

BTS COMMUNICATION

Le titulaire du BTS communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication **publicitaire, événementielle ou relationnelle** dans un **cadre commercial, institutionnel et social**. Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne et externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence. Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente, dans un contexte de digitalisation renforcée. Le titulaire du BTS Communication **coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication**. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Les débouchés du BTS Communication:

- Chargé de communication (Interne/Externe)
- Assistant de communication (Interne/Externe)
- Attaché commercial
- Commercial d'espaces publicitaires
- Chef de projet web
- Community manager
- Chargé de communication digitale produits

Les Missions du BTS Communication:

- Elaboration et pilotage de la stratégie de communication
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication
- Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Les qualités requises pour la formation:

- Créativité
- Sens du contact et capacité d'écoute
- Curiosité intellectuelle
- Bonne culture générale
- Dynamisme, persuasion et réactivité
- Connaissances des technologies de l'information et de la communication
- Compétences rédactionnelles

Condition d'admission

Être titulaire d'un baccalauréat. L'admission en Section de Technicien Supérieur repose sur une candidature Parcoursup : les bulletins des classes de 1ère et de Terminale sont exigés, ainsi qu'une lettre de motivation

Stage

14 semaines de stage sont prévues sur les 2 ans

Structure d'accueil

Agence en conseil communication / Agences médias / Régies publicitaires / Entreprises (service de communication) / Collectivités territoriales / Associations / Entreprises prestataires du secteur de la communication

Répartition des horaires de Formation

Matières	Horaires 1ère année	Horaires 2ème année
Cultures de la communication	4	4
Langue vivante A	3	3
CEJM	4	4
	Enseignement professionnel	
B1: Elaboration et pilotage de la stratégie de communication	4	4
B2 : Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4	3,5
B3 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3	3
Atelier de professionnalisation	6	6
Total	28	27,5