derved kan føre til opfølgende spørgsmål. I forbindelse med de udførte interviews, blev der taget feltnoter, f.eks. centrale temaer, samt relevante sammenhænge og citater. Informanterne er udvalgt på baggrund af deres interesse i at deltage i undersøgelsen, og alt deltagelse er derfor foregået frivilligt. I forbindelse med at der blev taget kontakt til informanterne blev der fremstillet en række tidsrum for at deltage i fokusgruppeinterview, hvortil man kunne vælge den dag, der passede

én bedst. Derudover blev det understreget, at informanter som gerne ville deltage i telefoninterview kunne aftale et tidspunkt i deres hverdag, der passede dem bedst. Dette er gjort med hensigt på at få flest mulige til at deltage.

Telefoninterviews

For informanter, der deltog i telefoninterview, foregik processen således, at informanten blev ringet op på det aftalte tidspunkt. Hertil blev informanten kort introduceret til projektet og deres rettigheder i forbindelse med deltagelsen, f.eks. frivillig deltagelse og anonymitet. Derefter blev informanten stillet en række spørgsmål, i overensstemmelse med interviewguiden (se Bilag 2. Interviewguide – Telefoninterviews), hvortil det var muligt at uddybe emnet samt stille opfølgende spørgsmål. Disse interview var planlagt til at vare maksimalt 30 minutter.

Fokusgruppeinterviews

Processen for fokusgruppeinterviews foregik ved, at informanterne mødte op i OIC ved aftalte dato og tidspunkt. Her blev de mødt af de projektansvarlige og de øvrige informanter. For at sikre god mulighed for diskussion og at alle havde mulighed for at komme til orde, blev det besluttet at begrænse hver fokusgruppe til syv deltagere. For at skabe en god atmosfære blev informanterne tilbudt noget at drikke, samt nogle snacks undervejs. Som start på fokusgruppen blev informanterne budt velkommen af de projektansvarlige og introduceret til, hvordan fokusgruppeinterviewet ville forløbe sig. Derefter fik informanterne muligheden for at introducere sig selv og deres umiddelbare holdning til en svømmehal i forlængelse af OIC, for så at igangsætte en samtale og diskussion mellem informanterne (se Bilag 3. Interviewguide - Fokusgruppe). Herefter blev gruppen af informanter bedt om at tage stilling til en række billeder, hvortil de sammen skulle rangere og skabe prioriteringer for de forskellige emner præsenteret på billederne. Første sæt billeder indeholdt en række bassiner, f.eks. varmtvandsbassin, sportsbassin og boblebad (se Bilag 4.2 Bassintyper). Anden runde af billeder havde fokus på de ønskede fysiske rammer, kvaliteter og værdier i forbindelse med en svømmehal, f.eks. rekvisitter, rutsjebane, sauna, omklædning, eller adgang til bassiner, holdtræning, hygiejne, pris og åbningstider (se Bilag 4.3 Kvaliteter). Derefter, blev informanterne bedt om at uddybe deres prioriteringer samt vurdere i hvor høj grad de er nået til enighed. Afrundingsvis blev der taget et billede af deres prioriteringer, for derefter at adressere, hvordan de synes det har været at deltage i fokusgruppen. Desuden blev informanterne bedt om at tage stilling til en række andre danske svømmeanlæg for at, beskrive hvordan de forestiller sig at svømmefaciliteter kunne

se ud ved OIC (se Bilag 4.1 Svømmeanlæg). Fokusgruppeinterviewsne var planlagt til at vare ca. en time, og under møderne ville de projektansvarlige kun deltage i samtalen hvis samtalen skulle gå i stå, for at holde samtalen inde for emnet, eller hvis tonen skulle blive for hård. Dette valg blev taget for at undgå at påvirke informanterne i deres besvarelse, og derfor blev der lagt vægt på kun at guide dem i hvad de skulle gøre, for at de dertil selv kunne udtrykke deres holdninger, ønsker og værdier.

Resultater

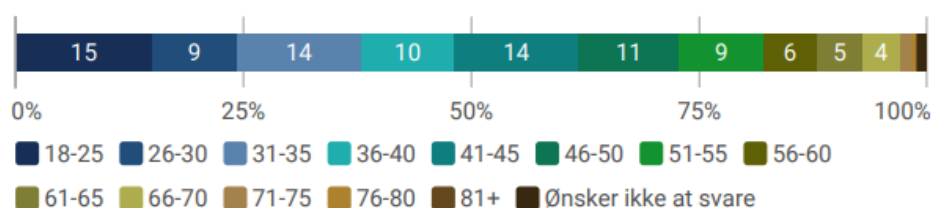
Dette afsnit vil systematisk gennemgå og præsentere projektets resultater fra de anvendte metoder. Hensigten er ikke at lave en dybdegående analyse, men i stedet at fremvise resultaterne med supplerende kommentarer, der redegør for resultaterne, samt uddyber og forklarer nuancerne. Afsnittet er derfor opdelt i to dele. Første del vil inkludere de kvantitative svar fra spørgeskemaundersøgelsen, mens anden del vil fremvise de kvalitative svar fra telefoninterviews og fokusgruppeinterviews.

Elektronisk Spørgeskemaundersøgelse

Demografi

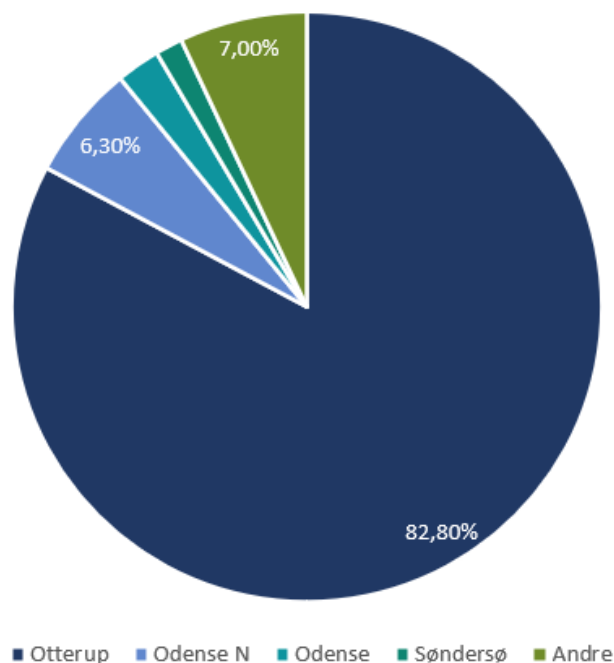
Spørgeskemaet har modtaget i alt 1402 besvarelser og kigger man på kønsfordelingen, er svarene overvejende fra kvinder, der udgør 68% af besvarelserne, mens mænd udgør 31% af besvarelserne. Den sidste 1% skyldes muligheden for at svare med en anden identifikation end mand eller kvinde, samt respondenter, der ikke ønskede at oplyse deres køn. Ses der op aldersfordelingen, er der en jævn fordeling. Her er de fire største grupper: 18-25 år (15%), 31-35 år (14%), 41-45 år (14%), og 46-50 år (11%), der samlet udgør 54% af besvarelserne, mens resterende grupper er 36-40 (10%), 26-30 (9%) og 51-55 (9%), 56-60 (6%), 61-65 (5%), 66-70 (4%), og de resterende 3% værende 71 år eller ældre, eller har ønsket ikke at angive alder.

Figur 1: Spørgsmål - Hvilken aldersgruppe tilhører du?



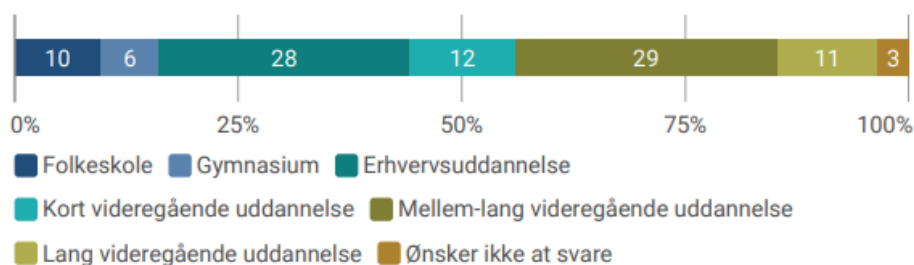
Da dette projekt har Otterup og omegn i fokus, er det også relevant at kigge på besvarelsernes geografiske fordeling. Her er de fire mest repræsenterede områder: 5450 Otterup (82,8%), 5270 Odense Nord (6,3%), 5000 Odense (2,4%) og 5471 Søndersø (1,5%). Derudover er der også kommet besvarelser fra 25 andre områder på Nordfyn, men Otterup 5450 er tydeligt dominerende i besvarelsene.

Figur 2: Spørgsmål - Hvad er dit postnummer?

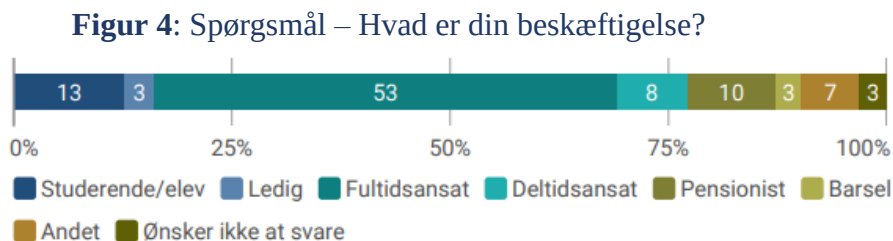


Der blev også spurgt ind til højest færdiggjorte uddannelse, som fordeler sig således: Folkeskole (9,7%), Gymnasium (6,5%), Erhvervsuddannelse (28%), Kort videregående uddannelse (11,8%), Mellemlang videregående uddannelse (29,3%), Lang videregående uddannelse (11,3%) og Ønsker ikke at svare (3,5%).

Figur 3: Spørgsmål – Hvad er din højest gennemførte uddannelse?



Yderligere, fordeler beskæftigelse sig således: Studerende/elev (13%), Ledig (3%), Fuldtidsansat (53%), Deltidsansat (8%), Pensionist (10%), Barsel (3%), Ønsker ikke at svare (3%) og Andet (7%), hvoraf “Andet” primært har været repræsenteret af selvstændige.

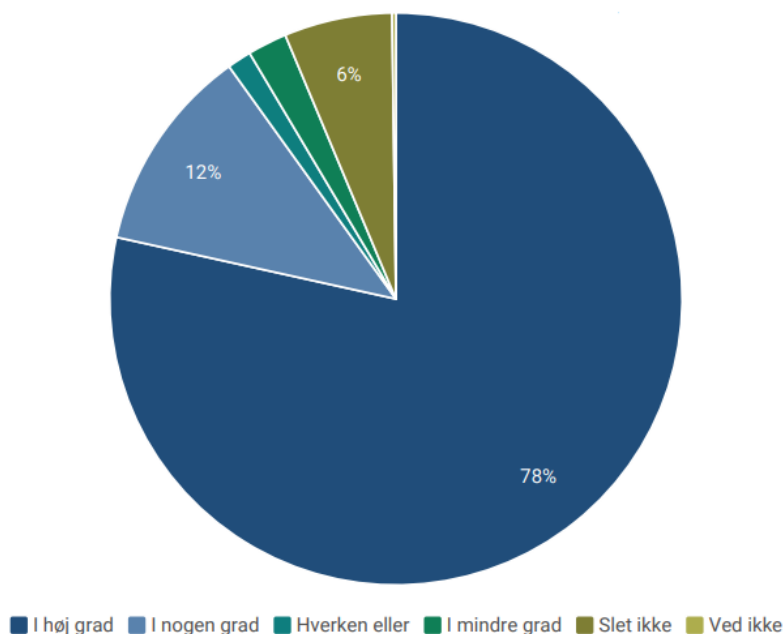


Efterspørgsel og Interesse i Svømmefaciliteter

Spørgeskemaets andet fokusområde gik i dybden med respondenternes attitude til svømmefaciliteter ved OIC, samt deres interesse og forhold til svømning og brug af svømmefaciliteter.

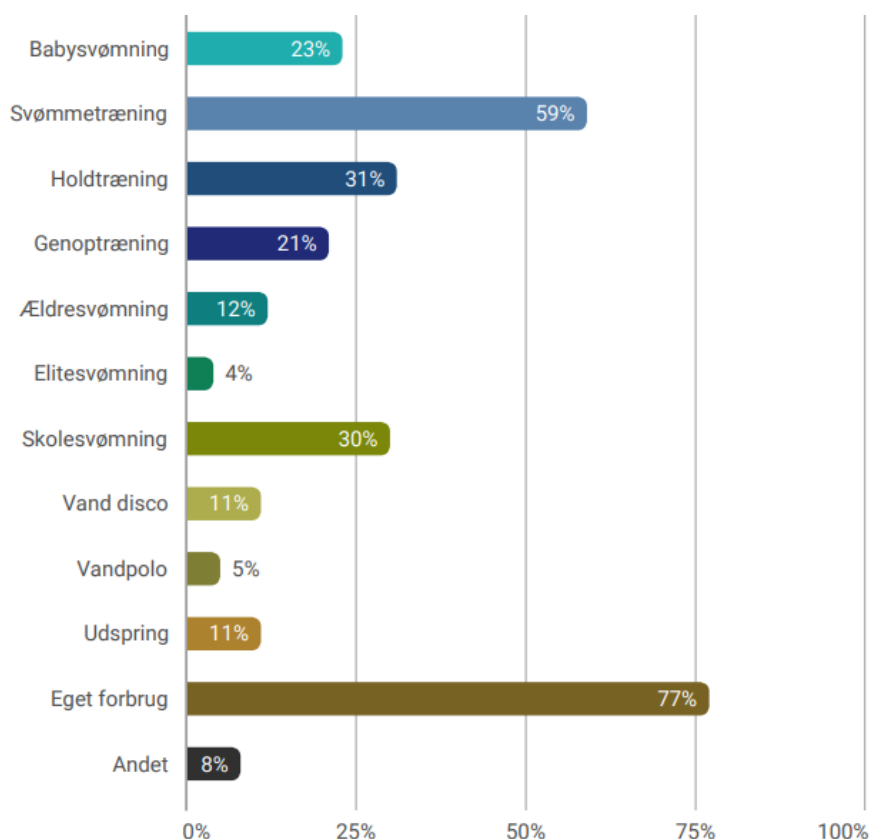
Respondenterne blev først bedt om at forholde sig til spørgsmålet: *I hvor høj grad er du interesseret i at få svømmefaciliteter ved OIC?* Hertil fordeler svarene sig procentmæssigt således: I høj grad (78%), I nogen grad (12%), I mindre grad (2%), Slet ikke (6%), Ved ikke (0%). Det vil sige, at 90% af respondenterne har væsentlig interesse i svømmefaciliteter hos OIC. Disse interesser skal dog ikke forstås som homogene, men kan variere bredt og derfor vil den kvalitative analyse uddybe netop dette.

Figur 5: Spørgsmål - I hvor høj grad er du interesseret i at få svømmefaciliteter ved OIC?



For at forstå respondenternes forbrug af og efterspørgsel på svømmefaciliteter blev de bedt om at forholde sig til spørgsmålet: *Hvilke aktiviteter ville du være interesseret i at benytte i forbindelse med svømmefaciliteter? (Vælg gerne flere svar)*. Her fordeler svarene sig som vist i figur 6, hvor eget forbrug (77%), svømmetræning (59%), holdtræning (31%), skolesvømning (30%), og babysvømning (23%) slår ud som værende det respondenterne er mest interesserede i. Disse tal viser således en interesse i at kunne bruge svømmefaciliteterne til en række af forskellige aktiviteter. Særligt er der stor interesse for svømmefaciliteter, der ligger op til eget forbrug og svømmetræning, hvilket forudsætter bestemte rammer for faciliteterne, f.eks. adgang for offentligheden, bassin typer, eller svømmehold.

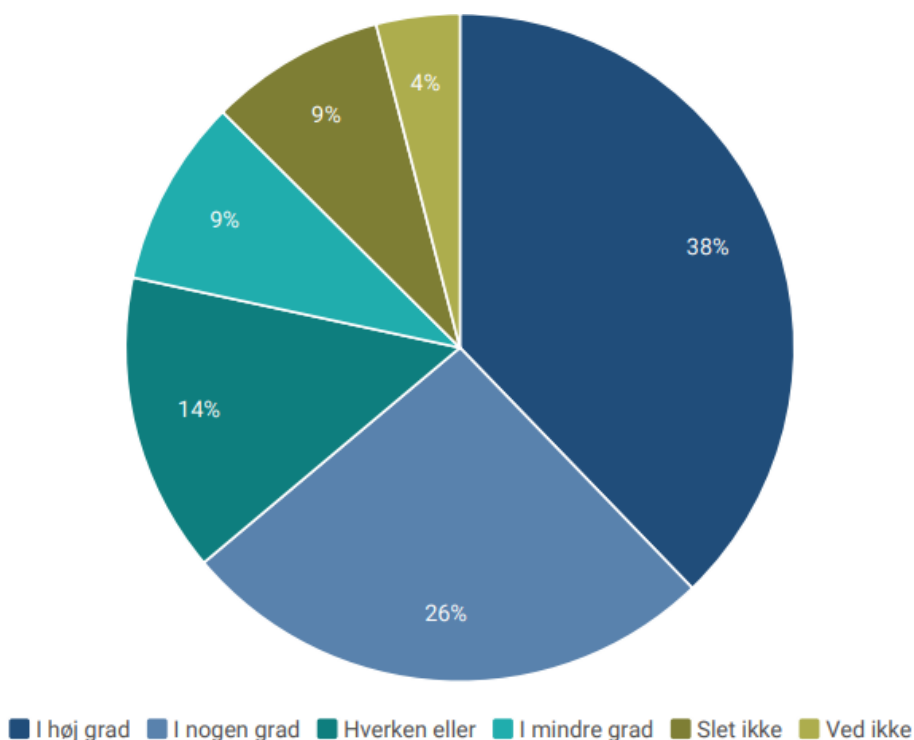
Figur 6: Spørgsmål - Hvilke aktiviteter ville du være interesseret i at benytte i forbindelse med svømmefaciliteter?



Desuden, blev respondenterne bedt om at forholde sig til spørgsmålet: *I hvor høj grad er et foreningsliv ifm. svømmefaciliteterne vigtigt for dig?* Dette spørgsmål giver indsigt i den værdimæssige betydning af foreningslivet og er derfor et indblik i hvilke rammer svømmefaciliteterne og institutionen

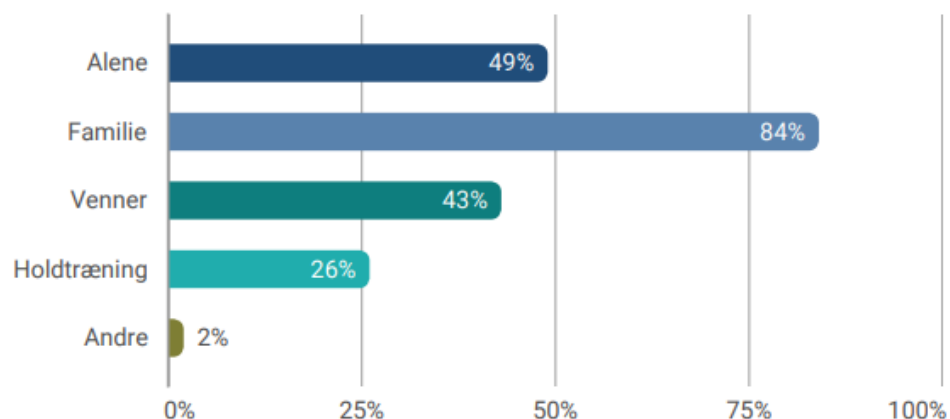
OIC skal kunne tilbyde. Her fordeler svarene sig således: I høj grad (38%), I nogen grad (26%), Hverken eller (14%), I mindre grad (9%), Slet ikke (9%), og Ved ikke (4%). Dette viser, at over halvdelen (64%) mener, at foreningslivet ifm. svømmefaciliteter er en væsentlig faktor for benyttelse af svømmefaciliteter, hvilket f.eks. kan forstås i forlængelse af, at svømmeaktiviteter som svømmehold ofte er en social aktivitet drevet af foreninger.

Figur 7: Spørgsmål – I hvor høj grad er et foreningsliv ifm. svømmefaciliteter vigtigt for dig?



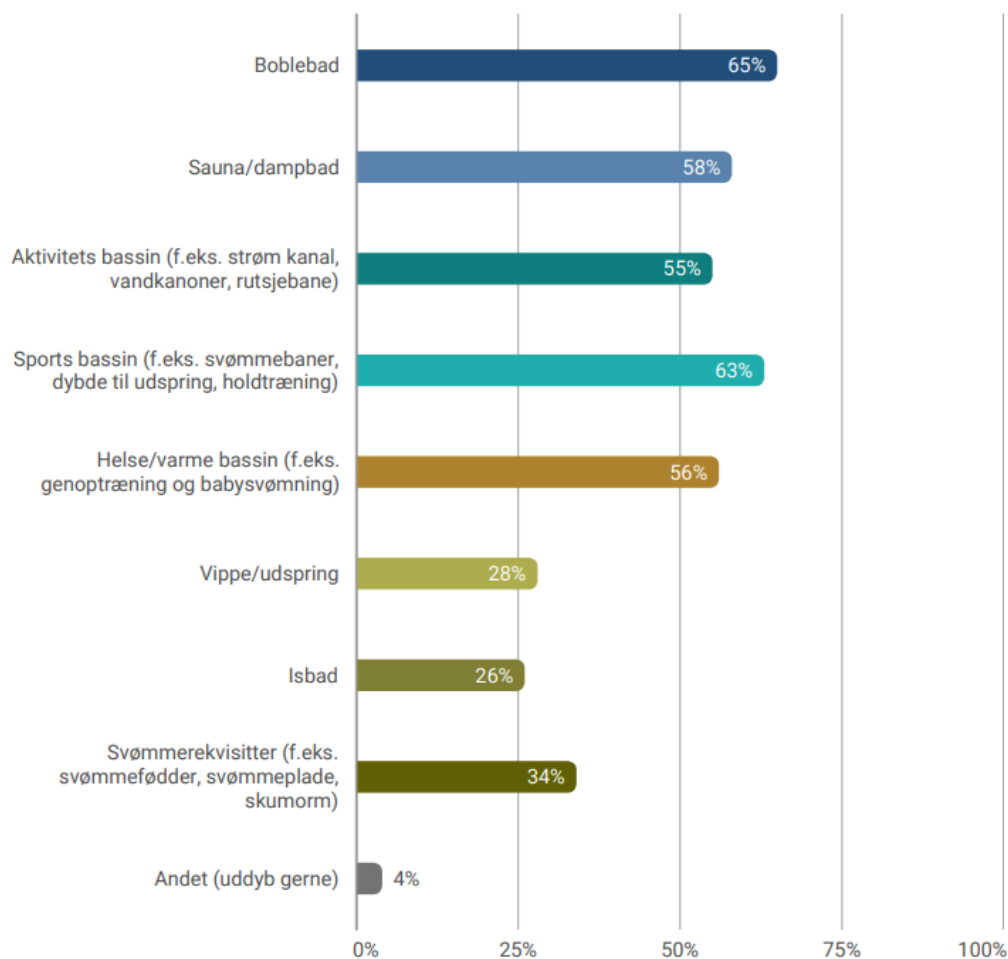
Dette leder videre til det næste spørgsmål: *Hvem ville du normalt besøge svømmefaciliteter sammen med (vælg gerne flere)?* Her svarer respondenterne således: Familie (84%), Alene (49%), Venner (43%), Holdtræning (26%), og Andre (2%) - hvoraf svaret "Andre" er domineret af personer, der beskriver i kommentarfeltet, at de ikke ville benytte sådan svømmefaciliteter ved OIC. Respondenterne forbinder derfor i høj grad benyttelse af svømmefaciliteter med forskellige former for social omgang, men betragter det også som en individuel aktivitet.

Figur 8: Spørgsmål – Hvem ville du normalt besøge svømmefaciliteter sammen med?



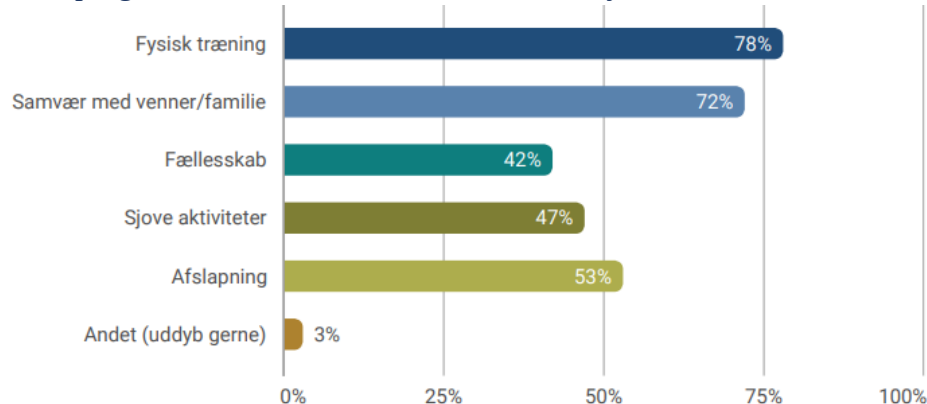
Svømmeanlæg skal derfor facilitere både social og individuel benyttelse og derfor er det relevant at finde ud af, hvad eventuelt fremtidige svømmefaciliteter skal kunne facilitere af aktiviteter, f.eks. i forhold til træning, leg, afslapning, osv. Derfor fremstilles følgende spørgsmål: *Hvilke svømmefaciliteter ville du benytte dig af? (Vælg gerne flere)* (se Figur 9). Fokusset her er derfor hvilke faciliteter, som gør sig gældende for respondenterne, hvoraf svarene fordeler sig således: Boblebad (65%), Sportsbassin - f.eks. svømmebaner, dybde til udspring, holdtræning (63%), Sauna/dampbad (58%), Helse-/varmebassin - f.eks. genoptræning og babysvømning (56%), Aktivitetsbassin - f.eks. strøm kanal, vandkanoner, rutsjebane (55%), Svømmerekvisitter - f.eks. svømmefødder, svømmeplade, skum-orm (34%), Vippe/udspring (28%), Isbad (26%), og Andet (4%) - Se Figur 9. Dette viser bl.a. at respondenterne har en interesse i at benytte flere forskellige svømmefaciliteter, f.eks. at veksle mellem forskellige bassiner, temperaturer, eller aktiviteter.

Figur 9: Spørgsmål - Hvilke svømmefaciliteter ville du benytte dig af?



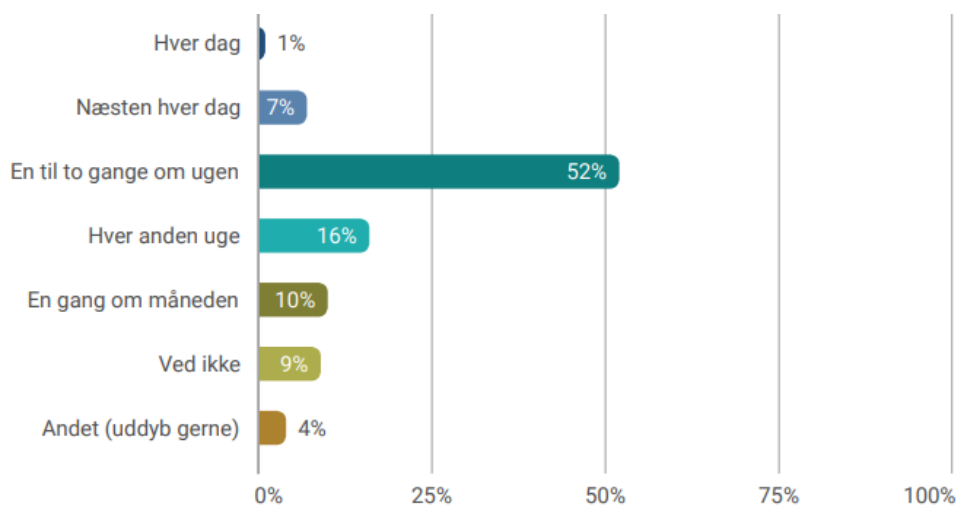
Respondenterne blev derfor også bedt om at tage stilling til deres formål med benyttelse af svømmefaciliteter: *Hvad er dit formål med at benytte svømmefaciliteterne? (Vælg gerne flere)*. Hertil lægger respondenterne især vægt på relevansen af fysisk træning (78%) og samvær med familie og venner (72%). Dette hænger yderligere sammen med hvad der er beskrevet til svaret Andet (3%), hvor folk bl.a. knytter det til smertelindring og svømmeundervisning for deres børn, men også enkelte kommentarer om folk, der ikke har i sinde at benytte sig af disse svømmefaciliteter. Yderligere besvarelser fordeler sig således: Afslapning (53%), Sjove aktiviteter (47%), og Fællesskab (42%).

Figur 10: Spørgsmål - Hvad er dit formål med at benytte svømmefaciliteterne?



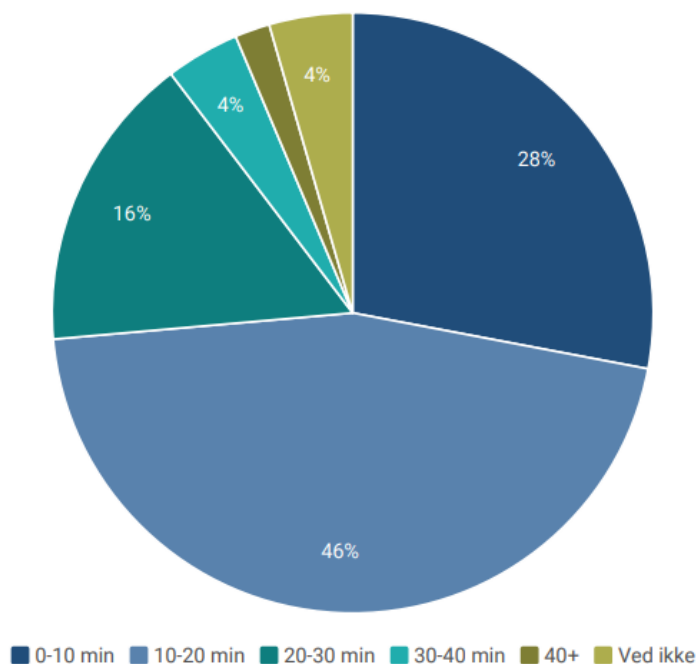
For at få en dybere indsigt i respondenternes hensigt med benyttelse af de potentielle svømmefaciliteter var det relevant at få en indsigt i hvor ofte svømmefaciliteterne ville blive benyttet: *Hvor ofte ville du benytte dig af svømmefaciliteterne?* Hertil svarer flertallet, at de ville benytte dem 1-2 gange om ugen (52%), efterfulgt af hver anden uge (16%), og en gang om måneden (10%), mens kun et mindretal ville benytte dem næsten hver dag (7%) eller hver dag (8%) - se figur 7. Yderligere, viser besvarelsene også en uvished hos respondenterne, f.eks. svarer 9% at de ikke ved hvor ofte de ville benytte svømmefaciliteterne, mens 4% svarer Andet, hvor de bl.a. uddyber, at beslutningen om at benytte svømmefaciliteter både afhænger af pris og formål. Derfor udtrykker nogle også et ønske om at benytte den nogle gange løbet af året, dog er det stadig tydeligt at flertallet vil benytte svømmefaciliteterne ugentligt. Yderligere knyttede enkelte også modstand til projektet og beskriver f.eks. at de “aldrig” vil benytte den, eller f.eks. benytter en anden svømmehal.

Figur 11: Spørgsmål - Hvor ofte ville du benytte dig af svømmefaciliteterne?



Til sidst blev respondenterne bedt om at forholde sig til spørgsmålet: *Hvor meget transporttid til svømmefaciliteterne er du villig til at bruge?* Dette spørgsmål har til hensigt at give et indblik i hvor meget tid folk er villige til at bruge på transport for at benytte svømmefaciliteter, samt hvor fleksible de er med transport. Svarene kan derfor også være med til at give et billede af hvor stor en radius svømmefaciliteter i forlængelse af OIC vil kunne indfange forbrugere. Hertil svarer et flertal at være villig til at bruge en transporttid på 10-20 min (46%), efterfulgt af 0-10 min (28%) og 20-30 min (16%), mens et mindretal vil benytte 30-40 min (4%) eller mere end 40 min (2%), og endeligt at 4% stadig er usikre (ved ikke). Her er det dog vigtigt at inkludere at svarene kan variere alt efter respondentens vanlige transportmiddel, f.eks. cykel, offentlig transport, eller egen bil, hvilket også kan variere efter den demografiske fordeling.

Figur 12: Spørgsmål – Hvor meget transporttid til svømmefaciliteterne er du villig til at bruge?



Som afrunding fik respondenterne mulighed for at tilføje yderligere kommentarer til deres besvarelser og til det generelle projekt, f.eks. i forhold til personlige interesser og forslag, samt bekymringer og barrierer. Hertil viser en række mønstre sig i besvarelserne. Tager man udgangspunkt i interesser og forslag lægges der især fokus på de strukturelle rammer for faciliteterne samt hvilke

aktiviteter og muligheder de tilbyder. Et gennemgående emne er f.eks. ønsket om at kunne benytte svømme -faciliteterne til både undervisning, svømmetræning og konkurrenceafvikling, hvilket stiller krav til svømmebassin (f.eks. længden), samt samvær med familie, afslapning, og leg, hvilket kan indebære bestemte rekvisitter (f.eks. skum-vinger, bolde, osv.) eller faciliteter (f.eks. springbræt eller rutsjebane). Disse tilføjelser er derfor et ønske om et design, der gør det muligt at benytte svømmefaciliteterne både som barn og voksen, både fælles såvel om opdelt (f.eks. dybde). Hertil skal det tilføjes, at den store interesse for svømmetræning også viser sig i de yderligere kommentarer i ønsket om bedre mulighed for at undervise og lære at svømme, både for den private familie og ifm. skolesvømning. Desuden, ses også et generelt ønske til design af omklædningsrum, der gør det muligt at klæde om i både fælles omklædningsrum og individuelle omklædningsbåse for at tilpasse efter præferencer, f.eks. i forhold til blufærdighed. Hertil beskrives også ønsket om håndholdte brusehoveder, der f.eks. gør det mere fleksibelt at tage et bad for folk der har mindre bevægelighed.

Herudover er det relevant at kigge på bekymringer og barriere med svømmefaciliteterne. Her ses bl.a. et ønske om at gøre svømmefaciliteterne inklusive for handicappede via adgang og brug. Det ses også, at prisniveau spiller en afgørende rolle for respondenternes villighed til at benytte svømmefaciliteterne, samt hvorvidt der er mulighed for medlemskab eller rabatordninger såsom turkort eller abonnementsløsninger. Flere respondenter udtrykker også bekymringer om hvordan kommunes finansielle midler skal prioriteres. Andre respondenter udtrykker også en bekymring for, hvad en ny svømmehal i Otterup kan have af konsekvenser for omkringliggende svømmehaller. Hertil foreslår enkelte respondenter dog, at svømmehallerne kunne indgå i større eller mindre samarbejder for at undgå eventuelle nedlukninger, f.eks. at man imødekommer behov og bekymringer ved at opdele svømmehallernes fokusområder, såsom spa, leg, eller sport, for dermed at tilbyde forskellige services.

Besvarelse og Repræsentativitet

For at forstå hvad spørgeskemaet er repræsentativt for er det værd at kigge på de 1402 respondenter, og hvor de kommer fra. Dette vil sætte perspektiv på hvilken omegn, der menes, og i hvilket omfang det er repræsentativt, når der siges "Otterup og omegn". Sammenlagt er der et overvejende flertal af besvarelser fra postnummeret 5450 Otterup, mens andre postnumre har haft færre besvarelser. "Otterup og omegn" skal altså forstås som postnummeret 5450 Otterup, der har et indbyggertal på ca. 10.000, hvoraf 1.159 personer har besvaret spørgeskemaet. Hertil skal det understreges, at af denne population er ca. 2500

børn og unge under 18, hvilket er en aldersgruppe, der ikke er inkluderet i denne undersøgelse (Cybo, 2015). Dermed er den samlede population på ca. 7.500. Dette svarer til en besvarelsesprocent på 15,45%, hvilket er tilfredsstillende for en undersøgelse som denne. Besvarelsene fra andre omkringlæggende områder viser dog også at projektet har interesse for borgere der ikke bor i Otterup 5450.

Respondenter er udvalgt på et randomiseret grundlag. Med andre ord, er respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen tilfældigt udvalgte, og det er derfor relevant at overveje i hvor høj grad, der er overensstemmelse mellem demografien i området og demografien i spørgeskemaundersøgelsen. Blandt respondenterne er der en overvægt af kvindelige respondenter (68%) kontra mandlige respondenter (31%), hvilket afviger fra fordelingen i området der ca. ligger på 50,7% mænd og 49,3% kvinder (Cybo, 2015). Dette kan skyldes forskellige årsager, f.eks. hvis kvinder i højere grad er interesseret i at benytte svømmefaciliteter, at de varetager deres børns interesser for svømning, eller andre årsager. Ligeledes, ved sammenligning af aldersfordelingen i besvarelsen og i området 5450 Otterup, ses det, at et flertal af besvarelsene er kommet fra unge og midaldrende (20-55 år). Der er derfor et mindre antal af personer over 55 år, der har besvaret spørgeskemaet, hvilket kan skyldes, at det er blevet distribueret online på sociale medier og vha. QR-kode. Dette kan betyde, at ældre generationer, der ikke er på sociale medier eller ikke er vant til at benytte QR koder, har afholdt sig fra at besvare eller ikke er blevet opmærksomme på undersøgelsen. Underrepræsentationen blandt mænd og personer over 55 år kan desuden skyldes, at de har vurderet at spørgeskemaundersøgelsen ikke har været relevant eller interessant for dem, og derfor har fravalgt at besvare den. Dette skal ikke forstås som, at mænd eller personer over 55 år - generelt set - ikke er interesseret i svømmefaciliteter, men at besvarelsene viser en lavere andel end den demografiske fordeling for 5450 Otterup.

Overordnet for 5450 Otterup har antallet og indholdet af besvarelsene fra spørgeskemaundersøgelsen været tilfredsstillende for at få et estimat af, hvilke holdninger og perspektiver, der er til opførelse af svømmefaciliteter i forlængelse af OIC. Resultaterne fra 5450 Otterup kan således siges at være repræsentative for området.

Interviews og Fokusgrupper

Der er i alt blevet foretaget 22 telefoninterviews og tre fokusgruppeinterviews. Herigennem har de deltagende givet udtryk for en lang række perspektiver, begrundelser, bekymringer og holdninger. Disse svar varierer bredt og skal derfor forstås i sammenhæng med deltagernes individuelle kontekst og

værdier. Via induktiv analyse og kodning af dataene herfra ses dog et sæt af gennemgående temaer og mønstre, der er blevet kategoriseret under følgende emner: 1) *Faciliteter*, 2) *Motivation*, og 3) *Hindringer*.

Faciliteter

Faciliteter som emne blandt informanterne refererer til anvendeligheden og brugen af udstyr og lokaler, der gør tilværelsen nemmere og mere behagelig eller giver mulighed for at udøve en bestemt aktivitet. Emnet, faciliteter, skal således forstås som både fysiske rammer og aktiviteter, som informanterne finder særligt betydelige.

Et gennemgående tema blandt informanterne er bl.a. faciliteternes fleksibilitet, f.eks. beskrives et ønske om, at de skal være “så multi som muligt”. Informanterne uddyber forståelsen af fleksibilitet som, at faciliteterne skal kunne indbyde til forskelligt brug og derfor tilfredsstillende flere formål. Desuden skal faciliteterne være fleksible i den forstand, at flest mulige mennesker skal kunne benytte sig af dem, således pointeres det, at svømmefaciliteterne “skal repræsentere alle aldre”, men også omfavne personer med eventuelle vanskeligheder. I praksis betyder dette, at gelændere, gode trapper, håndholdte brusehoveder, og eventuelt særlig nedgang til bassiner for personer med handicap er af særlig betydning for informanterne.

Hertil lægger informanterne også vægt på inklusion, f.eks. i form af hvordan blufærdighed og omgang i omklædningsrummet kan variere. Informanterne udtrykker derfor et behov for at finde en balance mellem “kropsforskrækkelse” og kropsaaccept, således at alle er bekvemme ved at klæde om og tage bad, samt hvordan man kan tilpasse det til forskellige grupper af mennesker, f.eks. forældre med børn. Således udtrykkes et ønske om at designe bade- og omklædningsfaciliteter på en måde hvorpå der er mulighed for både individuel og fælles brug, f.eks. et begrænset antal enkelt båse. Dette har særligt betydning for personer med religiøse overbevisninger, forældre der skal klæde om med et barn, personer med handicap, eller personer der har personlige grænser ift. blufærdighed.

Hvad angår de fysiske rammer, udtrykker informanterne en særlig interesse for varmtvandsbassin og sportsbassin i både telefon- og fokusgruppeinterviews (se bilag 5.1 Bassiner). Efterfulgt udtrykkes ønskerne om aktivitetsbassin, soppebassin og boblebad, hvor alle tre bassin typer generelt betragtes som “ekstra bonusser” og ikke som enkeltstående incitament for at besøge svømmefaciliteter. Derimod har

de to førstnævnte bassiner, varmtvandsbassin og sportsbassin, afgørende betydning for informanternes villighed til at benytte svømmefaciliteter. Dette skal forstås i forlængelse af ønsket for fleksibilitet, da begge bassin typer kan anvendes til en række forskellige aktiviteter.

For informanterne er sportsbassinet forbundet med forskellige anvendelsesmuligheder, fordi sportsbassinet kan variere i dybde og opdeles i svømmebaner og områder til bredere aktiviteter. Dermed kan bassinet udnyttes maksimalt, da flere forbrugere kan benytte bassinet samtidig på trods af forskellige aktivitetsbehov. I forbindelse med sportsbassinet, beskriver informanterne de opdelte svømmebaner som særligt essentielle for svømning som motion, f.eks. beskrives de af nogle som de “hellige svømmebaner”, da de tillader, at man kan optage en bane uforstyrret og benytte sig af bundlinjer samt banetov til at orientere sig. Udtrykket er derfor et eksempel på den orden, der eksisterer i svømmefaciliteter med respekt for opdeling af forskellige aktiviteter og behov som leg og sport. Som en informant beskriver, skal “faciliteterne indbyde til leg og sport”, uden at det er på bekostning af hinanden.

Blandt informanterne er der en generel enighed om forventningerne til et sportsbassins mål. Her beskrives det, at et 25-meters bassin, kontra 50 meter, i høj grad er tilfredsstillende, mens et længere bassin er mere fokuseret på et nichemarked, f.eks. elitesvømmere. Det beskrives også, at det specifikke antal af baner ikke altid er afgørende, så længe der er en række baner til svømmetræning. Der udtrykkes at mellem 5 til 10 baner vil være ideelt for at skabe muligheden for svømmetræning uden at det optager for meget plads i bassinet og mindsker mulighed for andre aktiviteter. 25-meters bassinets mål lever derfor samlet op til informanternes ‘dagsbehov’ og giver samtidig mulighed for holdtræning.

Kigger man i stedet på varmtvandsbassinet forbinder informanterne de forskellige anvendelsesmuligheder med aktiviteter som sportsbassinet ikke muliggør, f.eks. fysioterapi og genoptræning, smertelindring og afslapning, samt baby- og graviditetssvømning. Dette skyldes varmtvandsbassinets højere temperatur og lavere dybde. Varmtvandsbassinet er derfor i højere grad forbundet med ‘lav aktivitet’, i modsætning til sportsbassinets ‘høj aktivitet’. Ved både varmtvands- og sportsbassin ses derfor et ønske om både at kunne benytte bassinerne som hold/grupper og til eget forbrug.

Som beskrevet, betragtes aktivitetsbassin, soppebassin og boblebad generelt som sekundære bassiner, men som informanterne også understreger så er “en svømmehal ikke ‘bare’ en svømmehal

mere”. Der er således også bestemte forventninger til oplevelser i en svømmehal, som ikke kun forudsætter et enkelt bassin. Informanternes beskrivelser skal derfor ikke nødvendigvis forstås som en rangering, men som en skelnen mellem det ordinære og det ekstraordinære, f.eks. den ugentlige svømmetræning kontra turen i boblebad eller sauna. Aktivitetsbassin, soppebassin og boblebad åbner således op for øvrige muligheder, som ikke nødvendigvis er afgørende, men af stor betydning for den samlede oplevelse i svømmefaciliteter. Det er f.eks. her, at nærværet og samværet dyrkes mellem forældre og barn i soppebassinet, svømmekammerater der deler samtaler i boblebad, eller børn der leger og udfolder sig i aktivitetsbassinet. Informanterne giver derfor også udtryk for, hvordan svømning ikke kun skal forstås som sport eller træning, men også er knyttet til badning i form af leg, velvære og afslapning.

Dette knytter sig også til, hvordan andre understøttende faciliteter stimulerer andre behov end behovet for sport og træning. Informanterne udtrykker en holdning til, at tryghed med vand opstår som en gradvis proces gennem både svømmetræning og leg i vand. Således er der et ønske om, at der skal være mulighed for også at kunne udfolde sig gennem både leg og velvære. Det beskrives f.eks., hvordan muligheder for udspring eller en rutsjebane aktiverer og stimulerer børn og unge. Hvad angår de voksne grupper udtrykker informanterne, hvordan faciliteter som boblebad og varmtvandsbassin muliggør afslapning og socialisering, samt hvordan de æstetiske rammer har indflydelse på en god oplevelse i en svømmehal. Hertil kommer informanterne med eksempler såsom indeklima, lys og lydniveau som faktorer, der påvirker deres overordnede oplevelse og opfattelse af svømmefaciliteterne.

Det gennemgående tema for informanternes forventninger og ønsker til svømmefaciliteter i Otterup drejer sig om fleksibilitet. Samtidig ser vi også en række forventninger til kvaliteten og oplevelsen af de specifikke aktiviteter. Fleksibiliteten af faciliteterne skal derfor ikke komme på bekostning af forbrugernes oplevelse og brug af rammerne, f.eks. støjniveauet i en afdeling, som forstyrrer afslapning i en anden afdeling eller svømmetræning, der bliver forstyrret af leg. Derfor er informanternes ønske om fleksibilitet forbundet med velorganiseret opdeling, f.eks. i form af fysiske eller tidsmæssige rammer. Dette sætter derfor en forventning til, at OIC som organisation vil kunne varetage denne opgave. OIC bør i høj grad efterkomme ønsket om høj fleksibilitet og et bredt udbud af aktiviteter, men samtidig være bevidste om, at fleksibilitet kan have negativ indflydelse på kvaliteten samt forbrugerens oplevelse af svømmefaciliteterne. Dette kan i værste fald betyde et fald i antal

forbrugere, og derfor er det afgørende at OIC handler på baggrund af dette både i forbindelse med design og opbygning, men også under selve driften.

Motivation

Motivation som emne blandt informanterne refererer til de begrundelser informanterne baserer deres handlinger og vaner på i forbindelse med benyttelse af svømmefaciliteter. Emnet, motivation, skal således forstås som hvilken drivkraft, der ligger til grund for informanternes villighed til at besøge og benytte svømmefaciliteter.

Blandt informanter viser sig tre gennemgående temaer: (1) velvære, (2) motion og (3) socialisering. Det første tema, velvære, dækker over informanternes oplevelse af fysisk og mental velbehag ved brug af svømmefaciliteter. Dette velbehag kommer til udtryk på forskellig vis blandt informanterne, f.eks. beskrives det gentagende gange, hvordan informanterne knytter krops behag, smertelindring, afslapning og badning til det at benytte sig af svømmefaciliteter. Hertil udtrykker informanterne den tilfredsstillende følelse ved at opholde sig i varmt vand som et essentielt element for at opsøge svømmefaciliteter, f.eks. for at lindre kroniske smerter. Svømning beskrives yderligere som den blideste form for sport, da det bl.a. har en skånsom effekt og derfor er oplagt for folk med gener i led og muskler (Gigtforeningen, 2020). Dette understreger argumentet om faciliteter til høj og lav aktivitet, da svømning af informanterne opfattes som bestående af to former, nemlig badning og motion. Mens badning er et udtryk for at opholde sig i vand for velværets skyld, f.eks. via leg, udspring, eller afslapning, betragtes motion for svømning som en regulær fysisk aktivitet i vand med henblik på at holde kroppen og helbredet i form vha. svømmetræning. Dette betyder ikke, at der er en forventning til afslapning i form af spa og wellness, men at svømmefaciliteterne forventes at kunne skabe et 'rum' og atmosfære, som både inviterer til og tillader fysisk og mental afslapning og aktivering.

Det andet gennemgående tema blandt informanterne er motion som drivkraft for benyttelse af svømmefaciliteter. Dette tema dækker således over hvordan muligheder for motion og fysisk udfoldelse er stærkt knyttet til informanternes oplevelse af at benytte svømmefaciliteter. Det beskrives gentagne gange, at den største motivation blandt informanterne er mulighederne for at gøre regulær svømmetræning til en del af deres hverdag: "Det vigtigste er, at der er nogle gode baner [...] alt det andet rundt om er nok ikke noget jeg ville bruge". Hertil beskrives det, at de voksne informanter har stor interesse i at kunne svømmetræne en eller flere gange om ugen på egen hånd, hvilket stiller krav til

åbningstider for offentligheden. Særligt er der store ønsker om at kunne svømmetræne i de tidlige morgentimer og sidst på dagen. Dette indebærer, at informanterne skal kunne benytte svømmefaciliteterne tilpasset til deres hverdag, f.eks. før/efter arbejde eller som en afslutning på en arbejdsuge, f.eks. udtrykker en informant “Jeg føler mig godt tilpas bagefter [...] det er en god måde at starte weekenden på”. Som det også antydes i citatet, skal træning i vand altså ikke kunne forstås som motionstræning, men også som en mulighed for fysisk velvære.

Blandt informanterne beskrives temaet om motion også i forbindelse med holdtræning, undervisning og konkurrence, især med henblik på børn og unge. Først og fremmest knyttes svømning til det danske havmiljø, samt Otterup som lokalområde tæt på kysten, f.eks. som en informant udtrykker det, “Vi har jo meget kyst, så det giver en naturlig lyst til at lære sine børn at svømme”. Informanterne udtrykker derfor en opfattelse af svømning som en essentiel færdighed for at kunne begå sig i den danske natur, f.eks. når man tager på stranden. Dette forbindes yderligere med tryghed, i form af ikke at skulle bekymre sig om sine børn og bidrager derfor også til en selvstændighed hos barnet eller den unge. Bekymringen om ikke at have tilegnet svømmefærdigheder ses derfor som en risiko, f.eks. udtrykker en informant “man kan dø af ikke at kunne svømme, men ikke af ikke at kunne spille fodbold”. Dette understreger, hvordan svømmefaciliteter ikke blot er sted til leg og træning, men bidrager med færdigheder inden for svømmeteknik, motorik og vandforståelse, der kan benyttes gennem hele livet.

Informanterne giver således udtryk for, at børn og unge skal have muligheden for at lære at svømme. Dette skal ikke forstås sådan at svømmefaciliteterne *skal* tilbyde skolesvømning til hele kommunen, men at forældre skal have mulighed for at lære deres børn at svømme eller tilmelde dem svømmetræning i klubregi. Derudover vil det give de lokalt liggende institutioner, f.eks. skole, efterskole eller lignende, mulighed for at benytte sig af faciliteterne. En informant udtrykker også hvordan sådanne svømmefaciliteter i forlængelse af OIC “giver de unge flere valgmuligheder, ligesom springhallen”. Svømmefaciliteter ses derfor også som motiverende for grupper af mennesker, der ikke kan eller ikke nyder at træne f.eks. i fitness eller gymnastik. Dette knytter sig derfor ikke kun til unge og deres muligheder for at udfolde sig, men ligeledes til ældre, tilskadekomne, eller personer med et handicap, der kan benytte svømmefaciliteter til genoptræning, f.eks. i forlængelse af fysioterapi eller ergoterapi. Svømmefaciliteter giver derfor mulighed for at “alle kan være med” uanset alder eller krop, og sammenfatter “sport, velvære, og lære at gebærde sig i vand”.

Det tredje gennemgående tema blandt informanterne er socialisering, hvilket dækker over hvordan samvær, sammenhold og oplevelser i fællesskab har betydning for informanternes tilknytning til svømmefaciliteterne og dermed også deres villighed til at benytte sig af disse. Informanterne udtrykker stor respekt for det sociale aspekt i at benytte svømmefaciliteter, hvilket kan opsummeres med citatet "Svømning samler". Informanterne beskriver hvordan svømning samler på kryds og tværs af forskellige aldersgrupper, f.eks. unge, voksne, og ældre, men også giver mulighed for at mødes i grupper, f.eks. familier, venner, og holdkammerater. En informant udtrykker bl.a. hvordan svømmefaciliteter er "et godt sted at parkere børnene", hvilket giver mulighed for forældre at lave noget andet imens. Dermed skal socialisering både forstås som at mødes på tværs, lige såvel som at mødes med ligesindede.

Samvær og oplevelser beskrives af informanterne både som del af det regelmæssige, f.eks. ugentlige træningsrutiner, og som det ekstraordinære, f.eks. udflugtsture. Dette skal forstås således, at svømning er noget to eller flere personer deler sammen, hvad enten det er svømmetræning eller en familieudflugt. Desuden begrænser svømmefaciliteter muligheden for at medbringe mobiltelefon eller andre teknologiske enheder, hvilket oftest betragtes som forstyrrende i sociale sammenhænge. Således giver svømmefaciliteter anledning til at fordybe sig i det sociale og nære. Yderligere beskriver informanterne også hvordan svømmefaciliteter ville kunne tiltrække turister, såfremt at svømmefaciliteterne tilbyder noget særligt.

Informanterne ser et stort potentiale for det lokale foreningsliv ved opførelse af svømmefaciliteter. Foreningslivet er derfor en essentiel drivkraft for at fremme den fælles interesse for svømning i OIC, da det skal være sammenslutningen af personer og institutioner, som opfører og driver de ønskede svømmefaciliteter. Det betyder at lokalmiljøet ikke blot skal bidrage til at sætte projektet i gang, men ligeledes være behjælpelig i selve driften, f.eks. i form af at danne svømmeforening, svømmehold med svømmetrænere, eller tilbyde sig som livreddere. Om dette baseres på frivillighed eller ansættelse afhænger af lokalt engagement og OICs ressourcer. Ved at stille rammerne for fælles oplevelser til rådighed betragtes "OIC som samlingssted for samvær og sammenhold", hvilket danner grundlaget for et stærkt foreningsliv. Det er også her, at OIC kan tilbyde brugerne noget særligt og mere personligt, som de ikke nødvendigvis oplever som muligt ved brug af nuværende svømme tilbud.

Hindringer

Hindringer som emne blandt informanterne refereres der her til de forhold som vanskeliggør eller på anden måde er i vejen for udførelsen eller gennemførelsen af svømmefaciliteter i Otterup. Emnet, hindringer, skal således forstås som de bekymringer, barrierer, og den modstand der tilkendegiver sig blandt informanterne.

Blandt informanternes beskrivelser udspringer sig to temaer: (1) drift og (2) eksisterende marked for svømmefaciliteter. Det første tema dækker mere præcist over finansiering, den daglige drift, tilgængelighed og vedligeholdelse. Bekymringerne vedrørende finansiering relaterer sig primært til det økonomiske grundlag, planlægning og organisering af økonomiske udgifter for at undgå tab eller spild af ressourcer. Informanterne er bevidste om at “det er dyrt at bygge og drive en svømmehal”, og er derfor optagede af, at der udformes en gennemtænkt plan for opbygningen og driften af svømmefaciliteter. I denne forbindelse anerkender de Nordfyns kommunes rolle til at bidrage til denne sag, men de understreger yderligere vigtigheden af at søge støtte hos andre relevante bidragsydere, herunder fonde eller lokalsamfundet, hvad end det er lokale virksomheder, institutioner eller privatpersoner. Ressourcerne til opbygning og drift af svømmefaciliteter kan således både komme oppefra i form af økonomiske ressourcer og nedefra i form af kompetencer og initiativ fra lokalområdet. Hertil har flere af informanterne baggrund inden for svømmetræning, og en enkelt er særligt specialiseret indenfor saunagus, hvortil vedkommende tilbyder sin viden og ekspertise, f.eks. inden for design, konkurrence og stævner, samt et relevant netværk, som vil kunne bidrage til projektet.

Informanternes øvrige bekymringer vedrørende drift knytter sig ligeledes til den daglige drift af faciliteterne og den tilgængelighed, som driften derigennem muliggør. Her udtrykker informanterne især vigtigheden af organiseret planlægning, for at imødekomme åbningstider, der skaber tilgængelighed for offentligheden og fællesskaber, samt tidsintervaller, der effektiviserer benyttelsen af faciliteterne. Disse bekymringer er et udtryk for den negative eksternalitet, der kan opstå, når flere mennesker benytter sig af svømmefaciliteter samtidig og derved nedsætter hinandens velfærd ved brugen af faciliteterne. Dette knytter sig desuden til informanternes ønske om multifunktionalitet og fleksibilitet, som nævnt tidligere, da det viser, at informanterne ønsker at svømmefaciliteterne skal være ‘så multi som muligt’, men dog kun inden for rimelighedens grænser. Med andre ord, udtrykker informanterne som forbrugere, at de alle betaler den samme pris for entré og derfor ikke vil gå på kompromis med deres mulighed for at benytte

sig af svømmefaciliteter. Et eksempel herpå kunne være at overdrevet leg i svømmebassiner kan forstyrre svømmetræning eller afslapning, samt omvendt hvordan svømmetræning kan optage bassiner og afholde folk fra at kunne udfolde sig på anden vis. Sammenholdt, understreger disse bekymringer vigtigheden af gennemtænkt organisering og planlægning af tidsintervaller og fysiske rammer, der tillader opdeling af holdaktiviteter og eget forbrug, hvorved begge grupper opnår tilfredsstillelse. God tidsplanlægning er ligeledes en metode, hvormed driften af svømmefaciliteter kan effektiviseres, da man sikrer sig at bassinerne bruges af flest mulige forbrugere på flest mulige timer i døgnet. Hertil udtrykker informanterne også hvordan den daglige drift skal designes med henblik på økonomisk effektivitet og behagelig atmosfære, f.eks. beskriver informanterne muligheden for at entre til svømmefaciliteterne kan håndteres enten af en betalingsautomat eller et personale. Betalingsautomaten er sandsynligvis et billigere alternativ, mens et personale skaber en mere personlig atmosfære.

Endeligt knytter informanterne også driften til vedligeholdelse af svømmefaciliteterne, hvilket skal forstås i sammenhæng med funktionalitet og hygiejne. Her udtrykker informanterne en høj forventning til at faciliteterne fungerer under stabile og regelmæssige forhold, samt hvordan de holdes rene, f.eks. beskriver en informant med særlig forståelse for svømmebassiner at "hvis det lugter af klor er det fordi vandet er beskidt". Hygiejne beskrives ligeledes af informanterne som en selvfølge for både ansatte og forbrugere, og er derfor et fælles ansvar. Således er det relevant, at de fysiske rammer sikrer tryghed ved at gå i bad, frem for at blufærdighed eller utryghed resulterer i uhygiejniske forhold. En underliggende holdning blandt informanterne er derfor også, at det er vigtigere at folk går i bad, end at de går i bad sammen, hvorfor enkeltmands båse og håndholdte brusehoveder bør overvejes for at leve op til den essentielle opfattelse af hygiejne. Således er der en forventning til, at OIC opstiller rammer, der fremmer hygiejniske forhold, men også tager ansvar for at teste vandkvalitet samt påminde forbrugere om vigtigheden heraf. Hertil udtrykker en række af informanterne, hvordan de afholder sig fra at benytte svømmefaciliteter, hvis de oplever dem som uhygiejniske.

Det andet centrale tema, eksisterende marked for svømmefaciliteter, dækker over informanternes bekymringer angående nærliggende svømmefaciliteter og hvordan disse påvirkes af - men også påvirker - en svømmehal ved OIC. Temaet dækker også de barrierer som informanterne oplever i forbindelse med afstand og adgang til eksisterende svømmefaciliteter. Tager man udgangspunkt i den første bekymring, beskriver informanterne problematikken om markeds konkurrence. Her kommer der to holdninger til

udtryk, hvor et mindretal beskriver en skeptisk holdning til svømmefaciliteter i forlængelse af OIC, mens et flertal udtrykker optimisme og muligheder ved et sådant projekt. Den skeptiske holdning beskriver en bekymring angående udkonkurrering af eksisterende svømmefaciliteter, og betragter denne udvikling som negativ, da det udfordrer deres nuværende tilfredshed med markedets udbud. Hertil knyttes også en tvivl om, hvorvidt baglandet er stort nok til at holde svømmefaciliteter kørende, f.eks. siger en informant “idéen er god, men kan det reelt fungere i praksis?”. Modsat beskriver den optimistiske holdning ikke samme bekymring, men betragter udviklingen som en mulighed for at give forbrugeren flere valgmuligheder og minimere transporttid. Hertil knytter de optimistiske informanter, at i tilfælde af at nye svømmefaciliteter i forbindelse med OIC skulle føre til udkonkurrering af allerede eksisterende svømmefaciliteter, betragtes dette for at være et resultat af almindelig markedskonkurrence. Dette skal forstås således, at skulle OIC udkonkurrere andre nærliggende svømmefaciliteter, er det blot et resultat af bedre service, f.eks. med udgangspunkt i deres centrale placering i lokalområdet eller i sammenhæng med andre tilbud. En informant siger bl.a. “Det giver mere mening med en svømmehal i Otterup [...], fordi Otterup har infrastrukturen og kan give muligheder for unge”.

Blandt informanter er der derfor fire faktorer, som spiller en essentiel rolle for brugen af svømmefaciliteter: 1) pris, 2) åbningstider, 3) aktivitetsudbud, og 4) afstand. Den første faktor, pris, knytter sig både til entré ved enkeltbillet, samt rabatordninger og medlemskab, f.eks. viser informanterne en stor interesse i at kunne benytte ordninger som turkort eller abonnement. Yderligere giver informanterne udtryk for en prisfølsomhed af tre niveauer:

Figur 13: Prisfølsomhed

Pris (DKK)	Niveauer	Følsomhed
30-40 kr.	1	Overkommelig
40-50 kr.	2	Respektabel
50-70 kr.	3	Maksimalt villig

Disse niveauer er lavet med udgangspunkt i en enkeltbillet for en voksen person, og informanterne beskriver derfor også, hvordan der kan være differentierede priser for ekstra prisfølsomme forbrugere, såsom børn/unge, studerende, eller pensionister. Prisfølsomheden skal forstås således, at forbrugernes villighed daler ved højere priser, og derfor er maksimalt villige til at betale 50-70 kr. for en enkelt billet, f.eks. udtrykker en informant, at “høje priser afskrækker”. Det er derfor vigtigt at prisen for

entre ikke afholder folk eller bestemte grupper fra at kunne benytte faciliteterne, og det anbefales derfor, at priser differentieres for at tiltrække bestemte målgrupper, samt opretter rabatordninger eller tilbud for at skabe incitament for regelmæssig benyttelse. Dette vil yderligere bidrage til at understøtte en stabil drift og øge økonomisk sikkerhed. Samtidig er følsomheden også et udtryk for, at selvom villigheden stiger ved en overkommelig pris, er det ikke ensbetydende med, at forbrugeren nødvendigvis benytter svømmefaciliteterne oftere. Prisfølsomheden skal derfor forstås med udgangspunkt i forbrugernes kontekst af behov og økonomiske ressourcer.

Den anden faktor, åbningstider, beskrives særligt i kontrast til åbningstider i det nuværende marked. Flere af informanterne beskriver, at eksisterende svømmefaciliteter ikke har tilfredsstillende åbningstider, hvorfor de afholdes fra at benytte disse i samme grad som de ville, hvis åbningstiderne var bredere. Helt konkret udtrykkes der en mangel på bedre åbningstider for offentligheden, således at forbrugerne i højere grad kan benytte faciliteterne på egne præmisser. Dette betyder, at OIC har gode muligheder for at differentiere sig fra eksisterende svømmefaciliteter ved at imødekomme informanternes ønsker om bedre åbningstider, særligt for offentligheden, for dermed at blive mere konkurrencedygtige. Således positionerer OIC sig som et mere attraktivt tilbud end dem der er tilgængelige på det nuværende marked som tilstrækkeligt.

Den tredje faktor, aktivitetsudbud, beskriver de muligheder, som tilbydes ved brug af svømmeaktiviteterne. Dette skal forstås i sammenhæng med førnævnte afsnit vedrørende "Faciliteter" og "Motivation", i form af de fysiske rammer og sociale fællesskaber, der udbydes via svømmefaciliteterne. Informanterne beskriver i denne forbindelse OIC som havende gode forudsætninger for at lykkes med et attraktivt aktivitetsudbud, f.eks. beskrives OIC som "centrum for aktivitet" og der ses stort potentiale i OICs muligheder for at skabe et bredt kundegrundlag, da mange allerede er vant til at komme i idrætscenteret.

Den fjerde faktor, afstand, beskriver hvordan transporttid er en barriere for benyttelse af svømmefaciliteterne. Flere informanter udtrykker, at der er for lang afstand til nuværende svømmefaciliteter, og at man foretrækker "500 meter frem for 5 km". Der er flere forskellige årsager til dette, f.eks. beskriver en informant hvordan transporttid afholder hende fra at benytte de nuværende svømmefaciliteter, da hun efter et sygdomsforløb oplever transporttiden som stærkt drænende oven i også at skulle svømmetræne. Andre beskriver, at transporttiden er en eksklusion af bestemte

aldersgrupper, f.eks. beskriver en af informanterne at “børn og unge kommer ikke afsted til [eksisterende svømmefaciliteter], medmindre de kan blive kørt” og i samme ombæring forklarer en anden, at det ville være “nemmere at sende børn til svømning, hvis de selv kan cykle, frem for at skulle køre dem [...] det er der simpelthen bare ikke tid til”. Derfor understøtter de nuværende markedsforhold ikke lige muligheder for adgang til svømmefaciliteter, da det afhænger af forbrugerens ressourcer.

Disse fire faktorer skal naturligvis forstås i sammenhæng og i forbrugerens kontekst, f.eks. er prisen, forbrugeren er villig til at betale, afhængig af hvilke aktiviteter der udbydes og hvordan åbningstiderne passer ind i den enkeltes hverdag og omvendt. Således er det en forudsætning, at prisniveauet og aktivitetsudbuddet er tilpasset de forskellige kundegrupper, herunder børn, unge, voksne, og ældre, for at skabe lige adgang og muligheder for benyttelse af svømmefaciliteterne. Ved at håndtere disse bekymringer og barrierer vil OIC sandsynligvis øge tilliden og opbakningen til projektet, da man giver udtryk for, at man er interesseret i at imødegå befolkningens hindringer og derved forøge summen af velfærd.

Analytisk Sammenkobling af Data

Det følgende afsnit har til formål at sammenkoble resultaterne fra den kvantitative og den kvalitative dataindsamling. Dette sker med særligt fokus på, hvordan de kvalitative besvarelser kan skabe en bedre og mere nuanceret forståelse af de kvantitative resultater og eventuelle relevante variationer i de to datasæt.

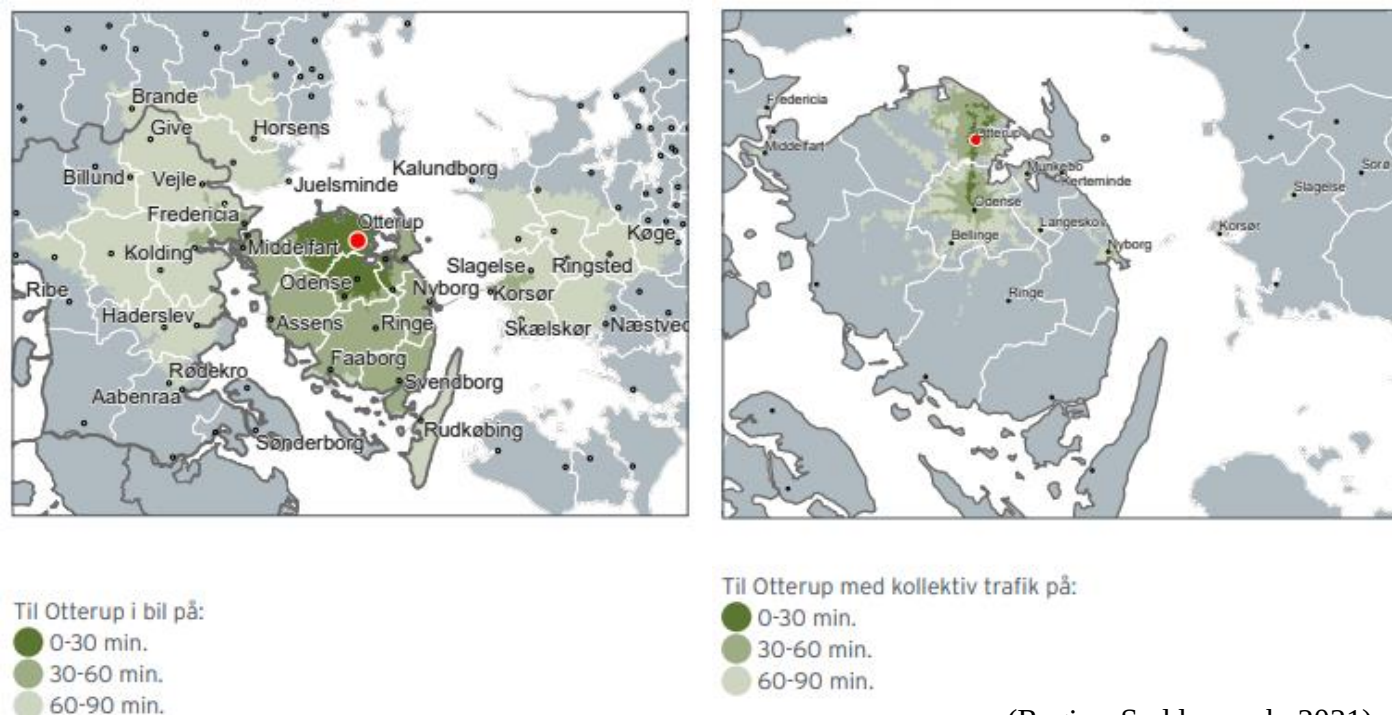
Langt hen ad vejen understøtter de kvalitative data resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen. Dette ses blandt andet i den høje interesse for svømning som fysisk træning og som socialt samlingspunkt. Disse to punkter udgør tilsammen den stærkeste drivkraft for alle de adspurgte og deres villighed til at besøge og benytte svømmefaciliteter. Herudover ses også en tydelig efterspørgsel på gode muligheder for at dyrke svømmeaktiviteter på egne præmisser, og dette hænger naturligvis sammen med en forventning om gode åbningstider for offentligheden, så de besøgende i højere grad kan tilpasse deres svømning til deres hverdag. Yderligere, ses der en lighed mellem de to datasæt i form af ønsket om at benytte sig af svømmefaciliteter regelmæssigt i løbet af ugen, frem for at benytte svømmefaciliteter som en udflugt. Dermed differentieres der også mellem forventningerne til svømmefaciliteter som værende svømmehal og badeland. I denne sammenhæng forstås en svømmehal som består af flere forskellige

bassiner og baderum, der inviterer til en balanceret fordeling af fysisk træning, holdundervisning, afslapning, leg og badning. I modsætning hertil forstås badeland som et feriecenter med fokus på at nyde badelivet, f.eks. via leg og benyttelse af bassiner, rutsjebaner, boblebad, springvand og understøttende serveringssteder. Resultaterne af denne rapport viser at et flertal ønsker en svømmehal, dog med tanke for de æstetiske rammer, samt muligheden for at slappe af eller lege.

Der ses en interesse for variation af mulige svømmerekvisitter, f.eks. skumorme og vipper, der kan understøtte elementet af leg og badning og dermed indbyde til aktivitet, uden at svømmebassinerne nødvendigvis skal designes med samme formål. Hovedpointen er at skabe multifunktionelle svømmefaciliteter, som tilbyder en balanceret fordeling af leg og sport, men også at rekvisitter kan veksle mellem forskellige kontekster og således understøtte bestemte aktiviteter, f.eks. en skum-orm der benyttes til enten leg for børn eller træning til vand-zumba.

Derudover er der en lighed i datasættene når det kommer til transport, hvortil afstanden bliver en udfordring for motivationen til at benytte sig af svømmefaciliteter. Dette skal især forstås i sammenhæng med de forskellige målgruppers ressourcer og transportmuligheder, samt hvor meget tid man er villig til at bruge på at transportere sig til svømmefaciliteter. Flertallet i spørgeskemaundersøgelsen er villige til at bruge 10-20 minutter (46%), hvilket understøttes af det kvalitative data. Hertil udtrykker folk dog udfordringer med både offentlig og privat transport til eksisterende svømmefaciliteter i området (se Illustration 1), f.eks. at nuværende busser mellem Otterup og Odense ikke stopper ved disse svømmefaciliteter, og man er derfor nødt til at bruge ekstra tid på skifte bus eller komme til disse faciliteter på anden vis. Yderligere beskrives det også, hvordan kørsel i bil kan være trættende for ældre eller fysisk besværede, da kørsel dræner den energi, de ellers ville have brugt på svømning, samt hvordan folk oplever mangel på parkeringsmuligheder.

Illustration 1: Så langt man kan komme i bil/offentlig transport



(Region-Syddanmark, 2021)

Der ses også en sammenhæng i de to datasæt, når det kommer til at lære at svømme og senere kunne benytte det som træningsform. Svømmetræning (59%), holdtræning (31%), skolesvømning (30%), og babysvømning (23%), skal derfor forstås i sammenhæng med stadier i livet, f.eks. hvordan babysvømning fremmer barnets motoriske udvikling, hvordan skolesvømning/holdtræning underviser børn i svømmeteknikker, samt hvordan svømning senere kan understøtte voksne og ældres fysiske sundhed. Kundskaben at svømme er derfor særligt anerkendt, og der er en helt tydelig interesse for at kunne tilbyde børn svømmetræning blandt de adspurgte. Som nævnt tidligere, skal dette ikke forstås således at Nordfyns kommune er nødsaget til at tilbyde skolesvømning til hele kommunen. Alternativt, vil disse svømmefaciliteter kunne understøtte muligheden for samarbejde med andre institutioner som skoler og efterskoler, således at OIC og institutionen indgår i en aftale om benyttelse af svømmefaciliteterne. Ligeledes vil disse faciliteter også kunne understøtte oprettelsen af svømmeforeninger og hold, der afholder træning for børn og unge, hvortil forældre kan sende deres børn til svømmeundervisning. Folkeskoler eller private skoleinstitutioner som efterskoler vil derfor kunne differentiere sig ved at tilbyde svømmeundervisning eller svømmeaktiviteter, skulle sådan et samarbejde udfolde sig.

I denne forbindelse er flere efterskoler i området blevet adspurgte, om deres interesse i at benytte sådanne svømmefaciliteter, hvortil tre ud af fire efterskoler udtrykker en væsentlig interesse for at kunne lave en aftale om benyttelse af faciliteterne. De fire efterskoler, der er blevet tilbudt at kommentere på projektet og deres interesser her i, er Nordfyns Efterskole, Efterskolen Flyvesandet, Nislevgård Efterskole og Klintebjerg Efterskole. Sidstnævnte er aldrig vendt tilbage på vores henvendelser. De øvrige tre efterskoler beskriver, at de er interesserede i forskellige former for benyttelse af svømmefaciliteter. Efterskolen Flyvesandet beskriver, at de primært er interesserede i at kunne tilbyde deres elever weekendudflugter eller weekendarrangementer i svømmefaciliteterne. Nordfyns Efterskole og Nislevgård Efterskole udtrykker både interesse for at kunne benytte svømmefaciliteterne til weekendudflugter, men som led i deres undervisning. Begge efterskoler beskriver, at såfremt faciliteterne er tilstrækkelige, og at der kan indgås en økonomisk fornuftig aftale, er de interesserede i at kunne tilbyde deres elever ugentlige undervisningstimer i forskellige former for svømmetræning eller vandsport, f.eks. vandpolo. Hertil ses der bl.a. en mulighed for, at efterskolerne vil kunne benytte svømmefaciliteterne uden for normal åbningstid, hvilket vil give efterskolerne mulighed for at bruge dem uforstyrret, samtidig med at ressourcerne benyttes på at holde faciliteterne i gang benyttes på effektiv vis. I denne forbindelse bør man overveje, at en underviser ansvarlig for at tage eleverne med i svømmefaciliteterne oplæres som livredder. I overensstemmelse med de fundne resultater deler efterskolerne ønsket om, at faciliteterne skal indbyde til aktivitet, f.eks. udtrykkes det fra Nordfyns Efterskole at “det er alt det andet omkring, der holder svømmehallen i gang, ikke kun bassinerne”.

På enkelte punkter afviger de kvalitative og kvantitative resultater dog også fra hinanden. En sådan variation gør sig gældende, når det kommer til vigtigheden af både boblebad, dampbad og sauna. Ifølge spørgeskemaundersøgelsen, er boblebad det mest efterspurgte bassin (65%), mens det under den kvalitative dataindsamling blev det tydeliggjort, at boblebad sjældent er den primære årsag til deres villighed til at besøge og benytte svømmefaciliteter. Boblebad er stærkt knyttet til de adspurgtes opfattelse af at benytte sig af svømmefaciliteter, men det er de absolut færreste, der besøger svømmefaciliteter med et ønske om *kun* at anvende boblebad. Den store efterspørgsel på boblebad, ifølge spørgeskemaundersøgelsen, skal således i højere grad forstås som et udtryk for, at boblebad er noget som mange personer - på kryds af køn og aldersgrupper - er interesserede i, end det skal forstås som en afgørende faktor for deres villighed til at besøge og benytte svømmefaciliteter. Det samme gør sig

gældende for interessen i sauna og dampbad. Disse betragtes ikke som afgørende for personers villighed til at besøge svømmefaciliteter, men er alligevel stærkt knyttet til deres forventninger til afslutningen af et typisk besøg i svømmefaciliteter.

Datasættene afviger også fra hinanden i form af deres tilgang til projektet. Mens begge udtrykker optimisme til projektet, ses det også, at der i de kvalitative data er mere forståelse for, hvad det kræver af ressourcer for at drive svømmefaciliteter. Det er gennemgående for dataene, at de adspurgte har ønsker om flest mulige tilbud, rekvisitter og lignende, men dette udfordres i de kvalitative data overvejelser, der ligeledes understreger, at folk er opmærksomme på, at man også er nødt til at prioritere. Derfor præsenteres også kreative idéer til hvordan man kan imødekomme økonomiske udfordringer for at opnå flest mulige af de ønskede tilbud på effektiv vis, f.eks. hvordan svømmeudstyr til svømmetræning kan ejes af svømmeforeninger og derfor ikke er en direkte udgift for OIC og samtidig sikrer et ansvarligt brug. Dataene viser derfor også, at folk er indforstået med og villige til at gå på kompromis og prioritere, f.eks. ses det, at folk hellere vil undvære håndholdte brusehoveder og vanddyser end sauna og rutsjebane, men samtidig understreges det, at sauna og rutsjebaner er en ekstra bonus, der kan tilføjes til de mest essentielle elementer såsom sports-/varmtvands-/aktivitetsbassiner, handicap- adgang, og svømmeforeninger og -hold (se Bilag 5 Prioriteringer). OIC bør derfor være opmærksom på de ønsker og kompromiser, der udtrykkes af befolkningen i Otterup og omegn, for dermed at kunne benytte ressourcer til at opnå størst mulig forbrugertilfredshed.

Perspektivering og Diskussion

Dette afsnit har til formål at diskutere resultaterne og deres sammenkobling, samt perspektivere efterspørgslen og motivationen til andre danske svømmefaciliteter, som eksempler på mulig inspiration. Endelig vil dette afsnit også diskutere, hvorvidt OIC er den rette placering og institution for etablering af svømmefaciliteter og tilbud af svømmeaktiviteter i Otterup og omegn.

Kigger man på resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen og de kvalitative resultater er det muligt at sammenligne med andre lignende projekter for svømmeanlæg, f.eks. blev informanterne, der deltog i fokusgrupperne, vist en række andre danske svømmefaciliteter og adspurgte, hvilket der stemte bedst overens med deres forventninger (se Bilag 4.1 Svømmeanlæg). Desuden, viste dataene også en række andre eksempler på svømmefaciliteter, som de adspurgte henviste til. Her er der især

overensstemmelse mellem de adspurgtes ønsker og svømmeanlæg som Vejen svømmehal og Svendborg Svømmeland. Disse er især relevante som inspiration for OIC, da de ligeledes ligger i forlængelse af eller i sammenhæng med andre sportsaktiviteter, såsom SG-huset i Svendborg eller Vejen Idrætscenter. Disse eksempler knytter sig også til, hvad resultaterne har vist, at folk i Otterup og omegn ønsker, f.eks. varierende bassiner med mulighed for både sport og leg. Dertil ses det også, at andre eksempler fravælges på baggrund af deres specifikke fokus på f.eks. leg og afslapning såsom i Nyborg badeland, eller sport og elite svømning/udspring såsom Greve svømmehal. Dette understreger ønsket om sammenhæng mellem leg og sport, og hvordan specialisering på et område kan reducere motivationen for at benytte sådanne svømmefaciliteter hos indbyggerne i Otterup og omegn. Yderligere, beskrives eksempler på eksisterende svømmefaciliteter som nogle af de adspurgte allerede benytter, såsom Gudskov svømmehal, Bogen svømmehal eller Hasmark badeland og wellness. Trods disse eksisterende faciliteter lever op til nogle målgrupper i markedet, er de ofte specialiseret eller har fokus på badning og leg eller spa og wellness. Derfor er der et uudnyttet markedsområde vedrørende vandsport og svømmetræning i Otterup og omegn, som lægger fundamentet for den dokumenterede efterspørgsel. Hertil knyttes ligeledes manglen på adgang for offentligheden, transportmuligheder og infrastruktur som forhindringer til at benytte de eksisterende svømmefaciliteter i nærheden, hvilket yderligere styrker den lokale efterspørgsel.

For succesfuldt at kunne etablere svømmefaciliteter i forlængelse af OIC er det derfor vigtigt at være opmærksom på en række valg og prioriteringer. I denne forbindelse beskriver Lokale og Anlægs Fonden (LOA) på baggrund af deres rapport *Hvad er et Velfungerende Svømmeanlæg?* (2018) en række anbefalinger for etableringen af svømmeanlæg:

Brugerinddragelse - Vigtigheden af en tæt brugerinddragelsesproces, der imødekommer brugernes behov for at skabe sammenhæng med den økonomiske investering og drift af svømmeanlæg (Wittig, 2018).

Klassiske versus utraditionelle rammer - I designprocessen af svømme- faciliteter er det afgørende at have øje for brugergrupperne. Forskellige bassiner og opbygning af bassiner inviterer til forskellige grupper, hvorfor det er vigtigt at have kendskab til sine brugergrupper og deres behov (Wittig, 2018).

Bassiners opdeling og funktioner - Designet af bassiner så deres funktioner tilgodeser flere brugergrupper og forskellige aktiviteter, f.eks. via midlertidig og fleksibel opdeling, frem for særskilte bassiner og zone der kan være en dyr løsning (Wittig, 2018).

Forbindelse til udendørs omgivelser og aktører - Svømmehaller som særligt kontrolleret miljø ift. hygiejne og blufærdighed kræver gennemtænkte overvejelser vedr. overgangen mellem ude og inde, f.eks. ved at skabe omgivelser med hensyn til æstetik og brugernes blufærdighed, såsom benyttelse af glasfacader, der visuelt åbner udadtil, hvortil træer, buske eller matteret glas, der lukker rummet fra indsyn udefra (Wittig, 2018).

Byggetekniske fejl og sjusk - Svømmefaciliteter er omkostningstunge og meget tekniske anlæg, og derfor er grundig gennemgang af svømmefaciliteter særligt vigtig i udviklingsfasen og selve byggeprocessen. Det kan blive yderligere dyrt, hvis der laves en fejl under denne proces. Af samme grund anbefales det at afsætte tid til at indhente erfaringer fra lignende anlæg (Wittig, 2018).

Vandsportsaktiviteter - Vandsportsudøvere har med stor sandsynlighed bestemte behov, hvorfor det er vigtigt at inddrage disse i udviklingsprocessen. Her er det særligt vigtigt at forventningsafstemme med udøverne for at undgå misforståelse eller overse indforståede behov (Wittig, 2018).

Legeredskaber - Legeredskaber bør overvejes med øje for kombinations- muligheder og muligheder for progression med formål om at undgå at brugerne mister interessen for hurtigt. Overvej derfor om redskaber har flere anvendelsesmuligheder (Wittig, 2018).

Wellness - Ligestillede krav til bygningskonstruktion og hygiejne, samt mulighed for med små indgreb at tilføje elementer af wellness som understøtter brugeroplevelser (Wittig, 2018).

Sociale støtteaktiviteter - Placeringen af svømmefaciliteter bør overvejes nøje. Det er vigtigt med en god central placering af relevante områder, herunder velkomstområder, caféområder og lignende (Wittig, 2018).

Omkklædning - Tilrettelægning af omklædning således, at der er god plads og mulighed for opbevaring af private ejendele, samt enkeltmands kabiner, der kan tilgodespecificke brugere, som ellers ikke ville besøge svømmehallen (Wittig, 2018).

Belysning - Lysstyrke og lysets vinkel bør overvejes, da det kan have betydning for livredderes evne til at orientere sig. Desuden kan undervandslys understøtte overblik samt tekniktræning i vandet (Wittig, 2018).

Design og kvalitet - Det fysiske miljø kan understøttes af en positiv brugeroplevelse, f.eks. brugen af naturmaterialer, akustik, eller lys (Wittig, 2018).

Denne rapport er et skridt på vejen mod at imødekomme ønsket om svømmefaciliteter i forlængelse af Otterup og den hidtidige proces lægger sig op af LOA's anbefalinger på flere områder. I praksis er denne rapport udelukkende baseret på data indhentet gennem fremtidige, potentielle forbrugere fra Otterup og omegn. Dermed er rapporten et eksempel på brugerinddragelse og understreger derfor vigtigheden i at inddrage borgernes behov og ønsker. Det er f.eks. igennem inddragelsen af borgere som potentielle forbrugere af svømmefaciliteterne, at det er blevet tydeliggjort, at de primære ønsker til svømmefaciliteter relaterer sig til, hvad de adspurgte betragter som gode svømmebassiner, ønsket om brede åbningstider og mange aktivitetsudbud. Ligeledes understreges det, hvordan små indgreb kan løfte brugeroplevelsen, f.eks. ses det, at wellness ikke opfattes som afgørende, dog kan OIC stadig vælge at inddrage elementer af wellness. Dette kan bl.a. lade sig gøre ved at kunne ændre lysstyrke eller farve for at skifte stemning og atmosfære i rummet, hvad enten det er legende, afslappende, eller præstationsmæssige aktiviteter (NIRAS, 2018). Der kan med fordel kunne planlægges langsigtet, f.eks. ved at overveje muligheden for at tilbygge wellness såsom saunagus eller dampbad senere.

Måden svømmeanlæg drives på beskrives ligeledes af LOA som værende betydningsfuld for brugerne, hvilket specielt ses i denne rapportes resultater vedr. ønsket om brede åbningstider. Det anses derfor som centralt, at OIC fremadrettet overvejer, hvordan brede åbningstider kan etableres på en økonomisk forsvarlig måde. Styrker og svagheder ved personale og teknologiske aktører bør derfor overvejes, f.eks. med henblik på betalingsautomater, livreddere, eller servicemedarbejdere. Endeligt, anbefales det stærkt, at borgerinddragelse fortsætter i den fremtidige proces og dermed øger forståelse af brugeroplevelsen og ønsket om at benytte faciliteterne ved at imødekomme behov og ønsker vedr. fysiske

rammer og aktivitetstilbud. Dette er ligeledes med til at skabe en ejerskabsfølelse blandt brugerne samt legitimering hos potentielle investorer. Styrket ejerskabsfølelse er særligt attraktivt, da det øger sandsynligheden for lokalt engagement, og at borgere påtager sig ansvar for at skabe en lokal svømmekultur. Dermed anbefales det, at OIC som institution også organiserer en effektiv drift ved at samarbejde med lokalområdet, således at flest muligt benytter svømmefaciliteterne og at ressourcerne dermed bruges mest effektivt. Det indebærer blandt andet, at man samarbejder med lokalsamfundets institutioner, danner svømmeforeninger og hold, samt skaber relevante tilbud, der er attraktive at benytte regelmæssigt.

Dette leder os videre til spørgsmålet: *Hvorfor er Otterup Idrætscenter det rette sted at etablere svømmefaciliteter for Otterup og omegn?* Både kvantitativt og kvalitativt ses der en stor efterspørgsel på svømmefaciliteter i forlængelse af OIC, og årsagerne hertil er mange. Først og fremmest ses det, at Otterup Idrætscenters placering og eksisterende aktivitetstilbud er en mulighed for at udnytte den nuværende infrastruktur såsom busser, veje og parkeringspladser, men også skabe sammenhæng mellem foreninger, aktiviteter, og kundegrundlag. Adgangen til OIC er specielt attraktiv, eftersom centerets centrale placering gør bruget af svømmefaciliteter let tilgængelige for forskellige målgrupper, hvad end de benytter sig af cykler, bil, eller offentlig transport derhen. Derfor vil svømmefaciliteter i forlængelse af OIC være med til at styrke centeret som et samlingspunkt, hvor flest mulige grupper af mennesker har let adgang og kan mødes for at benytte svømmefaciliteter. Det vil f.eks. være med til at gøre det lettere for børn og unge, samt give ældre eller folk med fysiske besvær mulighed for at benytte svømmefaciliteter i området, da tilgængeligheden forbedres i forhold til eksisterende svømmetilbud. Dette skal især forstås i forlængelse af, hvordan man kan adressere de udfordringer, som folk nuværende møder og som forhindrer dem i at benytte de eksisterende svømmefaciliteter, f.eks. afstand eller begrænset åbningstider for offentligheden. Dermed er der et potentiale for netop at forkorte afstanden og give offentligheden mere fri adgang til svømning, hvilket ligeledes kan bidrage til områdets muligheder for at øge velfærd, hvad end det er mentalt, socialt eller fysisk.

Derudover er der en tydelig kvalitet i at etablere svømmefaciliteter i forlængelse af OIC i og med, at det kan knyttes til konteksten af, hvordan folk benytter sig af svømmefaciliteter. Her ses det især, at folk benytter det både individuelt eller i grupper, f.eks. familier, holdtræning, eller venner. Dermed er OIC også en oplagt mulighed for at tillade folk at kunne tilpasse deres benyttelse af svømmefaciliteter med

deres hverdag og sociale situation, hvad enten man ønsker at sende børnene til svømmeundervisning, imens man selv er til Yoga eller styrketræner i motionscenteret, eller svømmetræne på egen hånd og mødes med vennerne til bowling efterfølgende. OIC er på baggrund af dets centrale placering, infrastruktur og aktivitetstilbud allerede et samlingspunkt og har derfor et stort potentiale for at være den ideelle placering og institution for svømmefaciliteter, der skaber yderligere sammenhængskraft og bredt udbyder aktiviteter til befolkningen.

Konklusion

Udviklingen og etableringen af svømmefaciliteter er ikke nogen let opgave, men med denne rapport er projektet kommet ét skridt nærmere ønsket om at kunne tilbyde Otterup og omegns borgere et rum for fysisk og social udfoldelse i vand. Denne rapport dokumenterer, at ønsket om svømmefaciliteter stadig lever på Nordfyn, og at befolkningen ikke oplever, at de nuværende alternativer er tilstrækkelige.

På baggrund af dataene ses det, hvordan hindringer som afstand, hygiejne, åbningstider, og parkeringsmuligheder afholder borgere i Otterup og omegn for let og kvalitetsrig adgang til svømmefaciliteter. Der er således et ønske om at disse hindringer imødekommes. Derudover giver rapporten også indsigt i hvilke svømmefaciliteter der efterspørges, hvordan de skal tage form, og hvad de skal kunne tilbyde. Her ses der bl.a., at flertallet ønsker et sports- og varmtvandsbassin, samt at alle bassiner skal udformes med henblik på fleksibilitet og multifunktionalitet. Rapporten finder også at forskellige rekvisitter, opbygning af faciliteter, og organisering skal planlægges med henblik på at understøtte de ønskede svømmetilbud, såsom holdtræning, leg, afslapning, og fysioterapi. De generelle perspektiver og holdninger, der kommer til udtryk i rapporten, knytter sig derfor i højere grad til optimisme, som bunder i motivation og drivkraft for at udbrede svømmefærdigheder, dyrke motion i vand, samt lindre smerte og genoptræne.

Ønsket om svømmefaciliteter i forlængelse af OIC er derfor udbredt blandt den adspurgte befolkning i Otterup og omegn, og folk viser sig villige til at indgå visse kompromiser for at projektet lykkedes. OIC skal derfor være indstillet på at skabe et svømmeanlæg der er multi med mening, således at flest mulige ønsker imødekommes, men uden at disse svømmefaciliteter og -aktiviteters benyttelse bliver en bekostning for andres brug. Succesen bag et sådant projekt er derfor bundet i velovervejet organisering og planlægning gennem både udviklings- processen og driften. Dette knytter sig ligeledes

til ønsket om at kunne benytte svømmefaciliteterne på egne præmisser. Der er en gennemgående interesse for at kunne tilpasse brugen af faciliteterne til den enkeltes hverdag og behov, hvilket stiller krav til bredden af åbningstider. I denne forbindelse er det værd at understrege vigtigheden af at indsamle erfaringer fra eksisterende svømmeanlæg for at undgå eventuelt spild af ressourcer. Af samme grund er det relevant at understrege betydningen af at planlægge langsigtet og bygge faciliteterne med øje for fremtidige muligheder og behov.

Rapporten beskriver desuden, hvordan svømmefaciliteter i forlængelse af OIC er et strategisk optimalt valg ift. dets placering og komplimenterende tilbud af sport og aktivitet, som er en måde hvorpå, man kan imødekomme hindringerne om afstand, transportmuligheder og parkeringspladser. Samlingen af forskellige aktiviteter danner et grundlag for fleksibilitet ved benyttelse, således at forbrugere kan møde ligesindede eller på kryds og tværs af alder, køn, sociale omgangskredse, eller interesser. Dermed er der potentiale for at komme hinanden ved og styrke sammenhængskraften mellem borgere, foreninger og institutioner på Nordfyn. Muligheden for at kombinerer svømmefaciliteter og deres bidrag til fysisk, mental, og social velfærd, med de faciliteter og samspil der allerede er i OIC, giver en unik mulighed for ikke blot at skabe et sted hvor man kan svømme eller bade. Det giver en mulighed for at skabe et samlingssted, hvor borgere mødes på kryds og tværs, så svømning ikke blot er en aktivitet, men bliver del af et fællesskab, hvor svømning samler.

Referencer

- Cybo. (2015). *Postnummer 5450 - Otterup, Region Syddanmark* Cybo. https://postnumre-da.cybo.com/danmark/5450_otterup/
- Gigtforeningen. (2020, 22.01.2020). *Svømning - Få inspiration og tips til træningsformen*. Gigtforeningen. <https://www.gigtforeningen.dk/et-sundt-liv/motion-og-traening/motionsformer/svoemning/>
- NIRAS. (2018). *Hvad er et velfungerende svømmeanlæg? Evaluering af fire nye svømmeanlæg*. LOA. <https://loa-fonden.dk/temaer/svoemmehaller/>
- Otterup-Idrætscenter. (2019). *Historien - Tidslinie for ændringen af Otteruphallen til Idrætscenter*. Otterup Idrætscenter <https://www.otterup-ic.dk/historien>
- Region-Syddanmark. (2021). *Kontur - Kommunale nøgletal for udvikling i Region Syddanmark*. R. Syddanmark.
- Wittig, A. R. (2018, 03.10.2018). *Sådan bygger du gode svømmeanlæg*. <https://www.loa-fonden.dk/aktuelt/2018/vaerktoejskassen-saadan-bygger-du-gode-svoemmeanlaeg/>

Bilag

Bilag 1. Plakat

Otterup Idrætscenter



VIL DU OGSÅ HAVE EN SVØMMEHAL?

I samarbejde med Syddansk
Universitet undersøger vi nu
efterspørgslen på en svømmehal, og
vi har brug for DIN hjælp.

.....

Scan QR-koden med dit kamera på
telefonen og svar på vores
spørgeskemaundersøgelse. Det tager
kun 2 minutter.



Svømmehal i Otterup Idrætscenter

Bilag 2. Interviewguide – Telefoninterview

- Hvad tænker du, når jeg siger svømmehal i Otterup?
- Hvornår benytter du dig af svømmehaller? Hvor ofte?
- Hvad benytter du en svømmehal til?
- Hvornår har du sidst været i svømmehal?
- Hvor? God/dårlig oplevelse; mangel på adgang, etc.
- Hvad er det vigtigste for dig i forhold til at komme afsted i svømmehal? (barriere, adgang/afstand, økonomi, tid, overskud, eksternt initiativ, fællesskab)
- Hvad får du ud af at tage i svømmehal?
- Hvad er du villig til at betale for at tage i svømmehal? (Retfærdig pris for en enkeltbillet i svømmehallen)
- Hvordan ville du primært bruge en svømmehal? (regelmæssigt [dagsforbrug] vs. udflugt).

Bilag 3. Interviewguide – Fokusgruppe

Tid	Opgave
19:00-19:05	Velkomst - Hvad skal vi lave? Diskussion af spørgsmål Øvelser Opsamling
19:05-19:30	Diskussion Hvem er I + Hvad er jeres umiddelbare holdning til en svømmehal i Otterup? Hvad ville svømmehal i Otterup betyde for dig/lokalsamfundet? Hvad skal en svømmehal i Otterup kunne? Bassiner (hvilke og hvordan opdelt?), omklædning, entre, tilbud, tilgængelighed, holdtræning (hvilke - svømning, zumba, aerobic, fysioterapi)? Hvad forestiller I jer, når vi snakker svømmehal Otterup? Vis og præsenter billeder

	Hvad er jeres største bekymringer? Andre svømmehaller, behov i kommunen, økonomi, etc. Hvordan kan de løses? (har i nogle bud?)
19:30-19:50	Øvelser: Rangering og bassiner Top prioritet: Bassiner: Sports, børne/baby, varmtvands, boblebad, etc. Andre fysiske rammer: trapper, gelænder, rutsjebane, sauna, massagedyser (vandkanoner), individuelle omklædning, rekvisitter til leg (skumlegetøj), håndholdt bruser, vipper, etc. Kvaliteter: Fællesskab, holdtræning, hygiejne, fleksibilitet, prisniveau, turkort (tilbud), medlemskab/abonnement, åbningstider, etc.
19:50-20:00	Opsamling Hvad er i blevet enige om? (sæt ord på hvorfor besvarelsen) Hvordan har været at deltage (gode råd)?

Bilag 4. Billede oversigt

4.1 Svømmeanlæg

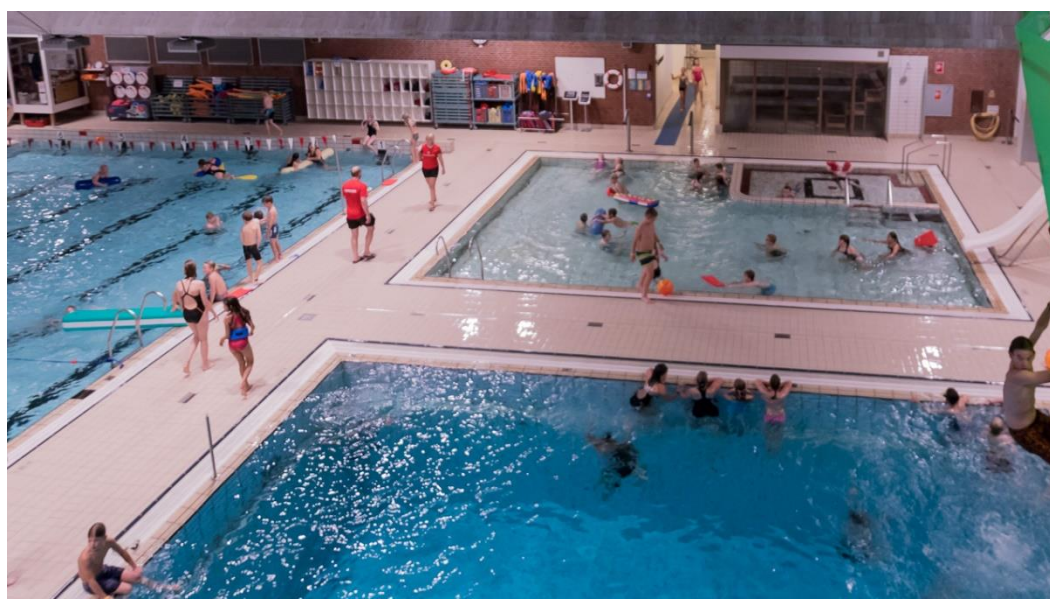
Svendborg Svømmeland



Greve Svømmehal



Vejen Svømmehal



Nyborg svømme- og badeland



Bogense Svømmehal



4.2 Bassintyper

Varmtvandsbassin (Helsebassin)

Temperatur: 33-36°

Dybde: 120-140 cm

Bred mulighed for brug, f.eks. (genop)træning, baby/børne svømning, massageduser, fysio- og ergoterpi, etc.

Kan benyttes til at nedsætte u hensigtsmæssige spændinger i musklerne, lindre smerter og virke afslappende.

Sportsbassin

Temperatur: 26-27°

Dybde: 120-200 cm (kan være ensartet i hele bassinet eller variere, f.eks. med en dyb og en lav ende – giver forskellige muligheder såsom udspring eller Aquazumba)

Længde: 25-50 m

Opdelt i baner (5, 6, 8, eller 10 styks – kan f.eks. lejes).

Vipper og udspring kan tilføjes i forskellige højder, f.eks. til udspring, konkurrencesvømning, eller leg.

Aktivitetsbassin

Temperatur: 28-29°

Dybde: 80-130 cm

Kan tilbygges med vandkanoner, massageduser, strømkanaler, rutsjebaner, etc.

Boblebad

Temperatur: 36°

Dybde: min. 50 cm (nødvendigt for at få fuldt udbytte af massageegenskaber).

Dybde

Baner og bassinform

Soppebassin (babybassin)

Temperatur: 31-33°

Dybde: 40 cm

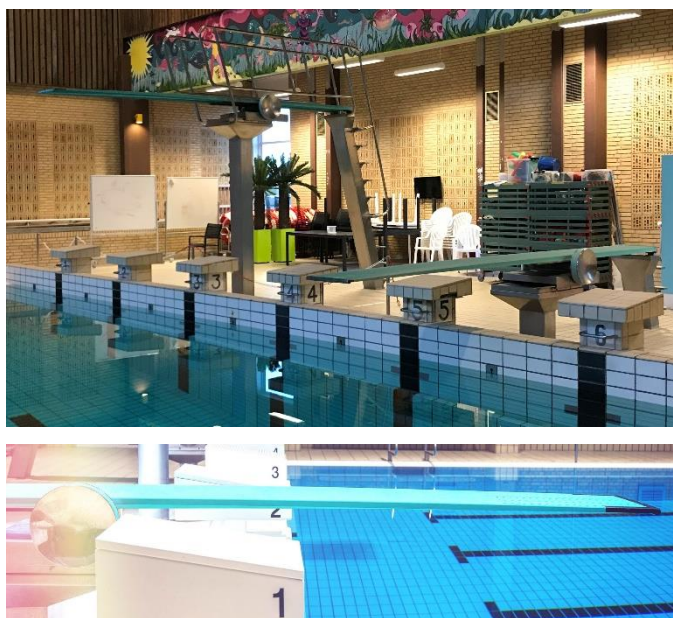
Mulighed for småbørn (babyer)

4.3 Kvaliteter

Sauna



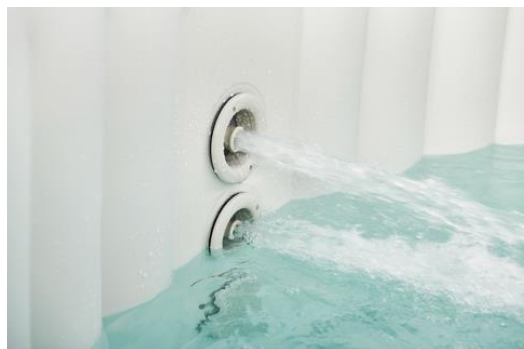
Vipper og udspring



Skum redskaber og legetøj



Massagedyser



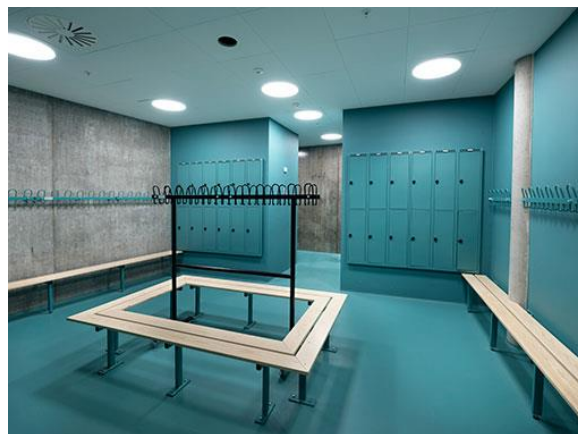
Vandkanoner



Individuel og familie omklædning



Fællesomklædning



Trapper og gelænder til/i bassiner



Rutsjebaner



Hondholdt brusere



Handicap adgang til bassiner



Aqua bikes



Vægte til fysisk træning i vand

(F.eks. til styrketræning eller aerobic i vand)



Regelsæt og Hygiejne



Holdtræning og svømmeklub



Fysio- og ergoterapi i vand



Fællesskab



Skolesvømning



Fleksible åbningstider og åbenhed for offentligheden



Prisniveau



Mulighed for tilkøb af tur/klippe-kort, medlemskab, eller abonnement

10 Klip til svømmehal

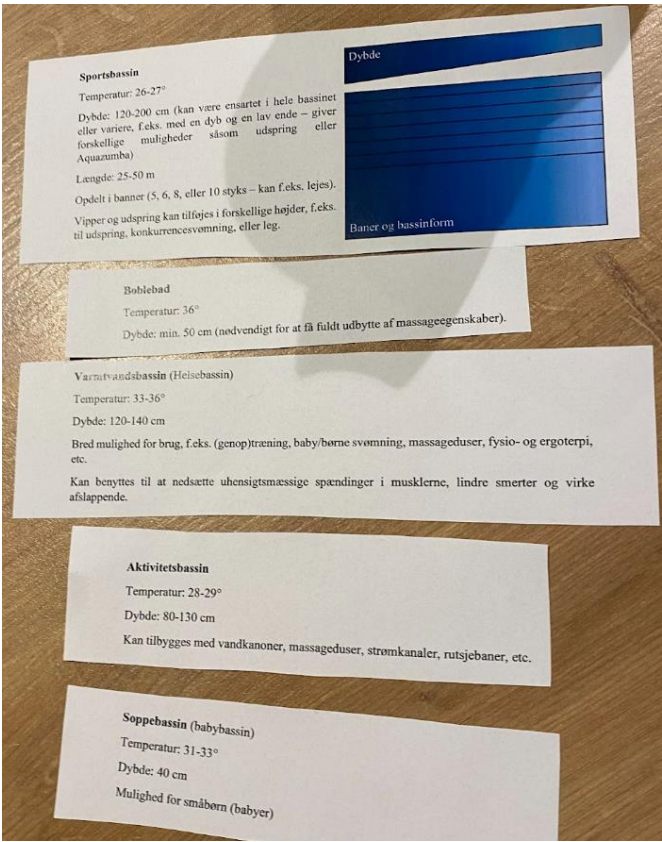
- 10 klip 1-2 år
- 10 klip 3-14 år
- 10 klip 15-17 år
- 10 klip 18-99 år
- 10 klip studie
- 10 klip 18-99 år deltid*)



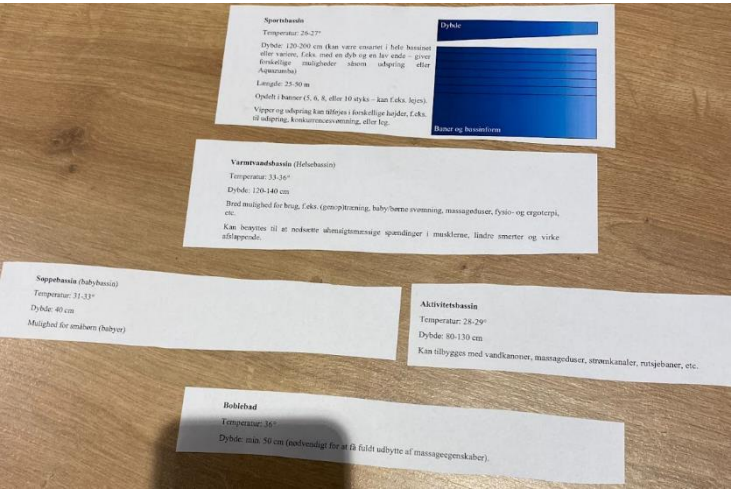
Bilag 5. Prioriteringer

5.1 Bassiner

Fokusgruppe 1:

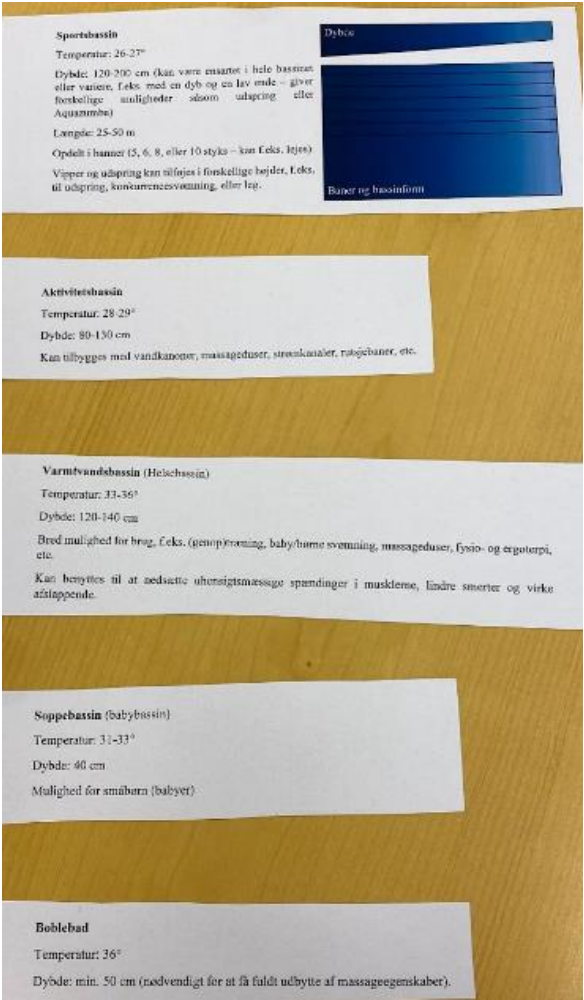


Prioritet (1 = højest prioriteret)	Bassiner
1	Sportsbassin
2	Boblebad
3	Varmtvandsbassin
4	Aktivitetsbassin
5	Soppebassin



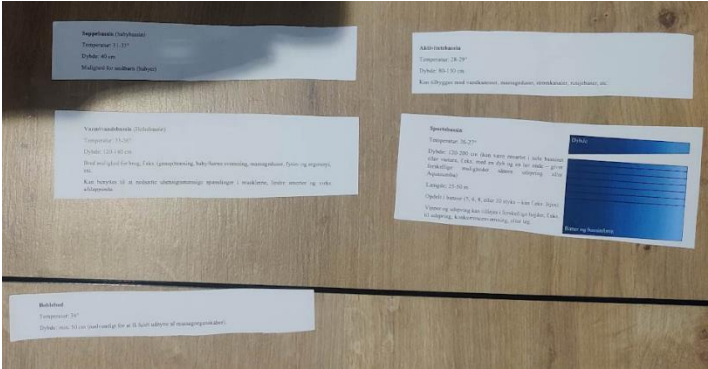
Prioritet (1 = højest prioriteret)	Bassiner
1	Sportsbassin
2	Varmtvandsbassin
3	Soppebassin og Aktivitetsbassin
4	Boblebad

Fokusgruppe 2:



Prioritet (1 = højest prioriteret)	Bassiner
1	Sportsbassin
2	Aktivitetsbassin
3	Varmtvandsbassin
4	Soppebassin
5	Boblebad

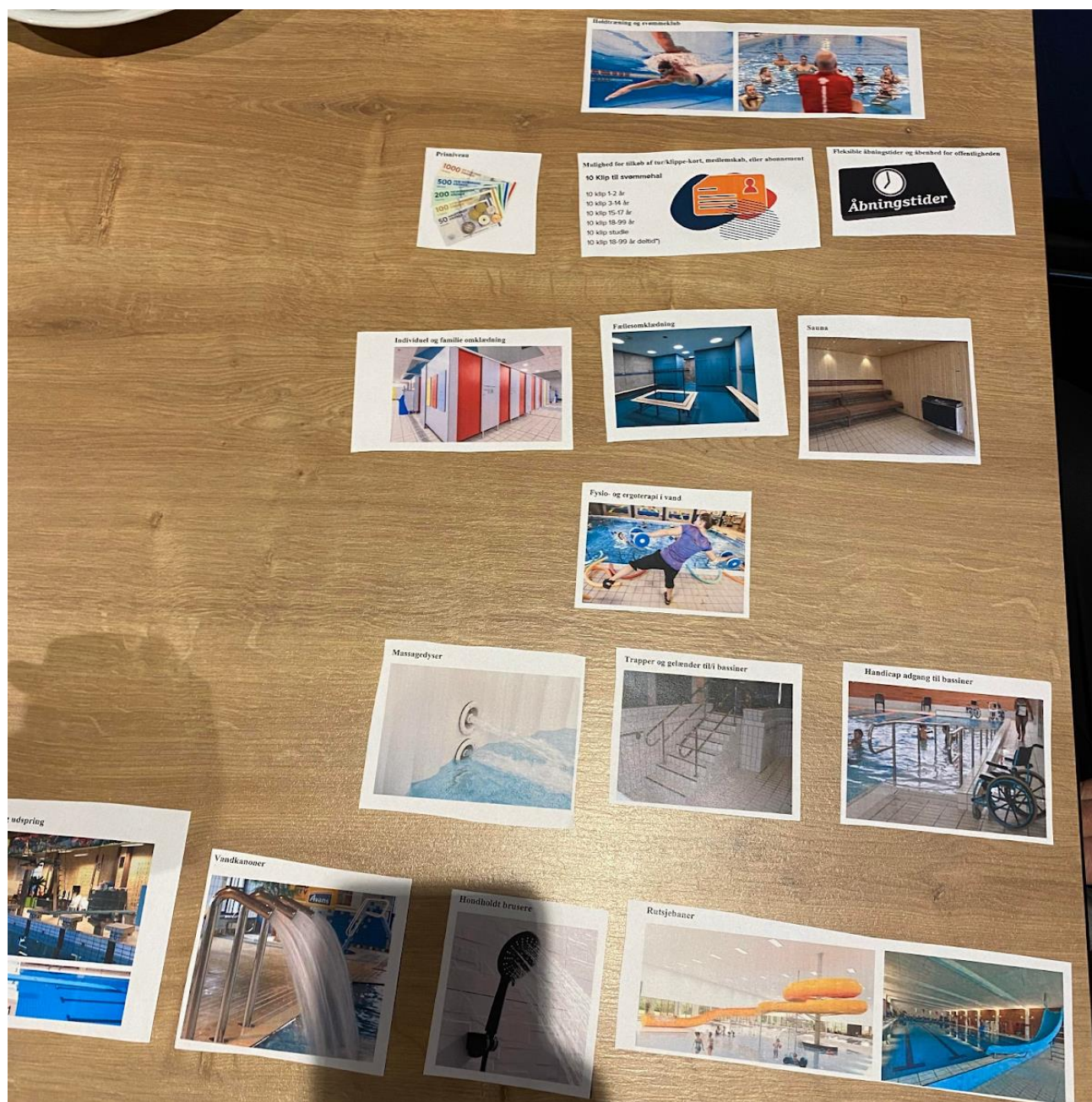
Fokusgruppe 3:



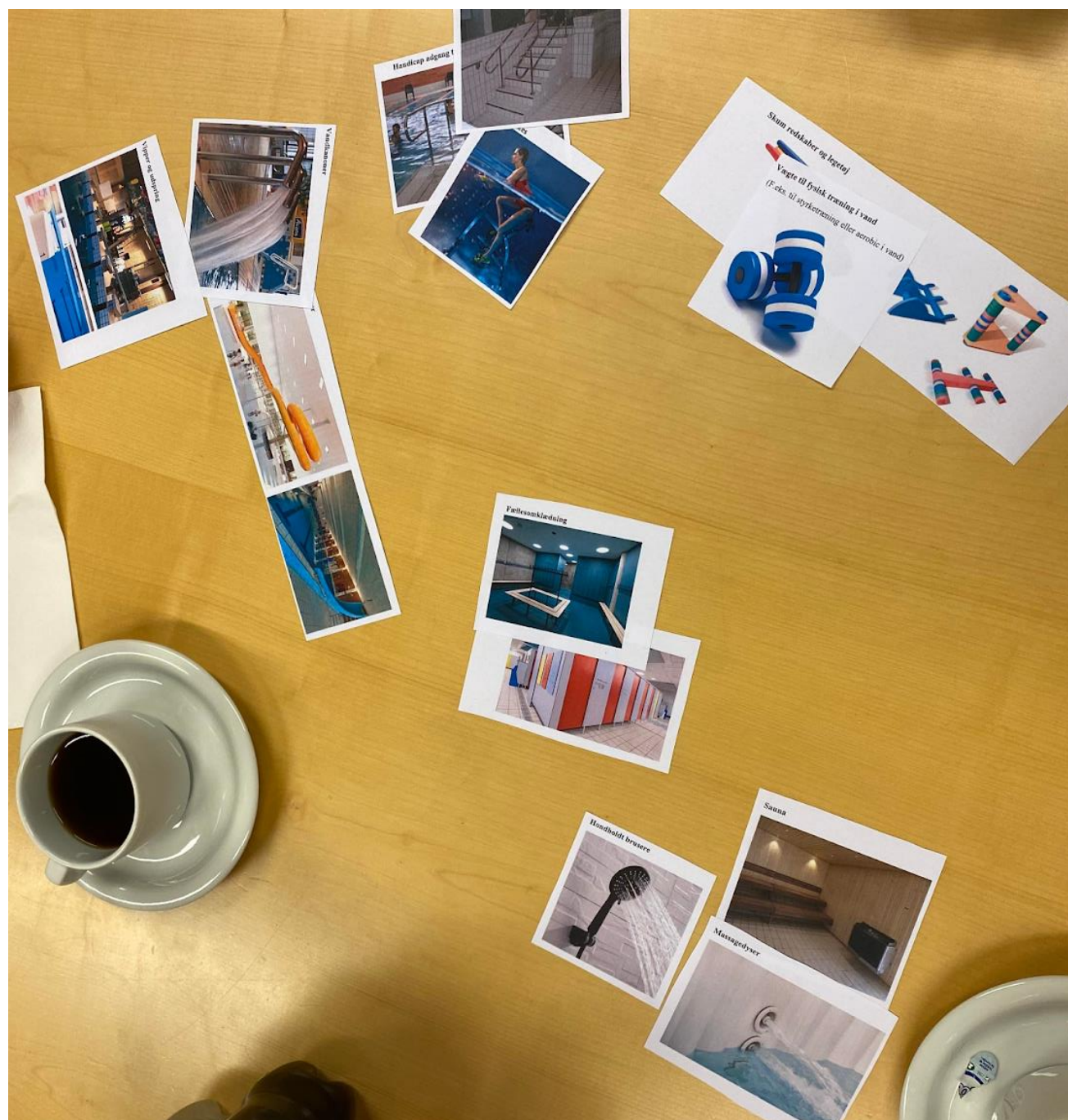
Prioritet	Bassiner
Must-have	Sportsbassin, Aktivitetsbassin, Varmtvandsbassin, og Soppebassin
Ekstra/luksus	Boblebad

5.2 Kvaliteter

Fokusgruppe 1:



Fokusgruppe 2:



[illegible]