

Maestría en Comunicación y Mercadotecnia

Instituto Mexicano de Estudios Superiores y de Posgrado. RVOE No. 20250090 de fecha 27 de enero de 2025,
otorgado por la Secretaría de Educación Pública a través de la DGAIR. (Modalidad No Escolarizada).

1º

Cuatrimestre

Asignaturas

- METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING POLÍTICO
- TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN, RETÓRICA Y LIDERAZGO APLICADAS A LA POLÍTICA

2º

Cuatrimestre

Asignaturas

- ANÁLISIS DE LOS ACTORES Y EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING POLÍTICO
- HERRAMIENTAS DE MARKETING POLÍTICO

3º

Cuatrimestre

Asignaturas

- COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL Y DE GOBIERNO
- COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO Y ELECTORAL

4º

Cuatrimestre

Asignaturas

- CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

5º

Cuatrimestre

Asignaturas

- DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA