



United Nations
Global Compact



FONDEMENTS DE LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

2^{ème} édition

Mars - juillet 2025

RAPPORT FINAL

30 SEPTEMBRE 2025

FONDEMENTS DE LA DURABILITÉ D'ENTREPRISE

Partenaires du Programme



Network Tunisia



Network Morocco



Network RDC



Réseau
Océan Indien



Réseau France

Avec
le soutien
du



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

*Liberté
Égalité
Fraternité*



"Le Patronat Ivoirien"



TABLE DE MATIÈRES

RÉSUMÉ EXÉCUTIF	4
INTRODUCTION	5
OBJECTIFS ET PUBLIC CIBLE	5
FORMAT ET DÉROULEMENT	5
THÉMATIQUES COUVERTES	6
PARTENARIATS	6
NOMBRE DE PARTICIPANTS	6-7
CONNAISSANCES DES PARTICIPANTS EN DURABILITÉ	8
PRATIQUES DE DURABILITÉ CHEZ LES PARTICIPANTS	8
OBSTACLES À L'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ	9
APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME	10
MOTIVATION À PARTICIPER AU PROGRAMME	10
IMPACT D'INTÉGRATION DE DURABILITÉ OBSERVÉ À LA FIN DU PROGRAMME	10
ÉVALUATION DU CONTENU	11
SATISFACTION GLOBALE	13
CONCLUSION	15
ANNEXES	15

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La deuxième édition du Programme Fondements de la Durabilité d'Entreprise (FDE), organisée par le Pacte Mondial des Nations Unies en 2025, a renforcé de manière significative les capacités des entreprises d'Afrique francophone à intégrer les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans leurs stratégies et leurs opérations.

Les partenariats stratégiques avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères de France, Business Mauritius, l'Association Tunisienne des Investisseurs en Capital (ATIC), la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Congolaise, le Conseil Bancaire et Financier (CBF) de Tunisie, la Fédération des Entreprises du Congo (FEC), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) ont permis d'élargir l'accès au secteur privé et de créer des espaces d'apprentissage entre entreprises de différentes régions d'Afrique.

Avec 560 participants issus de 19 pays, dont une forte représentation des petites et moyennes entreprises (PME), le programme a répondu à une demande croissante pour des outils pratiques, des approches méthodologiques simples et des espaces d'échange entre pairs afin d'accélérer la transition vers des modèles d'affaires durables.

Les principaux résultats mettent en évidence l'impact du programme:

- Renforcement des connaissances : le niveau moyen de compréhension de la durabilité est passé de 5,2/10 au lancement à 7,4/10 (+42%) à la clôture du programme.
- Adoption de nouvelles pratiques : de nombreuses entreprises se sont engagées à communiquer publiquement sur leurs actions ESG, à définir des objectifs de durabilité et à évaluer les risques liés à la responsabilité d'entreprise.

- Pertinence et satisfaction:

1.86 % des participants jugent le contenu pertinent pour les enjeux de leurs entreprises.

2.93 % se déclarent satisfaits ou très satisfaits du programme.

3.98 % recommanderaient le programme à d'autres entreprises.

- Préférences pour les sessions : l'unique session présentielle de clôture sur le suivi et la valorisation des démarches de durabilité, ainsi que celle sur la conception d'une stratégie ESG, sont perçues comme les plus utiles, confirmant l'importance d'un apprentissage interactif et orienté vers l'action.

En parallèle, les résultats révèlent des défis persistants pour les entreprises : ressources financières limitées, manque d'outils de suivi et difficulté à prioriser les actions de durabilité.

Dans l'ensemble, le programme a atteint ses objectifs de renforcement des capacités, de mise en réseau et d'alignement avec les standards internationaux, tout en identifiant des pistes pour:

- Diversifier les études de cas afin de mieux refléter les contextes régionaux ;
- Adapter le niveau de complexité pour répondre à la diversité des profils d'entreprises ;
- Approfondir l'accompagnement pour la mise en place d'outils de suivi et d'indicateurs de performance ESG afin de faciliter le passage de la théorie à la pratique.

Enfin, le programme a facilité l'accueil de quatre (4) nouvelles entreprises au sein de Global Compact en Ile Maurice (2), en Côte d'Ivoire et au Gabon.

Ces enseignements confirment la valeur stratégique du programme pour accélérer la durabilité des entreprises en Afrique francophone et posent des bases solides pour les prochaines éditions.

INTRODUCTION

Suite au succès de la première édition du Programme Fondements de la Durabilité d'Entreprise (FDE), le Pacte mondial des Nations Unies a lancé en 2025, une deuxième édition encore plus ambitieuse. Celle-ci a permis de doter les entreprises d'Afrique francophone d'une compréhension approfondie des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) ainsi que des outils nécessaires pour aligner leurs activités sur les normes internationales de durabilité.

En s'appuyant sur les patronats et communautés d'affaires de la région, cette deuxième édition a également renforcé l'offre du Pacte mondial en langue française élargissant l'accès des entreprises d'Afrique francophone à des ressources et à une expertise internationale. Elle a ainsi contribué à accroître leur capacité à développer des pratiques responsables répondant aux standards mondiaux tout en étant ancrées dans les réalités africaines.

Le programme a répondu à une demande croissante d'accompagnement structuré pour les entreprises souhaitant intégrer la durabilité au cœur de leurs stratégies et opérations. En combinant expertise mondiale et perspectives africaines, il a rapproché les pratiques du continent des standards internationaux, tout en offrant une plateforme d'échanges entre entreprises de différents secteurs et pays. Cette approche a contribué à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté africaine de la durabilité, soutenue par des partenaires internationaux.

OBJECTIFS ET PUBLIC CIBLE

Le programme FDE a été conçu pour:

- Renforcer les capacités des dirigeants et de leurs équipes sur les enjeux ESG ;
- Fournir des outils pratiques pour intégrer la durabilité dans les processus décisionnels ;

- Créer un espace d'apprentissage entre pairs pour le partage des expériences et des bonnes pratiques ;
- Favoriser l'alignement des entreprises africaines avec les Objectifs de développement durable (ODD).

Le programme s'est adressé à toutes les entreprises quels que soient leurs tailles ou leurs secteurs cherchant à renforcer leur compréhension des enjeux ESG et à concevoir une démarche de durabilité, tout en offrant une plateforme d'échange aux organisations déjà engagées.

FORMAT ET DÉROULEMENT

Délivré entièrement en français de mars à juillet 2025, le programme était composé de six sessions interactives de 2h30 chacune: cinq virtuelles et une en présentiel. Animées par les équipes régionales du Pacte mondial des Nations Unies, ces sessions ont combiné exposés d'expertise, discussions entre pairs et mises en contexte sectorielles.

Chaque session virtuelle s'est conclue par des focus sous-régionaux mettant en évidence les priorités propres à l'Afrique du Nord, l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique centrale et l'Océan Indien. Cette approche a permis de contextualiser les concepts abordés et de renforcer leur pertinence pour les participants.

La session de clôture du programme s'est tenue en format présentiel dans cinq pays, Côte d'Ivoire (Abidjan), Maroc (Casablanca), République démocratique du Congo (Kinshasa), Maurice (Port-Louis) et Tunisie (Tunis), offrant un espace d'échanges directs, de réseautage et de consolidation des apprentissages.

THÉMATIQUES COUVERTES

Les six sessions du programme ont abordé les thématiques suivantes :

- Défis et opportunités du développement durable en Afrique ;
- Concevoir une démarche de durabilité ;
- Anticiper les effets du changement climatique sur l'entreprise ;
- Agir en faveur de l'égalité entre les sexes ;
- Intégrer les droits humains et les pratiques de travail décent ;
- Suivre ses progrès et valoriser sa démarche de durabilité.

Cette progression pédagogique a permis aux participants de passer de la sensibilisation à l'action, tout en développant une vision stratégique de la durabilité adaptée à leur contexte.

PARTENARIATS

Le programme Fondements de la Durabilité d'Entreprise a illustré un modèle de collaboration inter-réseaux reflétant l'esprit du One Global Compact. Le Hub Afrique du Pacte mondial, ensemble avec les Réseaux Pays de la République démocratique du Congo, de l'Océan Indien (basé en Île Maurice, couvrant aussi Madagascar, Comores, Seychelles) , de la Côte d'Ivoire (futur réseau), du Maroc, de la Tunisie et de la France, ont conçu un contenu répondant aux attentes des entreprises et ont assuré la mise en oeuvre du programme.

L'innovation majeure de cette édition a été la puissance des partenariats mobilisés avec les patronats et communautés d'affaires dans les cinq pays de mise en oeuvre : Business Mauritius, l'Association Tunisienne des Investisseurs en Capital (ATIC), la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Congolaise; le Conseil Bancaire et Financier (CBF) de Tunisie; la Fédération des Entreprises du Congo (FEC); la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). Cet engagement massif des partenaires locaux a permis d'ancrer

le programme dans les différents pays et de favoriser leur domestication en vue des prochaines éditions.

Le soutien du gouvernement français s'est poursuivi cette année à travers une subvention du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Les représentants d'ambassades françaises et du Système des Nations Unies étaient présents lors des sessions de clôture en présentiel en juillet 2025.

NOMBRE DES PARTICIPANTS

Nombre total des participants au programme : 560

- Nombre des participants par pays:

Pays	Nombre d'inscrits
Angola	2
Burkina Faso	4
Bénin	8
République démocratique du Congo	91
Congo	4
Côte d'Ivoire	105
Cameroun	42
Gabon	8
Guinée	25
Île Maurice	71
Comores	3
Maroc	28
Madagascar	22
Mali	2
Mauritanie	1
Niger	3
Sénégal	21
Togo	1
Tunisie	119

NOMBRE DES PARTICIPANTS

Les pays hébergeant des réseaux du Pacte mondial ont enregistré les niveaux de participation les plus élevés. Ce résultat s'explique par une mobilisation active de ces réseaux, soutenue par des partenariats stratégiques avec les organisations patronales, les chambres de commerce et les principales associations professionnelles.

- Répartition des participants par taille

Taille	Nombre d'inscrits
1-50 employés	311
50-500 employés	154
500- 1000 employés	60
1000- 5000 employés	35

Une forte participation des PME a été constatée, reflétant leurs besoins accrus en formation et en accompagnement accessibles, compte tenu de ressources limitées. Les grandes entreprises, déjà plus avancées en matière de durabilité, ont surtout recherché des opportunités d'échanges avec leurs pairs à l'échelle africaine.

- Répartition des inscrits par secteur

Secteur	Nombre d'inscrits
Marketing et Communication/ Relations Publiques	31
Agriculture	82
Banques	68
Autres services financiers	28
Offshoring	3
Consulting	77
Produit de grande consommation	19
Énergie	18
Education	4
Bureaux d'expertise comptable	13
Gouvernement	6
High Tech	13
Tourisme	10
Assurance	6
Secteur industriel	24
Industrie pharmaceutique	8
Bâtiment	15
Commerce	8
IT	6
Télécommunication	15
Transport et distribution	13
Services juridiques	8
Autre	85

CONNAISSANCE DES PARTICIPANTS EN DURABILITÉ

Au lancement du programme, les participants ont été invités à auto-évaluer leur niveau de connaissance en matière de durabilité.

Avec une moyenne de 5,2/10, les participants ont estimé avoir un niveau intermédiaire de connaissances en matière de durabilité d'entreprise.

La dispersion des résultats de 0 à 10 montre une grande diversité de profils : certains débutants, d'autres déjà expérimentés.

La même question a été soumise aux participants à la clôture du programme, et les résultats ont révélé une amélioration significative de leurs connaissances en matière de durabilité.

En moyenne, les participants estiment avoir de bonnes connaissances après le programme (moyenne de 7,38).

Le participant le moins confiant s'évalue à 4, ce qui montre qu'aucun participant n'est resté totalement novice, mais certains ont encore des marges de progression.

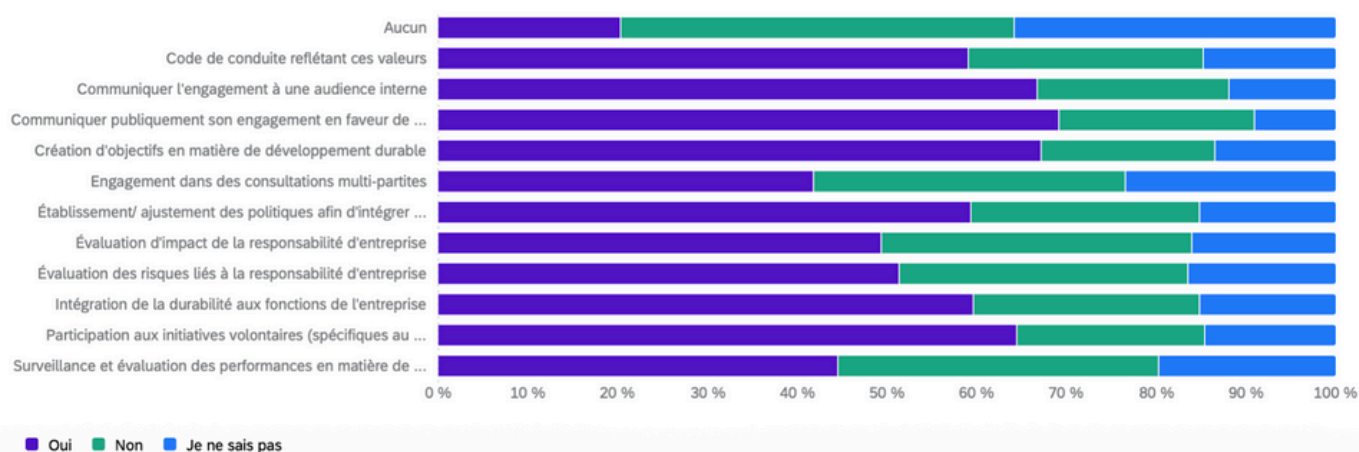
Avec un écart-type de 1,36 les réponses sont relativement regroupées autour de la moyenne 7,38 ce qui signifie que la majorité des participants se situent dans une fourchette proche (environ 6 à 9).

PRATIQUES DE DURABILITÉ CHEZ LES PARTICIPANTS

Dès le lancement du programme, il a été jugé essentiel d'évaluer les pratiques de durabilité déjà mises en œuvre au sein des entreprises participantes. Les résultats de cette évaluation sont résumés ci-dessous:

1. Au lancement du programme

Quelles mesures votre entreprise a-t-elle adoptée pour intégrer des principes de durabilité à travers ses stratégies et ses activités ? 214 ⓘ



Les mesures les plus répandues sont la communication et la définition des objectifs

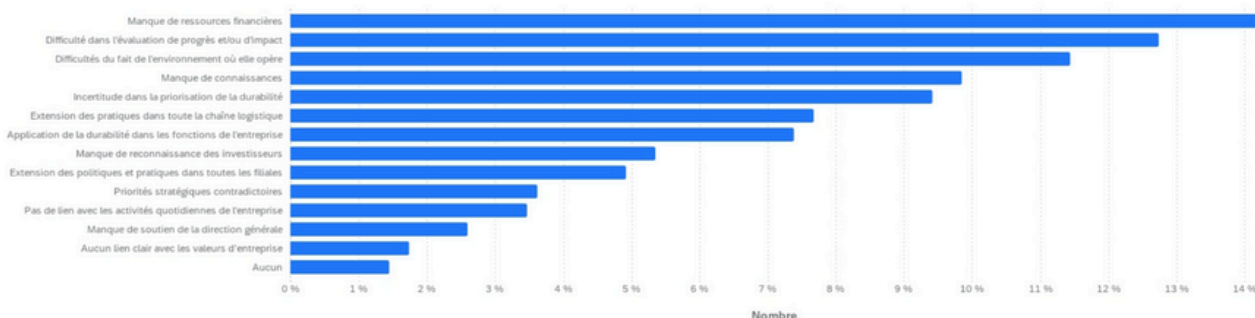
- Communiquer publiquement son engagement (70%)
- Communiquer en interne (65%)
- Création d'objectifs de durabilité (65%)
- Participation à des initiatives volontaires (65%)

Cela indique que le programme a significativement renforcé la compréhension des enjeux de durabilité chez les participants (+42%).

OBSTACLES À L'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ

Afin de mieux répondre aux besoins des participants, il était essentiel de comprendre les défis auxquels leurs entreprises étaient confrontées dans la conception et la mise en œuvre de leurs démarches de durabilité.

A quels défis votre entreprise est-elle confrontée dans le cadre de sa démarche de durabilité? Sélectionner toutes les réponses applicables: 203 ①



Les défis majeurs des entreprises ayant répondu à ce questionnaire sont :

- Manque de ressources financières (48 %)
- Difficulté dans l'évaluation des progrès et/ou de l'impact (43 %)
- Difficultés liées à l'environnement d'opération (contexte externe, réglementaire, marché) (39 %)

Ces résultats montrent que les freins principaux sont de nature pratique et contextuelle : moyens financiers, outils de suivi et environnement externe. Les entreprises se sentent limitées parce qu'elles ne peuvent mesurer et financer.

En deuxième lieu, se positionnent les défis de compétences et de priorisation avec 33 % soulignant un manque de connaissances et 32 % l'incertitude dans la priorisation des différents aspects de la durabilité. Cela reflète un besoin de formation, de cadres et outils méthodologiques et d'accompagnement stratégique.

En troisième lieu, viennent les défis organisationnels :

- Extension des pratiques à la chaîne logistique (26 %).
- Application des politiques dans tous les services (25 %)
- Extension aux filiales (17 %)
- Priorités stratégiques contradictoires (12 %)

Ces résultats soulignent la difficulté d'aligner toute l'organisation aux principes de durabilité et reflètent la complexité de transformer la vision en pratiques homogènes à travers la chaîne de valeur d'une entreprise.

Enfin, les défis de gouvernance et d'engagement sont les moins marquants :

- Manque de reconnaissance des investisseurs (18 %)
- Manque de soutien de la direction générale (9 %)
- Aucun lien clair avec les valeurs (6 %)

Ainsi, la plupart des entreprises disent avoir un alignement de valeurs et une direction favorable. Cela montre que le problème n'est pas tant l'engagement politique que sa traduction en moyens, outils et pratiques concrets.

APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME

1. Motivations à participer au programme

Les participants ont indiqué qu'ils étaient motivés à prendre part au programme FDE pour les raisons suivantes :

Qu'est-ce qui vous motive à rejoindre ce programme ? 202 ①



- La compréhension théorique de ce qu'engage la durabilité (81 %)
- Suivre des progrès et la valorisation de leur démarche durabilité (79 %)
- L'anticipation des effets du climat sur leurs entreprises (77 %)
- Des conseils pratiques sur la conception d'une démarche de durabilité (76 %)
- Le partage de bonnes pratiques (75 %)

Ces résultats montrent que les entreprises recherchent avant tout un savoir solide théorique et pratique ainsi que des outils qui leur permettront de structurer, suivre et valoriser leur démarche.

Les participants cherchent aussi à :

- Trouver ensemble des solutions face aux défis rencontrés (70 %)
- Discuter les défis auxquels les entreprises sont confrontées et d'inspirer les uns les autres (66 %)

Cela reflète un besoin de retour d'expériences : non seulement des solutions, mais aussi une meilleure compréhension des défis communs, pour pouvoir se situer et progresser.

La composante sociale, bien qu'elle soit intéressante pour les participants, elle ne reflète pas une priorité majeure :

- Conseils pratiques sur les droits humains et le travail décent (64 %)
- Conseils pratiques sur l'égalité entre les sexes (58 %)

Ces résultats montrent que même si les entreprises s'intéressent aux dimensions sociales de la durabilité (droits humains, égalité entre les sexes), elles priorisent les enjeux plus transversaux tels que la conception d'une stratégie et démarche de durabilité, suivi des progrès et climat, révélant ainsi un état de structuration relativement peu avancé de la démarche de durabilité.

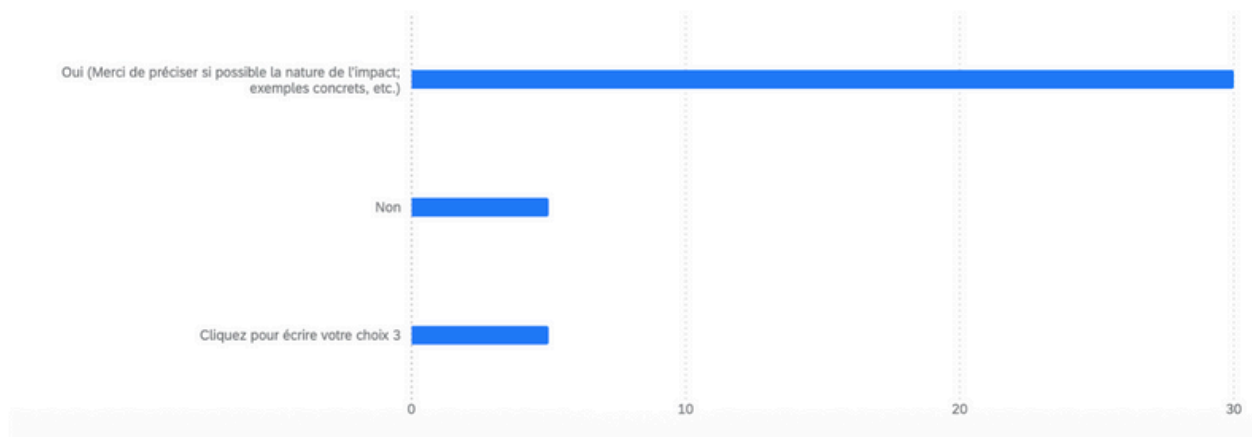
En résumé, la motivation principale des entreprises reste de monter en compétences pour intégrer la durabilité de manière concrète, mesurable et crédible, et elles cherchent des méthodes, outils, exemples et conseils pratiques pour transformer la théorie en actions.

2. Impacts observés suite au programme

À la clôture du programme, les participants ont été invités à réfléchir à l'impact du programme sur leurs entreprises et sur leurs pratiques professionnelles.

APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME

Avez-vous constaté un impact positif du programme sur votre entreprise ou votre manière de travailler ? 40 ⓘ



La très grande majorité des participants (86 %) ont constaté un impact positif du programme, soit sur leur entreprise, soit sur leur manière de travailler, apportant des outils concrets, de nouvelles perspectives et des compétences transférables dans la pratique professionnelle.

Les 14 % de réponses négatives suggèrent que, pour certains, les acquis du programme n'ont pas encore pu être mobilisés, soit à cause de contraintes organisationnelles, soit parce qu'un temps d'intégration plus long est nécessaire.

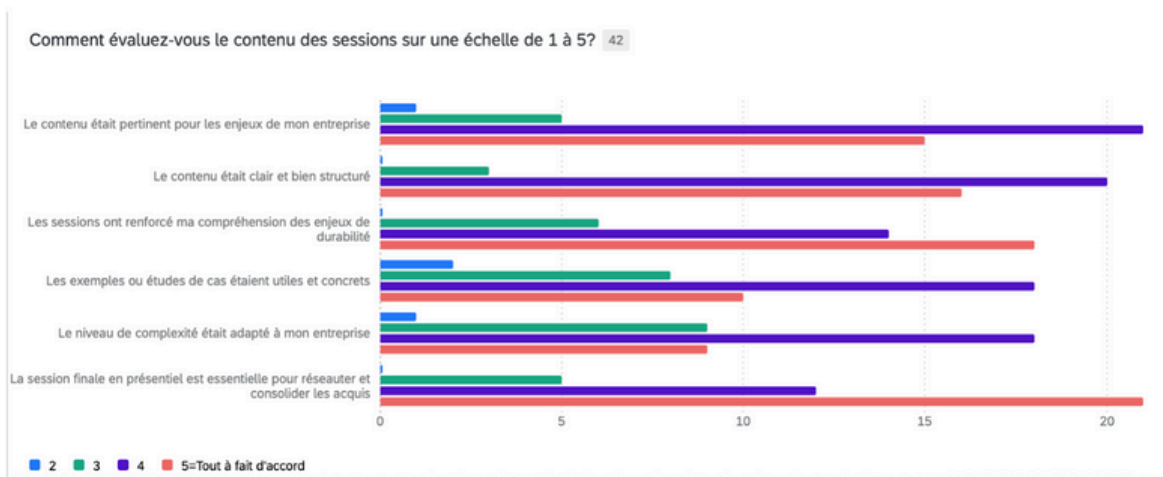
Voici quelque exemples d'impact positif :

- "Nous avons constaté une diminution de la consommation d'eau et d'électricité."
- "Nous avons commencé à prendre en compte la durabilité dans nos décisions et actions."
- "Nous avons une meilleure conscience de la responsabilité de l'entreprise."
- "Nous nous sentons guidés et encadrés."

- "Nous pouvons désormais établir une analyse des parties prenantes et des enjeux spécifiques pour déterminer nos priorités en durabilité."
- "Notre approche de durabilité a considérablement évolué."
- "Nous avons établi un système d'amélioration continue et de mesure d'impact."
- "Nous avons pu structurer notre stratégie grâce au programme."

3. Évaluation du contenu du programme

La diversité des sessions du programme a généré une appréciation variée, reflétant les priorités et besoins spécifiques des entreprises participantes. Ci-dessous une évaluation plus détaillée du contenu en ordre décroissant selon l'impact et l'appréciation.



APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME

a. Pertinence pour les enjeux de l'entreprise

Une large majorité des participants (86 %) a jugé le contenu pertinent ou très pertinent pour les enjeux de leur organisation. Seul un répondant l'a estimé peu pertinent.

b. Clarté et structuration du contenu

Le contenu a été perçu comme clair et bien structuré par 92 % des participants (notes 4 ou 5). Aucune note inférieure à 3 n'a été attribuée, confirmant ainsi la solidité pédagogique du programme.

c. Renforcement de la compréhension des enjeux de durabilité

Près de 84 % des répondants ont estimé que les sessions ont renforcé leur compréhension des enjeux de durabilité (notes 4 ou 5).

d. Utilité des exemples et études de cas

Les exemples ont été jugés utiles ou très utiles par 73 % des participants. Toutefois, 26 % ont trouvé leur utilité moyenne et 5 % l'ont jugée non pertinente. Il apparaît donc nécessaire de diversifier et contextualiser davantage les cas pratiques afin de mieux refléter les réalités des entreprises selon les régions géographiques.

e. Niveau de complexité

Le niveau de complexité a été jugé adapté par 73 % des participants (notes 4 ou 5), tandis que 24 % l'ont estimé moyen et 3 % inadéquat. Cela suggère que le programme pourrait ajuster certains éléments pour mieux répondre à la diversité des profils : certains participants recherchent plus de profondeur, d'autres plus de simplicité.

f. Importance de la session finale en présentiel

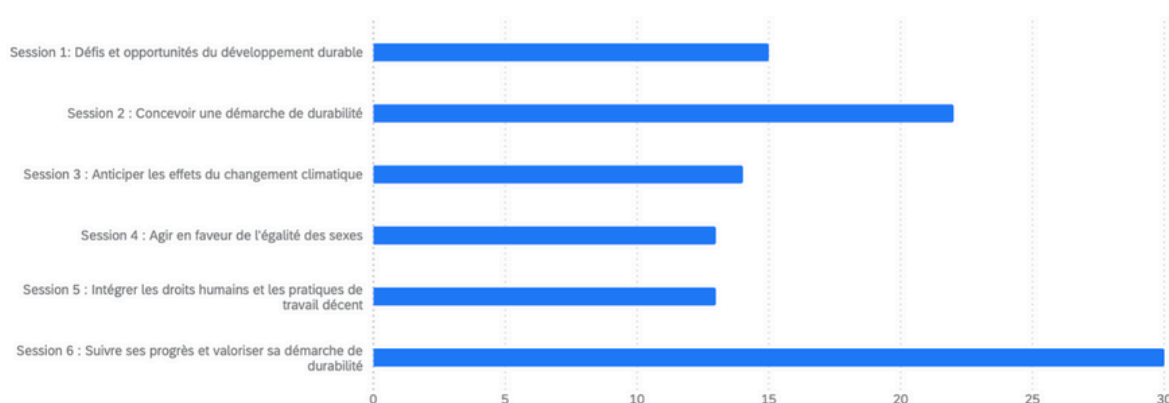
La session finale a été jugée essentielle par 87 % des participants (notes 4 ou 5). Elle a été reconnue comme un moment clé pour le réseautage et la consolidation des acquis.

Ainsi, les points forts du programme sont la clarté et la structuration du contenu, sa pertinence par rapport aux enjeux des entreprises, son impact sur la compréhension des enjeux de durabilité, ainsi que la valeur du réseautage, en particulier lors de la session finale en présentiel. Les axes d'amélioration identifiés concernent la diversification et la contextualisation des exemples, ainsi que l'adaptation du niveau de complexité pour répondre aux différents profils des participants..

4. Les sessions les plus appréciées

L'évaluation des différentes sessions du programme met en évidence les thématiques et formats ayant suscité le plus d'intérêt parmi les participants. Les résultats permettent d'identifier les priorités perçues par les entreprises participantes, ainsi que les dimensions nécessitant un approfondissement futur. L'analyse suivante illustre, par ordre d'appréciation, les sessions considérées comme les plus utiles et pertinentes.

Quelles sont les sessions du programme que vous avez trouvées les plus utiles (3 maximum) ? 41 ⓘ



APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME

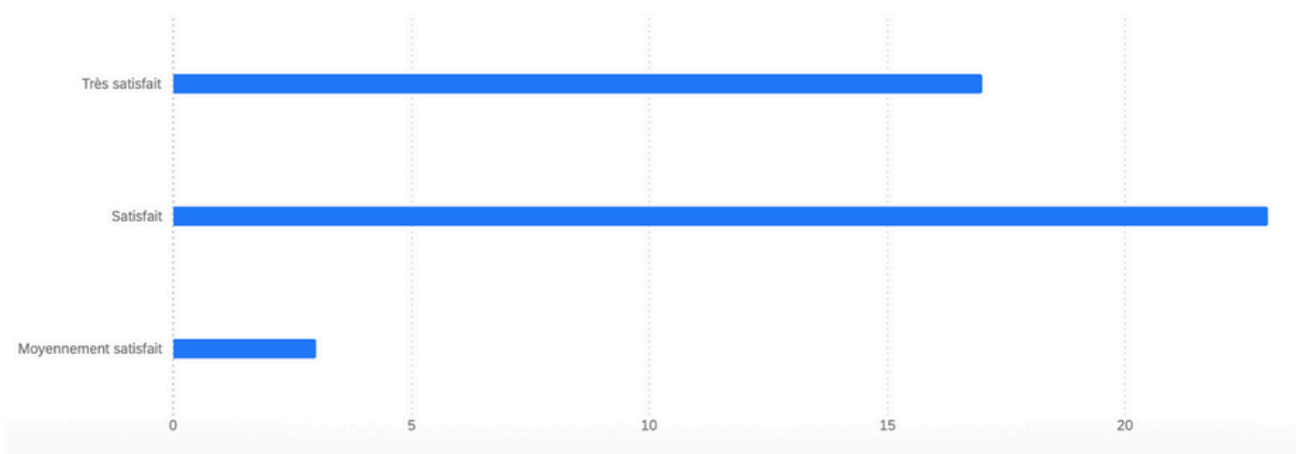
- La session 6, suivre ses progrès et valoriser sa démarche de durabilité tenue en présentiel est la plus appréciée par les participants (73%) cela valorise fortement les activités en présentiel de rencontre et d'échange entre les participants.
- La session 2 concevoir une démarche de durabilité vient deuxième en importance. 53% des participants jugent essentiel d'apprendre à structurer et mettre en place une stratégie de durabilité. Cela confirme que la demande est forte pour des approches méthodologiques simples et applicables.
- La session 1 défis et opportunités du développement durable a marqué l'appréciation de 37% des participants. Bien que introductive, cette session a permis de poser un cadre général clair et de susciter une prise de conscience sur les enjeux globaux.
- La session 3 : Anticiper les effets du changement climatique vient en quatrième lieu avec 34% des votes. Cet intérêt significatif montre que la gestion des risques climatiques reste une préoccupation croissante, autant pour les grandes entreprises que pour les PME.

- La session 4 : Agir en faveur de l'égalité des sexes a été jugée importante par le tiers des participants (32%). Dans ce programme le thème est vu comme moins prioritaire que le suivi opérationnel. Cela peut être interprété par la disponibilité de formations et programmes dédiés au volet égalité de genre en entreprise y compris l'Accélérateur Target Gender Equality du UN Global Compact qui est plus détaillé et offre un accompagnement plus adapté aux entreprises intéressées par le sujet.
- La session 5 : Intégrer les droits humains et les pratiques de travail décent a suscité un intérêt comparable à la session égalité des sexes (32%). Cela montre que l'intérêt pour les enjeux sociaux se situe après l'intérêt pour les dimensions stratégiques et climatiques.

En synthèse, les sessions les plus utiles sont celles en présentiel et qui apportent des outils pratiques et directement applicables : suivi et indicateurs, et mise en place de stratégie. Les sessions introductives et sur le changement climatique ont également suscité un intérêt notable. Les thématiques sociales (égalité des sexes et droits humains) sont perçues comme importantes mais restent en arrière-plan.

5. Satisfaction globale

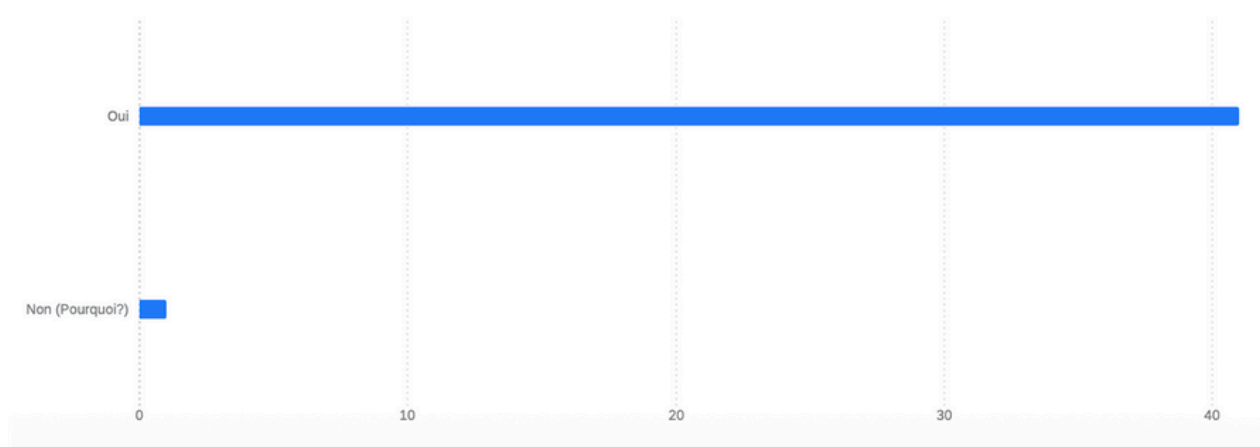
Dans quelle mesure êtes-vous satisfait-e du programme dans son ensemble ? 43 ⓘ



APPRÉCIATION ET ÉVALUATION GLOBALE DU PROGRAMME

Le programme a connu un excellent taux de satisfaction. 93% des participants sont satisfaits dont 40% très satisfaits, ce qui témoigne d'une grande pertinence du programme confirmant sa valeur et son potentiel de répliquabilité. Les 7 % de réponses moyennement satisfait peuvent pointer vers des aspects spécifiques à optimiser (par exemple le rythme des sessions, les outils pédagogiques ou l'adaptation sectorielle).

Recommanderiez-vous ce programme à d'autres entreprises ? 42 ①



Enfin, au cours du programme, quatre entreprises participantes sont devenues membres du Global Compact: deux en Ile Maurice (Celeste Telecom Mauritius Ltd & EcoVadis Ltd), une en Côte d'Ivoire (Azito Operation and Maintenance), et une au Gabon (Infratec Consulting).



CONCLUSION

Le programme a démontré un impact significatif sur le renforcement des connaissances, des compétences et des pratiques de durabilité au sein des entreprises participantes. Avec 560 participants issus de 19 pays et représentant une large diversité de secteurs et de tailles d'entreprises, il a permis de mobiliser un réseau dynamique d'acteurs engagés dans la durabilité en Afrique francophone.

Préférences pour les sessions : l'unique session présentielle de clôture sur le suivi et la valorisation des démarches de durabilité, ainsi que celle sur la conception d'une stratégie ESG, sont perçues comme les plus utiles, confirmant l'importance d'un apprentissage interactif et orienté vers l'action.

Les résultats montrent une amélioration notable des connaissances en matière de durabilité (de 5,2/10 à 7,4/10 en moyenne, soit +42%), ainsi qu'une volonté claire d'intégrer de nouvelles pratiques telles que la communication sur la durabilité, la définition d'objectifs ESG et l'évaluation des risques. La capacité de ce programme à faciliter le recrutement de nouveaux participants a été démontrée avec quatre entreprises devenues membres du Global Compact.

Les principaux obstacles identifiés, manque de ressources financières, outils de suivi insuffisants et contraintes contextuelles, mettent en évidence la nécessité de poursuivre l'accompagnement des entreprises, notamment à travers des formations pratiques, des outils méthodologiques accessibles et des partenariats stratégiques.

L'évaluation globale du programme est largement positive :

- 86 % des participants jugent le contenu pertinent pour leurs enjeux.
- 93 % sont satisfaits, dont 40 % très satisfaits.
- 98 % recommanderaient le programme à d'autres entreprises.

Enfin, l'intérêt marqué pour les sessions en présentiel et les outils méthodologiques démontre l'importance des formats interactifs et des outils concrets pour faciliter l'apprentissage et le passage à l'action.

Ces résultats confirment la pertinence et la valeur ajoutée du programme, tout en soulignant les opportunités d'amélioration, notamment la diversification des exemples, l'adaptation aux différents profils d'entreprises et le renforcement des thématiques sociales.

ANNEXES :

1. L'enregistrement des [sessions 1 à 5](#) est disponible sur l'Académie du UN Global Compact.
2. Le lien vers le [document de promotion du programme](#) sur le site web du Hub Afrique.
3. Article sur [les sessions de clôture](#) de FDE.
4. Article récapitulatif : [Comment le programme PME Fondements de la Durabilité d'Entreprise \(FDE\) du Pacte Mondial des Nations Unies renforce les capacités ESG du secteur privé en Afrique francophone](#)
5. Article récapitulatif : [How the SME Program Fondements de la Durabilité d'Entreprise \(FDE\) Is Strengthening ESG Capacity in Francophone Africa's Private Sector](#)



United Nations Global Compact

**© 2025 UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
AFRICA REGIONAL HUB**

UN House Plot 617/618, Central Area District, Diplomatic Zone
PMB 2851, Garki, Abuja, Nigeria

