

De feiten over het Marktpaviljoen

We verheugen ons erop dat het paviljoen vanaf zaterdag 26 juli aanstaande haar deuren opent!

Tegelijkertijd ervaren wij dat er meerdere artikelen en ook de social mediakanalen berichten verspreiden met een flink gehalte aan onjuiste informatie.

Tot nu toe hebben wij het hoofdschuddend afgedaan als onderdeel van de vrije meningsuiting.

Voor degenen die willen weten hoe het echt zit maken we dit keer een uitzondering en nemen u mee naar de opheldering over een aantal belangrijke onderwerpen die steeds terugkeren.

1. Gebrek aan draagvlak onder de bewoners.
2. De bezwaren zijn weggewuifd en de gemeente heeft het advies van de bezwaarcommissie genegeerd.
3. Waarom is het paviljoen niet verrijdbaar?
4. Het Paviljoen heeft geen toekomst omdat maximaal 20 personen tegelijk binnen mogen zijn.

Ad 1: Gebrek aan draagvlak.

Er wordt regelmatig gerefereerd dat er een gebrek aan draagvlak is omdat dat er Slechtst 180 mensen werden ondervraagd. Dat is te kort door de bocht wat ons betreft. Aan de realisatie van het Marktpaviljoen gingen twee onderzoeken vooraf. Een kwalitatief onderzoek en een kwantitatief onderzoek.

In een **kwalitatief** onderzoek worden mensen geïnterviewd gedurende minimaal 10 minuten tot maximaal 90 minuten. In het kwalitatieve onderzoek uitgevoerd door Bureau Scheepers stond de volgende open vraag centraal: *‘wat zou een toegevoegde waarde voor Valkenswaard hebben als je denkt aan een ontmoetingsplaats aan de nieuwe N69?’*. Het aantal mensen dat aan een kwalitatief onderzoek moet meedoen, hangt af van verschillende factoren, zoals de doelstelling van het onderzoek, de gewenste nauwkeurigheid, de populatiegrootte en de mate van betrouwbaarheid die je nastreeft. Het aantal geïnterviewden door bureau Scheepers bedroeg 186.

Er heeft ook een **kwantitatief** onderzoek plaats gevonden onder jongeren tussen de 12 en 18. Bijna 700 jongeren beantwoordden een aantal vragen. Vragen gericht op *‘wat missen jullie in Valkenswaard?’* Gezien de populatie jongeren in Valkenswaard kunnen ook de resultaten uit dit onderzoek beschouwd worden als statistisch significant en algemeen toepasbaar zijn.

Voor Valkenswaard (33000 inwoners) is voor een statistisch representatieve steekproef een aantal van 380 antwoorden nodig voor een uitslag met 95% betrouwbaarheid.

Daarnaast heeft de gemeente ons opgedragen een “geen bezwaar onderzoek” te doen bij de volgende instanties:

- Stichting Weekmarkt Valkenswaard
- Stichting Bloemencorso
- Theater de Hofnar
- Valkenswaard Marketing
- VVV
- Unesco Programma manager
- Wethouder en ambtenaren Cultuur
- Koninklijke Horeca Valkenswaard
- Centrummanager
- Valkerij en Sigarenmakerij
- Bewoners van de Markt

Alle benaderde organisaties hebben geen bezwaar en waren overwegend positief. Van de Marktbewoners waren er slechts 2 die tegen plaatsing noteerden.

De lakmoesproef kwam bij de zitting van de gemeenteraad op 27 juni 2024: 18 van de 23 raadsleden stemden vóór plaatsing van het paviljoen. Een zeer ruime overwinning door de volksvertegenwoordigers die ongetwijfeld vooraf hun achterban hebben geraadpleegd.

Ad2. De bezwaren zijn weggewuifd en de gemeente heeft het advies van de bezwaarcommissie genegeerd.

Bij het verlenen van de vergunning, op 15 januari 2025, kon er bezwaar worden gemaakt door belanghebbenden.

- 30 Bezwaarschriften werden ingediend binnen de 6 weken periode.
- De A2 commissie van advies voor bezwaarschriften heeft geadviseerd 5 van de 30 bezwaarschriften ontvankelijk te verklaren.
- 25 bezwaren niet ontvankelijk verklaard, hoofdzakelijk omdat de bezwaarmakers geen belanghebbenden waren. Onder belanghebbende wordt verstaan degene wiens belang rechtstreeks bij een besluit is betrokken. Kort door de bocht betekent het dat je zicht op de locatie moet hebben om als belanghebbende te worden beschouwd. Dit is een standaardtoets door de externe hoorcommissie.
- Op 5 maart 2025 werd aangegeven dat de 5 ontvankelijke bezwaarschriften worden behandeld in de Algemene kamer van de commissie van advies voor de bezwaarschriften tijdens een openbare zitting op dinsdag 8 april in het gemeentehuis Heeze-Leende.

- In de tussenliggende periode werden 2 ontvankelijke bezwaren vrijwillig teruggetrokken zodat op 8 april 3 bezwaarschriften werden behandeld.
- De bezwaarmakers, de vertegenwoordiger van de gemeente Valkenswaard en de stichting MPV kregen daar de gelegenheid hun situatie toe te lichten en vragen te beantwoorden.

Kort voor de geplande opening van het paviljoen kregen wij op 27 mei 2025 onderstaand bericht van de vertegenwoordiger van een van de bezwaarmakers met de volgende tekst:

“Cliënt ziet zich genoodzaakt een voorlopige voorziening te vragen als zij niet uiterlijk aanstaande woensdag (28 mei 2025) te 17:00 uur de schriftelijke toezegging heeft dat, zolang nog geen beslissing op bezwaar is genomen, het markpaviljoen niet in gebruik wordt genomen, hoe genaamd ook. Namens cliënt stuur ik een afschrift van deze brief aan de vergunninghouder met het verzoek – en de gelegenheid – op het vorenstaande (tijdig) te reageren.”

Om escalatie te voorkomen hebben wij gehoor gegeven aan deze oproep.

- De adviescommissie heeft vervolgens medio juni een advies uitgebracht aan de gemeente.
- Het advies bevatte 3 aanbevelingen: alle 3 bezwaren gegrond verklaren, meerdere omissies in de vergunning doorvoeren en de proceskosten vergoeden.
- Het klopt inderdaad dat de oorspronkelijke vergunning onvoldoende rekening had gehouden met de belangen van bezwaarmakers; dat werd al tijdens de hoorzitting duidelijk. Zoals geschreven: de externe hoorcommissie heeft geen beslissingsbevoegdheid maar adviseert de gemeente. De gemeente heeft de bevoegdheid beargumenteerd van dit advies af te wijken. Dat heeft de gemeente gedaan door de belangen van bezwaarmakers in te voegen in de nieuwe vergunning.
- De 3 bezwaarmakers hebben nu 6 weken de gelegenheid om deze beslissing te accepteren of in beroep te gaan bij de rechtbank.
- De stichting gaat akkoord met de aanpassingen in de vergunning en mag nu haar deuren openen op eigen risico gedurende de beroepstermijn.

Ad 3: Waarom is het Paviljoen niet vrijdbaar?

In de ontwerpfase was het de bedoeling om het Paviljoen vrijdbaar te maken. Zodat, als het in de weg stond, we het tijdelijk elders op de Markt konden plaatsen. Door het grote gewicht bleek het echter een kostbare en moeilijk te realiseren opgave.

Daarnaast gaf de vergunning verstrekker aan dat de locatie op de Markt plaatsgebonden is. Dat betekent dat het niet is toegestaan is om het tijdelijk elders op de Markt te plaatsen. Daarmee verviel de vrijdbare optie. Wel is de constructie volledig modulair opgebouwd en kunnen we het paviljoen, als de gemeente daartoe besluit, in korte tijd demonteren en elders opbouwen of opslaan.

Ad4: Het Paviljoen heeft geen toekomst omdat maximaal 20 personen tegelijk binnen mogen zijn.

Er wordt gesuggereerd dat de 20 personen restrictie een gevolg is van de reparaties door de gemeente, maar dat klopt niet. Deze bepaling zat ook in de vergunning van 15 januari jl.

Het Marktpaviljoen heeft voldoende ruimte voor 40 personen en natuurlijk zien wij als Stichting ook graag dat meer personen kunnen deelnemen aan de geplande activiteiten. Maar voor nu is 20 personen al een mooie start om te toetsen wat wel en niet werkt en kunnen we over een tijdje bepalen wat wenselijk en haalbaar is. Vervolgens zullen we dit overleggen met de Gemeente.

Daarnaast worden er in het Marktpaviljoen niet alleen activiteiten georganiseerd, maar is het ook dagelijks geopend van 10.00 uur tot 17.00 uur. Voldoende gelegenheid om er samen te vertoeven. Cultuur betekent immers meer dan een avondje muziek, cultuur maken we samen en dragen we met zijn allen uit. Daarbij hoort ook gezellig een praatje maken met bezoekers en kennismaken met andere generaties, culturen, gewoontes en zienswijzen.

Ook in de avonden is het Paviljoen op aanvraag beschikbaar

Overigens, in het programma wordt samengewerkt met bijvoorbeeld scholengemeenschap Were Di, met Basisscholen, met het Vogelverschrikkersfestival, met Valkenhof en met een diversiteit aan verenigingen en organisaties. Het zijn vaak activiteiten die zich uitstekend lenen voor 20 personen, en die regelmatig herhaald kunnen worden zodat zoveel mogelijk personen van een bepaalde doelgroep kunnen profiteren van het aanbod. Activiteiten kunnen ook over meerdere dagen verspreid worden, zodat er voldoende gelegenheid is voor iedereen die belangstelling heeft om even binnen te lopen. Wij worden daarbij met veel enthousiasme ondersteund door een groeiend aantal vrijwilligers in de vorm van gastheren en gastvrouwen.

Meer vragen? Een eerlijk en duidelijk antwoord krijgt u bij de regelmatig gestelde vragen op de website www.marktpaviljoen.nl of via een mailtje naar info@marktpaviljoen.nl

