EL DISTRITO

Volumen 1, No. 11, junio 2025

Mes de las Agrupaciones de Rotary

Rotary
Distrito 4130

LA MAGIA DE ROTARY

✦ CONSEJO EDITORIAL ✦

Saúl Enrique Castillo Valdés
Coordinador de contenido

Teresa Elizabeth Ramírez Puente
Editora responsable

Ana Sofía Robledo Serna
Diseño editorial

Adriana Ixchel Robledo Serna
Corrección de estilo y redacción

Genisa Damar Cedillo Morales
Corrección de estilo y redacción

MENSAJE DEL GOBERNADOR

Este mes celebramos uno de los aspectos más enriquecedores de nuestra vida rotaria: las Agrupaciones Rotarias. A través de ellas, miembros de todo el mundo se conectar no sólo por su vocación de servicio, sino por intereses compartidos que fortalecen los lazos de amistad dentro y fuera de nuestros clubes.

Desde el amor por el senderismo o la literatura, hasta el activismo medioambiental o la acción profesional, estas agrupaciones nos recuerdan que Rotary también se construye en la afinidad, en la pasión compartida y en la voluntad de sumar desde lo que nos mueve y nos inspira.

Y es que a medida que nos acercamos al cierre del año rotario, vale la pena reflexionar sobre todo lo que hemos logrado, y agradecer el compromiso, la energía y el corazón todos quienes nos hemos puesto al servicio de nuestras comunidades.

Sigamos adelante, con la convicción de que en Rotary, cada pasión encuentra un propósito, y cada propósito puede transformar vidas.

Distrito 4130: ¿cómo nos fue en el periodo 2024-2025

GD Saúl Enrique Castillo Valdés

¿Cómo llegamos hasta aquí?

Bajo el lema "**La Magia de Rotary**", el año rotario 2024–2025 estuvo marcado por un crecimiento sostenido, el fortalecimiento institucional y el impacto comunitario visible en cada uno de nuestros **73 clubes rotarios y 42 clubes rotaract**.

EN UN CONTEXTO GLOBAL DESAFIANTE, EL DISTRITO 4130 DEMOSTRÓ QUE LA MAGIA DE ROTARY ES MÁS QUE UNA METÁFORA: ES UNA FUERZA REAL, TANGIBLE, QUE SE CONSTRUYE TODOS LOS DÍAS DESDE EL SERVICIO, LA AMISTAD Y LA ACCIÓN COLECTIVA.

Cerramos el año rotario con la creación de dos clubes nuevos: **Club rotario Monterrey Amistad y Club rotario Madero empresarial**

¿QUÉ LOGRAMOS JUNTAS Y JUNTOS?

- Pasamos de tener 7 donantes mayores (2023-24) a 15 (2024-25).
- Nuestros clubes se formaron activamente como líderes sociales.
- Impulsamos iniciativas con enfoques en salud, educación, y desarrollo económico.

Aumento de membresías

Pasamos de **1,465 a 1,528 socios rotarios activos.** Además, aportamos un total de **$269,049** al Fondo Anual de la Fundación Rotaria, superando por mucho nuestra meta de **$156,003.**

Rotary por el desarrollo de la comunidad

- El Club Rotario Villa de Aguayo construyó el comedor "**La Mesa del Señor**" para brindar almuerzo a quienes más lo necesitan.

- El Club Rotario Ciudad Victoria suministró equipamiento para trasplantes de médula ósea al **Hospital Infantil de Tamaulipas.**

(Rotary International, 2024)

¿Qué sigue para 2025-2026?

Consolidar los logros alcanzados este año con una visión a largo plazo.

Fortalecer la articulación entre **clubes, zonas y comités distritales.**

Apostar por **más alianzas** con actores externos (ONGs, gobiernos, universidades, sector privado).

Continuar invirtiendo en áreas como **juventud, tecnología, medioambiente y paz.**

Desarrollar proyectos que integren **innovación social y sostenibilidad.**

En resumen:

Rotary 4130 cierra un año fuerte. Un año de conexiones humanas, proyectos con propósito y logros compartidos.

Referencias:

- Rotary Distrito 4130. (2025). *Sitio web oficial del Distrito 4130.* https://www.rotarydistrito4130.org/
- Rotary Distrito 4130. (2025). Página oficial de Facebook. https://www.facebook.com/rotarydistrito4130
- The Rotary Foundation. (2024). Our Programs: The Rotary Foundation. Rotary International. https://www.rotary.org/en/our-programs/the-rotary-foundation

Polio: un año más acercándonos al final

Aunque la poliomielitis ha sido eliminada en la mayoría del mundo, su erradicación total aún no se ha logrado. En 2024, solo dos países —Afganistán y Pakistán— continúan reportando casos de polio salvaje, pero mientras exista en cualquier lugar, sigue siendo una amenaza para todas las niñas y niños del planeta.

Un compromiso rotario de largo aliento

Desde 1985, Rotary ha vacunado a más de 2,500 millones de infancias, invirtiendo más de $2.1 mil millones de dólares a través de la iniciativa End Polio Now.

En este año rotario 2024–2025, el trabajo continuó con fuerza:

- Reducimos a 8 los casos de polio salvaje (corte a abril 2025), en comparación con 30 en el mismo periodo del año anterior.
- Llevamos a cabo campañas de vacunación masiva en zonas de difícil acceso.
- La sensibilización en redes y medios comunitarios fue clave para desmentir mitos y aumentar la aceptación de la vacuna.

Erradicar la polio

es abrir paso a un mundo donde la salud, la equidad y la esperanza sean posibles para todas las infancias.

Las agrupaciones de Rotary y la pasión compartida

En un mundo cada vez más interconectado, Rotary entiende que el servicio también nace de los intereses personales y profesionales. Las Agrupaciones de Rotary (Rotary Fellowships) ofrecen un espacio donde las afinidades se convierten en acción colectiva y los hobbies se transforman en oportunidades de cambio.

Desde la fotografía hasta la salud pública, pasando por el ciclismo o la justicia social, cada agrupación permite que rotarios y rotarias colaboren más allá de fronteras geográficas y generacionales.

Actualmente, existen más de 100 agrupaciones oficiales registradas en Rotary International, con miles de miembros en todo el mundo. Todas comparten un propósito: fomentar la amistad, el aprendizaje y el servicio a través de intereses comunes.

¿Qué son las Agrupaciones Rotarias?

Son redes globales organizadas por rotarios que comparten una misma pasión. Cada agrupación opera de manera independiente y autogestionada, pero alineada a los principios de Rotary. Pueden estar basadas en profesiones, deportes, oficios, pasatiempos o causas sociales.

Participar en una agrupación rotaria fortalece la experiencia rotaria, porque permite profundizar en temas específicos, colaborar con clubes de otros países y construir proyectos con enfoques más especializados.

Agrupaciones que inspiran

Rotarian Action Group for Peace: promueve herramientas de mediación, educación en cultura de paz y alianzas con organismos internacionales.

Cycling to Serve Fellowship: organiza rutas solidarias para recaudar fondos a favor de causas humanitarias.

Health Education and Wellness Fellowship: trabaja con comunidades vulnerables en temas de prevención de enfermedades, autocuidado y salud mental.

Rotary Fellowship of Quilters and Fiber Artists: crea piezas textiles colectivas para subastas benéficas y recuperación del arte popular.

¿Qué aporta a nuestro distrito?

En el Distrito 4130, diversas socias y socios se han integrado a agrupaciones de salud pública, medio ambiente y educación profesional. Estas conexiones no solo enriquecen el desarrollo personal, sino que han facilitado la creación de proyectos interdisciplinarios y alianzas internacionales.

Por ejemplo, gracias al nexo con la Agrupación Rotaria de Médicos, varios clubes han accedido a capacitación técnica para brigadas de salud comunitaria. Asimismo, el interés por la educación intercultural ha llevado a hermanamientos con clubes de Sudamérica y Europa.

3 razones para unirte a una agrupación rotaria

- Contactas con **personas que comparten tus pasiones**, más allá del club local.
- Aprendes y colaboras en **proyectos temáticos**, con impacto local y global.
- Llevas el servicio rotario **a tu estilo de vida**, haciendo lo que más disfrutas.

Planificación estratégica: la clave para un año rotario exitoso

¿Por qué es importante planificar el próximo año? Cada año rotario representa una nueva oportunidad para servir mejor; sin embargo, sin una dirección clara, esa oportunidad se pierde fácilmente.

Improvisar trae consigo riesgos: esfuerzos dispersos, baja participación y resultados poco visibles. Algo que ningún presidente desea para su club.

Por eso, necesitamos realizar una planificación estratégica que, si bien puede cambiar durante el año, nos servirá para tener una visión clara de lo que queremos.

¿Por qué es crucial planificar en Rotary?

En Rotary, el tiempo de presidencia es limitado, por esa razón las metas demasiado ambiciosas y poco estructuradas representan un problema. Si no tenemos los pies bien puestos sobre la tierra, será fácil dejarnos llevar por la urgencia del momento y olvidaremos el propósito de fondo.

La falta de objetivos desgasta al equipo, debilita el impacto de los clubes y genera frustración.

Planificar es asumir el liderazgo con responsabilidad. Además, nos permite anticipar desafíos, distribuir responsabilidades y alinear esfuerzos.

Beneficios de una buena planificación

Planificar estratégicamente tiene beneficios reales, medibles y visibles. Aquí te compartimos algunos.

- **Claridad**
  Todos sabemos hacia dónde vamos y qué debemos hacer para llegar allí.

- **Optimización de recursos**
  El tiempo, presupuesto y talento se usan con inteligencia.

- **Motivación**
  Cuando hay metas claras, las personas se comprometen más y participan con entusiasmo.

- **Evaluación**
  Sabemos si avanzamos o si debemos ajustar la estrategia.

Consejos clave para planificar el próximo año rotario

La planificación no es sencilla; sin embargo, tampoco es una labor imposible Con disciplina y pasos claros, podemos construir una estrategia sólida para el próximo año rotario. Aquí te los compartimos:

1. identificar la visión del club

Primero debemos preguntarnos:

- ¿Qué *queremos* lograr este año?
- ¿Qué *impacto* deseamos dejar?
- ¿Cuáles son las *metas de mi club* para este año?

Una vez que respondamos las preguntas, será más fácil plantear objetivos medibles.

2. Realizar un análisis FODA

FODA es una herramienta que nos ayuda a identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Hacer este ejercicio en equipo entre los clubes nos ayudará a tener una imagen clara sobre de **dónde estamos parados y qué debemos hacer para avanzar.**

3. Redactar objetivos SMART

Es importante escribir lo que queremos. Los objetos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y realizarse dentro de un tiempo definido. Nada de frases vagas.

Por ejemplo:

❌ Tener más miembros

✔ Aumentar la membresía del club en un 5% antes de finalizar diciembre del 2025.

4. Diseñar un plan de acción mensual

Dividir el año en bloques hará que el trabajo sea menos complicado y los resultados, más fáciles de medir.

5. Establecer indicadores de seguimiento

No basta con planificar, hay que evaluar: ¿Se están *cumpliendo* las metas? ¿Qué debemos *ajustar*?

El seguimiento constante garantiza que no perdamos el rumbo. Además, permite **proponer soluciones efectivas a los problemas que surjan en el camino.**

7. Capacitar al equipo

Aprovechemos los recursos que Rotary ofrece: seminarios distritales, MyRotary, guías oficiales, entre otros. También podemos **investigar qué han hecho los organizadores años pasados** para aprender que podría funcionar y qué no.

8. Documentar el proceso

Es importante registrar el plan, los avances y los aprendizajes. Primero, nos ayudará a revalorar la estrategia de ser necesario. Segundo, servirá como referencia para las futuras juntas directivas.

Conclusión

Un club que planifica sabe a dónde va y cómo llegar. Y eso marca la diferencia. Cada meta trazada se transforma en acciones concretas que dejan huella, en resultados reales para nuestras comunidades. Y es que de eso se trata: planificar no implica llenar el calendario porque sí; significa construir un propósito común y avanzar juntos hacia él, siendo conscientes de nuestro proceso.

El próximo año rotario está a la vuelta de la esquina y debemos estar preparados para aportar mucho más que buenas intenciones. Planificar para lograr resultados concretos.

Hoy es el momento de prepararnos, de fortalecer nuestras habilidades y de construir un camino claro hacia nuestras metas.

Construyamos nuestra voz: recomendaciones para el próximo año rotario

La imagen pública representa la voz de Rotary fuera de la organización. Es decir, **la percepción que los demás tienen de nosotros.** Esta voz, cuando es clara, fortalece la identidad de los clubes rotarios, debido a que una comunicación coherente mejora la percepción externa.

Así, es necesario planear cómo construir nuestra voz para el año rotario que se acerca.

Este nuevo periodo nos invita a renovar nuestros discursos, implementando la excelencia en cada acción y en cada palabra. Teniendo siempre presente que comunicar bien es esencial para crecer, conectar y servir mejor.

Beneficios de una imagen pública bien planificada

Para empezar, la identidad visual y mensajes consistentes aumentan el respeto y la legitimidad. Por lo tanto, tener una imagen pública clara **mejora la confianza que las personas tienen hacia la organización.**

Los clubes con buena comunicación suman nuevos socios con mayor facilidad, ya que un relato claro y atractivo despierta interés real.

En este sentido, las campañas planificadas son imprescindibles para transformar la atención momentánea en impacto duradero.

Así mismo, la imagen pública influye en la atracción de aliados estratégicos. Después de todo, tener presencia en medios refuerza la credibilidad y extiende el alcance del servicio.

Otro beneficio de una identidad visual fuerte es la **diferenciación**. Una imagen pública sólida asegura que Rotary no pase desapercibido, a la par en que continuamos construyendo un mayor reconocimiento.

Finalmente, los clubes que mantienen una comunicación activa generan mayor cobertura positiva. Por ejemplo, una nota bien gestionada en medios locales puede aportar **gran valor institucional, de la mano con visibilidad y confianza a largo plazo.**

Contar nuestras historias con sinceridad tiene poder porque las experiencias reales, bien contadas, generan conexión. Y ese es el punto: que una imagen pública auténtica no sólo informe, sino que emocione y movilice la acción.

Recomendaciones para planificar la imagen pública

Por otro lado, contar con un plan de comunicación anual es fundamental. Éste debe establecer objetivos claros, definir nuestro público específico, elaborar mensajes para maximizar su efectividad y seleccionar los medios adecuados.

Aunado a esto, es necesario que los clubes identifiquen a aquellos miembros con conocimiento en comunicación digital, diseño y redacción. La improvisación no es una estrategia válida para la difusión.

Estos miembros deberán establecer una guía de estilo basada en el Brand Center de Rotary. Dicha guía definirá los colores, logotipos, tipografías y tonos que deberán seguirse en todos los canales del club en cuestión: donde cada post, por ejemplo, deberá reflejar mostrar cohesión con la imagen de la organización.

Y es que el uso intencional de las redes sociales es vital. Publicar contenido útil, visualmente atractivo y con regularidad construye una comunidad sólida. No olvidemos que **la interacción activa con la audiencia es esencial para fortalecer las relaciones y el compromiso.**

Otro elemento poderoso son los testimonios humanos. Mostrar rostros, nombres e historias reales da vida al mensaje de Rotary. La imagen pública se robustece al comunicar desde la experiencia personal, más allá de los datos fríos y estadísticos.

Otra recomendación imprescindible es la capacitación de todos los miembros. Independientemente de que estos miembros se involucren directamente con nuestros canales de imagen pública, al ser parte de la organización deben saber cómo comunicar los intereses y valores de Rotary.

Para esto es crucial considerar que muchos de nuestros miembros tienden a relacionarse con medios locales. Capacitarles para enviar información clara, con fotografías de calidad y datos precisos aumenta la percepción positiva de Rotary por parte de la prensa y la audiencia, las cuales valoran enormemente la profesionalidad y la calidad de la información.

Igualmente, utilizar un lenguaje inclusivo y representativo nos ayuda a conectar con una audiencia más amplia, lo cual es imprescindible si consideramos la centralidad de la diversidad en Rotary. Ser una organización mundial exige **una comunicación abierta y respetuosa con todas las personas.**

Tras esta salida de información, monitorear la reputación digital es indispensable. Conocer cómo es percibido el club permite corregir errores y afinar nuestra estrategia. Escuchar activamente a la audiencia también es un componente vital de una buena comunicación.

Medir los resultados obtenidos es lo que permite una mejora continua. Analizar métricas tales como el alcance, la interacción y la percepción ayuda a ajustar los mensajes. Sin una evaluación constante, no hay progreso sostenible.

Conclusión

La imagen pública profesional fortalece a cada club rotario, refleja coherencia y genera confianza. Sin mencionar que permite una comunicación bien pensada, atrae aliados y socios, y promueve el respeto en la comunidad.

Debido a esto, establecer criterios visuales, formar voceros y generar contenido estratégico se convierte en una inversión imprescindible.

Este nuevo año rotario encontremos una voz firme y auténtica, teniendo siempre en mente que:

Comunicar bien
es servir mejor.

Líderes que reflexionan: ¿qué nos dejó este año rotario?

El papel del presidente de club es, sin duda, uno de los más desafiantes y enriquecedores dentro de la estructura rotaria. Más que un cargo administrativo, se trata de un liderazgo humano, cercano y transformador. El presidente coordina, inspira, media, representa, escucha, resuelve... y todo eso mientras **mantiene vivo el espíritu de compañerismo y servicio que nos distingue.**

Su capacidad de adaptarse a contextos cambiantes, de motivar a su equipo y de mantener la brújula ética de la organización es lo que permite que cada club se mantenga activo y relevante.

A lo largo de estos meses, hemos visto a presidentes y presidentas del Distrito 4130 —noreste de México, con su particular energía, calidez y espíritu de colaboración— que impulsaron proyectos de impacto local, fortalecieron sus comités, buscaron alianzas, enfrentaron tormentas (a veces literales), y lograron que el engranaje de Rotary siguiera girando con propósito.

Muchas veces, este trabajo es silencioso; otras tantas, visible y celebrado. Pero en todos los casos, es fundamental. Especialmente este año: un periodo en el que la vocación de servicio demostró su fortaleza ante cualquier obstáculo.

En este número especial de El Distrito, abrimos espacio a las voces que dieron dirección, forma y fuerza a este año rotario: las y los presidentes de club. Personas que tomaron el timón con entusiasmo, enfrentaron retos locales y globales, y fueron el punto de unión entre la visión de Rotary International y las necesidades de sus comunidades.

Este artículo es una compilación de sus reflexiones finales: pensamientos breves pero significativos sobre lo que representó este ciclo para ellas y ellos, qué logros celebran, qué aprendizajes se llevan y **qué semillas han sembrado para el futuro.**

RAMÓN SELVERA
CR Matamoros Profesional

Reflexiono, al concluir esta gran oportunidad que me ha brindado la vida: tener el honor de haber presidido **un club de damas trabajadoras, solidarias y de altos estándares** (...). Su apoyo en todo momento nos permitió realizar obras de servicio que marcaron la diferencia. Agradezco cada sesión semanal, cada gesto de apoyo y cada aprendizaje vivido en esta maravillosa experiencia.

JAIME RAMÍREZ GTZ
CR Altamira Miralta

Al concluir mi año, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a cada socio y amigo de mi club rotario y a todos los funcionarios del Distrito 4130.

En este año, la Magia de Rotary se presentó y **los retos que nos trazamos los resolvimos con gran emoción**; la amistad y el compañerismo fueron piezas fundamentales que nos facilitaron alcanzarlos.

JUAN CARLOS LOZADA
CR Tampico Campestre

Este año alcanzamos diversas metas: mantener y aumentar la membresía, actualizar la normativa y actas de asamblea del club y nuestra Fundación "Salva a Chava" y retomar proyectos como el RYLA, el cual —por su éxito— detonó en **la creación del Club Rotaract UAT Campestre.**

También logramos el apadrinamiento de otro Club Satélite y, por supuesto, la reanudación —tras la pandemia— de nuestra segunda Escuela Clínica Libre de Caries en El Arenal.

JORGE LUIS NAVARRO
CR Ciudad Victoria

Este año fue uno repleto de actividades y logros. En el periodo 2024-2025 colaboramos con Cáritas y Madres del refugio; donde, además, llevamos a cabo la instalación de paneles solares. Además, obtuvimos una Subvención Distrital para apoyar al Centro Azarías y participamos en los premios Rotary Youth Leadership Awards. Nuestro mayor orgullo es haber cumplido con todas las metas definidas para My Rotary, en nuestro camino hacia el 90 aniversario del club.

HERIBERTO VARELA
Club Rotario Reynosa

En 2024–2025, nuestro club aumentó su membresía, creó un nuevo Club Rotaract (Reynosa ICEST) y un Grupo de Fomento Comunitario ("Real Delicias"). Destacamos especialmente la subvención global del proyecto CUIDA para atender la diabetes, la entrega de 26 prótesis, 300 aparatos auditivos, y el apoyo a 9 escuelas. El club también aportó más de 15 mil USD a la Fundación Rotaria y cumplió con todas sus cuotas.

Ser presidente de un club rotario no es un cargo: es una experiencia que deja huella. Es aprender a confiar en tu equipo, a tomar decisiones que no siempre son fáciles, a buscar consensos, a motivar con el ejemplo. Es descubrir que el liderazgo no se trata de ser la voz más fuerte, sino la que escucha mejor. Y es entender que el verdadero poder está en generar comunidad.

Lo que sigue no empieza de cero. Empieza desde todo lo vivido. Que esta recopilación sea un testimonio del poder de la acción colectiva, pero también una chispa para quienes tomarán la estafeta. Porque mientras exista alguien dispuesto a servir, Rotary seguirá escribiendo historias que importan.

CONTACTO

Rotary Distrito 4130

@4130rotary

www.rotarydistrito4130.org