

AFSTUDEEROPDRACHT PR & COMMUNICATIE

SEPTEMBER 2026 TOT FEBRUARI 2027

MHC De Warande is veel meer dan een hockeyclub. Het is een plek waar sport, plezier, vriendschap en betrokkenheid samenkomen. Elke week zetten honderden leden, vrijwilligers, ouders en supporters zich in voor onze club. Dat verhaal mag nog beter verteld worden.

Daarom zijn wij op zoek naar een enthousiaste afstudeerder die ons helpt om PR en communicatie naar een hoger niveau te brengen.

De opdracht

Onderzoek hoe we onze leden, ouders, vrijwilligers, sponsors en omgeving beter kunnen bereiken, verbinden en enthousiasmeren. Analyseer wat goed gaat, waar kansen liggen en hoe we de zichtbaarheid en betrokkenheid binnen onze vereniging kunnen vergroten.

Wat ga je doen?

- De huidige communicatie en PR in kaart brengen.
- In gesprek gaan met leden en andere betrokkenen.
- Onderzoeken waar behoeften en kansen liggen.
- Een heldere communicatie- en PR-strategie ontwikkelen.
- Met creatieve en praktische verbeterinitiatieven komen.
- Een concreet plan opleveren waarmee de club direct aan de slag kan.

Wij zoeken

Een enthousiaste derde- of vierdejaarsstudent die zich herkent in het volgende profiel:

- Je volgt een opleiding in de richting van Marketing, Communicatie of vergelijkbaar.
- Je bent nieuwsgierig en vindt het leuk om mensen te interviewen en te verbinden.
- Je hebt gevoel voor communicatie, branding en social media.
- Je denkt creatief, maar houdt ook oog voor wat praktisch uitvoerbaar is.
- Je werkt zelfstandig en neemt initiatief.
- Je wilt met jouw afstudeeronderzoek echt iets betekenen voor onze vereniging

Jouw impact

Met jouw ideeën help je om MHC de Warande zichtbaarder, aantrekkelijker en meer verbindend te maken. Je draagt bij aan een sterker clubgevoel en helpt mee om onze ambitie verder vorm te geven: Samen Warande.

Interesse? Stuur een bericht sturen naar organisatie@mhcdewarande.nl ter attentie van Marjolein Mast.

