



Politica per la Qualità

VISION

Maggiore competitività del mercato, la continua ricerca di prodotti e servizi con maggiori contenuti realizzati ai più bassi prezzi, il continuo miglioramento del sistema organizzativo e del sistema di gestione per la qualità, dei prodotti e dei processi, la continua necessità di soddisfare il cliente in tutti i suoi aspetti per mezzo di obiettivi misurabili, rappresentano i principali stimoli imprenditoriali da prendere in considerazione per il prossimo futuro.

MISSION

Per migliorare ulteriormente la propria organizzazione, MY LADY PAINTING SRL ha deciso l'implementazione prima, il conseguimento ed il mantenimento poi, di un Sistema di Gestione per la Qualità aggiornato e conforme ai nuovi standard internazionali **UNI EN ISO 9001:2015**, per il seguente campo di applicazione:

“VERNICIATURA DI CARROZZERIA E MODELLI. RICERCA E MISCELAZIONE PER NUOVE COLORAZIONI”

che permetta di garantire una maggiore efficienza interna ed una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti.

Correlati al Sistema Qualità, MY LADY PAINTING SRL intende perseguire altri importanti obiettivi:

- Soddisfacimento dei requisiti **COGENTI, CONTRATTUALI E NORMATIVI**
- Conseguimento dei risultati attesi tramite l'analisi dei rischi e delle opportunità al fine di prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, accrescere gli effetti desiderati e conseguire il miglioramento continuo.
- Incrementare il fatturato globale aziendale espandendo il parco Clienti.
- Migliorare il flusso informativo aziendale.
- Creare spirito di squadra, aumentando la **FIDELIZZAZIONE del RAPPORTO** tra dipendenti e Società e la **CONSAPEVOLEZZA** dell'importanza del proprio ruolo.
- Analizzare continuamente l'esigenza di formazione di tutto il personale, al fine di rendere le risorse motivate ed altamente preparate, accrescendo l'interesse verso l'Azienda e verso il Cliente.
- Ottimizzare il rapporto con il parco Fornitori al fine di raggiungere una partnership.
- Sempre maggiore soddisfazione del cliente aumentando il livello globale di servizio reso, in termini di **Qualità, Tempi, Costi e Prestazioni**