

REPORT DI SOSTENIBILITÀ' 2025

SOMMARIO

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	<i>3</i>
<i>PRESENTAZIONE DEL REPORT E NOTA METODOLOGICA.....</i>	<i>5</i>
<i>NEWCERT SRL</i>	<i>7</i>
<i>CHI SIAMO</i>	<i>7</i>
<i>I NOSTRI STAKEHOLDER.....</i>	<i>8</i>
<i>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKHOLDER.....</i>	<i>9</i>
<i>ANALISI DI MATERIALITA'.....</i>	<i>11</i>
<i>RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI INDIVIDUATI E I TEMI MATERIALI GRI</i>	<i>13</i>
<i>IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.....</i>	<i>15</i>
<i>SOSTENIBILITA' ECONOMICA.....</i>	<i>15</i>
<i>VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO</i>	<i>15</i>
<i>SOSTENIBILITA' AMBIENTALE.....</i>	<i>16</i>
<i>SOSTENIBILITÀ SOCIALE.....</i>	<i>19</i>
<i>PERSONALE E INCLUSIONE.....</i>	<i>19</i>
<i>FORMAZIONE.....</i>	<i>20</i>
<i>RETRIBUZIONI</i>	<i>20</i>
<i>WELNESS</i>	<i>20</i>
<i>SALUTE E SICUREZZA</i>	<i>20</i>

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con grande senso di responsabilità presentiamo il nostro primo **Report di Sostenibilità**, relativo all'anno 2025. Questo documento rappresenta per noi un passo fondamentale: la scelta di rendicontare in modo trasparente i nostri impatti, le nostre priorità e il nostro impegno verso un modello di crescita più consapevole e sostenibile.



Crediamo profondamente nella **normazione come strumento di miglioramento per le aziende**. Le norme non sono vincoli, ma opportunità: permettono di crescere, strutturarsi, confrontarsi con standard riconosciuti e garantire qualità, sicurezza e responsabilità. Allo stesso modo, riteniamo essenziale investire nella **gender equality** e nella **responsabilità sociale**, perché rappresentano leve fondamentali per costruire un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile.

Siamo consapevoli di non poter cambiare il mondo. **Ma possiamo cambiare il nostro mondo**. E per questo motivo **ci impegniamo ogni giorno, come squadra, per riuscire a farlo**.

Il nostro contributo passa attraverso scelte concrete: la riduzione degli impatti, la valorizzazione delle persone, la promozione di una cultura aziendale etica e trasparente, l'attenzione verso la comunità e il territorio. Ogni azione, anche la più piccola, rappresenta un passo verso un modello di impresa che crea valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Il 2026 segna l'inizio di un percorso che vogliamo affrontare con determinazione, consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo, ma un impegno quotidiano. È proprio per questo che abbiamo scelto di redigere il nostro primo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2025: per misurare, comprendere e rendicontare con trasparenza il punto di partenza da cui intendiamo costruire il nostro futuro.

Questo report nasce da un processo strutturato: abbiamo identificato e valutato i temi materiali, ascoltato i nostri stakeholder, definito obiettivi chiari e allineati ai **GRI Standards 2021**. Siamo



convinti che la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo, che richiede visione, responsabilità e capacità di mettersi in discussione.

Desidero ringraziare tutti voi — clienti, collaboratori, partner, fornitori e comunità — per la fiducia, il dialogo e la collaborazione. È grazie al vostro contributo che possiamo crescere e costruire un futuro migliore.

Con impegno,

Fabio La Porta

Amministratore Unico

PRESENTAZIONE DEL REPORT E NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo **Report di Sostenibilità** di **Newcert srl** (di seguito “Newcert”, “l’azienda” o “l’organizzazione”), relativo all’anno 2025.

Il Report raccoglie e presenta informazioni di natura economica, ambientale e sociale, con l’obiettivo di offrire una visione chiara e trasparente delle attività svolte da Newcert, dei risultati raggiunti e degli impatti generati lungo l’anno di riferimento. La rendicontazione è stata sviluppata in un’ottica ESG, con particolare attenzione ai temi rilevanti per i nostri stakeholder e per il contesto in cui operiamo.

Il documento è redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021, secondo l’opzione di rendicontazione “**with reference to**”. Tutti gli standard GRI utilizzati sono riportati nel **GRI Content Index**, che consente la tracciabilità puntuale degli indicatori e delle informazioni quantitative e qualitative incluse nel report.

Nella predisposizione del documento sono stati applicati i principi di rendicontazione previsti dai GRI Standards: **accuratezza, completezza, equilibrio, contestualizzazione, chiarezza, comparabilità, tempestività e verificabilità**. Questi principi hanno guidato l’intero processo di raccolta, analisi e presentazione dei dati, garantendo un’informazione trasparente e coerente.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività svolte presso la sede operativa di **Via Riccardo Billi, 10 – 00173 Roma (RM)**. Gli indicatori di performance riportati nel documento sono quelli previsti dagli standard adottati e risultano rappresentativi dei principali ambiti di sostenibilità rilevanti per Newcert.

Il Report nasce da un percorso strutturato che ha previsto:

- l’analisi del contesto e degli stakeholder,
- l’identificazione e valutazione dei temi materiali,
- la definizione di obiettivi e impegni futuri,
- la raccolta e validazione dei dati relativi all’anno 2025.

Questo documento rappresenta per Newcert un primo passo verso una rendicontazione sempre più completa, integrata e orientata al miglioramento continuo.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Numero dipendenti totali: **15**

% dipendenti a tempo indeterminato: **86,7%**

% componente femminile: **66,7%**

250 Ore di Formazione

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- Il nostro fatturato € 1.446.884
- Valore redistribuito € 325.182 (dipendenti), € 28.528 (alla PA)

SOSTINIBILITÀ AMBIENTALE

- MONITORAGGIO DI EMISSIONI E CONSUMI.



NEWCERT SRL

CHI SIAMO

Fondata con sede legale ed operativa a **Roma**, **Newcert S.r.l.** è una società specializzata in **audit e valutazioni di conformità** per le imprese secondo standard riconosciuti, come **ISO 9001** per la qualità, **ISO 14001** per l'ambiente, **ISO 45001** per la salute e sicurezza, **ISO 27001** per la sicurezza delle informazioni, **UNI/PdR 125**, oltre ad altri schemi tecnici.

Collabora con **diversi enti di certificazione accreditati**, supportando le aziende nel percorso di accreditamento e nella verifica della conformità ai requisiti normativi e agli standard.

Oltre ai servizi legati alle certificazioni e agli accreditamenti, Newcert promuove anche **formazione specialistica, eventi e contenuti informativi** per aggiornare aziende e professionisti sui temi della qualità, della conformità normativa e del miglioramento organizzativo.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono individui o gruppi di individui direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività di un'azienda, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dalle attività dell'azienda.

Partendo da considerazioni relative al contesto locale e al contesto normativo, al nostro settore di appartenenza, alle nostre relazioni di business e non, abbiamo redatto una lista di tutti gli stakeholder coinvolti, successivamente a questa prima fase, abbiamo individuato tra questi, attribuendo dei punteggi in funzione dell'influenza, i principali stakeholder di Newcert S.r.l.

I nostri principali stakeholder sono rappresentati da 5 categorie principali

DIPENDENTI – CLIENTI – FORNITORI – PARTNER E ODC – COMUNITA' E TERRITORIO



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKHOLDER

Per stakeholder engagement si intende il processo sistematico di dialogo e coinvolgimento dei principali interlocutori sociali dell'organizzazione nella formulazione delle politiche o strategie aziendali.

Siamo consapevoli dell'importanza di una comunicazione chiara ed efficace verso i nostri stakeholders come base di un rapporto continuativo e affidabile e come parte integrante per una gestione responsabile e sostenibile.

Pertanto, ci impegniamo a mantenere una comunicazione chiara e trasparente e siamo da sempre aperti al dialogo e lo consideriamo parte integrante e fondamentale all'interno del nostro processo decisionale.

Le modalità di coinvolgimento dei nostri stakeholder e la frequenza del dialogo con ciascuno di essi varia in funzione dei temi affrontati e delle occasioni di confronto.

In aggiunta alle ricorrenti occasioni di confronto che abbiamo instaurato negli anni con i nostri stakeholder, per redigere questo primo bilancio di sostenibilità i nostri principali mezzi di interazione sono stati incontri, questionari e interviste.

Di seguito sono sintetizzate le principali modalità di comunicazione

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE

DIPENDENTI

Diffusione delle Politiche aziendali

Relazioni quotidiane

Incontri specifici

Somministrazione di questionari

CLIENTI

Incontri dedicati

Collaborazione diretta nello sviluppo dei prodotti

Somministrazione di questionari

Canali social

Area clienti sito web

FORNITORI

Relazioni quotidiane

Incontri individuali

Contrattualistica

Somministrazione di questionari

PARTNER E ODC

Incontri individuali

Collaborazione diretta

Convegni

Somministrazione di questionari

COMUNITA' E TERRITORIO

Canali social

ANALISI DI MATERIALITA'

Ai fini della redazione del presente documento, abbiamo effettuato un'analisi di materialità a valle della quale sono stati identificati i c.d. "temi materiali", che sono stati inseriti e rendicontati nel Report di sostenibilità e che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione. La metodologia utilizzata è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida GRI.

L'analisi di materialità è un processo che consente alle organizzazioni di identificare e comprendere i temi materiali più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder.

Sono temi materiali quei temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Per gestire tutti i temi che riguardano la sostenibilità, abbiamo designato un COMITATO PER LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA', che tra gli altri compiti, si è occupato del processo di analisi di materialità.

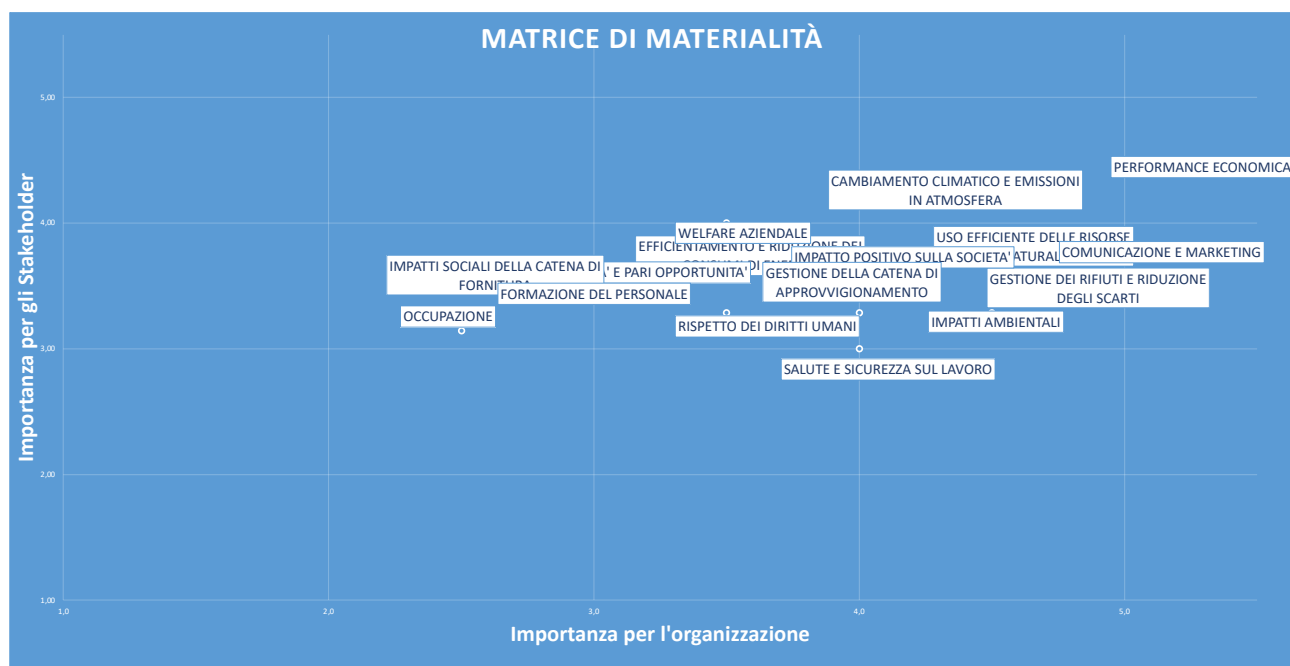
Per giungere alla definizione dei temi materiali, abbiamo adottato un processo che ha previsto quattro fasi principali



Partendo da un'analisi del contesto interno ed esterno, dalle nostre politiche e procedure, da studi e ricerche di settore e dall'analisi delle aspettative dei nostri stakeholder abbiamo individuato gli impatti effettivi e potenziali di Newcert S.r.l..

Per valutare l'importanza degli impatti è stata costruita una matrice di materialità che mette in relazione la valutazione dell'importanza di ogni tema materiale di Newcert S.r.l. con una valutazione effettuata da alcuni dei nostri stakeholder.

Per la valutazione da parte degli stakeholder sono stati svolti degli incontri, delle interviste e somministrati dei questionari.



RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI INDIVIDUATI E I TEMI MATERIALI GRI

TEMA MATERIALE IDIVIDUATO DALL'ORGANIZZAZIONE	TEMA MATERIALE GRI
Gestione dei rifiuti e riduzione degli scarti	306- rifiuti
Uso efficiente delle risorse naturali	301 materiali 302-energia 306 - rifiuti
Impatti ambientali della produzione	301 - materiali 302 - energia 305 - emissioni
Cambiamento climatico e emissioni in atmosfera	305 - emissioni
Ricerca e innovazione tecnologica	
Impatto positivo sulla società	201 - performance economica
Valutazione ambientale dei fornitori	308 - valutazione ambientale dei fornitori
Performance economica	201 - performance economica
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - salute e sicurezza sul lavoro
Diversità e pari opportunità	405 - diversità e pari opportunità
Rispetto dei diritti umani	
Occupazione	401 - occupazione
Comunicazione e marketing	417 - marketing
Impatti sociali della catena di fornitura	204 - prassi di approvvigionamento
Welfare aziendale	
Formazione del personale	404 - formazione e istruzione

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

SOSTENIBILITA' ECONOMICA

La sostenibilità economica riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura nel tempo.

In questa prospettiva, ci siamo impegnati a generare valore nel tempo, attraverso prodotti di qualità, prezzi competitivi e servizi di elevato standard.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

La sostenibilità economica si traduce per noi anche nel supporto alla comunità locale e di tutti i soggetti che fanno parte della catena del valore aziendale.

Il nostro valore generato viene per la maggior parte redistribuito sul territorio locale attraverso l'utilizzo di fornitori locali, verso i nostri dipendenti e verso la comunità.

La seguente tabella presenta il nostro valore economico generato, distribuito e trattenuto

VALORE ECONOMICO GENERATO E REDISTRIBUITO (da bilancio)

Valore economico generato	444.315 €
Valore economico distribuito	
valore distribuito ai dipendenti	444.315 €
valore distribuito alle P.A.	28.528 €

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Mai come negli ultimi anni si è resa evidente l'importanza dell'attenzione agli impatti ambientali.

Sappiamo che le risorse della terra non sono illimitate, che ogni proclama, parola o discussione deve essere seguita da azioni e investimenti misurabili, ragionati e strategici.

Per questo motivo, nel 2025 abbiamo avviato il processo di monitoraggio e quantificazione dei consumi e delle emissioni, con l'obiettivo di valutare un impegno concreto verso il miglioramento continuo, individuando e analizzando le possibili azioni di miglioramento da implementare.

MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI

Non c'è riduzione senza misurazione.

CONSUMI

Tipo di Consumo	Unità di Misura	2024
Consumo Totale di Elettricità	kWh	2.707 kWh
Percentuale di Energia Rinnovabile	%	8 %
Consumo Totale di Gas	m ³	506 Smc

EMISSIONI

Tipo di Emissione	Unità di Misura	2024
Emissioni GHG Scope 1	ton CO ₂ eq	1,66
Emissioni GHG Scope 2	ton CO ₂ eq	0,61
Emissioni GHG Scope 3	ton CO ₂ eq	0,45

Totale

ton
CO₂eq

2,72

RIFIUTI

Nel 2024, i rifiuti prodotti dall'azienda sono stati **minimi** e di piccola entità, sono **assimilabili ai rifiuti urbani** e gestiti secondo le normative locali per la raccolta differenziata. L'azienda conferma il suo impegno nella **riduzione dei rifiuti**, nel **riciclo dei materiali** e nella corretta gestione dei consumabili, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale complessivo.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

PERSONALE E INCLUSIONE

Nel 2025, l'azienda conta **35 dipendenti**, con una distribuzione di **10 donne e 5 uomini**.

La fascia 30–50 anni rappresenta il gruppo più numeroso con una età media di 39 anni.

La maggioranza del personale lavora a **tempo pieno (60%)** e con **contratto a tempo indeterminato (86%)**, sottolineando la stabilità e la continuità occupazionale offerte dall'azienda.

Distribuzione del personale 2025

Indicatore	2025 Donne	2025 Uomini
Totale	10	5
Tempo pieno	6	3
Part-time	4	2
Contratto a tempo indeterminato	10	3
Contratto a tempo determinato	0	2

FORMAZIONE

La formazione in **Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL)** rappresenta una priorità strategica per l'azienda, al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti. Nel 2024, sono state erogate complessivamente **100 ore di formazione SSL**.

La formazione SSL contribuisce a sensibilizzare il personale sui rischi sul luogo di lavoro e sulle procedure corrette da seguire, rafforzando la cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

RETRIBUZIONI

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari all'1%

Tutti i dipendenti sono inquadrati con contratti collettivi nazionali.

Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti è pari a 1,6.

WELNESS

Newcert S.r.l. promuove attivamente il benessere organizzativo e l'equilibrio tra vita privata e professionale dei propri dipendenti, adottando misure volte a favorire un ambiente di lavoro inclusivo, flessibile e orientato alla crescita personale.

L'azienda ha introdotto modalità di lavoro flessibili, tra cui lo smart working e la flessibilità oraria, al fine di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Inoltre, riconosce buoni pasto al personale e prevede sistemi di premialità legati ai risultati, attraverso l'erogazione di premi di produzione.

Newcert S.r.l. investe nella valorizzazione delle competenze interne, finanziando corsi di formazione e aggiornamento professionale, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo continuo del personale e accrescere la qualità dei servizi offerti.

SALUTE E SICUREZZA

Per i temi riguardanti la salute e sicurezza sul lavoro, Newcert S.r.l., aggiorna periodicamente il **documento di valutazione dei rischi (DVR)** in rev.01 del 29.04.2024, contenente la mappatura dei rischi per la salute e la sicurezza presenti in un'azienda, e le azioni per mitigare tali rischi, come richiesto dal D.Lgs 81/08.

Per il 2025, così come per il precedente anno, non si segnalano infortuni sul lavoro.