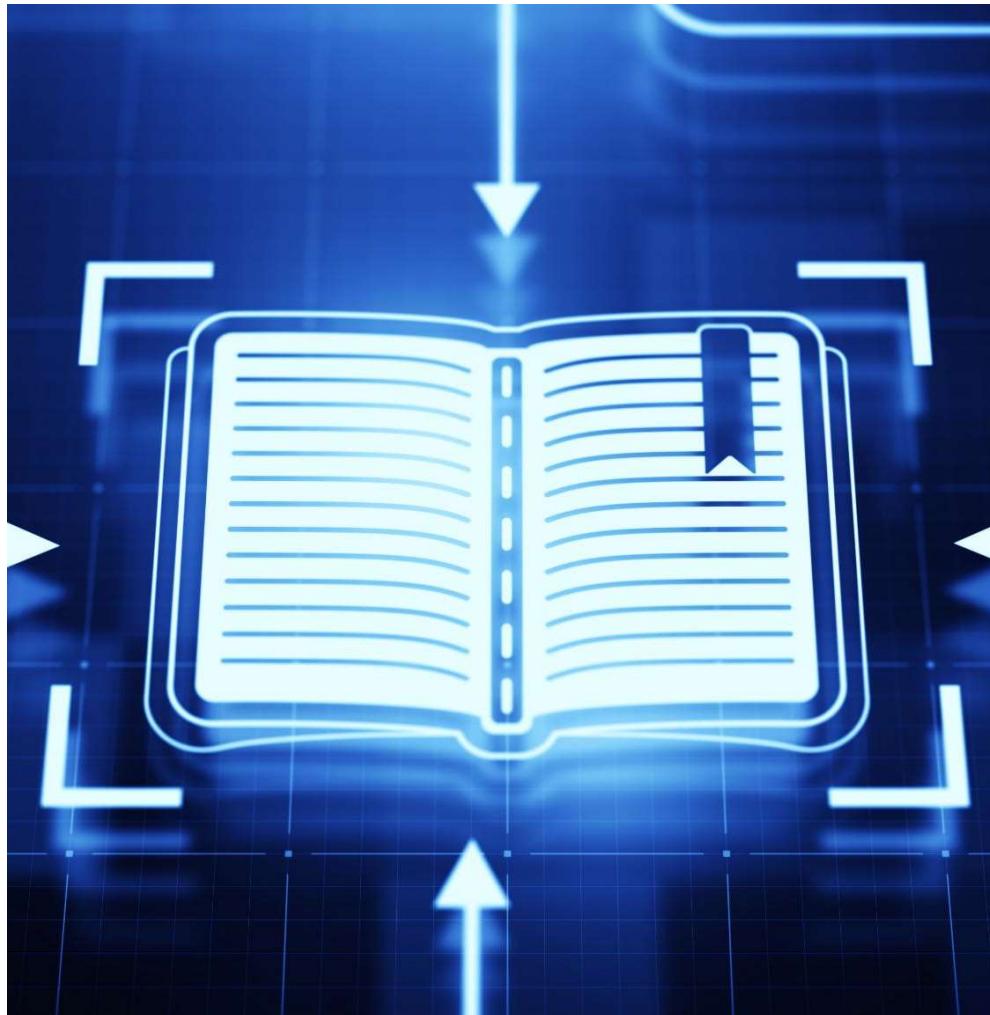

Etapas do Processo de Publicação de um Livro

*Da seleção do manuscrito
ao lançamento*





Tópicos a serem abordados

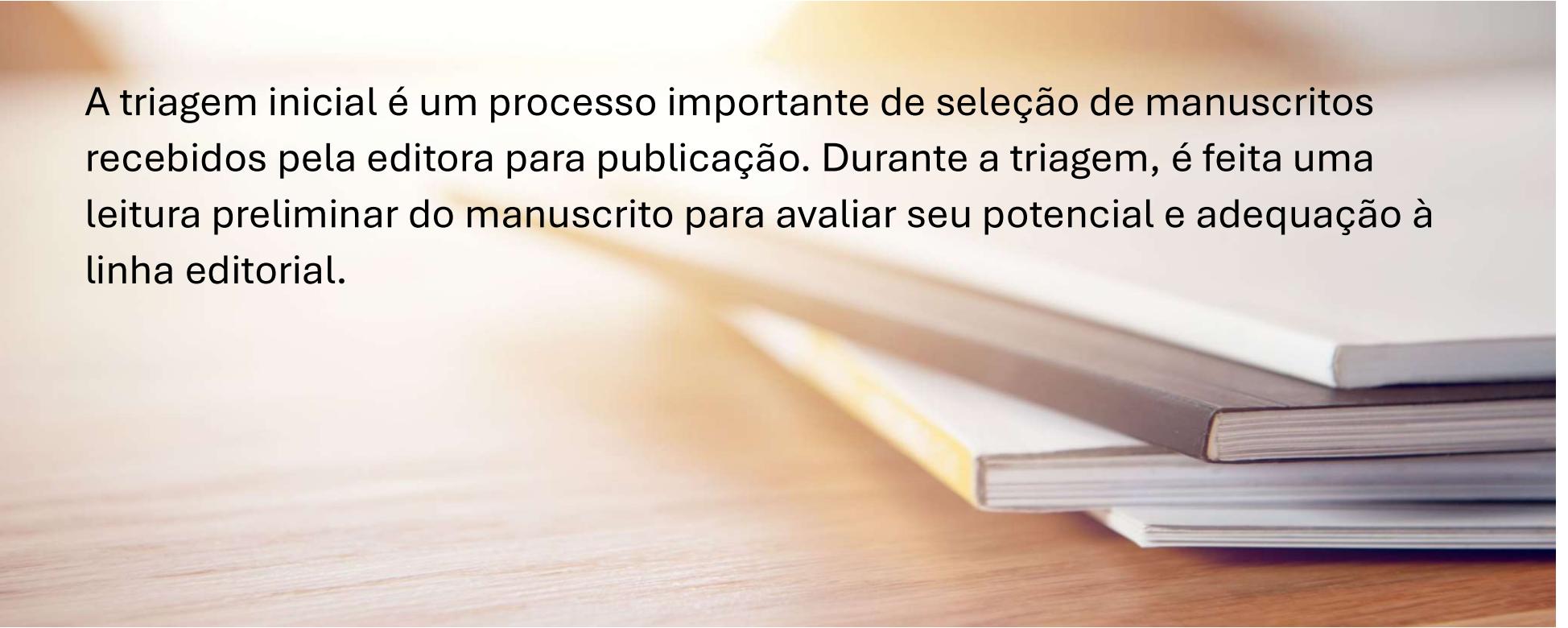
- Pré-seleção do manuscrito
- Análise do original
- Assinatura do contrato
- Leitura crítica
- Revisão textual e copidesque
- Criação da capa conceitual
- Diagramação
- Registro do livro
- Finalização da capa
- Publicação e lançamento

Pré-seleção do manuscrito



Erika Lyrio

Recebimento e triagem inicial dos originais



A triagem inicial é um processo importante de seleção de manuscritos recebidos pela editora para publicação. Durante a triagem, é feita uma leitura preliminar do manuscrito para avaliar seu potencial e adequação à linha editorial.

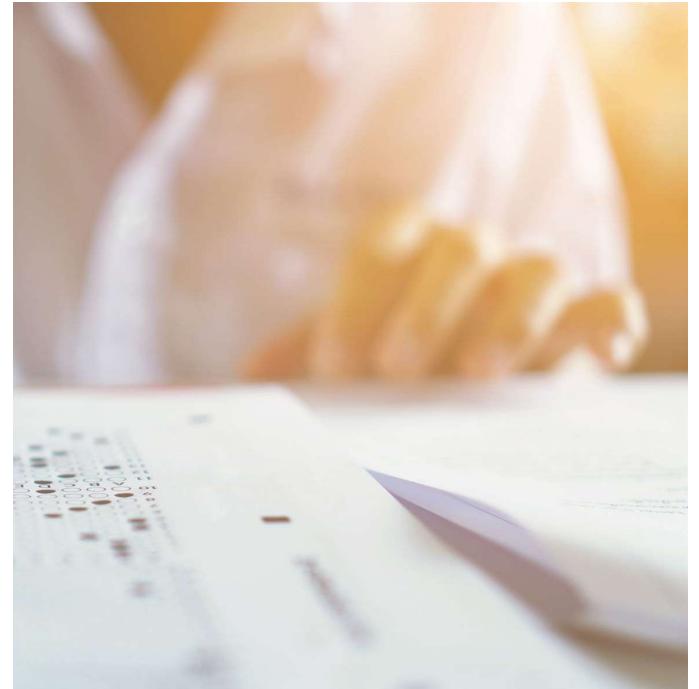
Critérios de seleção e adequação ao catálogo da editora

Critérios de seleção

Cada editora possui seus próprios critérios de seleção para publicação de um manuscrito. No Boteco, buscamos histórias ambientadas no Brasil ou vivenciadas por brasileiros no exterior. Não queremos falar da detetive Kate, que mora em Londres, ex-esposa de Mark e mãe da problemática Laurie-Anne. O manuscrito deve atender a esses critérios para ser selecionado.

Adequação à linha editorial da editora

Além dos critérios de seleção, um manuscrito também deve estar adequado à linha editorial da editora para ser selecionado. Isso significa que o manuscrito deve se encaixar nos gêneros e temas abordados no catálogo do Boteco: terror, horror, dark fantasy, suspense, crime e outras narrativas de ficção especulativa.



Avaliação preliminar do potencial de mercado



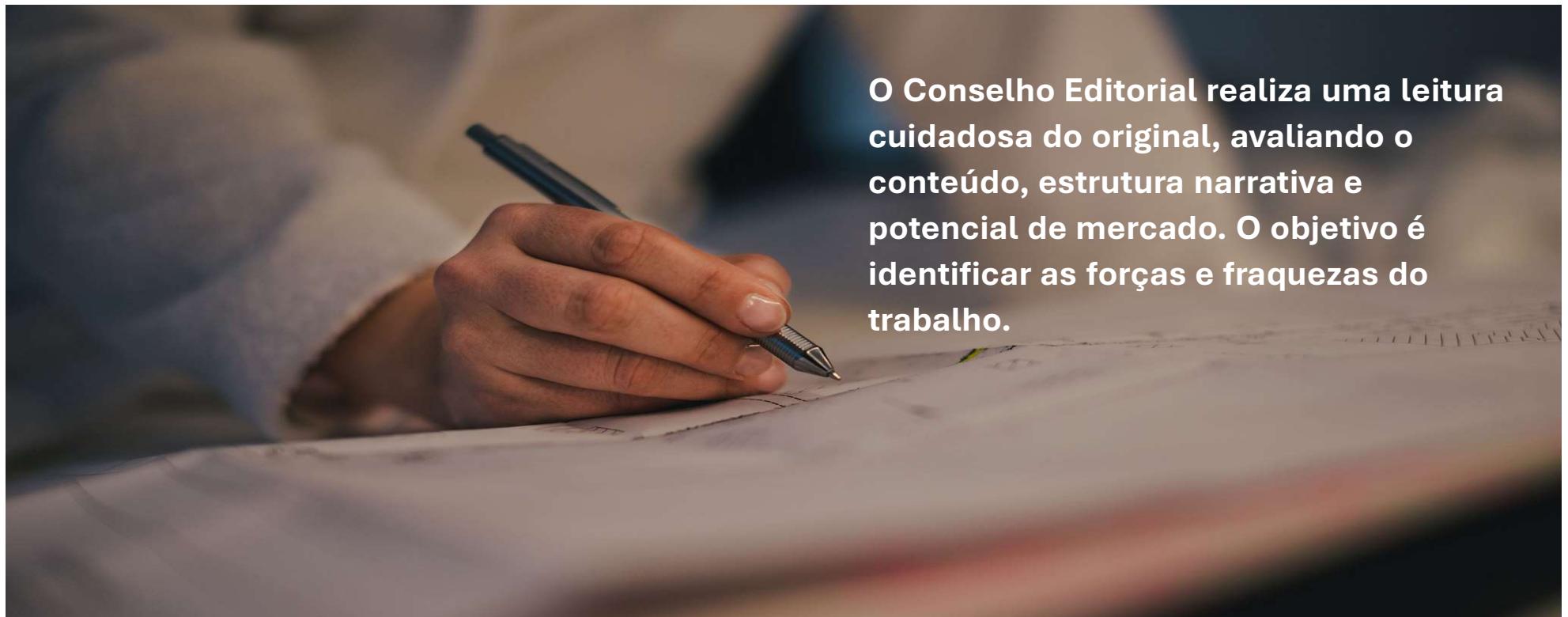
Avaliar o potencial de mercado de um livro é fundamental para determinar o seu sucesso. Isso envolve considerar a demanda pelo tipo de livro, o seu público-alvo e a concorrência. Esse tipo de informação deve constar na ficha de submissão de originais ao Boteco Editorial.

Análise do original



Conselho Editorial

Leitura e avaliação detalhada do conteúdo



O Conselho Editorial realiza uma leitura cuidadosa do original, avaliando o conteúdo, estrutura narrativa e potencial de mercado. O objetivo é identificar as forças e fraquezas do trabalho.

Feedback inicial à pessoa escritora



O Boteco analisa o manuscrito e fornece feedback inicial à pessoa escritora, incluindo sugestões de melhorias e ajustes para torná-lo mais atraente para o público.

Decisão de prosseguir com a publicação

Análise do Original

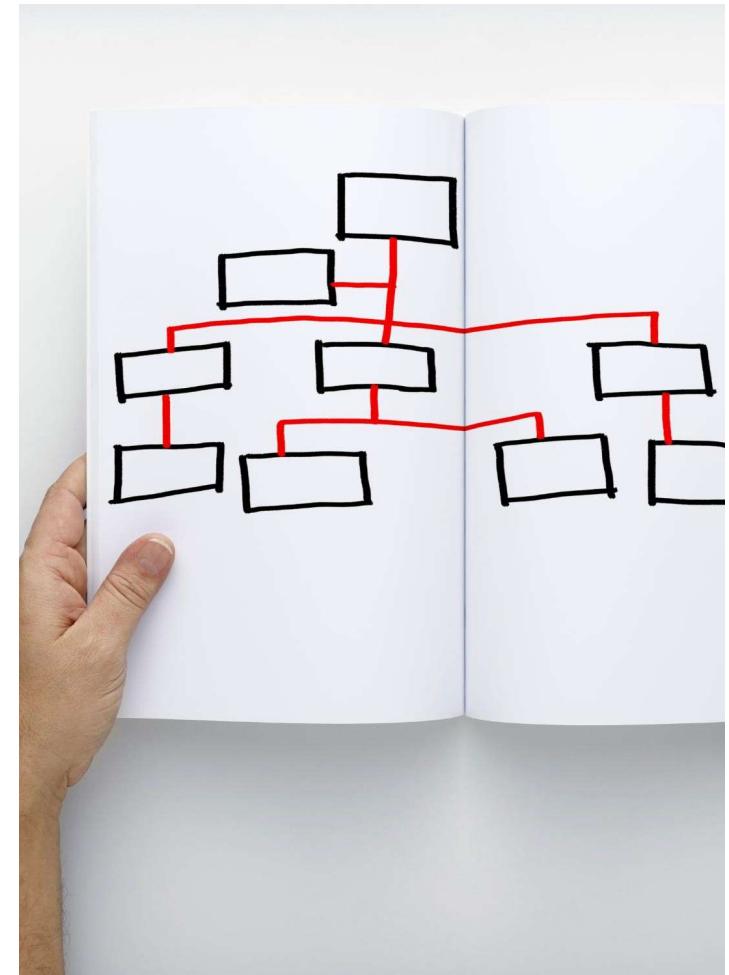
A editora analisa o original do livro para avaliar seu potencial e qualidade geral, incluindo a escrita, a narrativa e a relevância do conteúdo.

Feedback da pessoa escritora

A editora considera o feedback da pessoa escritora sobre o original para determinar se há necessidade de revisões e melhorias no conteúdo do livro.

Decisão de prosseguir com a publicação

Com base na análise do original e no feedback da pessoa escritora, a editora decide se prossegue com a publicação do livro, considerando a qualidade do livro e o potencial de vendas.



Assinatura do contrato

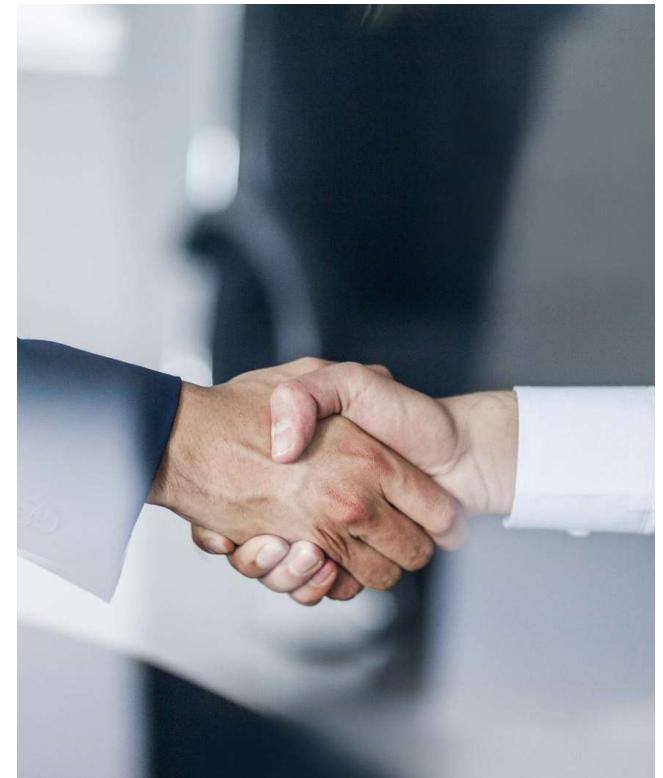


Ellen Reys

Negociação de termos e condições

A negociação de termos e condições de um contrato é uma parte importante do processo de negócios, e inclui discussão sobre direitos autorais, divisão de lucros e prazos de entrega.

O modelo normalmente adotado pelo Boteco é de investimento zero pela pessoa escritora, com amortização dos custos de publicação no primeiro ano de lançamento.



Direitos autorais e divisão de lucros

A questão dos direitos autorais e a divisão dos lucros são discutidas e acordadas entre a pessoa escritora e a editora. O modelo adotado pelo Boteco prevê percentual reduzido de royalties à pessoa autora no primeiro ano de lançamento, para amortizar custos de publicação, e ajuste aos percentuais definitivos a partir do segundo ano.



Formalização do acordo de publicação



Após a negociação dos termos e condições, o acordo é formalizado entre a pessoa escritora e a editora, através da assinatura de um contrato de publicação.

Leitura Crítica

Ingrid Rodrigues



Análise profunda do texto e da estrutura narrativa



A análise profunda do texto e da estrutura narrativa é um processo importante que ajuda na identificação de pontos fortes e fracos em um trabalho. Isso garante melhorar clareza, coesão e coerência ao texto e aprimora a experiência da pessoa leitora.

Sugestões de melhorias e ajustes

Análise Detalhada do Manuscrito

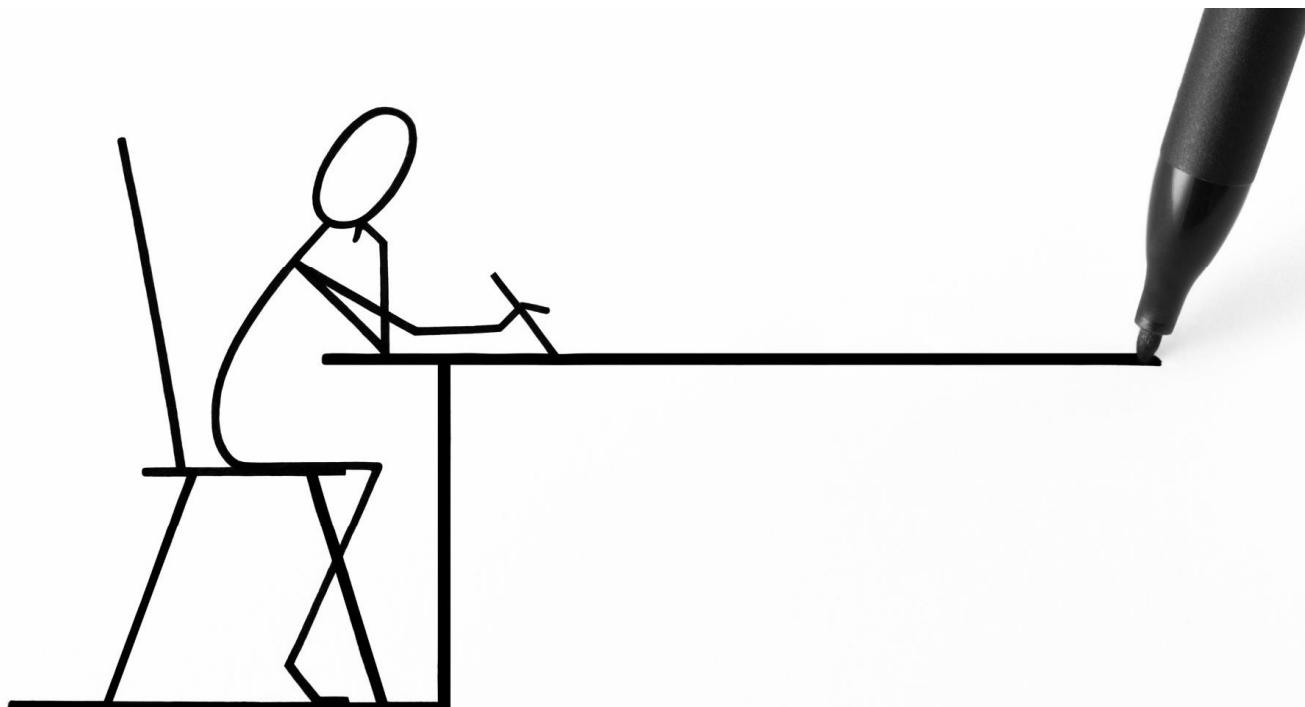
A editora faz uma análise detalhada do manuscrito para identificar o que pode ser melhorado e ajustado.

Sugestões de Melhoria

A editora sugere melhorias e ajustes para o manuscrito em diálogo contínuo com a pessoa escritora, para ajudar a tornar o conteúdo mais claro e conciso.



Diálogo contínuo com a pessoa escritora para refinamento do manuscrito



O diálogo contínuo entre a pessoa escritora e a editora é crucial para refinamento do manuscrito e garantir que ele esteja pronto para publicação.

Revisão textual e copidesque



Daniel de Faria



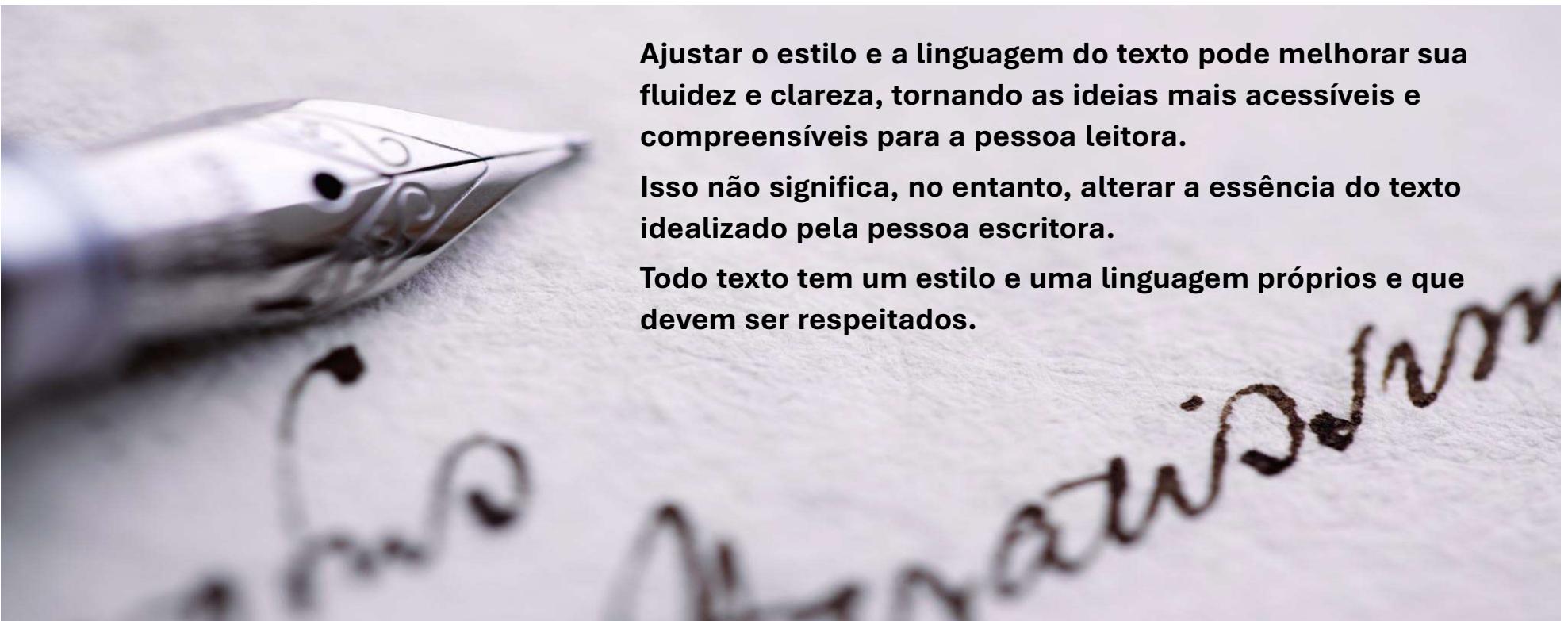
Correção de gramática, ortografia e pontuação

Importância da Correção

A correção de gramática, ortografia e pontuação é essencial para garantir que a escrita seja clara, concisa e fácil de entender, melhorando a comunicação.

No Boteco, equilibramos a adoção de regras gramaticais com o tom e a linguagem escolhidas pela pessoa escritora, de forma que diálogos e estruturas narrativas sigam a sonoridade originalmente idealizada.

Ajustes de estilo e linguagem



Ajustar o estilo e a linguagem do texto pode melhorar sua fluidez e clareza, tornando as ideias mais acessíveis e compreensíveis para a pessoa leitora.

Isso não significa, no entanto, alterar a essência do texto idealizado pela pessoa escritora.

Todo texto tem um estilo e uma linguagem próprios e que devem ser respeitados.

Verificação da coerência e consistência do texto

```

void CategoricalText::GetCategoryText(Offset Eta, Offset Alpha, Offset Epsilon, Offset Alpha)
{
    if (Epsilon == 0.0f)
    {
        if (Alpha > 0.5f)
        {
            if (Eta > 0.5f)
            {
                cout << "Category A" << endl;
            }
            else
            {
                cout << "Category B" << endl;
            }
        }
        else
        {
            if (Eta > 0.5f)
            {
                cout << "Category C" << endl;
            }
            else
            {
                cout << "Category D" << endl;
            }
        }
    }
    else
    {
        if (Alpha > 0.5f)
        {
            if (Eta > 0.5f)
            {
                cout << "Category E" << endl;
            }
            else
            {
                cout << "Category F" << endl;
            }
        }
        else
        {
            if (Eta > 0.5f)
            {
                cout << "Category G" << endl;
            }
            else
            {
                cout << "Category H" << endl;
            }
        }
    }
}

```



A coerência e a consistência do texto são verificadas para garantir que a história seja contada de maneira clara e coerente, independente do estilo adotado pela pessoa escritora.

Criação da capa conceitual



Autor(a) +
Conselho Editorial

Briefing criativo e conceito inicial

Briefing Criativo

O briefing criativo define as informações fundamentais que devem constar na capa do livro, como título, nome da pessoa escritora e informações de marketing, possíveis imagens e outros títulos similares já publicados, para fins de comparação.

Conceito Inicial

A partir do briefing criativo, é desenvolvido um conceito inicial para a capa do livro, que deve ser atraente e impactante para o público-alvo.



Desenvolvimento de propostas visuais



Durante o processo de desenvolvimento de capa de um livro, é criado um briefing criativo e o conceito inicial para desenvolver propostas visuais para a capa e o miolo.

Essas propostas são apresentadas à pessoa escritora e à editora para aprovação.

Aprovação do conceito pela pessoa escritora e pela editora



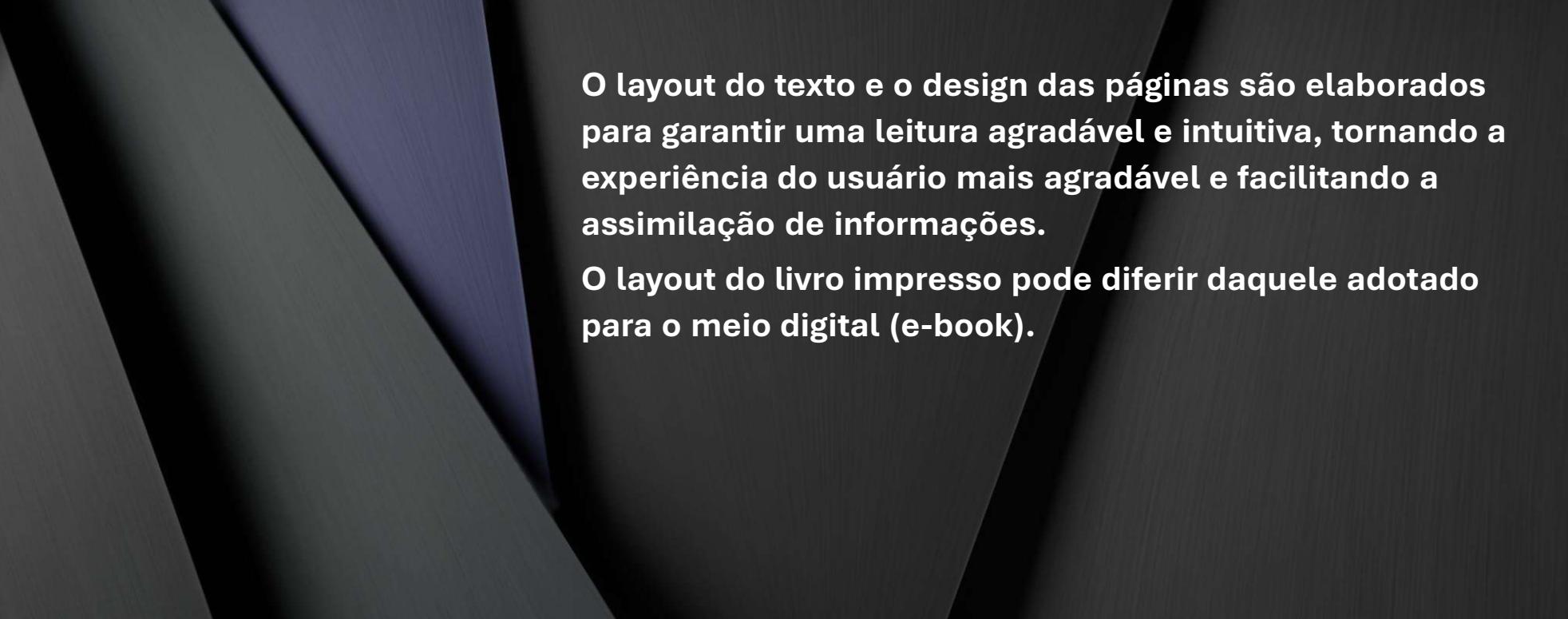
A pessoa escritora e a editora revisam e aprovam o conceito final da capa, garantindo que ele esteja alinhado com a visão do livro e atenda às necessidades do mercado.

Diagramação

Andre Braga / Ellen Reys



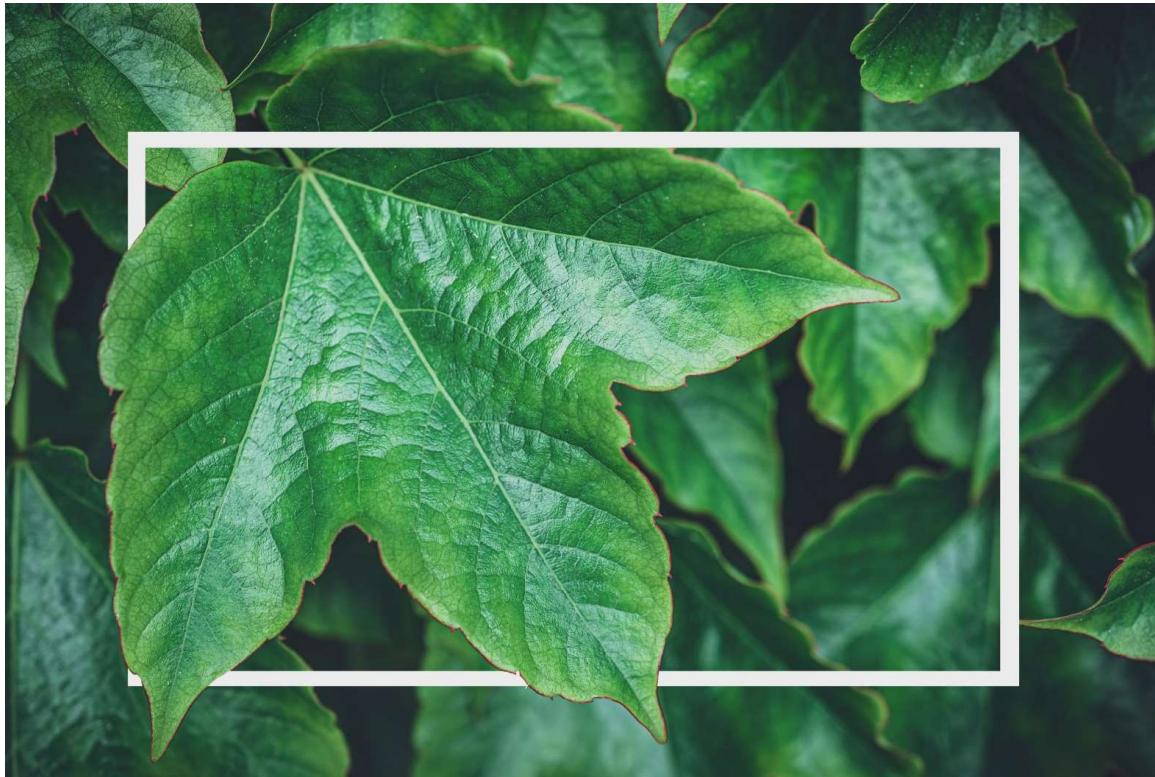
Layout do texto e design das páginas



O layout do texto e o design das páginas são elaborados para garantir uma leitura agradável e intuitiva, tornando a experiência do usuário mais agradável e facilitando a assimilação de informações.

O layout do livro impresso pode diferir daquele adotado para o meio digital (e-book).

Escolha de fontes e formatação



A escolha de fontes e a formatação do texto são fundamentais para garantir a legibilidade e a coesão visual em todas as mídias.

A escolha de fontes claras e legíveis e a formatação adequada ajudam a transmitir a mensagem de forma eficaz e a atrair a atenção do público.

Preparação do arquivo para impressão



Os arquivos finais são preparados para impressão e livro eletrônico, garantindo que estejam nos formatos e nas resoluções adequados para obter a melhor qualidade de impressão possível, assim como a legibilidade em diferentes dispositivos e tamanhos de telas.

Registro do livro



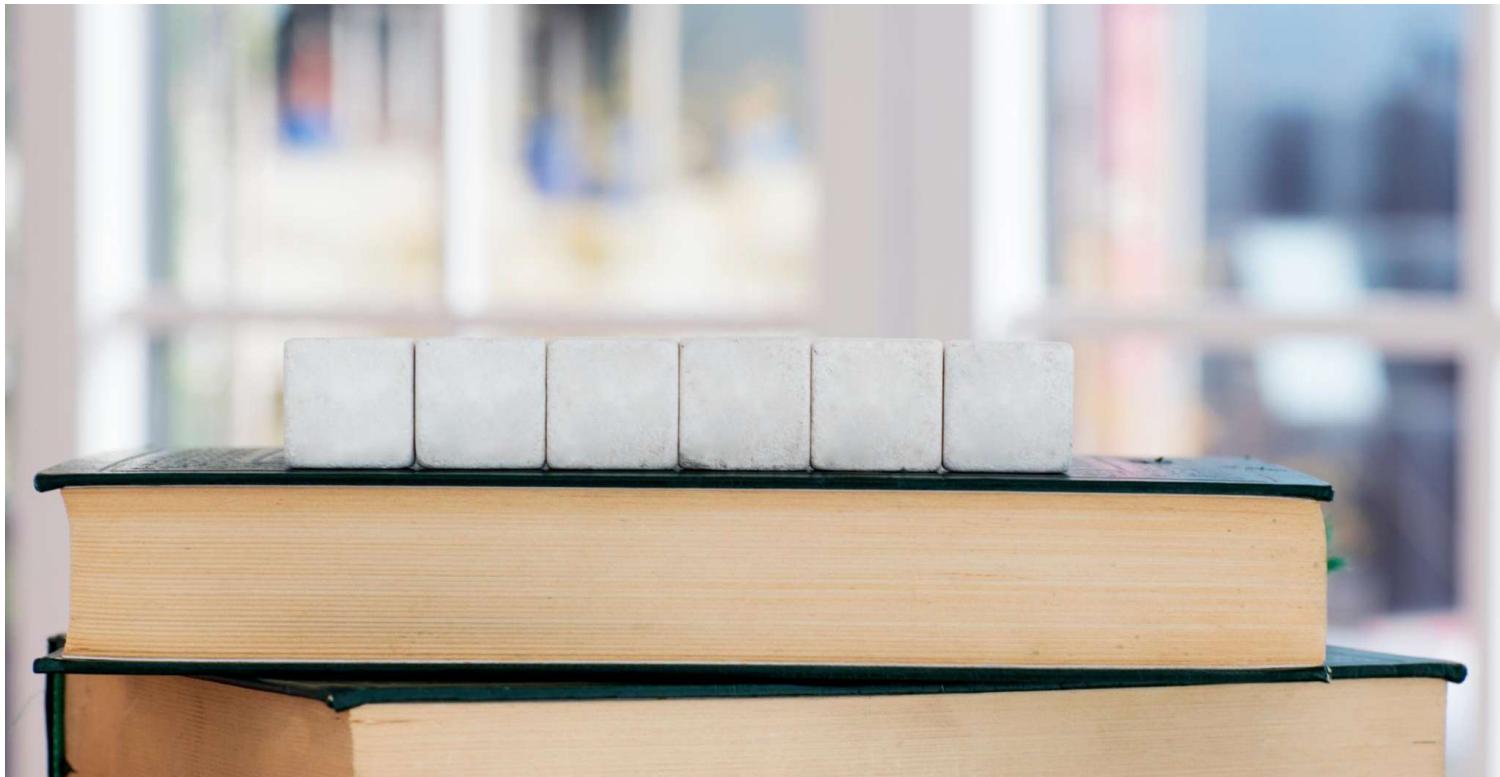
Ellen Reys

Obtenção do ISBN



ISBN é um número de identificação exclusivo atribuído a cada livro publicado. Isso ajuda a identificar um livro em todo o mundo.

Registro na CBL



O registro na CBL é obrigatório para todos os livros que desejam ser considerados publicados e comercializados.

O registro, que inclui a ficha catalográfica e o ISBN, ajuda a proteger os direitos autorais e a preservar o patrimônio cultural do país.

Finalização da Capa



*Autor(a) +
Giovanni Turim +
Conselho Editorial*

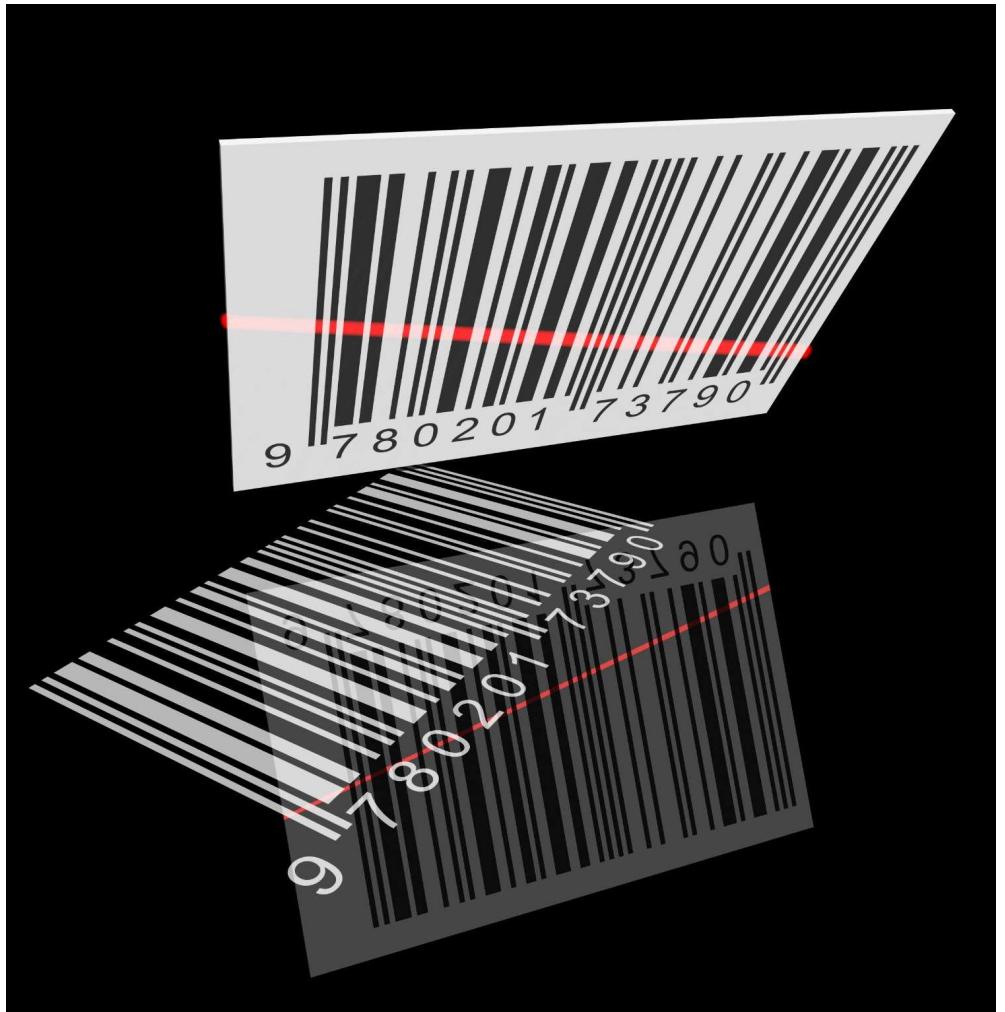
Design final e ajustes



O design final da capa é cuidadosamente ajustado de acordo com as especificações da gráfica, como tamanho e formato, e de acordo com as necessidades de marketing da editora para garantir que a capa do livro atenda às expectativas de qualidade e atraia o público-alvo.

Inclusão de informações obrigatórias (ISBN, código de barras)

As informações obrigatórias, como o ISBN e o código de barras, são incluídas na contracapa do livro para identificação e rastreamento do produto. Essas informações são importantes para a indústria editorial e de varejo, pois ajudam a garantir a autenticidade e a precisão da informação.



Aprovação final pela pessoa escritora e pela editora



A capa final do livro é aprovada pela pessoa escritora e pela editora antes da impressão, garantindo que a imagem e o texto estejam em conformidade com a visão da pessoa escritora e da editora para o livro e que satisfaça as expectativas do público.

Publicação e lançamento



Autor(a) + Conselho

Impressão do livro e publicação do e-book

O livro é impresso em uma gráfica, usualmente sob demanda, de acordo com as especificações da editora. Para o e-book, o arquivo em formato compatível é submetido à Amazon Kindle.



Marketing e Divulgação

Publicidade

A publicidade é uma das estratégias de marketing mais populares para promover o livro e aumentar as vendas. O Boteco Editorial investe em parcerias e outras estratégias em mídias sociais que ajudem os livros a alcançarem os seus públicos-alvo.

Promoções em mídias sociais

As promoções em mídias sociais, como preços promocionais e exemplares gratuitos, são uma maneira eficaz de aumentar o engajamento do público e promover o livro para uma audiência mais ampla. Tais promoções são previamente acordadas com as pessoas escritoras.

Eventos de lançamento

Os eventos de lançamento do livro, como leituras ou sessões de autógrafos, são uma excelente maneira de criar entusiasmo em torno do lançamento e promover o livro para um público local ou nacional. Suas organizações serão analisadas, planejadas e executadas caso a caso.

Conclusão

Publicar um livro é um processo complexo e demorado, que envolve muitas etapas. Mas com paciência e dedicação, é possível transformar o sonho de uma pessoa escritora em realidade e lançar um livro de sucesso. O Boteco está aqui para lhe ajudar nessa jornada.