

Wskazówki na udany udział w targach



SCHRAUBTEC

Przyciągnij uwagę do swojego stoiska i produktów z wyprzedzeniem:

1. *Na Twojej stronie internetowej*

Umieść logo SchraubTec oraz terminy poszczególnych lokalizacji targów, w których weźmiesz udział, na swojej stronie internetowej i w kalendarzu wydarzeń. Nasze banery internetowe, dostępne w rozmiarach 728x90 px (leaderboard) oraz 300x250 px (content ad), pomogą Ci przyciągnąć jeszcze więcej uwagi.

2. *W Twoich e-mailach*

Umieść stopkę promocyjną SchraubTec bezpośrednio pod swoim podpisem e-mailowym. Możesz dodać bezpośredni link do strony konkretnej lokalizacji targów SchraubTec – ułatwi to Twoim klientom rejestrację.

3. *W Twoim newsletterze*

Wysyłasz newsletter do klientów? Świetnie! Umieść w nim link do strony rejestracji SchraubTec i wspomnij o swoim stoisku na targach.



VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

Wskazówki na udany udział w targach



SCHRAUBTEC

Promujcie Państwo swoje stoisko i produkty z wyprzedzeniem:

4. *Podczas wizyt u klientów*

Na życzenie możemy przesłać Tobie i Twojemu zespołowi handlowców ulotki do rozdania klientom

5. *Social media – profile SchraubTec*

Obserwuj SchraubTec na LinkedIn i Facebooku. Regularnie publikujemy tam informacje o targach. Polub i udostępnij te posty w swojej sieci kontaktów.

6. *Social media – poinformuj o swoim udziale na własnych kanałach*

W naszych materiałach promocyjnych do pobrania znajdziesz grafiki na potrzeby mediów społecznościowych, które możesz łatwo opublikować na własnych kanałach. Grafiki zawierają miejsce na logo Twojej firmy. Zaproś swoich fanów i obserwujących do odwiedzenia Twojego stoiska. Oprócz własnych hashtagów, użyj proszę: [#schraubtec](#).

Wskazówki na udany udział w targach



SCHRAUBTEC

SUGEROWANY TEKST DO MAILINGU / NEWSLETTERA

Szanowny Panie [Kowalski],

W dniu [wstaw datę] odwiedź nas na targach SchraubTec w [wstaw lokalizację]! Poznaj ekspertów w zakresie elementów złącznych, techniki mocowania i narzędzi do wkręcania, a także zaopatrzenia, zakupów i zarządzania częściami typu C (C-parts). Uzyskaj informacje o najnowszych produktach i rozwiązaniach dla Twoich zadań związanych z mocowaniem.

Oto czego możesz się spodziewać na naszym stoisku:

- Przykład: Produkt A
- Przykład: Produkt B

Alternatywnie:

Alternatywnie: Na miejscu chętnie przekazemy Ci informacje o najnowszych trendach w [...]

Zagwarantuj sobie bezpłatny bilet już teraz! [www.schraubtec.com/\[lokalizacja\]](http://www.schraubtec.com/[lokalizacja])

Czekamy na Twoją wizytę!

Z poważaniem,



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Wskazówki na udany udział w targach



Sugerowany tekst do posta w social mediach

Bierzemy udział w targach SchraubTec w [wstaw lokalizację]!

Spotkaj się z nami [wstaw datę] i uzyskaj informacje o najnowszych produktach i rozwiązaniach dla Twoich zadań związanych z mocowaniem.

Na naszym stoisku czeka na Ciebie [...] i przekonasz się na własne oczy, jak [...]

Zarejestruj się bezpłatnie i znajdź więcej informacji na:
[www.schraubtec.com/\[lokalizacja\]](http://www.schraubtec.com/[lokalizacja]) [#schraubtec](https://twitter.com/schraubtec)

Oznacz nas też:
[@schraubtec](https://twitter.com/schraubtec)



Wskazówki na udany udział w targach



SCHRAUBTEC

Czy obserwujesz nas już na LinkedIn?

SCAN ME



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP